



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

KLASA: 012-03/25-01/39

URBROJ: 507-04/09-25-20

Zagreb, 20. svibnja 2025.

P R I O P Ć E N J E

o obvezama za financiranje izborne promidžbe izbornih sudionika drugog kruga izbora općinskih načelnika, gradonačelnika i župana te njihovih zamjenika koji će se održati 1. lipnja 2025.

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo) podsjeća izborne sudionike drugog kruga izbora općinskih načelnika, gradonačelnika i župana te njihovih zamjenika (dalje: drugi krug izbora) na obveze koje za njih proizlaze iz odredbi Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma („Narodne novine“, broj 29/19 i 98/19), te obrasce propisane Pravilnikom o načinu vođenja evidencija, izdavanja potvrda te unosa izvješća o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma u informacijski sustav za nadzor financiranja („Narodne novine“, broj 71/19).

Vezano uz obveze izbornih sudionika drugog kruga izbora primjenjuje se [Priopćenje o obvezama izbornih sudionika na izborima za izvršnu vlast, pripadnike nac. manjina i pripadnike hrvatskoga naroda.pdf](#), osim u dijelu dolje navedenog.

1. DONACIJE

Za drugi krug izbora donacije se mogu prikupljati najkasnije do završetka izborne promidžbe, dakle **30. svibnja 2025. do 24:00 sata.**



2. TROŠKOVI

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe po kandidatu za oba kruga izbora ne smije prelaziti iznos od:

- a) 127.413,90 eura na izborima za gradonačelnika Grada Zagreba
- b) 76.448,34 eura na izborima za župana i gradonačelnika velikoga grada (veliki gradovi u kojima se održava drugi krug izbora su: Dubrovnik, Šibenik, Karlovac, Pula, Slavonski Brod, Zadar, Rijeka i Split)
- c) 31.853,47 eura na izborima za gradonačelnika i općinskog načelnika u jedinicama lokalne samouprave koje imaju više od 10.000 stanovnika
- d) 12.741,38 eura na izborima za gradonačelnika i općinskog načelnika u jedinicama lokalne samouprave koje imaju od 3.001 do 10.000 stanovnika
- e) 6.370,69 eura na izborima za gradonačelnika i općinskog načelnika u jedinicama lokalne samouprave koje imaju do 3.000 stanovnika.

3. IZVJEŠĆA

Kandidati koji su ušli u drugi krug izbora dužni su dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu financijska izvješća o financiranju izborne promidžbe s ažuriranim podacima do dana podnošenja izvješća, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, i to:

7 DANA PRIJE ODRŽAVANJA IZBORA, dakle zaključno s 24. svibnja 2025.

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP)
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP)
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP)

30 DANA NAKON ODRŽANIH IZBORA, dakle zaključno s 1. srpnja 2025.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja, te troškovima za financiranje izborne promidžbe.



Sastavni dijelovi financijskog izvještaja su:

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP)
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP)
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP)

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE