



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

KLASA: 012-01/24-08/53

URBROJ: 507-04/04-24-1

Zagreb, 27. lipnja 2024.

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo), na osnovi članka 56. točke 8. Zakona o izborima zastupnika u Hrvatski sabor („Narodne novine“, broj 66/15. - pročišćeni tekst, 104/15. - Odluka i Rješenje Ustavnog suda Republike Hrvatske, broj U-I-1397/2015. od 24. rujna 2015., 48/18. i 98/19.), članka 56. i 61. Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma („Narodne novine“, broj 29/19. i 98/19., dalje: Zakon o financiranju), nakon provedenog nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima zastupnika u Hrvatski sabor održanih 16. i 17. travnja 2024. te 21. travnja 2024. na sjednici održanoj 27. lipnja 2024. donijelo je i objavljuje

**IZVJEŠĆE O PROVEDENOM NADZORU
financiranja izborne promidžbe
na izborima zastupnika u Hrvatski sabor**

Odlukom Predsjednika Republike Hrvatske od 15. ožujka 2024. objavljene 15. ožujka 2024. („Narodne novine“, broj 32/24.) raspisani su izbori zastupnika u Hrvatski sabor.

Izbori zastupnika u Hrvatski sabor održani su 16. i 17. travnja 2024. te 21. travnja 2024.

Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je i objavilo konačne rezultate izbora zastupnika u Hrvatski sabor 29. travnja 2024.

Državno izborno povjerenstvo provelo je nadzor financiranja izborne promidžbe na izborima zastupnika u Hrvatski sabor sljedećih izbornih sudionika:



I. IZBORNI SUDIONICI

1. **POLITIČKE STRANKE**, koje su otvorile poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima su samostalno predložile listu i u kojima su predložile zajedničku listu s jednom ili više političkih stranaka

RED. BR.	VLASNIK RAČUNA	NAZIV ZAJEDNIČKE LISTE	IZBORNE JEDINICE
1	AKCIJA ZA PROMJENE	AGRARNA STRANKA – POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU, AKCIJA ZA PROMJENE	I.
		AGRARNA STRANKA – POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU, AKCIJA ZA PROMJENE	II.
		AGRARNA STRANKA – POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU, AKCIJA ZA PROMJENE	V.
		AKCIJA ZA PROMJENE, AGRARNA STRANKA – POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU	VII.
		AKCIJA ZA PROMJENE, AGRARNA STRANKA – POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU	IX.
2	AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	I.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	II.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	III.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	IV.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	V.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	VI.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	VII.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	VIII.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	IX.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	X.
		AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec	XI.
3	DALMATINSKA AKCIJA – DA	DALMATINSKA AKCIJA – DA	X.
4	DOMOVINSKI POKRET – DP	DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA, BLOK ZA HRVATSKU – BLOK, AGRAMERI – NEZAVISNA LISTA	I.
		DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA, DEMOKRATSKI HSS – DHSS, ZELENA LISTA, AGRAMERI – NEZAVISNA LISTA	II.
		DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA, DEMOKRATSKI HSS – DHSS, ZELENA LISTA	III.
		DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA, NEZAVISNI, DEMOKRATSKI HSS – DHSS, ZELENA LISTA	IV.
		DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA	V.



		DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA, DEMOKRATSKI HSS – DHSS, ZELENA LISTA, AGRAMERI – NEZAVISNA LISTA	VI.
		DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA, DEMOKRATSKI HSS – DHSS, ZELENA LISTA	VII.
		DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA	VIII.
		DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA	IX.
		DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA	X.
5	FOKUS	FOKUS, REPUBLIKA	I.
		FOKUS, REPUBLIKA	II.
		FOKUS, REPUBLIKA	III.
		FOKUS, REPUBLIKA	IV.
		FOKUS, REPUBLIKA	V.
		FOKUS, REPUBLIKA	VI.
		FOKUS, REPUBLIKA	VII.
		FOKUS, REPUBLIKA	VIII.
		FOKUS, REPUBLIKA	IX.
		FOKUS, REPUBLIKA	X.
		FOKUS, REPUBLIKA	XI.
6	HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ	HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLS, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	I.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLS, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	II.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLS, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	III.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLS, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	IV.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLS, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	V.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLS, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI	VI.



		DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLs, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	VII.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLs, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	VIII.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLs, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	IX.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLs, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU	X.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA HDZ	XI.
7	HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA – HSGO	HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA – HSGO	III.
		HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA – HSGO	VI.
		HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA – HSGO	VII.
8	HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ	HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ	IX.
9	HRVATSKO BILO	HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	I.
		HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	II.
		HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	III.
		HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	IV.
		HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	V.
		HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	VI.
		HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	VII.
		HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	VIII.



		HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	IX.
		HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKO BILO, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS	X.
		HRVATSKO BILO – HB	XI.
10	ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS	NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, UNIJA KVARNERA – UNIJA, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA – UMIROVLJENICI – UMIROVLJENICI	VII.
		ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, UNIJA KVARNERA – UNIJA, ISTARSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – PARTITO ISTRIANO DEI PENSIONATI – ISU – PIP, SOCIJALDEMOKRATI, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI	VIII.
11	JAVNO DOBRO	JAVNO DOBRO	I.
		JAVNO DOBRO	V.
		JAVNO DOBRO	IX.
		JAVNO DOBRO	X.
12	MEĐIMURSKI DEMOKRATSKI SAVEZ – MDS	MEĐIMURSKI DEMOKRATSKI SAVEZ – MDS	III.
13	MOST	MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	I.
		MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	II.
		MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	III.
		MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	IV.
		MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	V.
		MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	VI.
		MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	VII.
		MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	VIII.
		MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	IX.
		MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM	X.
		MOST	XI.



14	MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA	MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA	I.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA, HOĆEMO PRAVEDNO	II.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA, HOĆEMO PRAVEDNO	III.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA, HOĆEMO PRAVEDNO	IV.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA, HOĆEMO PRAVEDNO	V.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA	VI.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA, HOĆEMO PRAVEDNO	VII.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA	VIII.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA	IX.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA, SRĐ JE GRAD	X.
		MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA	XI.
15	NEZAVISNA PLATFORMA SJEVERA – NPS	NEZAVISNA PLATFORMA SJEVERA – NPS	III.
16	ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	I.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	II.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	III.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	IV.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	V.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	VI.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	VII.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	VIII.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	IX.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	X.
		ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP	XI.
17	POKRET ZA MODERNU HRVATSKU	POKRET ZA MODERNU HRVATSKU	I.
		POKRET ZA MODERNU HRVATSKU	VI.
18	PRAVEDNA HRVATSKA – PH	PRAVEDNA HRVATSKA – PH	I.
		PRAVEDNA HRVATSKA – PH	IV.
19	RADNIČKA FRONTA – RF	RADNIČKA FRONTA – RF	I.
		RADNIČKA FRONTA – RF	II.
		RADNIČKA FRONTA – RF	III.
		RADNIČKA FRONTA – RF	IV.
		RADNIČKA FRONTA – RF	V.
		RADNIČKA FRONTA – RF	VI.
		RADNIČKA FRONTA – RF	VII.
		RADNIČKA FRONTA – RF	VIII.
		RADNIČKA FRONTA – RF	IX.
		RADNIČKA FRONTA – RF	X.
20	RIČARD NEZAVISNI	RIČARD NEZAVISNI	IX.
		RIČARD NEZAVISNI	X.
21	SOCIJALDEMOKRATI	SOCIJALDEMOKRATI, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI	I.



		SOCIJALDEMOKRATI, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI	II.
		SOCIJALDEMOKRATI, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI	IV.
		SOCIJALDEMOKRATI, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI	V.
		SOCIJALDEMOKRATI, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI	VI.
		SOCIJALDEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI	VII.
		SOCIJALDEMOKRATI, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI	IX.
		SOCIJALDEMOKRATI, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI.	X.
22	SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP	SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	I.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	II.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	III.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	IV.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	V.



		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	VI.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	VII.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	VIII.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	IX.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS	X.
23	SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE – SRP	SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE SRP	VIII.
		SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE – SRP	X.
24	STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA – SHZ	STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA – SHZ	IX.
25	STRANKA IVANA PERNARA	STRANKA IVANA PERNARA	I.
		STRANKA IVANA PERNARA	II.
		STRANKA IVANA PERNARA	III.
		STRANKA IVANA PERNARA	IV.
		STRANKA IVANA PERNARA	V.
		STRANKA IVANA PERNARA	VI.
		STRANKA IVANA PERNARA	VII.
		STRANKA IVANA PERNARA	VIII.
		STRANKA IVANA PERNARA	IX.
		STRANKA IVANA PERNARA	X.
		STRANKA IVANA PERNARA	XI.
26	STRANKA UMIROVLJENIKA – SU	UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	I.
		UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI	II.



		ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	
		UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	III.
		UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	IV.
		UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	V.
		UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	VI.
		UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	VII.
		UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	VIII.
		UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	IX.
		UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU	X.

2. NEOVISNE LISTE

RED. BR.	VLASNIK RAČUNA	IZBORNE JEDINICE
27	DAMIR – KRISTIJAN ROGINA	VI.
28	VIKTOR ŠIMUNIĆ	III.



3. XII. IZBORNA JEDINICA

RED. BR.	VLASNIK RAČUNA	KORISNIK RAČUNA	PREDLAGATELJ
SRPSKA NACIONALNA MANJINA			
29	DRAGAN CRNOGORAC	DRAGAN CRNOGORAC	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
30	DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA – DSS	SRĐAN MILAKOVIĆ	DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA – DSS
31	SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS	DRAGANA JECKOV	SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS
		MILORAD PUPOVAC	SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS
		ANJA ŠIMPRAGA	SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS
MAĐARSKA NACIONALNA MANJINA			
32	ROBERT JANKOVICS	ROBERT JANKOVICS	DEMOKRATSKA ZAJEDNICA MAĐARA HRVATSKE – DZMH - HORVÁTOR SZÁGI MAGYAROK DEMOKRATIKUS KÖZÖSSÉGE – HMDK
TALIJANSKA NACIONALNA MANJINA			
33	CORRADO DUSSICH	CORRADO DUSSICH	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
34	FURIO RADIN	FURIO RADIN	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
ČEŠKA I SLOVAČKA NACIONALNA MANJINA			
35	VLADIMIR BILEK	VLADIMIR BILEK	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
36	IVAN KOMAK	IVAN KOMAK	MATICA SLOVAČKA OSIJEK – MSO
AUSTRIJSKA, BUGARSKA, NJEMAČKA, POLJSKA, ROMSKA, RUMUNJSKA, RUSINSKA, RUSKA, TURSKA, UKRAJINSKA, VLAŠKA I ŽIDOVSKA NACIONALNA MANJINA			
37	FRANJO HORVAT	FRANJO HORVAT	"UDRUGA ROMA KORAK PO KORAK"
38	VELJKO KAJTAZI	VELJKO KAJTAZI	SAVEZ ROMA U REPUBLICI HRVATSKOJ "KALI SARA" – SRRH "KALI SARA"
39	ELVIS KRALJ	ELVIS KRALJ	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
ALBANSKA, BOŠNJAČKA, CRNOGORSKA, MAKEDONSKA I SLOVENSKA NACIONALNA MANJINA			
40	ARMIN HODŽIĆ	ARMIN HODŽIĆ	BOŠNJACI ZAJEDNO! – NACIONALNA KOORDINACIJA BOŠNJAKA U REPUBLICI HRVATSKOJ – BOŠNJACI ZAJEDNO!
41	ERMINA LEKAJ PRLJASKAJ	ERMINA LEKAJ PRLJASKAJ	UNIJA ALBANACA U REPUBLICI HRVATSKOJ – UARIH
42	ŠOIP ŠOIP	ŠOIP ŠOIP	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
43	SULEJMAN TABAKOVIĆ	SULEJMAN TABAKOVIĆ	KANDIDAT GRUPE BIRAČA



1. AKCIJA ZA PROMJENE

zajednički predložila listu s:

AGRARNA STRANKA - POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU (u I., II., V., VII. i IX. izbornoj jedinici)

AKCIJA ZA PROMJENE (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu s jednom političkom strankom. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR0723900011500272264.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje troškova izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o



financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 6.225,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
DONACIJE	6.225,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	6.225,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 6.225,00 eura.

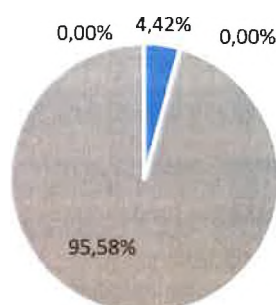
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	275,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	5.950,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	6.225,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 6.674,12 eura.

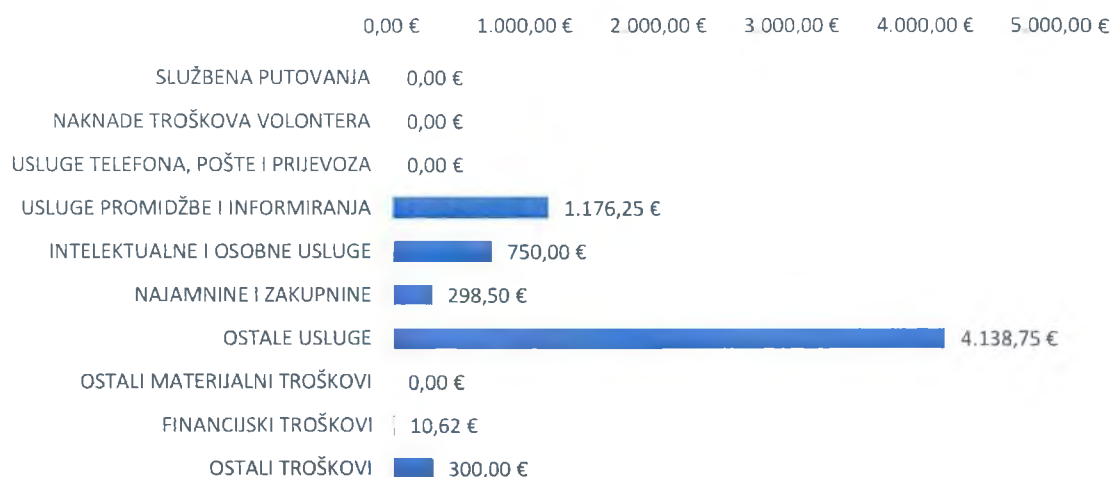
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.176,25 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	750,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	298,50 eura
OSTALE USLUGE	4.138,75 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	10,62 eura
OSTALI TROŠKOVI	300,00 eura
UKUPNO	6.674,12 eura

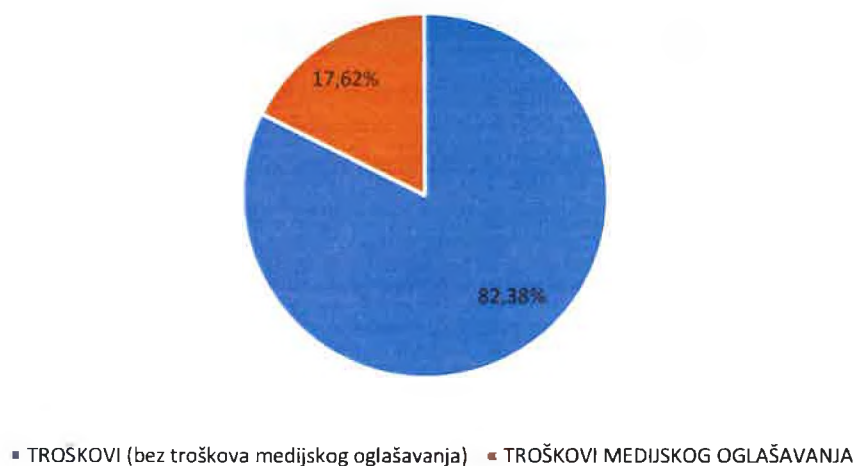


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 17,62%, a što je prikazano na grafikonu niže.

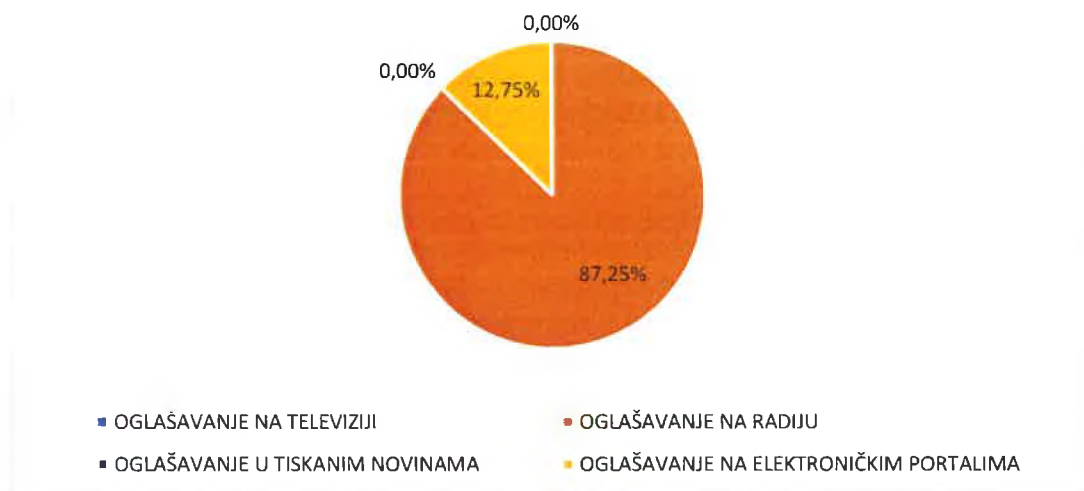
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 87,25%, dok je oglašavanje na elektroničkim portalima bilo zastupljeno s 12,75%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, troškova oglašavanja na društvenim mrežama nije bilo.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao trošak trgovačkog društva KRAFT DRAFT d.o.o., račun broj R-1 094-1-1, od 15. lipnja 2024. u iznosu od 500,00 eura.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

2. AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC A-HSP-Dražen Keleminec (samostalno predložila listu u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX. i X. izornoj jedinici)

AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC - A-HSP-Dražen Keleminec (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR382360001300187880.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja



kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



3. DALMATINSKA AKCIJA – DA **(samostalno predložila listu u X. izbornoj jedinici)**

DALMATINSKA AKCIJA – DA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR4623600001300188124.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4. DOMOVINSKI POKRET - DP

zajednički predložila listu s:

PRAVO I PRAVDA, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, AGRAMERI - NEZAVISNA LISTA (u I. izbornoj jedinici)

PRAVO I PRAVDA, DEMOKRATSKI HSS - DHSS, ZELENA LISTA, AGRAMERI - NEZAVISNA LISTA (u II. i VI. izbornoj jedinici)

PRAVO I PRAVDA, DEMOKRATSKI HSS - DHSS, ZELENA LISTA (u III. i VII. izbornoj jedinici)

PRAVO I PRAVDA, NEZAVISNI, DEMOKRATSKI HSS - DHSS, ZELENA LISTA (u IV. izbornoj jedinici)

PRAVO I PRAVDA (u V., VIII., IX. i X. izbornoj jedinici)

DOMOVINSKI POKRET - DP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu s jednom ili više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3024020061500138923.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.



Rok za dostavu *Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP)* sa sastavnim dijelovima koje čine: *Izvešće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP)*, *Izvešće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP)* te *Izvešće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP)* bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvešće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvešće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvešće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

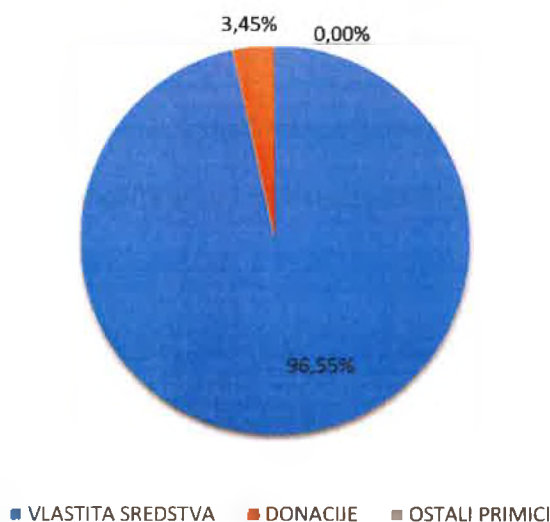
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 533.569,46 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	515.174,46 eura
DONACIJE	18.395,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	533.569,46 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



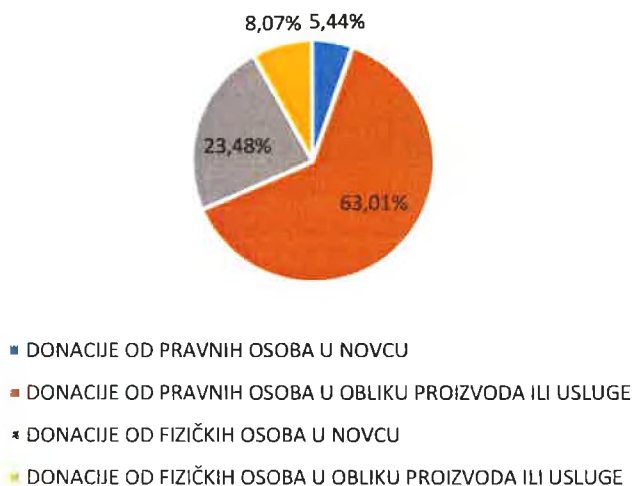


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 18.395,00 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	1.000,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	11.590,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	4.320,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	1.485,00 eura
UKUPNO	18.395,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 553.396,30 eura.

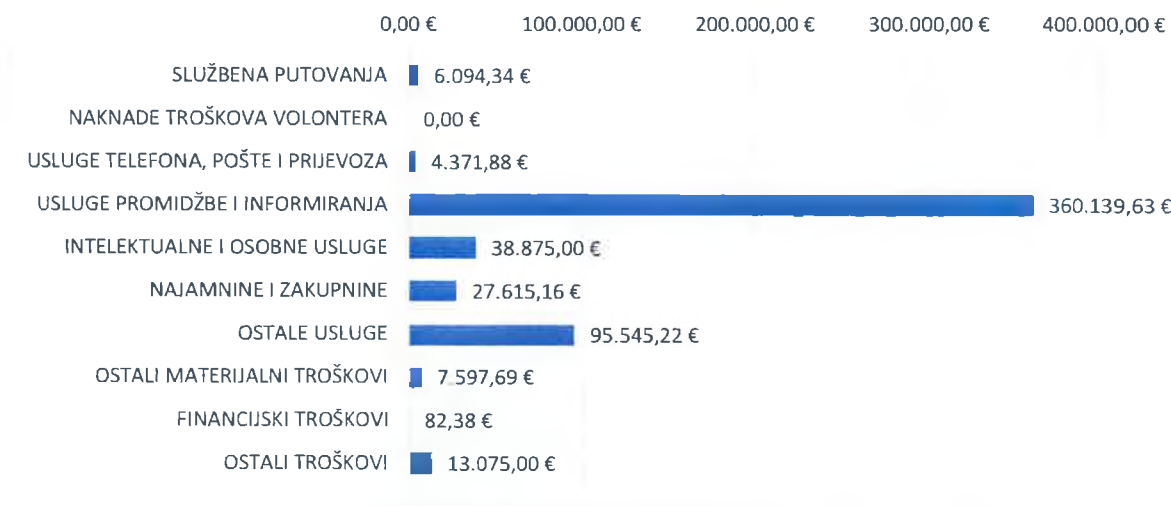
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	6.094,34 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	4.371,88 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	360.139,63 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	38.875,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	27.615,16 eura
OSTALE USLUGE	95.545,22 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	7.597,69 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	82,38 eura
OSTALI TROŠKOVI	13.075,00 eura
UKUPNO	553.396,30 eura

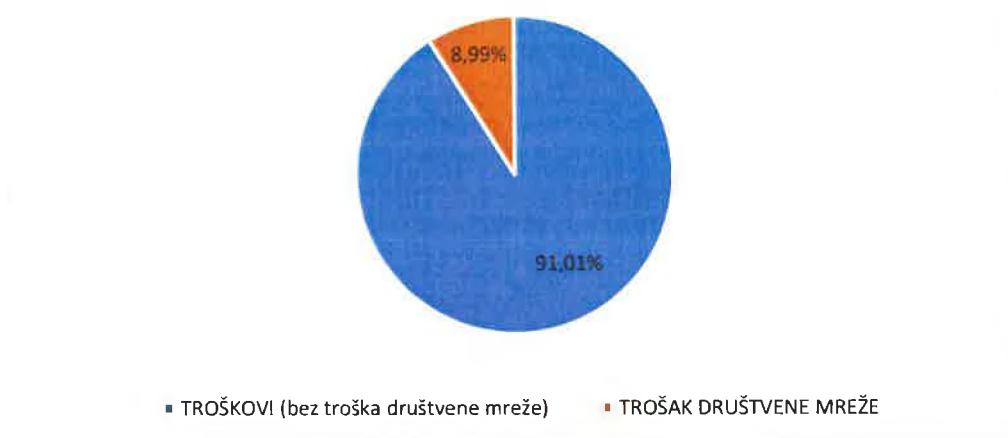
STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 8,99%, a što je prikazano na grafikonu niže.

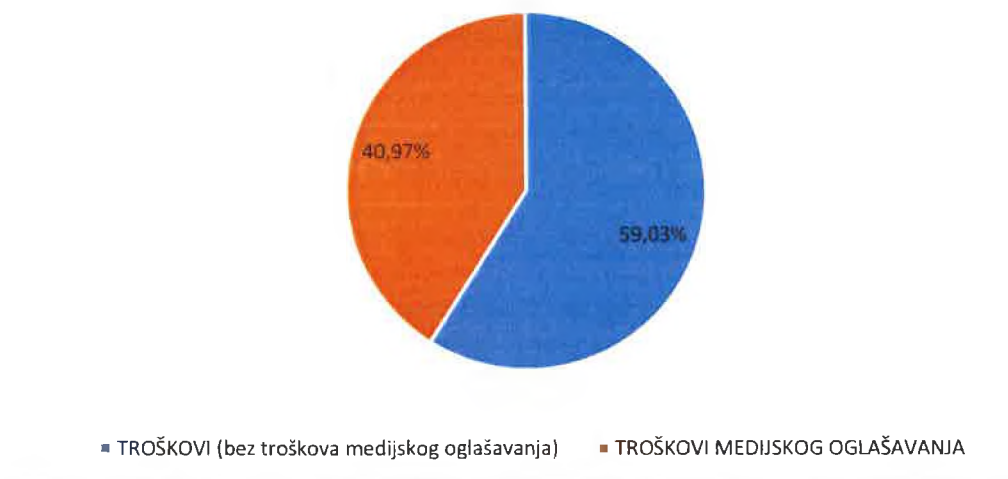


UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 40,97%, a što je prikazano na grafikonu niže.

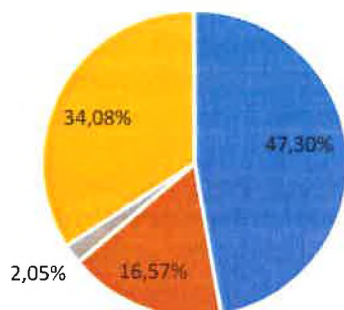
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 47,30%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 34,08%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 16,57%, a najmanje je bilo oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 2,05%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



■ OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI

■ OGLAŠAVANJE NA RADIJU

■ OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA

■ OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Nadzorom je utvrđeno da je fizička osoba V.K. naručila uslugu oglašavanja kod trgovačkog društva Petrinjski radio d.o.o. u iznosu od 400,00 eura i uslugu oglašavanja kod trgovačkog društva Radio Mrežnica d.o.o. u iznosu od 71,56 eura.

Za navedene donacije, fizička osoba nije izbornom sudioniku izdala potvrde u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti je o istome obavijestila izbornog sudionika. Navedene donacije nisu prikazane u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe izbornog sudionika iz razloga što o istome izborni sudionik nije imao saznanja.

Slijedom navedenoga, provedenim nadzorom je utvrđena povreda članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju od strane fizičke osobe V.K.

Nadalje, nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove oglašavanja u iznosu od 395,00 eura od trgovačkog društva Zagorje digital d.o.o, broj računa 66-01-1 od 12. travnja 2024., kao niti troškove oglašavanja trgovačkog društva Dulist d.o.o. u iznosu od 1.750,00 eura, broj računa 165/1/1 od 03. travnja 2024.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.



5. FOKUS

zajednički predložila listu s:

REPUBLIKA (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX., X. i XI. izbornoj jedinici)

FOKUS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima zajednički predložio listu s jednom političkom strankom. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3224020061500138790.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.



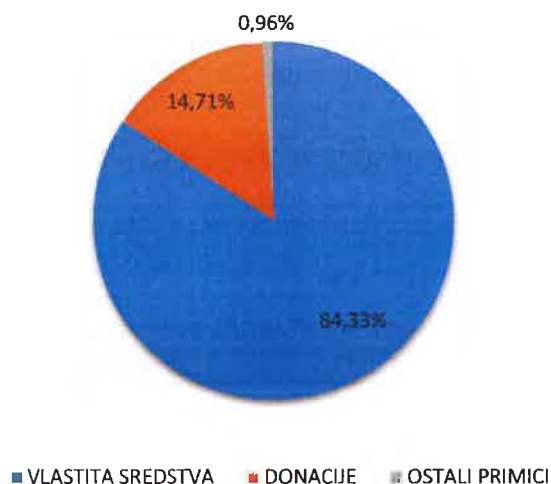
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 305.154,11 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	257.338,57 eura
DONACIJE	44.892,49 eura
OSTALI PRIMICI	2.923,05 eura
UKUPNO	305.154,11 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 44.892,49 eura.

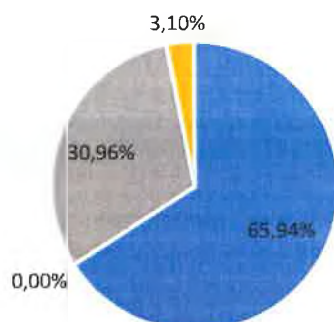
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	29.600,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	13.900,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	1.392,49 eura
UKUPNO	44.892,49 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 330.718,01 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	255.321,72 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	16.750,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	1.694,98 eura
OSTALE USLUGE	48.344,62 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	5.205,28 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	89,33 eura
OSTALI TROŠKOVI	3.312,08 eura
UKUPNO	330.718,01 eura

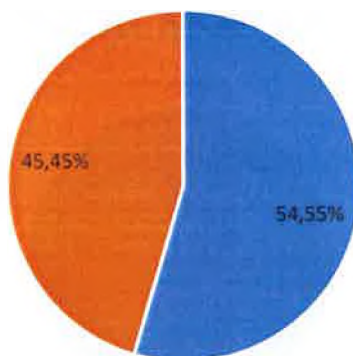


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 45,45%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU

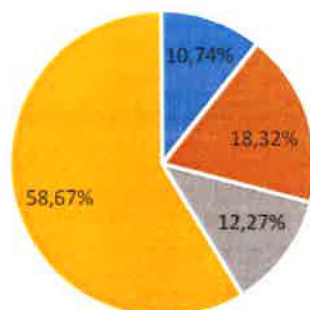


■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 58,67%, zatim oglašavanje na radiju koje čini 18,32%, slijedi ga oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 12,27%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 10,74%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



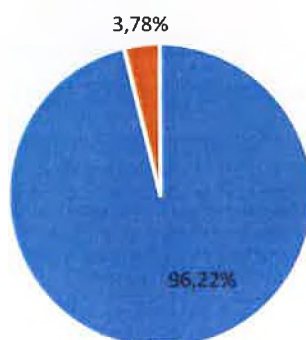
RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 3,78%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



- TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)
- TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe nije prikazao troškove u iznosu od 14.754,31 eura, i to troškove oglašavanja kod trgovačkih društava:



1. Amm-All market media d.o.o., broj računa 1833/001/1, od 15. travnja 2024. u iznosu od 6.946,88 eura,
2. CIK „Dr. Božo Milanović“ d.o.o., broj računa 356-1-1, od 5. travnja 2024. u iznosu od 897,75 eura,
3. Hrvatska radio televizija – Radio Rijeka, broj računa 226-8400-1, od 16. travnja 2024. u iznosu od 1.642,50 eura,
4. Hrvatska radio televizija – Hrvatski radio, broj računa 140-1000-1, od 16. travnja 2024. u iznosu od 2.015,63 eura,
5. Slavonski radio d.o.o., broj računa 271/1/1, od 15. travnja 2024. u iznosu od 1.376,55 eura,
6. TV Nova d.o.o., broj računa 106/1/1, od 4. travnja 2024. u iznosu od 1.875,00 eura.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

6. HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ

zajednički predložila listu s:

HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLS, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX., i X. izbornoj jedinici)

(samostalno predložila listu u XI. izbornoj jedinici)

HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je samostalno predložio listu i u kojima je zajednički predložio listu s više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR2623600001300187902.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o



iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 2.149.954,17 eura.

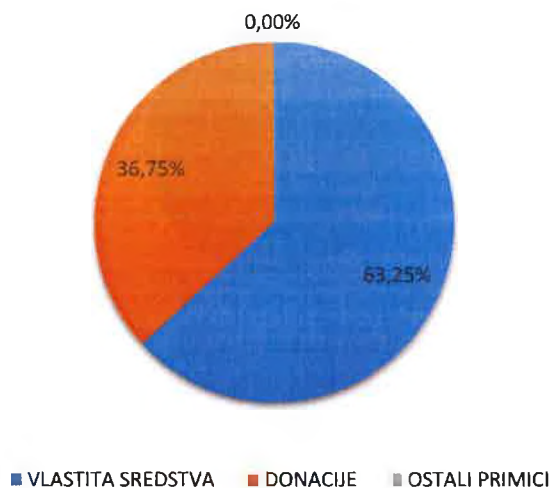
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	1.359.741,00 eura
DONACIJE	790.213,17 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	2.149.954,17 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



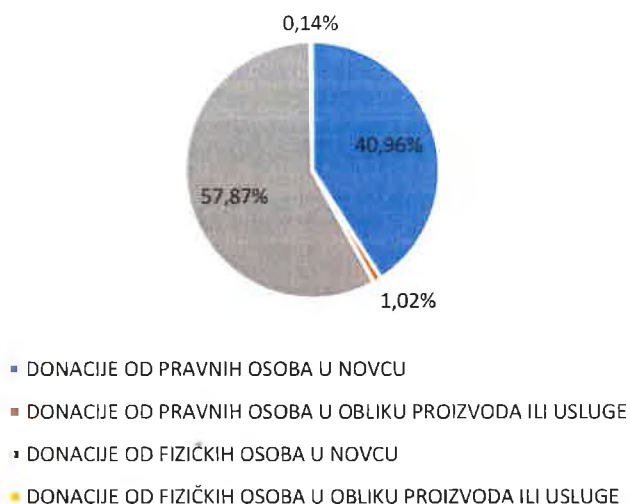
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 790.213,17 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	323.700,67 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	8.037,50 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	457.335,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	1.140,00 eura
UKUPNO	790.213,17 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 2.149.954,17 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	13.516,26 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	19.606,57 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.468.408,96 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	139.587,47 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	147.107,89 eura
OSTALE USLUGE	335.029,57 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	26.049,60 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	577,85 eura
OSTALI TROŠKOVI	70,00 eura
UKUPNO	2.149.954,17 eura

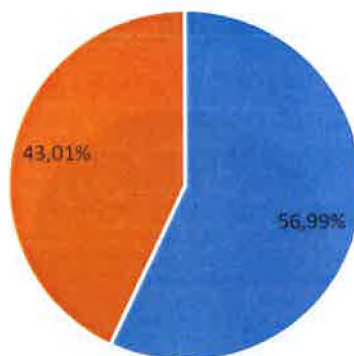


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 43,01%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



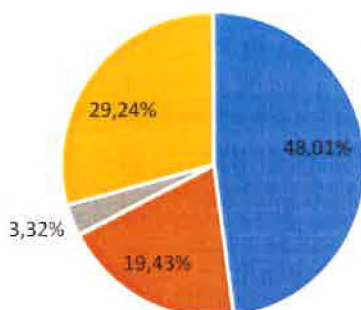
■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 48,01%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 29,24%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 19,43%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 3,32%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



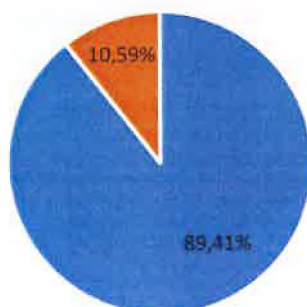
RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 10,59%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



- TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)
- TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



7. HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA - HSGO (samostalno predložila listu u III., VI. i VII. izbornoj jedinici)

HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA - HSGO (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR4724020061500139102.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.



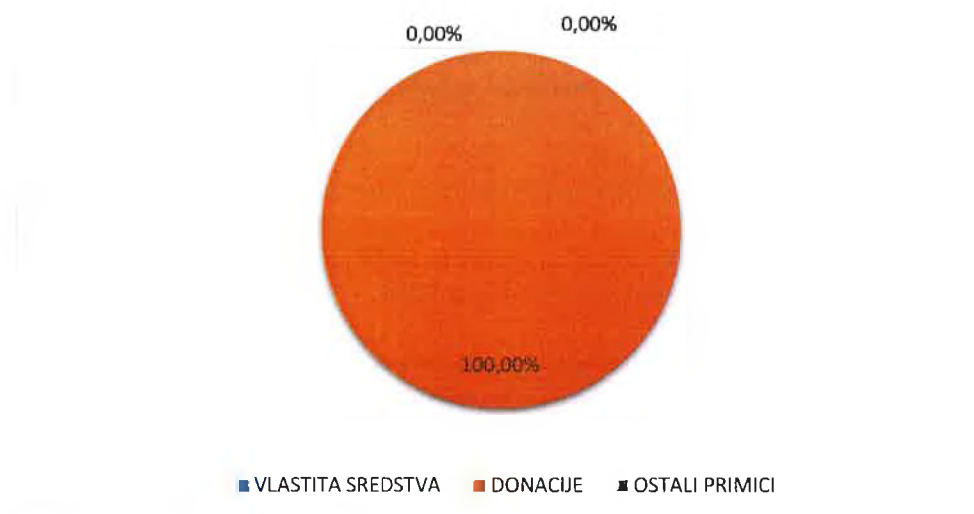
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 152,38 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
DONACIJE	152,38 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	152,38 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 152,38 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	125,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	27,38 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	152,38 eura

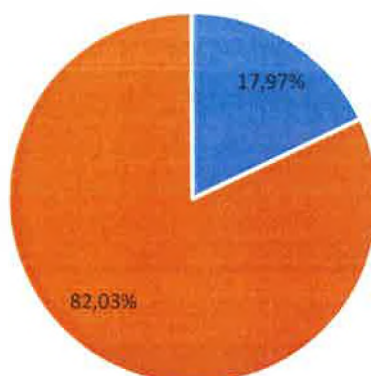
STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 17,97%, a što je prikazano na grafikonu niže.



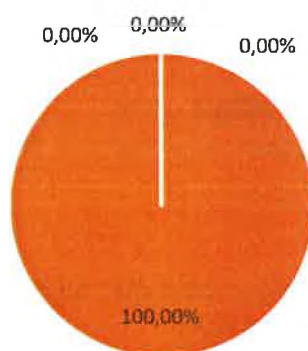
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, zastupljeno je oglašavanje na radiju koje čini 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



■ OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI ■ OGLAŠAVANJE NA RADIJU
■ OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA ■ OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



8. HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ **(samostalno predložila listu u IX. izbornoj jedinici)**

HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR1223900011500272465.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Izborni sudionik nije dostavio, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Kako izborni sudionik nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima isti nije objavljen na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) dostavljeno 9. travnja 2024.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o



primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. Zakona o financiranju.

9. HRVATSKO BILO - HB

zajednički predložila listu s:

HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP, HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA – HDSS (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX. i X. izbornoj jedinici)

(samostalno predložila listu u XI. izbornoj jedinici)

HRVATSKO BILO - HB (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložio listu s jednom ili više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR7823900011500271665.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.



Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

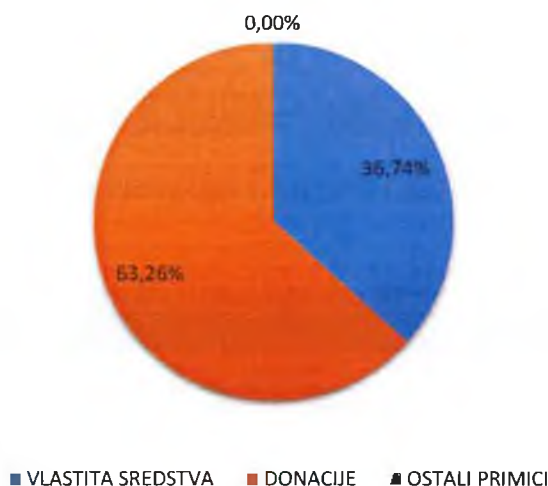
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 15.891,97 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	5.839,00 eura
DONACIJE	10.052,97 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	15.891,97 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 10.052,97 eura.

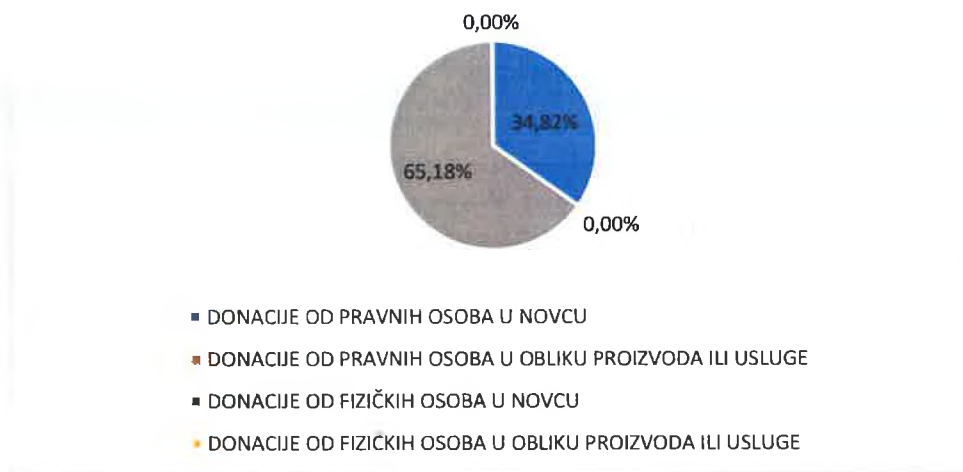
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	3.500,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	6.552,97 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	10.052,97 eura

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 15.496,37 eura.

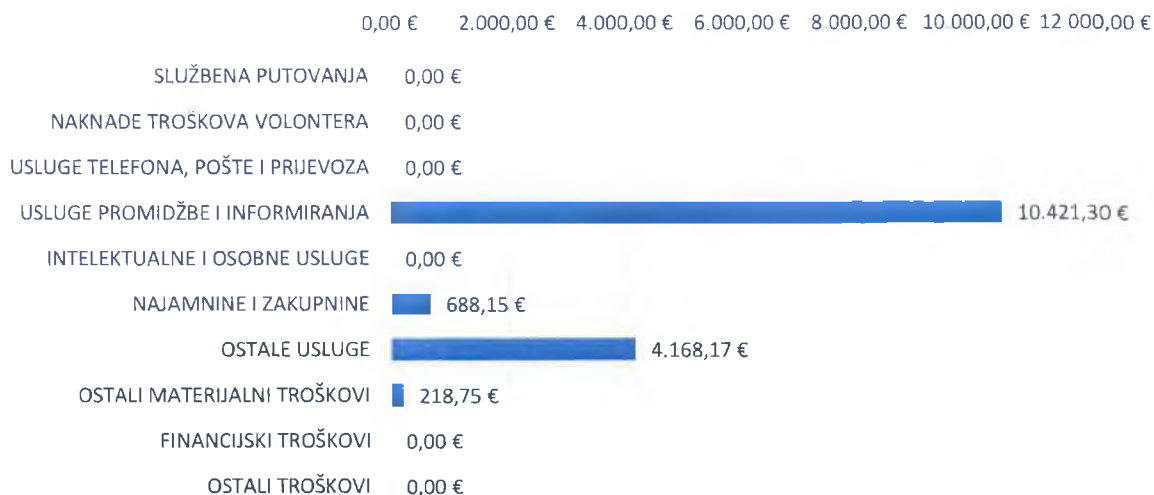
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	10.421,30 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	688,15 eura
OSTALE USLUGE	4.168,17 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	218,75 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	15.496,37 eura

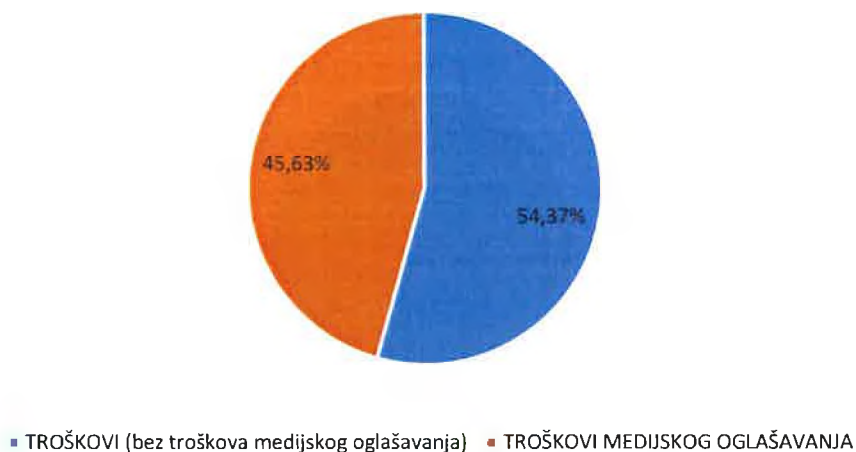


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 45,63%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU

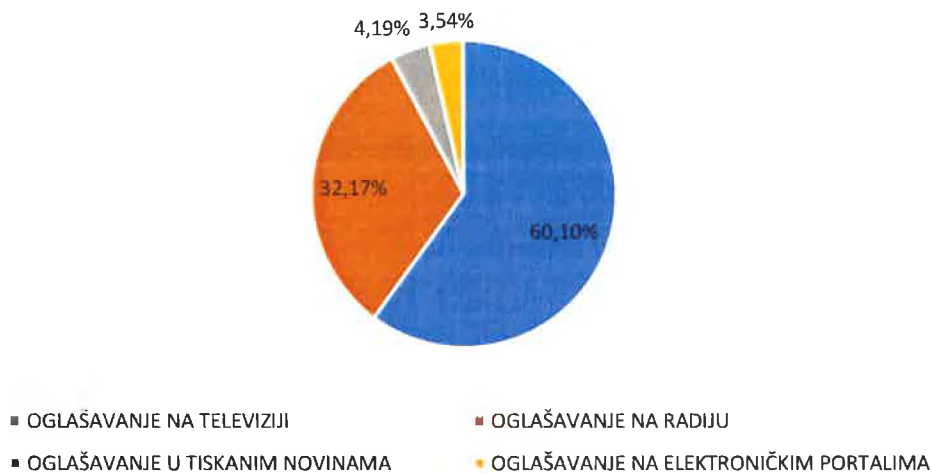


U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 60,10%, zatim oglašavanje na radiju koje čini 32,17%, slijedi ga oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 4,19%, kao i oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 3,54%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

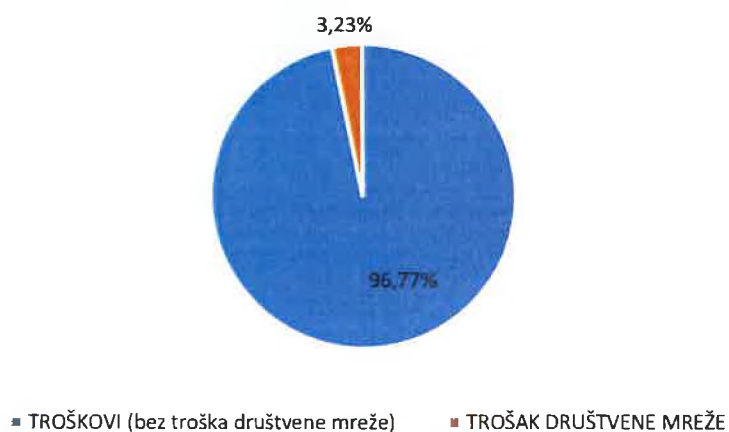


RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 3,23%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



10. ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS

zajednički predložila listu s:

NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, UNIJA KVARNERA – UNIJA, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA – UMIROVLJENICI – UMIROVLJENICI (u VII. izbornoj jedinici)

PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, UNIJA KVARNERA – UNIJA, ISTARSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – PARTITO ISTRIANO DEI PENSIONATI – ISU – PIP, SOCIJALDEMOKRATI, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI (u VIII. izbornoj jedinici)

ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložio listu s više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR5823800061532000436.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.



Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

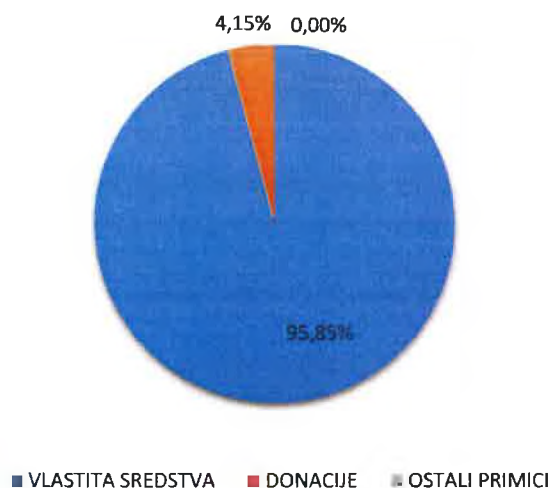
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 173.698,81 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	166.486,84 eura
DONACIJE	7.211,97 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	173.698,81 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 7.211,97 eura.

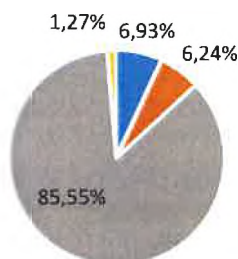
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	500,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	450,02 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	6.170,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	91,95 eura
UKUPNO	7.211,97 eura

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 162.531,69 eura.

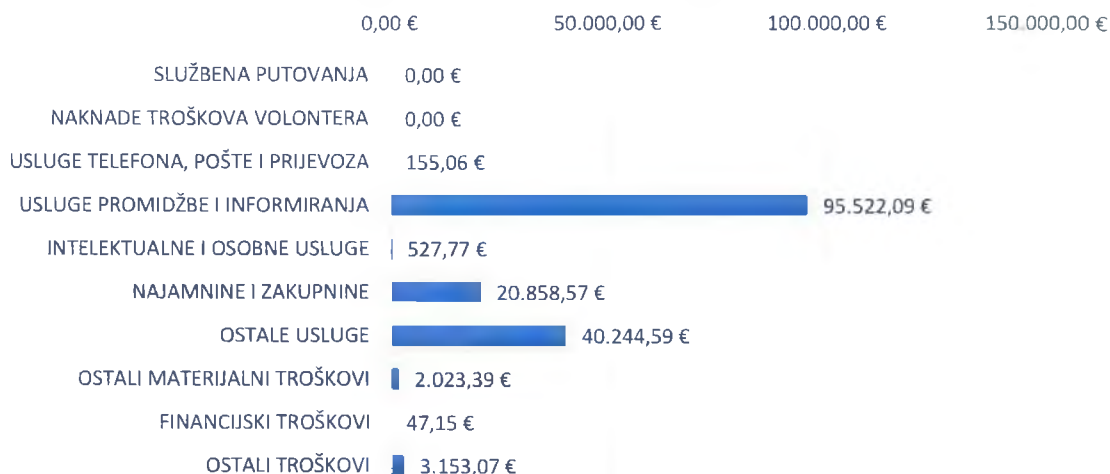
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	155,06 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	95.522,09 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	527,77 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	20.858,57 eura
OSTALE USLUGE	40.244,59 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	2.023,39 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	47,15 eura
OSTALI TROŠKOVI	3.153,07 eura
UKUPNO	162.531,69 eura

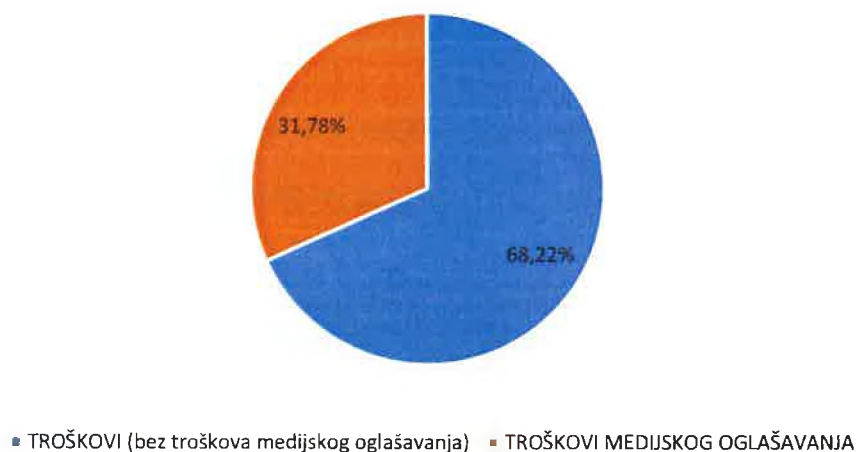


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 31,78%, a što je prikazano na grafikonu niže.

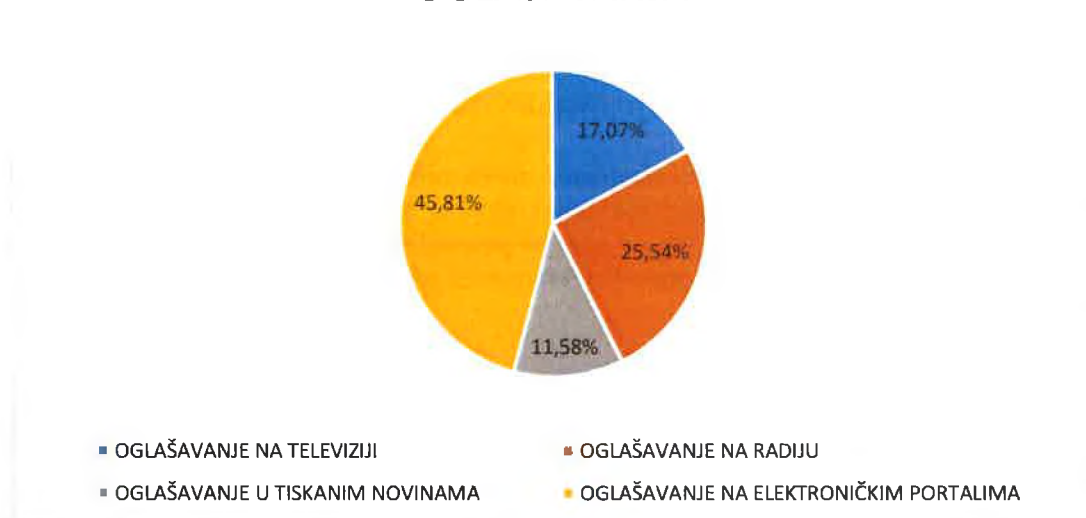
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 45,81%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 25,54% pa oglašavanje na televiziji koje čini 17,07% te oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 11,58%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 15,79%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



11. JAVNO DOBRO

(samostalno predložila listu u I., V., IX. i X. izbornoj jedinici)

JAVNO DOBRO (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR1023600001300188093.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 2.615,00 eura.

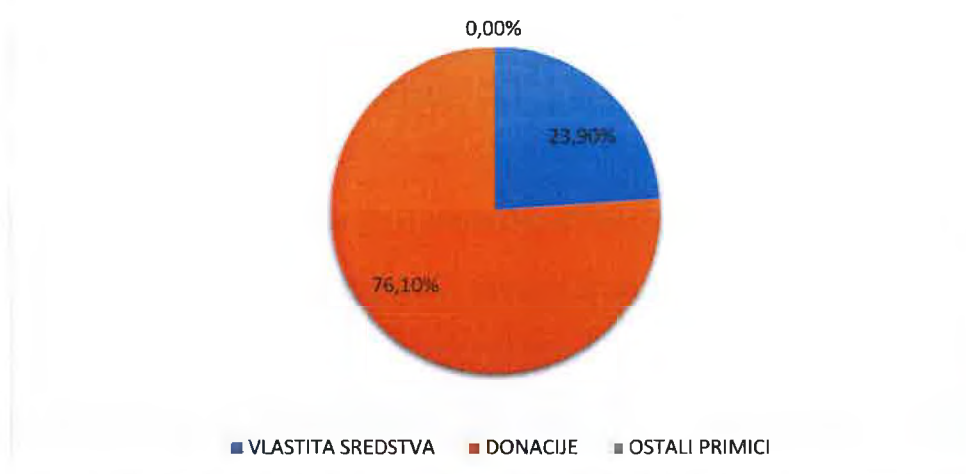


Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	625,00 eura
DONACIJE	1.990,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	2.615,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



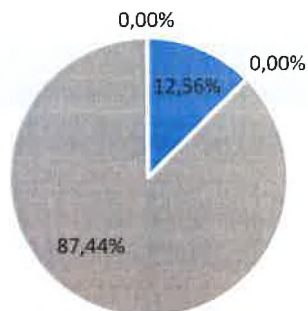
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 1.990,00 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	250,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.740,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	1.990,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 2.448,58 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	62,50 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	66,14 eura
OSTALE USLUGE	2.256,95 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	47,38 eura
OSTALI TROŠKOVI	15,61 eura
UKUPNO	2.448,58 eura

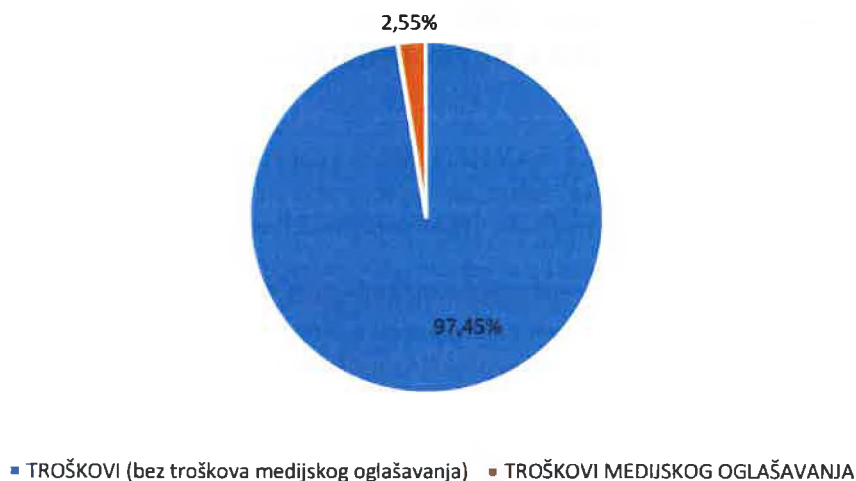


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 2,55%, a što je prikazano na grafikonu niže.

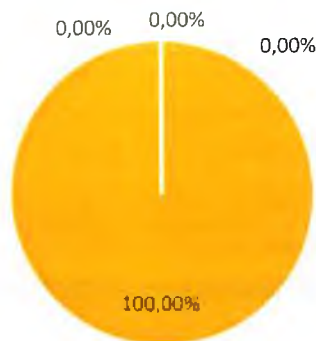
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, zastupljeno je oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

12. MEĐIMURSKI DEMOKRATSKI SAVEZ - MDS (samostalno predložila listu u III. izbornoj jedinici)

MEĐIMURSKI DEMOKRATSKI SAVEZ - MDS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR9023400091511275293.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o



iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 810,00 eura, a koji se odnose na vlastita sredstva.

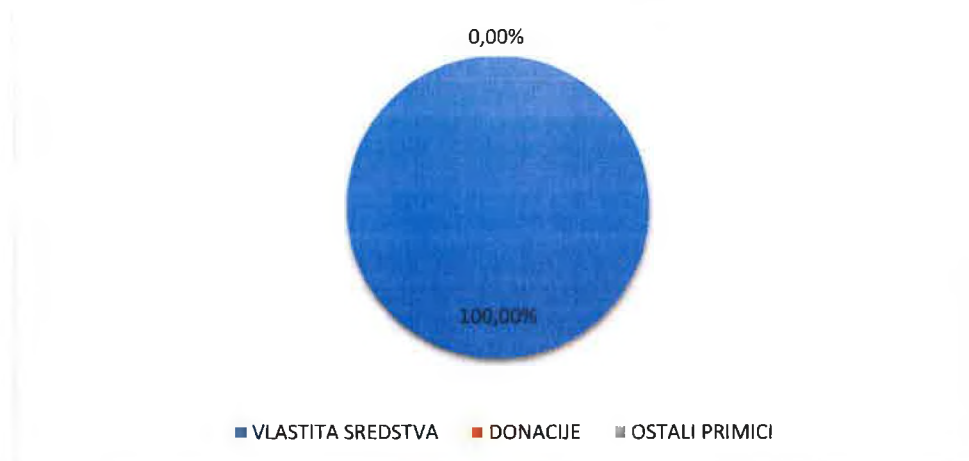
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	810,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	810,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 794,23 eura.

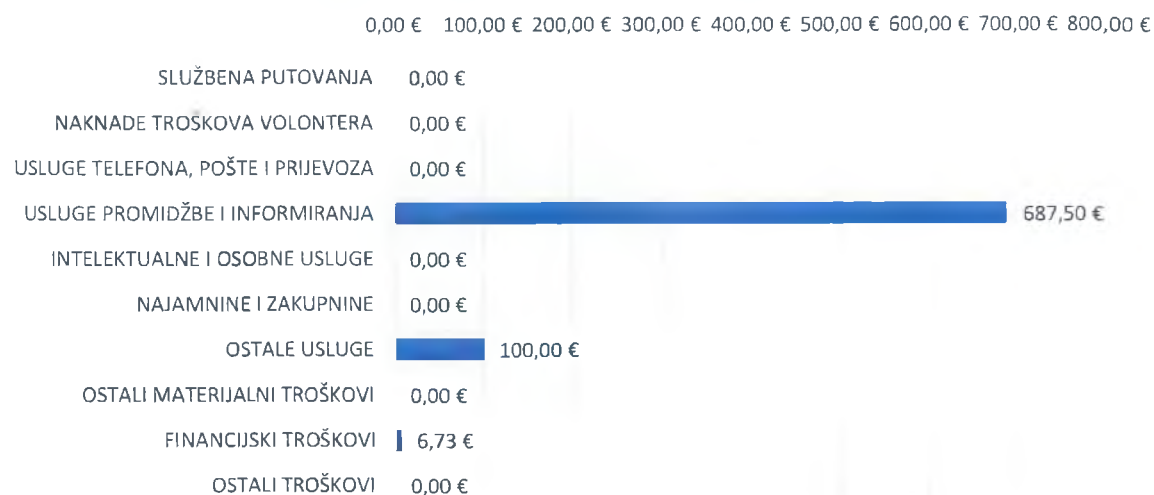
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	687,50 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	100,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	6,73 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	794,23 eura

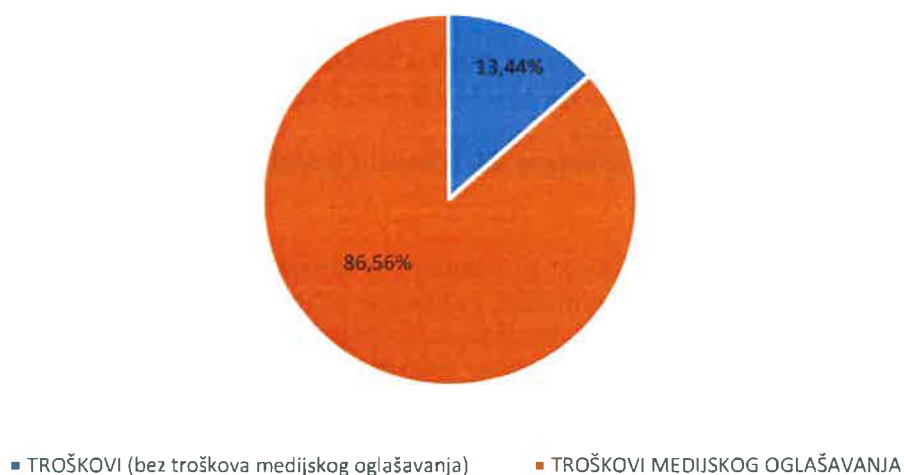


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 86,56%, a što je prikazano na grafikonu niže.

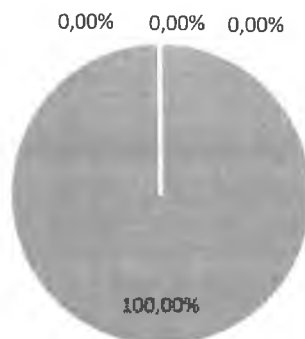
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja zastupljeno je oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

13. MOST

zajednički predložila listu s:

HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX. i X. izbornoj jedinici)

(samostalno predložila listu u XI. izbornoj jedinici)

MOST (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je samostalno predložio listu i u kojima je zajednički predložio listu s više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR0224020061500139039.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o



troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 461.163,99 eura.

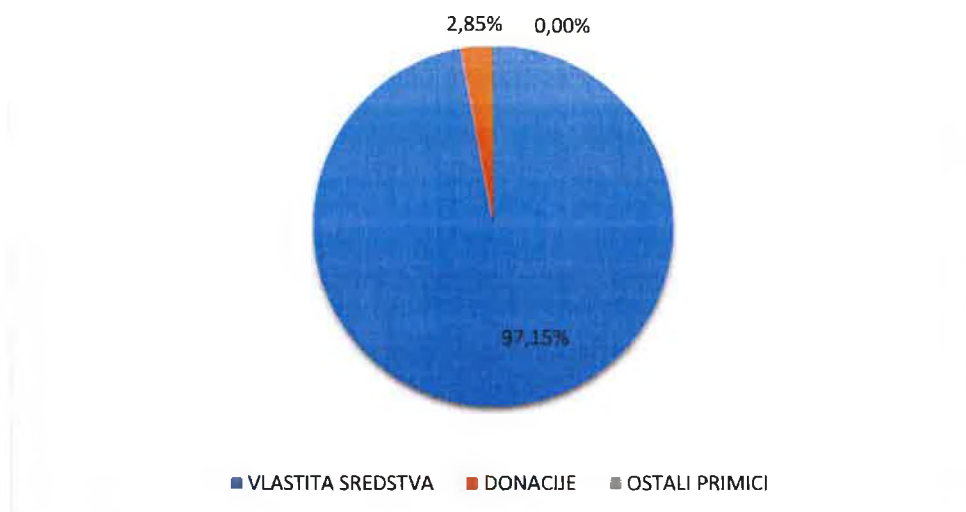
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	448.036,49 eura
DONACIJE	13.127,50 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	461.163,99 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



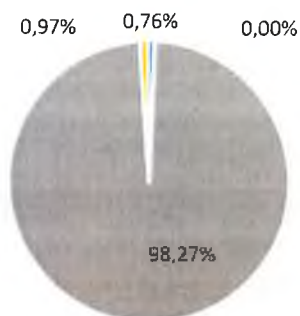
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 13.127,50 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	100,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	12.900,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	127,50 eura
UKUPNO	13.127,50 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 612.865,10 eura.

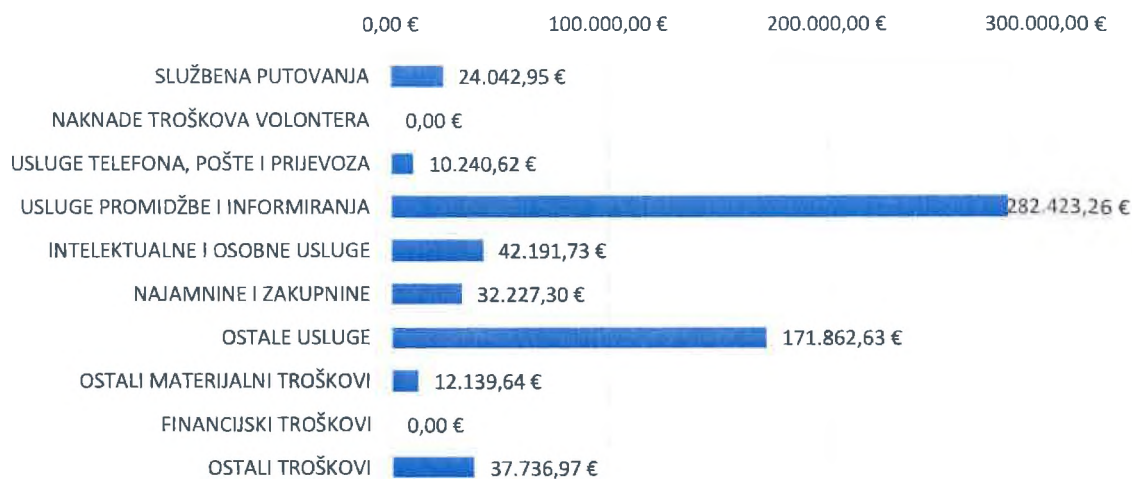
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	24.042,95 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	10.240,62 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	282.423,26 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	42.191,73 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	32.227,30 eura
OSTALE USLUGE	171.862,63 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	12.139,64 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	37.736,97 eura
UKUPNO	612.865,10 eura

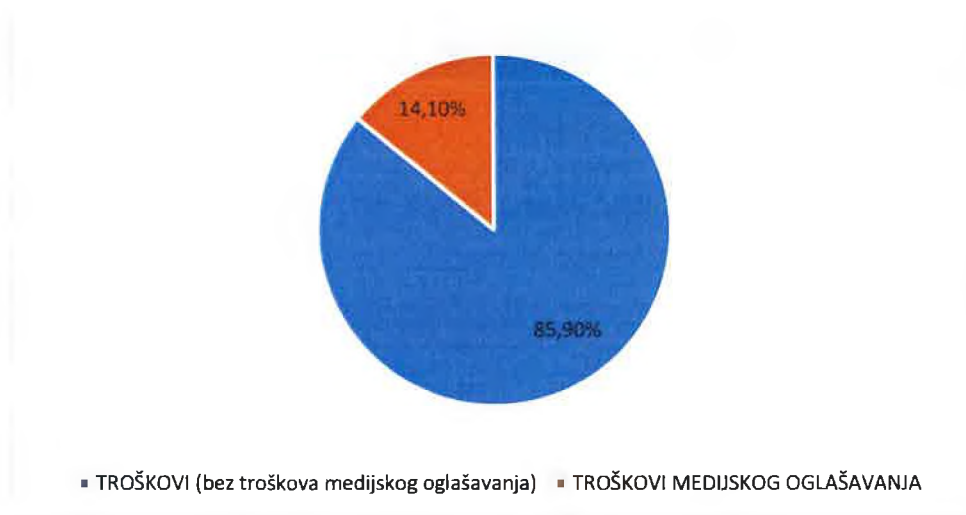


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 14,10%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU

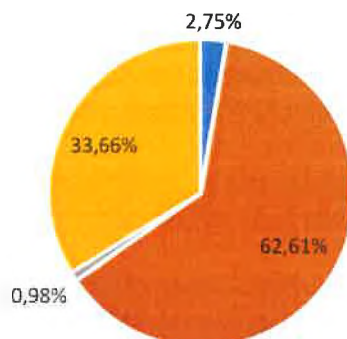


U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 62,61%, slijedi ga oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 33,66%, zatim oglašavanje na televiziji koje čini 2,75%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 0,98%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



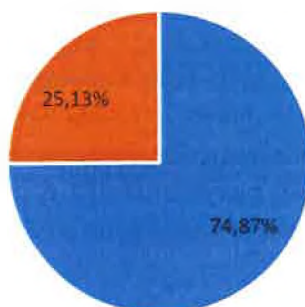
RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 25,13%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



- TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)
- TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE

Nadzorom je utvrđeno da je fizička osoba V.V. naručila uslugu oglašavanja kod trgovačkog društva Radio grupa d.o.o. u iznosu od 1.010,80 eura.



Nadzorom je utvrđeno da je fizička osoba N.K. naručila uslugu oglašavanja kod trgovačkih društava Hrvatski radio Vukovar d.o.o. i Hrvatski radio Županja d.o.o. u ukupnom iznosu od 1.534,38.

Za navedene donacije, fizičke osobe V.V. i N.K. nisu izbornom sudioniku izdale potvrdu u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti su o istome obavijestile izbornog sudionika. Navedene donacije nisu prikazane u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe izbornog sudionika iz razloga što o istima izborni sudionik nije imao saznanja.

Slijedom navedenog, provedenim nadzorom je utvrđena povreda članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju od strane fizičkih osoba V.V. i N.K.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka uplatio u državni proračun anonimne donacije u ukupnom iznosu od 30,00 eura, u skladu s člankom 46. stavkom. 4. Zakona o financiranju.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka uplatio u državni proračun donaciju primljenu izvan zakonom propisanog roka u iznosu od 50,00 eura, u skladu s člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao primitke od vlastitih sredstava u novcu u ukupnom iznosu od 37.450,00 eura.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao primitke od donacija u novcu u ukupnom iznosu od 30.667,00 eura. Nadzorom je utvrđeno da je kandidat na listi Marin Miletić u razdoblju od listopada do prosinca 2023. godine na središnji račun političke stranke MOST prikupljao donacije za izbornu promidžbu. Uplaćene donacije vidljive su na izvodu prometa po središnjem računu političke stranke MOST sa svrhom uplate za „Političko djelovanje Marina Miletića“, a nastale su kao posljedica promidžbenog spota objavljenog na mrežnoj stranici Marina Miletića <https://marinmiletic.hr> kojim je tada potencijalni kandidat pozivao građane da uplate donacije, a vezano uz njegovo buduće sudjelovanje na izborima zastupnika u Hrvatski sabor. Navedene donacije nisu prikazane u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe, u skladu s uputom Državnog izbornog povjerenstva KLASA: 012-01/23-01/16, URBROJ: 507-04/07-23-8 od 22. prosinca 2023. koja je dostavljena izbornom sudioniku.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao primitke od vlastitih sredstava u proizvodima ili uslugama u ukupnom iznosu od 29.641,56 eura, i to za sljedeće troškove koje su plaćeni sa središnjeg računa izbornog sudionika:

1. AD DISCO d.o.o. u iznosu do 553,00 eura
2. ANTE KUJUNDŽIĆ, PUTNI NALOG 55 u iznosu od 549,00 eura
3. ANTE KUJUNDŽIĆ, PUTNI NALOG 54 u iznosu od 101,00 eura
4. BELAB, obrt za video produkciju u iznosu od 2.270,00 eura
5. BEYOND PROGRAMMING u iznosu od 1.250,00 eura



6. BOŽO PETROV, PUTNI NALOG 144 u iznosu od 696,40 eura
7. BOŽO PETROV, PUTNI NALOG 106 u iznosu od 104,40 eura
8. BOŽO PETROV, PUTNI NALOG 105 u iznosu od 103,57 eura
9. BOŽO PETROV, PUTNI NALOG 104 u iznosu od 130,00 eura
10. BOŽO PETROV, PUTNI NALOG 99 u iznosu od 616,40 eura
11. BOŽO PETROV, PUTNI NALOG 101 u iznosu od 153,00 eura
12. BOŽO PETROV, PUTNI NALOG 100 u iznosu od 156,40 eura
13. DEAPROM d.o.o. u iznosu od 625,00 eura
14. GMG GRAF j.d.o.o. u iznosu od 200,00 eura
15. IVAN VIDOVIĆ, PUTNI NALOG 75 u iznosu od 111,60 eura
16. IVAN VIDOVIĆ, PUTNI NALOG 74 u iznosu od 135,80 eura
17. IVAN VIDOVIĆ, PUTNI NALOG 73 u iznosu od 363,50 eura
18. IVAN VIDOVIĆ, PUTNI NALOG 72 u iznosu od 128,40 eura
19. IVAN VIDOVIĆ, PUTNI NALOG 71 u iznosu od 111,40 eura
20. MARIN MILETIĆ, PUTNI NALOG 172 u iznosu od 278,40 eura
21. GRAD SLAVONSKI BROD u iznosu od 113,05 eura
22. GRAD ZAGREB u iznosu od 26,56 eura
23. GRAD ZAPREŠIĆ u iznosu od 6,64 eura
24. J. BILJEŽNIK T. MATIJEVIĆ u iznosu 23,24 eura
25. MIDAS NETWORK d.o.o. u iznosu od 10.000,00 eura
26. NIKOLA GRMOJA, PUTNI NALOG 148 u iznosu od 743,90 eura
27. GRAPHIC STUDIO VECTRO u iznosu od 347,00 eura
28. TISKARA BUNKER u iznosu od 4.330,00 eura
29. OPG GLAVINA TATIJA u iznosu od 375,00 eura
30. PARTY CENTER u iznosu od 127,63 eura
31. STUDIO OTPOR u iznosu od 1.000,00 eura
32. VIKTOR ŠKARO, PUTNI NALOG 150 u iznosu od 328,50 eura
33. VIKTOR ŠKARO, PUTNI NALOG 158 u iznosu od 34,00 eura
34. WEBER ESCAL d.o.o. u iznosu od 3.301,97 eura
35. ZAGREBAČKI HOLDING u iznosu od 33,20 eura
36. ZORAN ŠALOV, PUTNI NALOG 107 u iznosu od 213,60 eura

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik troškove trgovačkog društva Radio grupa d.o.o. prikazao u manjem iznosu za 1.905,74 eura, i to kako slijedi:

1. RADIO GRUPA d.o.o., broj računa 368-1-1, prikazano 6.089,95 eura, umjesto 7.612,44 eura
2. RADIO GRUPA d.o.o., broj računa 380-1-1, prikazano 1.533,00 eura, umjesto 1.916,25 eura

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik prikazao troškove u većem iznosu za ukupno 26.768,39 eura, i to kako slijedi:

1. CAROTA j.d.o.o. u iznosu od 1.595,00 eura
2. AGENCIJA ZA MARKETING I IZDAVALAŠTVO KRUNA u iznosu od 875,00 eura
3. ANTUN PALIĆ u iznosu od 125,00 eura
4. BALON CENTAR d.o.o. u iznosu od 59,67 eura
5. D.I.D. d.o.o. u iznosu od 793,75 eura
6. ELEMONT NEON u iznosu od 1.281,25 eura



7. E-RADIO d.o.o. u iznosu od 712,50 eura
8. VIKTOR ŠKARO, PUTNI NALOG 157 u iznosu od 36,30 eura
9. VIKTOR ŠKARO, PUTNI NALOG 154 u iznosu od 19,05 eura
10. EUROPLAKAT u iznosu od 1.635,76 eura
11. EUROTISAK u iznosu od 162,50 eura
12. FELIX TEAM j.d.o.o. u iznosu od 8.485,75 eura
13. GMG GRAF j.d.o.o. u iznosu od 512,50 eura
14. GRAD KARLOVAC u iznosu od 146,08 eura
15. IVAN VIDOVIĆ, PUTNI NALOG 75 u iznosu od 111,60 eura
16. IVAN VIDOVIĆ, PUTNI NALOG 74 u iznosu od 135,80 eura
17. GRAD SLAVONSKI BROD u iznosu od 82,28 eura
18. GRAD SVETA NEDELJA u iznosu od 43,00 eura
19. GRAD ZAGREB u iznosu od 92,96 eura
20. HM-PROMOTION d.o.o. u iznosu od 409,50 eura
21. I NOVINE u iznosu od 18,56 eura
22. KUKURIKU d.o.o. u iznosu od 235,32 eura
23. OPĆINA BILJE u iznosu od 13,27 eura
24. PARTY CENTER u iznosu od 1.072,83 eura
25. PREMIUM CONTENT u iznosu od 135,00 eura
26. PROMERITUM d.o.o. u iznosu od 1.384,45 eura
27. PROMO SPOT d.o.o. u iznosu od 155,00 eura
28. SRC BUNDEK u iznosu od 140,00 eura
29. TOVEDO d.o.o. u iznosu od 1.508,08 eura
30. VRSNA d.o.o. u iznosu od 2.337,50 eura
31. ZAGREBAČKI HOLDING u iznosu od 66,40 eura
32. RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o. u iznosu od 2.386,73 eura

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima i troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

14. MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA

zajednički predložila listu s:

HOĆEMO PRAVEDNO (u II., III., IV., V. i VII. izbornoj jedinici)

SRĐ JE GRAD (u X. izbornoj jedinici)

(samostalno predložila listu u I., VI., VIII., IX. i XI. izbornoj jedinici)

MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je samostalno predložio listu i u kojima je zajednički predložio listu s jednom ili više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3424020061500137784.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban



račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 494.986,08 eura.

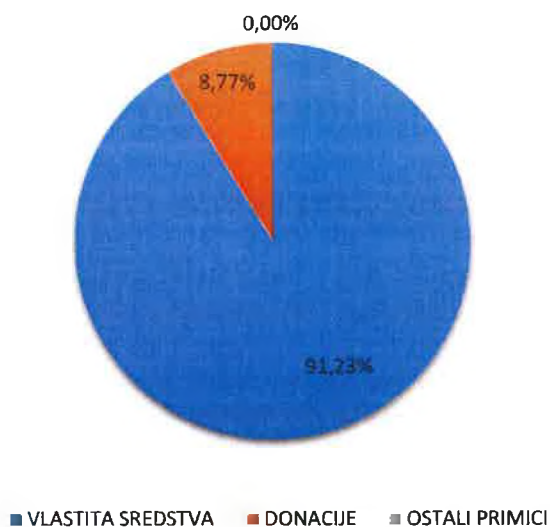
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	451.558,98 eura
DONACIJE	43.427,10 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	494.986,08 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



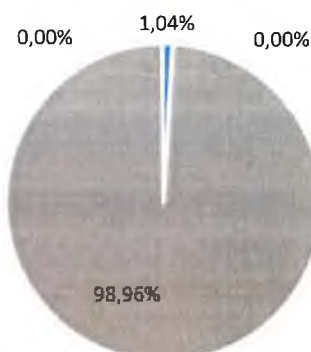
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 43.427,10 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	450,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	42.977,10 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	43.427,10 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 494.986,08 eura.

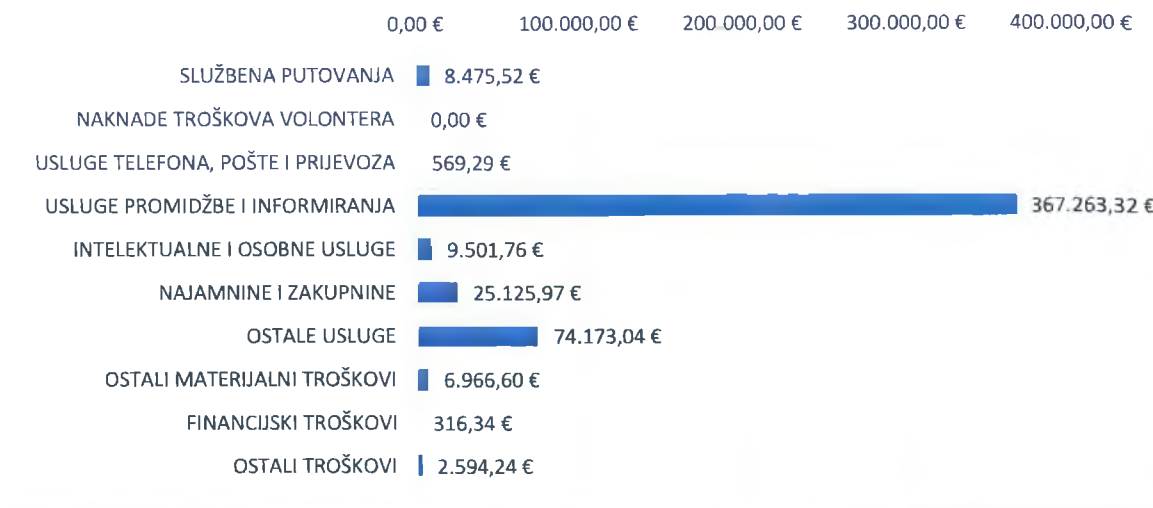
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	8.475,52 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	569,29 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	367.263,32 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	9.501,76 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	25.125,97 eura
OSTALE USLUGE	74.173,04 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	6.966,60 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	316,34 eura
OSTALI TROŠKOVI	2.594,24 eura
UKUPNO	494.986,08 eura

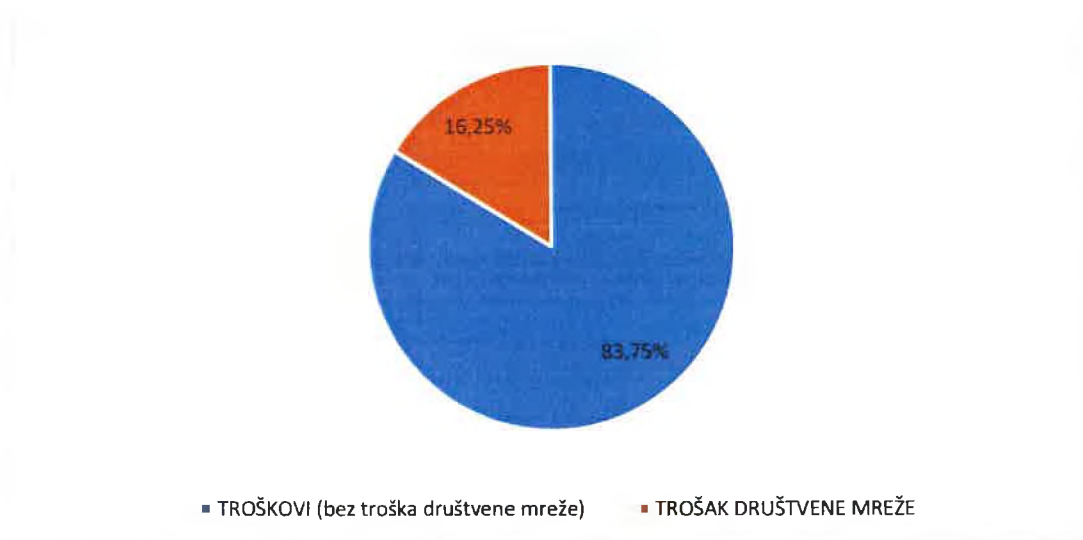


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 16,25%, a što je prikazano na grafikonu niže.

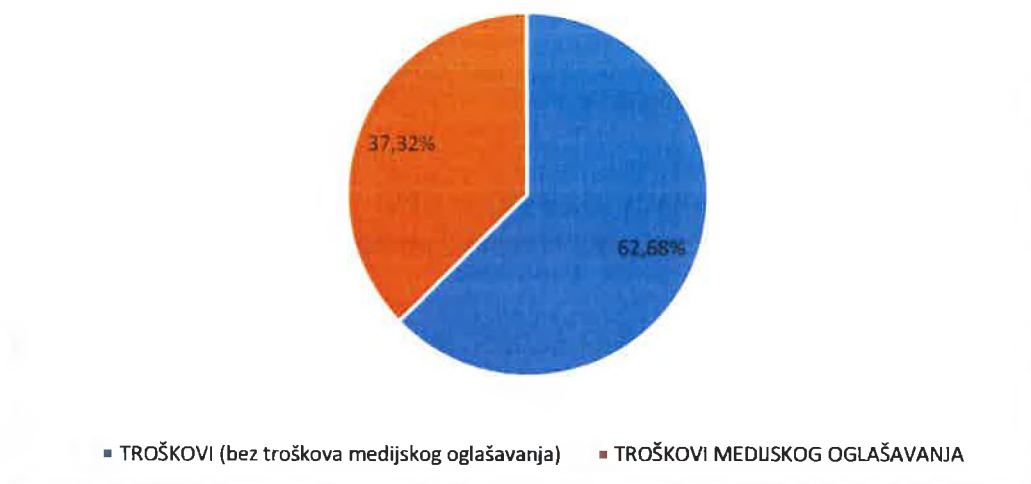
UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 37,32%, a što je prikazano na grafikonu niže.

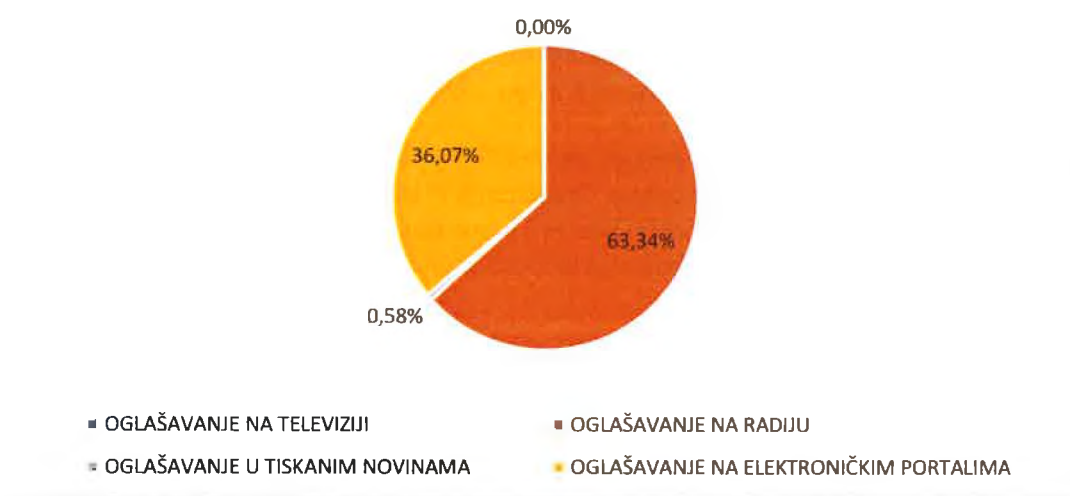


UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 63,34%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 36,07%, te oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 0,58%, oglašavanja na televiziji nije bilo. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno da je fizička osoba V.P. naručila uslugu oglašavanja kod trgovačkog društva Radio „Banska Kosa“ d.o.o. u iznosu od 61,88 eura.



Za navedenu donaciju, fizička osoba nije izbornom sudioniku izdala potvrdu u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti je o istome obavijestila izbornog sudionika. Navedena donacija nije prikazana u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe izbornog sudionika iz razloga što o istoj izborni sudionik nije imao saznanja.

Slijedom navedenoga, provedenim nadzorom je utvrđena povreda članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju od strane fizičke osobe V.P.

15. NEZAVISNA PLATFORMA SJEVERA – NPS (samostalno predložila listu u III. izornoj jedinici)

NEZAVISNA PLATFORMA SJEVERA - NPS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR9224070001300043031.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.



Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

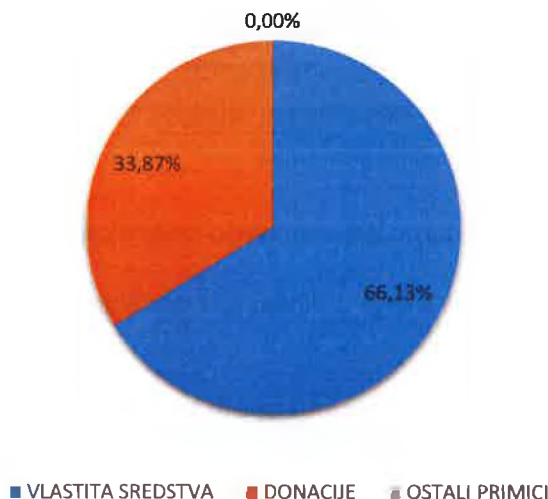
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 31.000,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	20.500,00 eura
DONACIJE	10.500,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	31.000,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 10.500,00 eura.

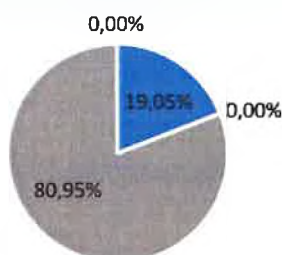
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	2.000,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	8.500,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	10.500,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 47.073,33 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	7.818,75 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	24.304,58 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	13,20 eura
OSTALE USLUGE	14.909,89 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	26,91 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	47.073,33 eura

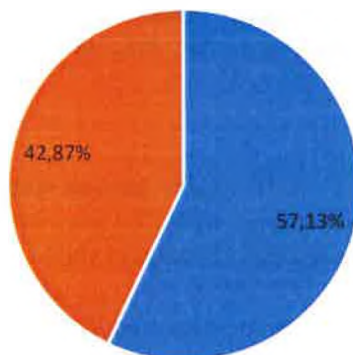


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 42,87%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU

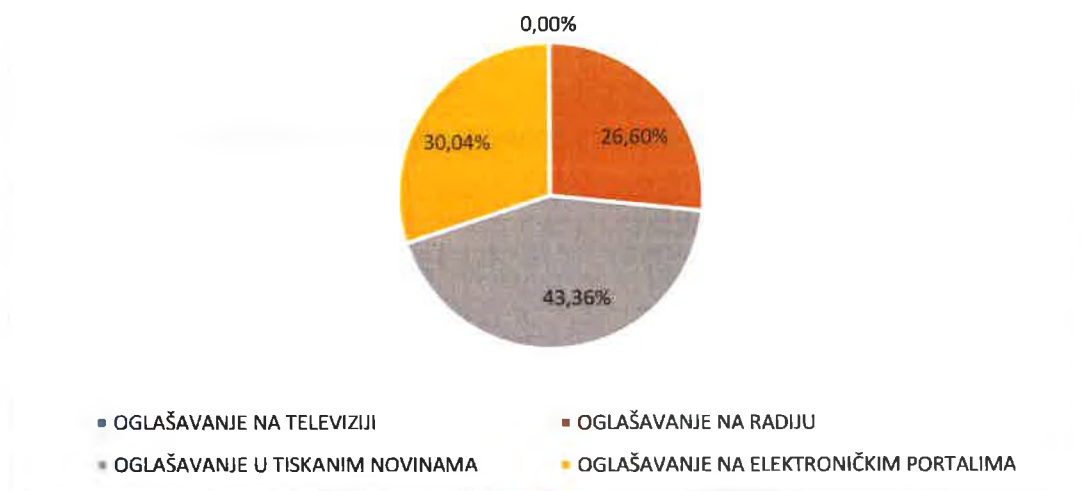


■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 43,36%, slijedi ga oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 30,04% i oglašavanje na radiju koje čini 26,60%, oglašavanja na televiziji nije bilo. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

16. ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP

(samostalno predložila listu u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX., X. i XI. izbornoj jedinici)

ODLUČNOST I PRAVEDNOST - OIP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7323900011500271464.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).



Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 93.900,00 eura.

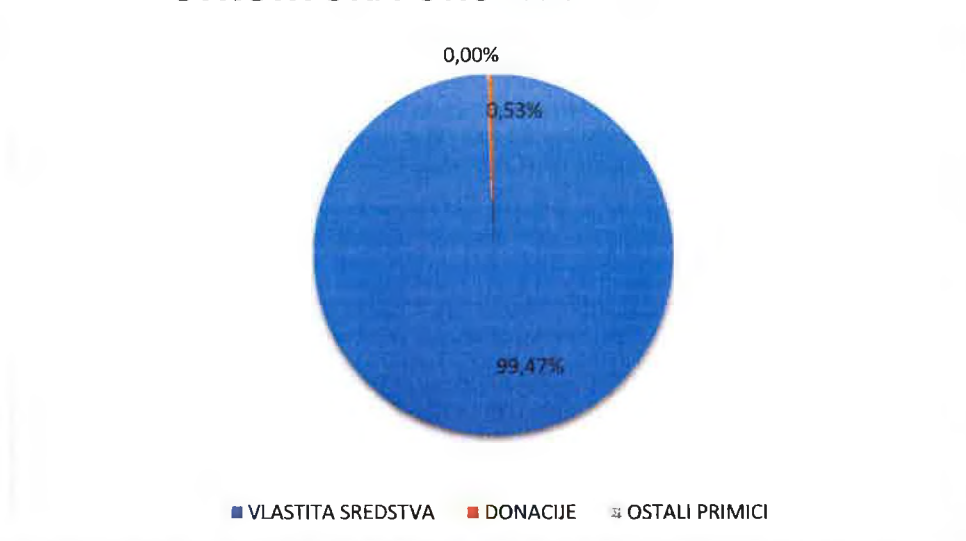
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	93.400,00 eura
DONACIJE	500,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	93.900,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



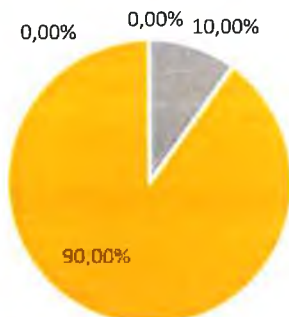
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 500,00 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	50,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	450,00 eura
UKUPNO	500,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 89.432,38 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	257,65 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	3.430,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	62.582,20 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	19.156,18 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	4.006,35 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	89.432,38 eura

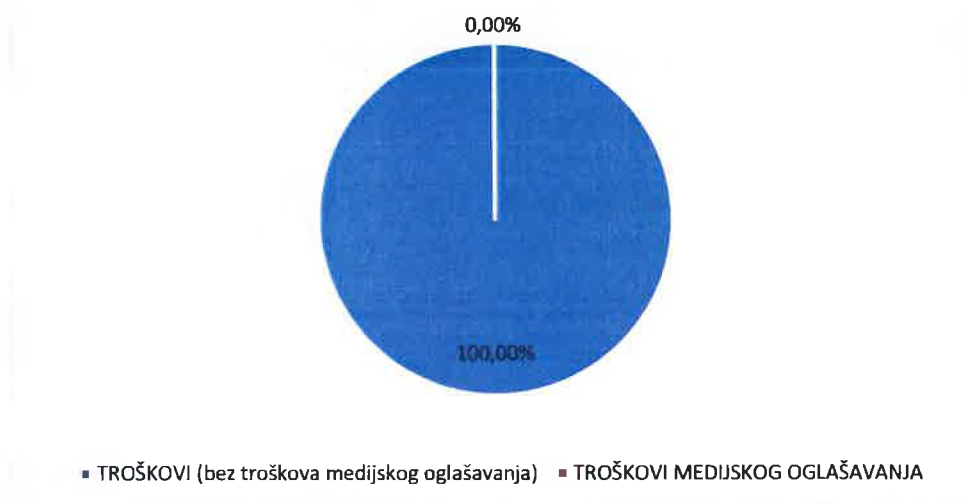


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.

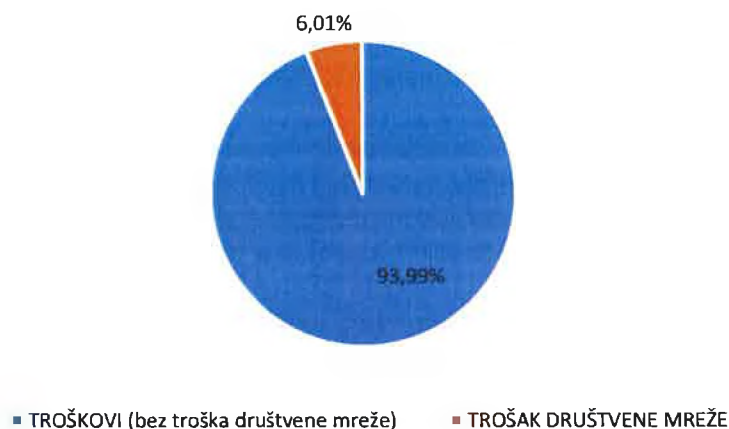
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 6,01%, a što je prikazano na grafikonu niže.



UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije izdavao potvrde o primitku donacija, i to za sljedeće donatore fizičke osobe:

1. G. K., donacija u obliku proizvoda tržišne vrijednosti 450,00 eura,
2. A. Š., donacija u novcu u iznosu od 50,00 eura.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije izdavao potvrde o primitku donacija za financiranje izborne promidžbe, u skladu s člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove u ukupnom iznosu od 2.411,75 eura, i to sljedeće troškove:

1. P.I.O. d.o.o., broj predračuna 1024-240 od 9. travnja 2024. u iznosu od 1.468,75 eura,
2. Akontaciju na ime R. K., isplaćenu dana 9. travnja 2024. u iznosu od 700,00 eura,
3. Vezane troškove honorara na ime K. D., isplaćene dana 11. travnja 2024. u ukupnom iznosu od 243,00 eura.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik trošak trgovačkog društva Abmobil rent d.o.o., broj računa 1003/100/1 od 28. ožujka 2024. prikazao u iznosu od 2.395,00 eura dok je stvarni iznos računa 1.995,00 eura.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvješću o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.



17. POKRET ZA MODERNU HRVATSKU **(samostalno predložila listu u I. i VI. izbornoj jedinici)**

POKRET ZA MODERNU HRVATSKU (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3324020061500139063.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 850,00 eura.



Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	850,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	850,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Izborni sudionik nije imao donaciju.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 844,83 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	762,50 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	82,33 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	844,83 eura

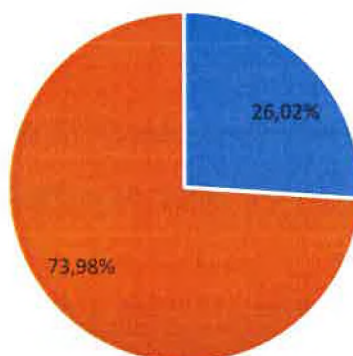


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 73,98 %, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



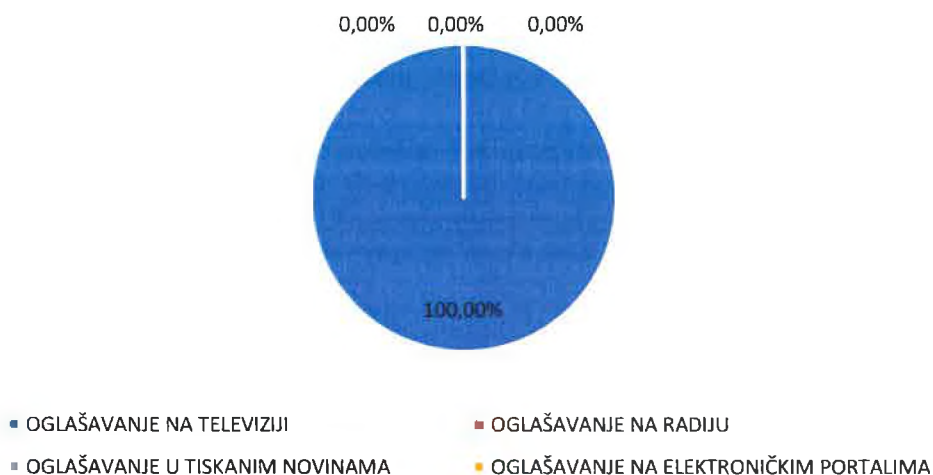
■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 100,00%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

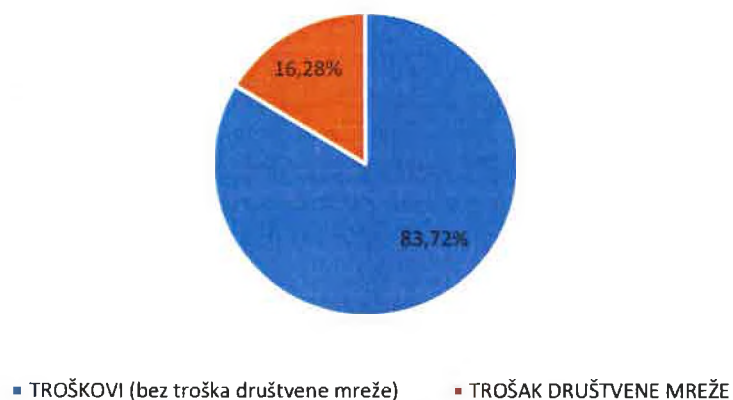


RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 16,28%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



18. PRAVEDNA HRVATSKA - PH

(samostalno predložila listu u I. i IV. izbornoj jedinici)

PRAVEDNA HRVATSKA - PH (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR1223600001300187960.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.



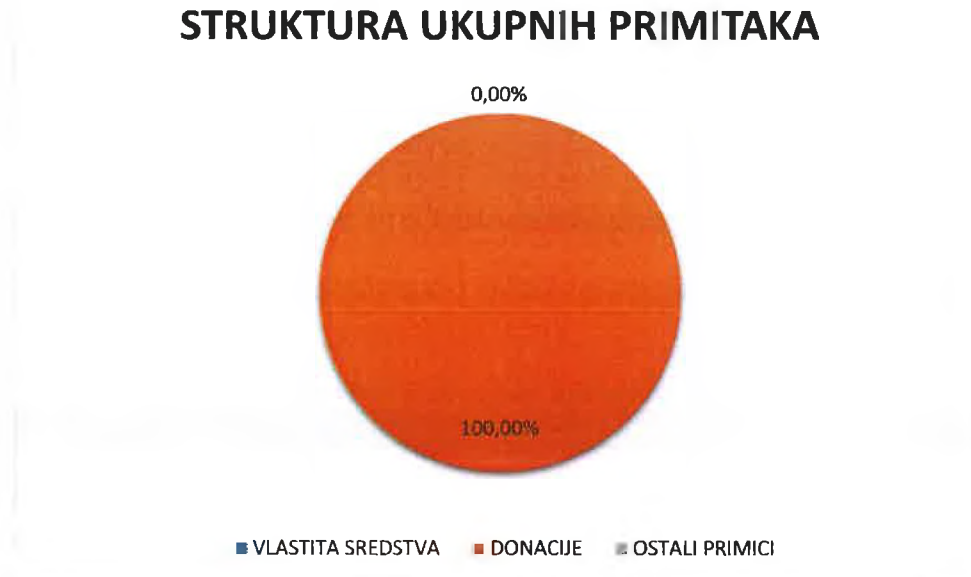
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 2.050,00 eura, a odnose se na primitke od donacija.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
DONACIJE	2.050,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	2.050,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 2.050,00 eura.

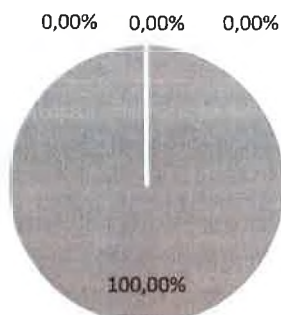
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	2.050,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	2.050,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 1.865,55 eura.

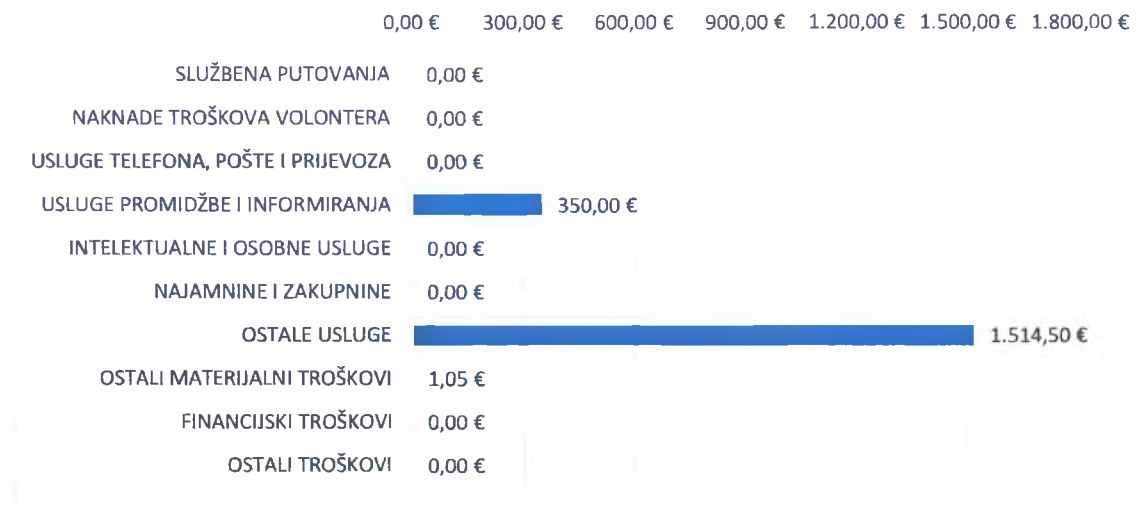
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	350,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	1.514,50 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	1.865,55 eura



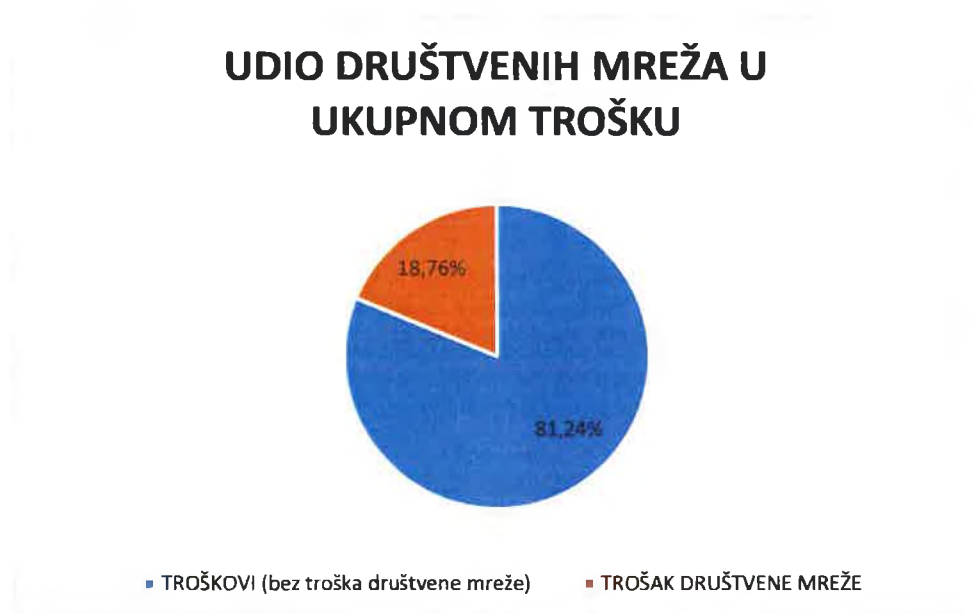
STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja.

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 18,76%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



19. RADNIČKA FRONTA – RF

(samostalno predložila listu u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX. i X. izbornoj jedinici)

RADNIČKA FRONTA - RF (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR6823600001300188116.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.



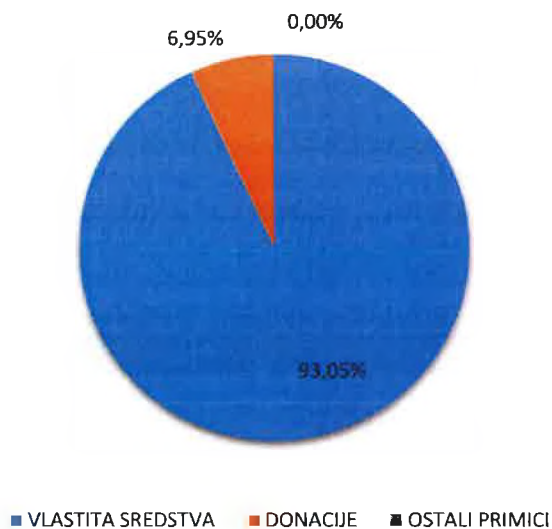
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 83.290,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	77.500,00 eura
DONACIJE	5.790,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	83.290,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 5.790,00 eura.

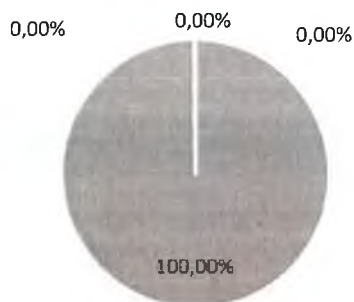
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	5.790,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	5.790,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 77.905,81 eura.

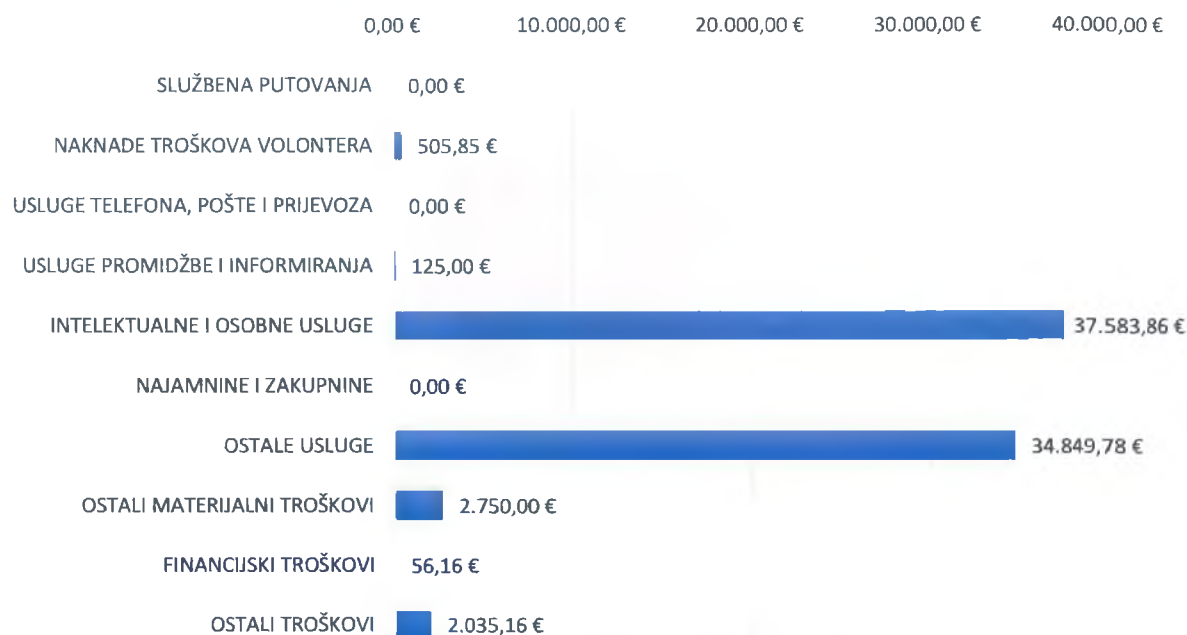
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	505,85 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	125,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	37.583,86 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	34.849,78 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	2.750,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	56,16 eura
OSTALI TROŠKOVI	2.035,16 eura
UKUPNO	77.905,81 eura



STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 0,16%, a što je prikazano na grafikonu niže.

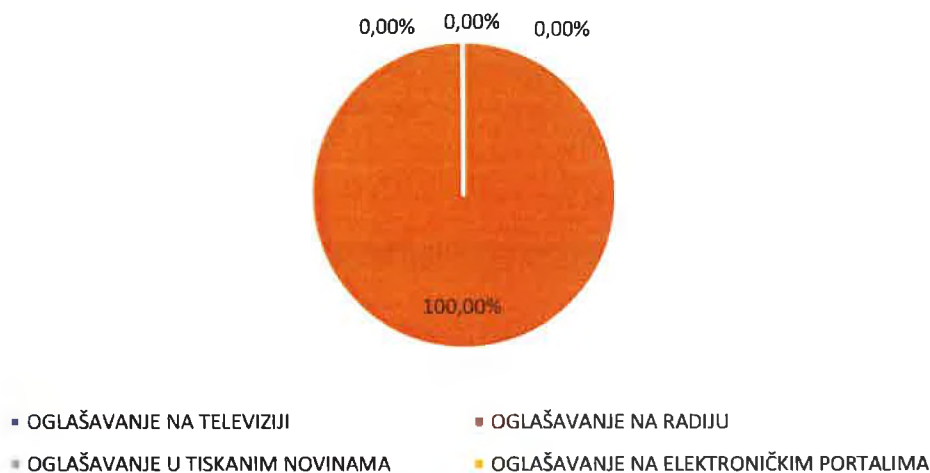
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi medijskog oglašavanja, zastupljeno je oglašavanje na radiju koje čini 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik primio donaciju fizičke osobe I.R.T. nakon završetka izborne promidžbe u iznosu od 500,00 eura.

Iznos primljene donacije nije vraćen donatoru odnosno ista nije uplaćena u državni proračun, u skladu s člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik primio donaciju od fizičke osobe K.P. u iznosu od 4.000,00 eura. Navedena donacija je u ukupnom iznosu izvan zakonom propisanog roka vraćena donatoru, što je suprotno članku 29. stavcima 1. i 3. Zakona o financiranju, prema kojem je izborni sudionik vrijednost donacije koja prelazi ukupno dopuštenu vrijednost donacija fizičke osobe, u ovom slučaju iznos od 18,32 eura bio dužan uplatiti u korist državnog proračuna.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije prikazao primitke u ukupnom iznosu od 5.015,00 eura:

1. u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe nije prikazao donaciju od fizičke osobe M. P. u iznosu od 15,00 eura, koja je uplaćena na poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.
2. u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe nije prikazao primitke od vlastitih sredstava u iznosu od 5.000,00 eura, uplaćene na poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Nadalje, nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao trošak oglašavanja u iznosu 49,78 eura od trgovačkog društva Trogir Holding d.o.o., broj računa 82-0062/24 od 18. travnja 2024.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe dva puta prikazao trošak korištenja javne površine Grada Rovinja u iznosu od 14,00



eur, po Rješenju o razrezu poreza za korištenje javne površine, Klasa/Classe:UP-I/363-01/24-02/181, Ur.broj/Numprot:2163-8-07-01/1-24-3 od 5. travnja 2024.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima i troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

20. RIČARD NEZAVISNI

(samostalno predložila listu u IX. i X. izbornoj jedinici)

RIČARD NEZAVISNI (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe bio je HR7424070001500022338, račun je prema odluci banke zatvoren dana 10. travnja 2024. te je istog dana banka otvorila novi poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe broj HR4824070001300043435.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu 15. svibnja 2024., unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.



Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 1.875,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
DONACIJE	1.875,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	1.875,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 1.875,00 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.875,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	1.875,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA

0,00% 0,00% 0,00%



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 1.875,00 eura.

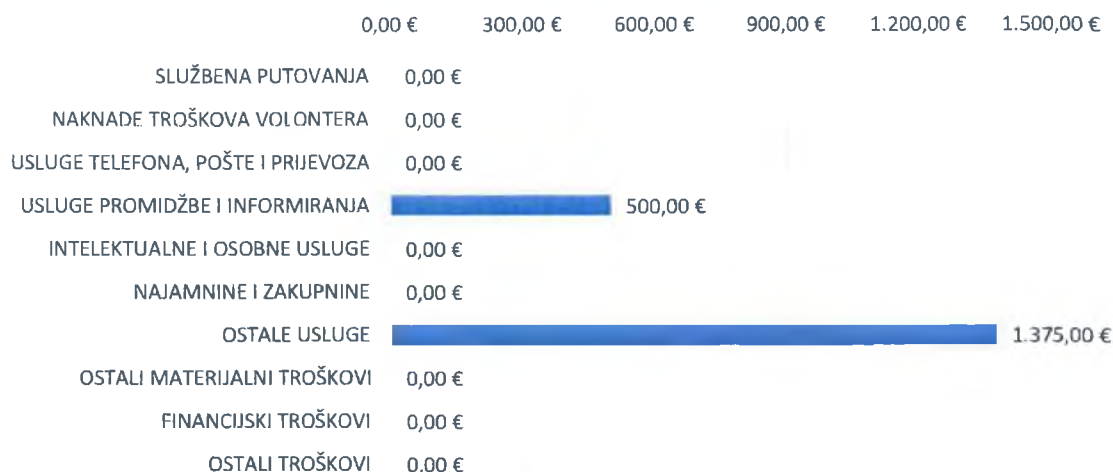
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	500,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	1.375,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	1.875,00 eura

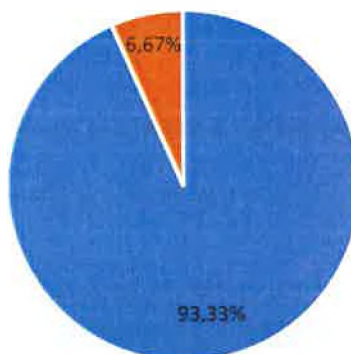


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 6,67%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU

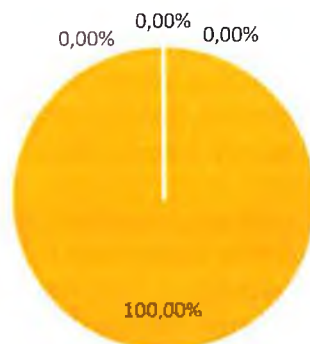


■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, zastupljeno je oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

21. SOCIJALDEMOKRATI

zajednički predložila listu s:

ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI (u I., II., IV., V., VI., IX. i X. izornoj jedinici) HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA – LABURISTI, DEMOKRATI (u VII. izornoj jedinici)

SOCIJALDEMOKRATI (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne troškova promidžbe za izborne jedinice u kojima su zajednički predložili listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7224020061500138652.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o



primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 57.734,60 eura.

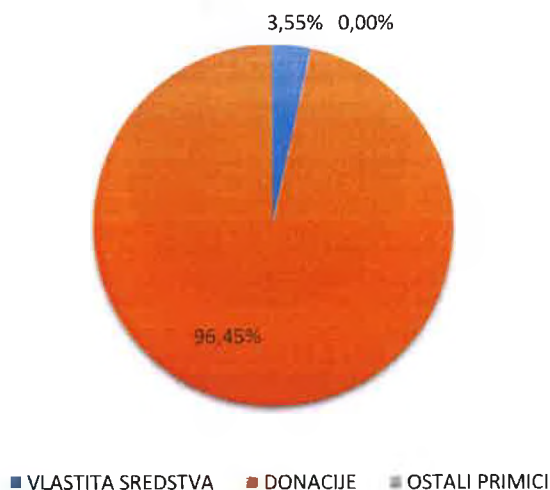
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	2.050,00 eura
DONACIJE	55.684,60 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	57.734,60 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



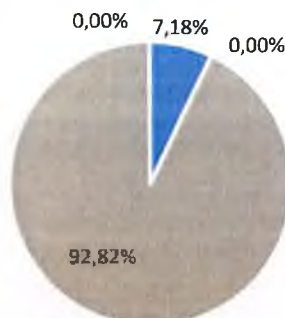
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 55.684,60 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	4.000,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	51.684,60 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	55.684,60 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 94.613,35 eura.

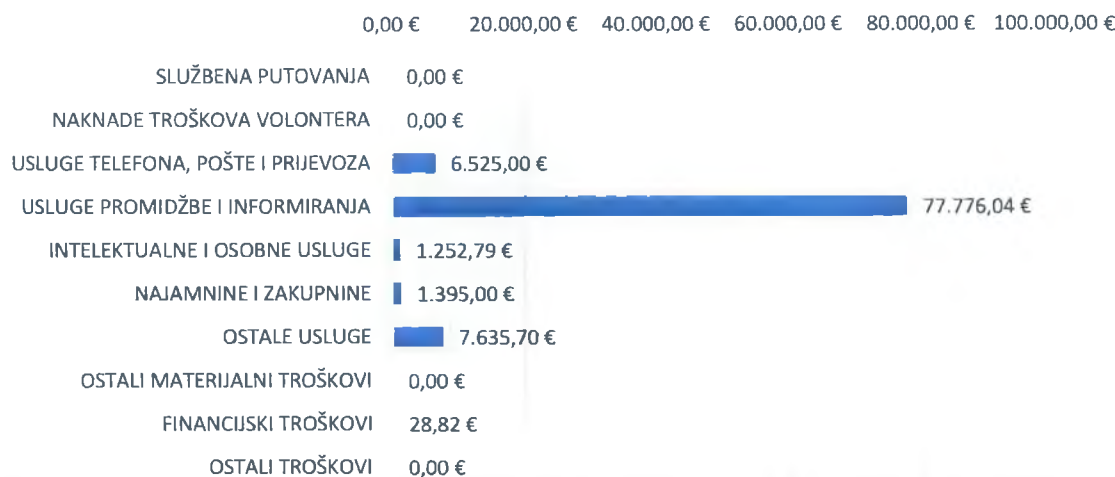
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	6.525,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	77.776,04 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	1.252,79 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	1.395,00 eura
OSTALE USLUGE	7.635,70 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	28,82 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	94.613,35 eura

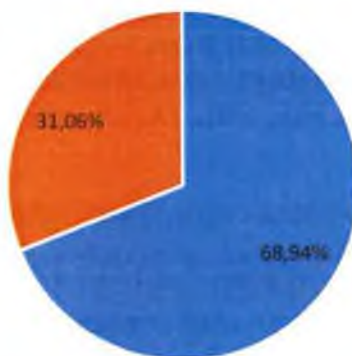


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 31,06%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU

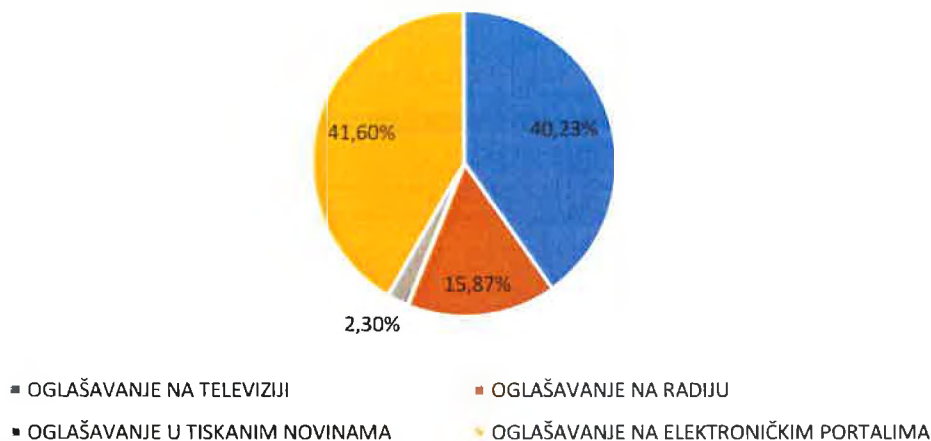


■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi medijskog oglašavanja, zastupljeno su oglašavanja na elektroničkim portalima koje čini 41,60%, oglašavanje na televiziji koje čini 40,23%, oglašavanje na radiju koje čini 15,87% te oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 2,30%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

22. SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP

zajednički predložila listu s:

CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX. i X. izornoj jedinici)

SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE-SDP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu s više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR0524020061500138888.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).



Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 1.645.250,66 eura.

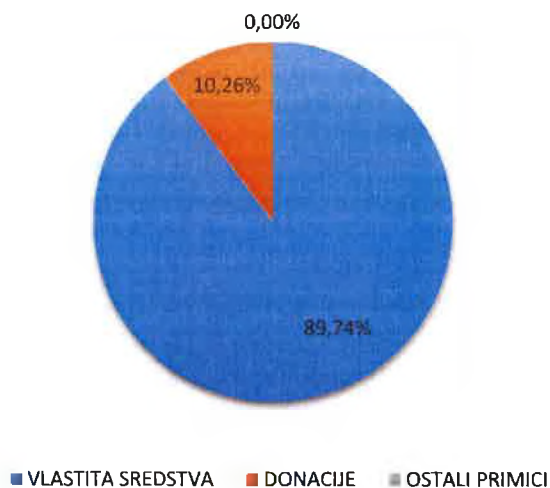
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	1.476.415,49 eura
DONACIJE	168.835,17 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	1.645.250,66 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



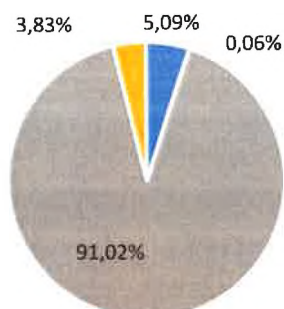
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 168.835,17 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	8.600,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	100,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	153.666,43 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	6.468,74 eura
UKUPNO	168.835,17 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 1.644.984,02 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	4.346,03 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	11.746,24 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.235.251,42 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	50.856,73 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	54.980,66 eura
OSTALE USLUGE	213.956,58 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	26.149,87 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	295,76 eura
OSTALI TROŠKOVI	47.400,73 eura
UKUPNO	1.644.984,02 eura

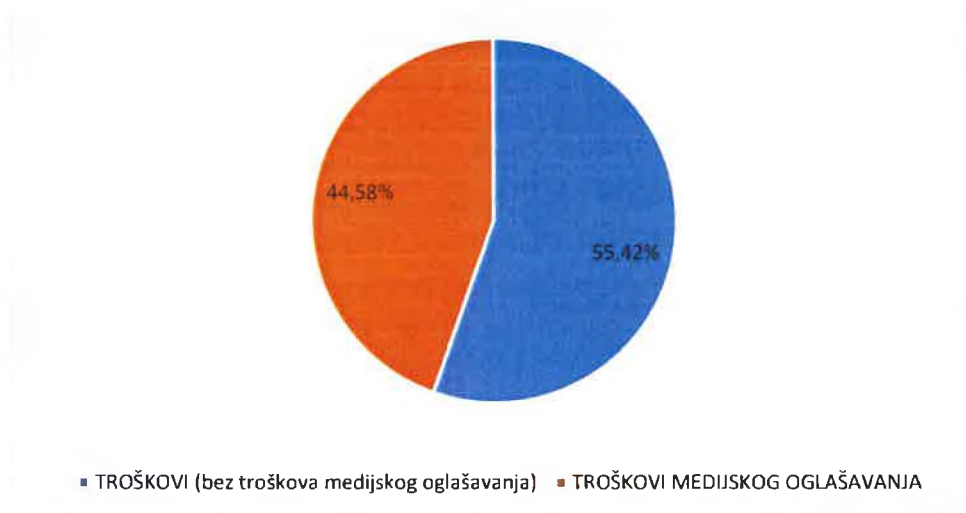


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 44,58%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU

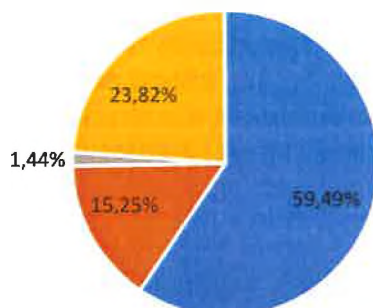


U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 59,49%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 23,82%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 15,25%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 1,44%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



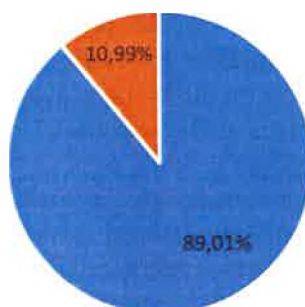
RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 10,99%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



- TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)
- TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe nije prikazao troškove u iznosu od 1.452,50 eura, i to troškove oglašavanja kod trgovačkih društava:



1. Dalmacija danas d.o.o., broj računa 189/01/241, od 15. travnja 2024. u iznosu od 562,50 eura,
2. Sjeverni pol d.o.o., broj računa 228/001/1, od 22. travnja 2024. u iznosu od 275,00 eura,
3. Radio Slavonija d.o.o., broj računa 282/1/1, od 16. travnja 2024. u iznosu od 615,00 eura.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

23. SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE – SRP (samostalno predložila listu u VIII. i X. izbornoj jedinici)

SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR9023600001300188108.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 10. travnja 2024.

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe



(Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju. Navedena izvješća dostavljena su 10. travnja 2024.

24. STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA – SHZ (samostalno predložila listu u IX. izbornoj jedinici)

STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA - SHZ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR5223900011500271260.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.



Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 50,00 eura, a koji se odnose na donacije.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
DONACIJE	50,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	50,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



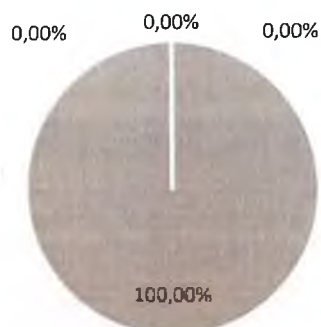
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 50,00 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	50,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	50,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 38,70 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	38,70 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	38,70 eura



STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškove medijskog oglašavanja niti troškove oglašavanja na društvenim mrežama.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nakon završetka svih transakcija i do dana zatvaranja posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe, preostala neutrošena sredstva koja su ostala na posebnom računu za financiranje troškova izborne promidžbe u iznosu od 11,30 eura, nije uplatio na središnji račun političke stranke, u skladu s člankom 34. Zakona o financiranju.

25. STRANKA IVANA PERNARA

(samostalno predložila listu u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX., X. i XI. izbornoj jedinici)

STRANKA IVANA PERNARA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR2523900011500271067.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i



iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitke.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 2.500,00 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	2.500,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	2.500,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškove medijskog oglašavanja.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



26. STRANKA UMROVLJENIKA – SU

zajednički predložila listu s:

**UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA –
UMIROVLJENICI ZAJEDNO, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ,
DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU (u I., II., III., IV., V.,
VI., VII., VIII., IX. i X. izbornoj jedinici)**

STRANKA UMIROVLJENIKA - SU (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložio listu s više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR8723400091511268751.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o



financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

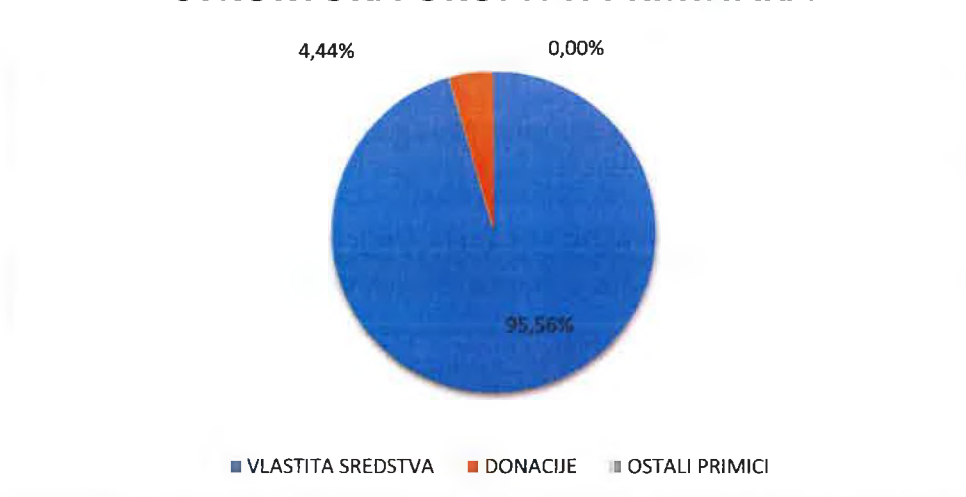
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 41.860,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	40.000,00 eura
DONACIJE	1.860,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	41.860,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 1.860,00 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.860,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	1.860,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA

0,00% 0,00% 0,00%



100,00%

- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 71.762,30 eura.

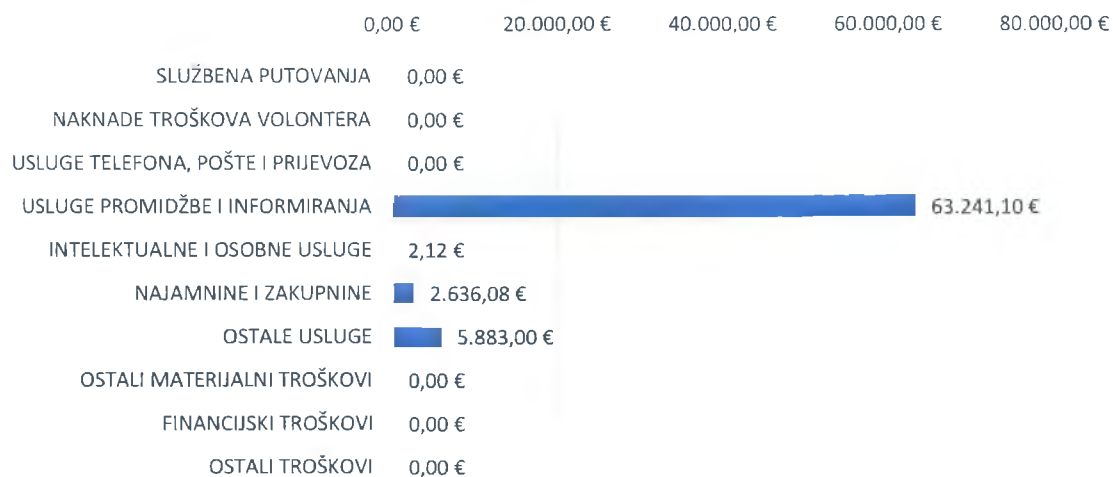
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	63.241,10 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	2,12 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	2.636,08 eura
OSTALE USLUGE	5.883,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	71.762,30 eura

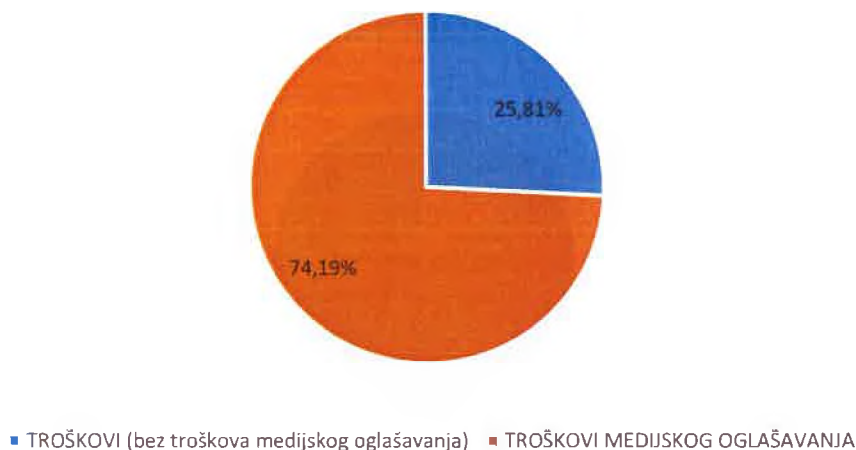


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja 74,19%, a što je prikazano na grafikonu niže.

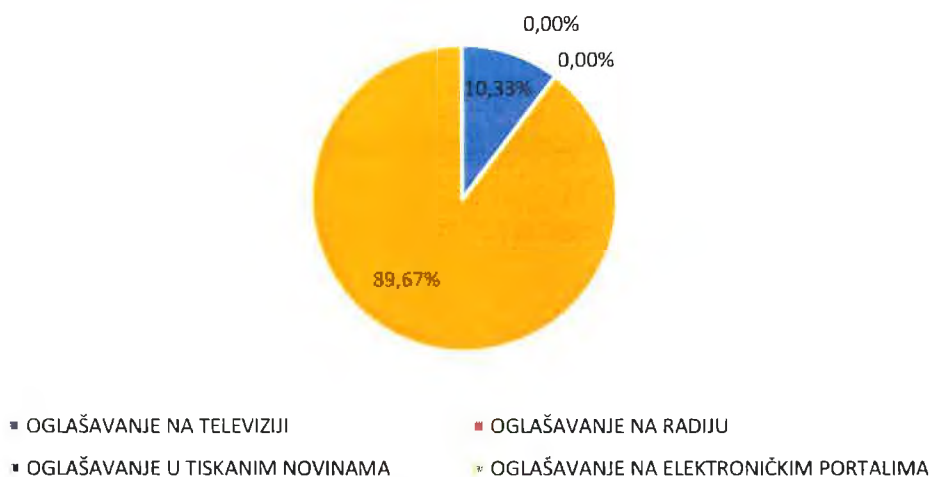
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 89,67%, a najmanje oglašavanje na televiziji koje čini 10,33%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 13,93%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Nadzorom je utvrđeno da je fizička osoba J.M. naručila uslugu oglašavanja kod trgovačkog društva Radio postaja Novska d.o.o. u iznosu od 135,00 eura.

Za navedenu donaciju, fizička osoba nije izbornom sudioniku izdala potvrdu u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti je o istome obavijestila izbornog sudionika. Navedena



donacija nije prikazana u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe izbornog sudionika iz razloga što o istoj izborni sudionik nije imao saznanja.

Slijedom navedenog, provedenim nadzorom je utvrđena povreda članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju od strane fizičke osobe J.M.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao primitke u ukupnom iznosu od 31.937,58 eura, od čega se 31.637,58 eura odnosi na primitke od vlastitih sredstava, a 300,00 eura na primitke od donacije od fizičke osobe P.Ž.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe prikazao donacije u ukupnom iznosu od 1.850,00 eura od fizičkih osoba, koje su uplaćene na središnji račun izbornog sudionika i odnose se na redovito godišnje poslovanje.

Nadalje, nadzorom je utvrđeno da je s posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe izbornog sudionika plaćeno 164,96 eura koji se odnose na troškove vode, struje, komunalne naknade i zakupa prostora, a isti se odnose na troškove za redovito godišnje poslovanje. Navedeni troškovi nisu prikazani u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima i troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

NEOVISNE LISTE

27. DAMIR-KRISTIJEAN ROGINA (predložio listu u VI. izbornoj jedinici)

DAMIR-KRISTIJEAN ROGINA, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR7123400093511205727.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o



primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

28. VIKTOR ŠIMUNIĆ **(predložio listu u III. izbornoj jedinici)**

VIKTOR ŠIMUNIĆ, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR2223400093511204863.



Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 6.420,00 eura.

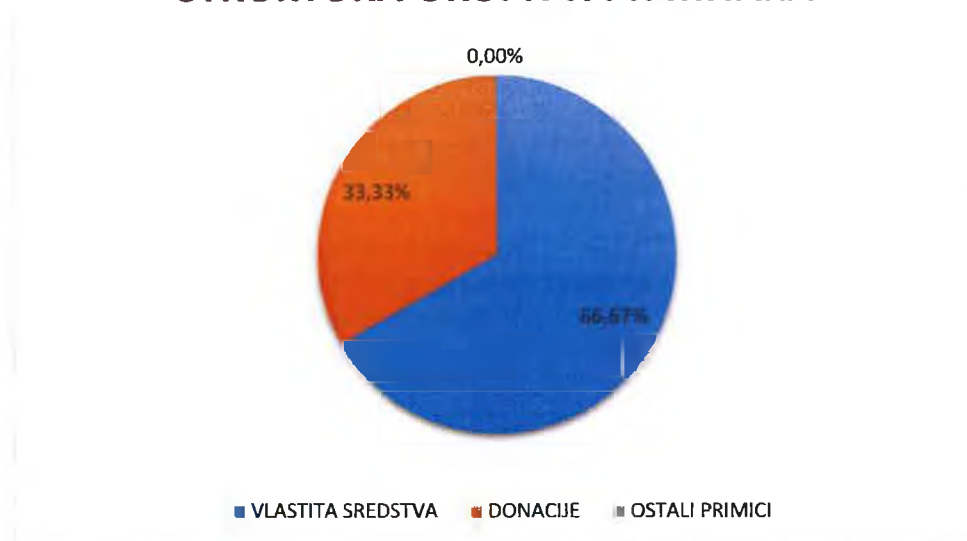
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	4.280,00 eura
DONACIJE	2.140,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	6.420,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



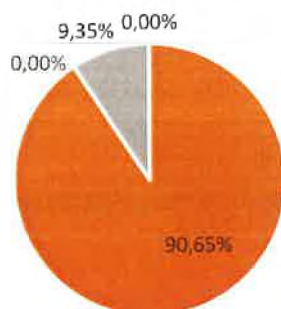
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 2.140,00 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	1.940,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	200,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	2.140,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- ▼ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik prikazao troškove u iznosu od 6.396,52 eura.

Struktura ukupno prikazanih troškova prikazana je u tablici i grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova	
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	481,88 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	4.556,25 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	1.356,25 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	2,14 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	6.396,52 eura



STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio medijskog oglašavanja je 5,57%, a što je prikazano na grafikonu niže.

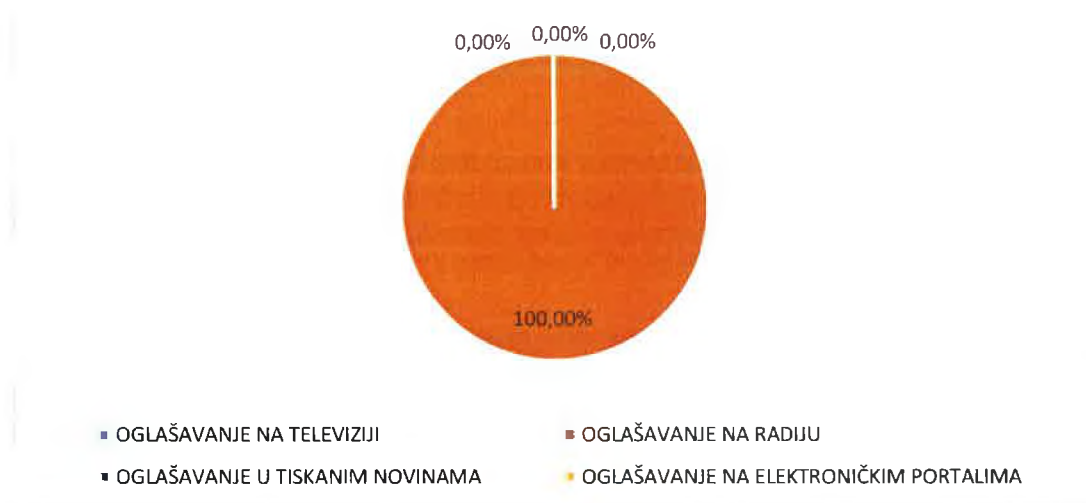
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na radiju je 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao trošak trgovačkog društva Plodine d.o.o. od 14. travnja 2024. u iznosu od 105,91 eura.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

SRPSKA NACIONALNA MANJINA

29. DRAGAN CRNOGORAC - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

DRAGAN CRNOGORAC – KANDIDAT GRUPE BIRAČA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR2524020063590005856.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.



Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

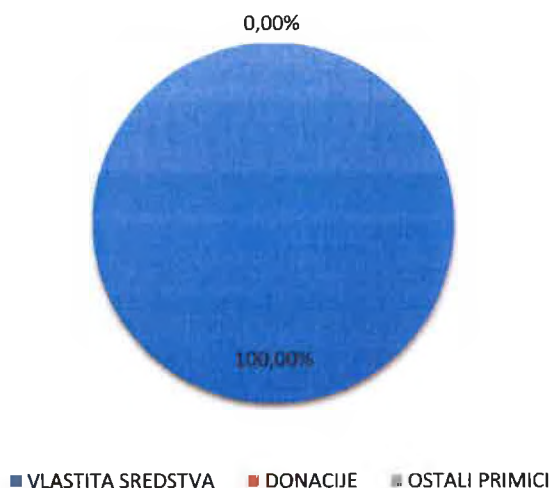
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 3.300,00 eura, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	3.300,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	3.300,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 3.185,89 eura.

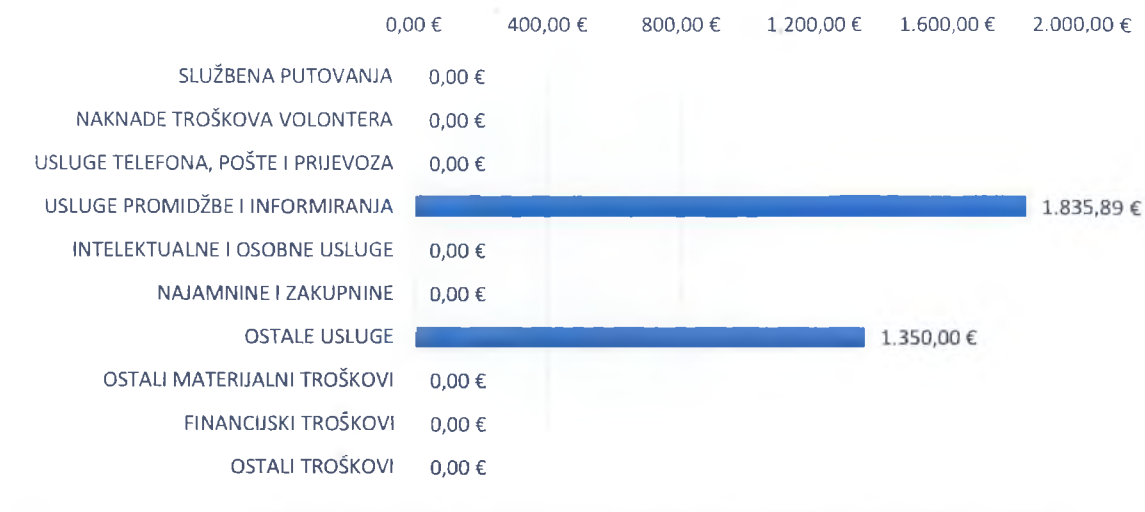
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.835,89 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	1.350,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	3.185,89 eura

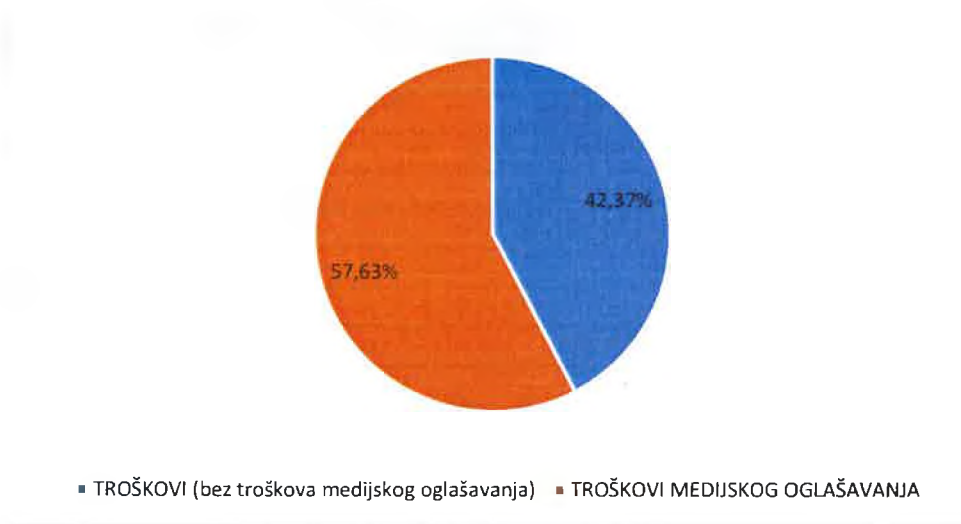


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 57,63% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

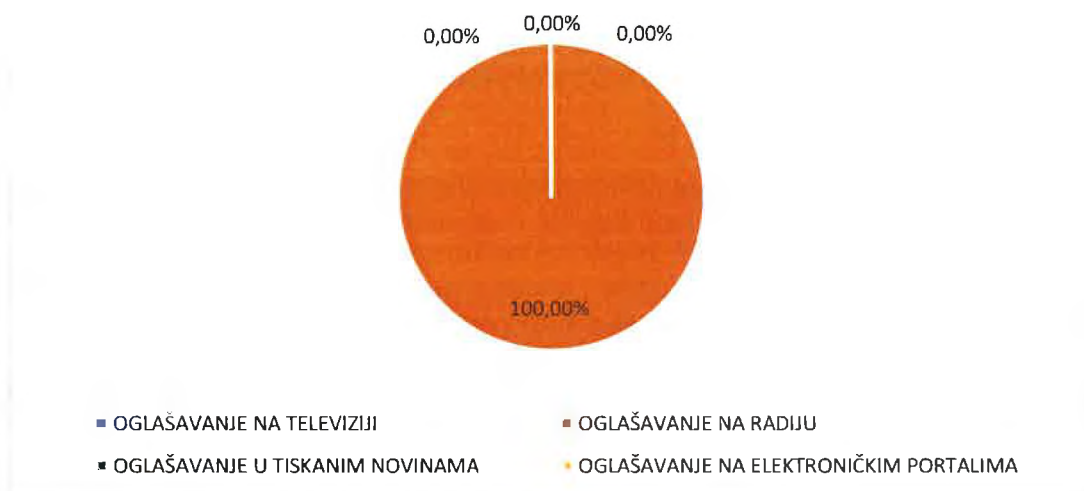
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na radiju je 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

30. DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA - DSS (kandidat: SRĐAN MILAKOVIĆ)

DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA – DSS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za kandidata za zastupnike pripadnika srpske nacionalne manjine. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR5124020061500139127.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o



iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 498,00 eura, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava.

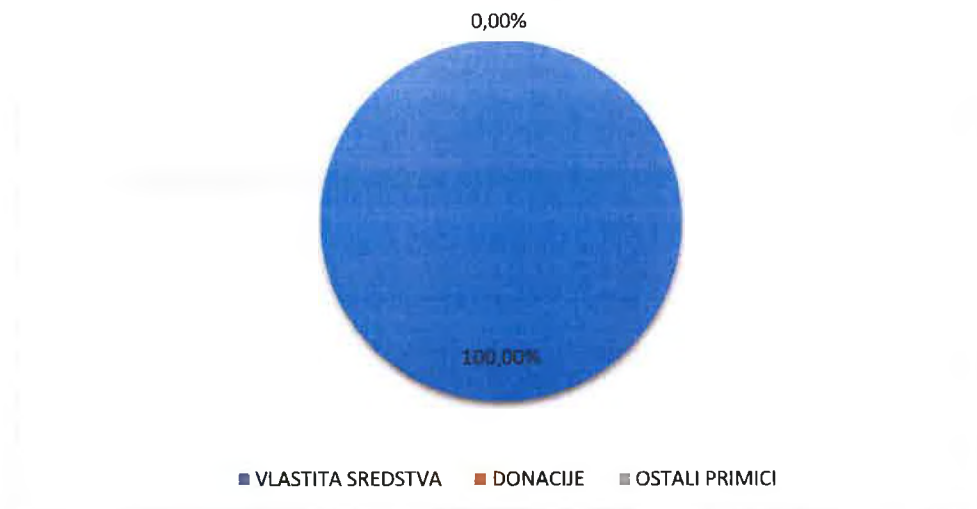
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	498,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	498,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 497,71 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	497,71 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	497,71 eura



STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.

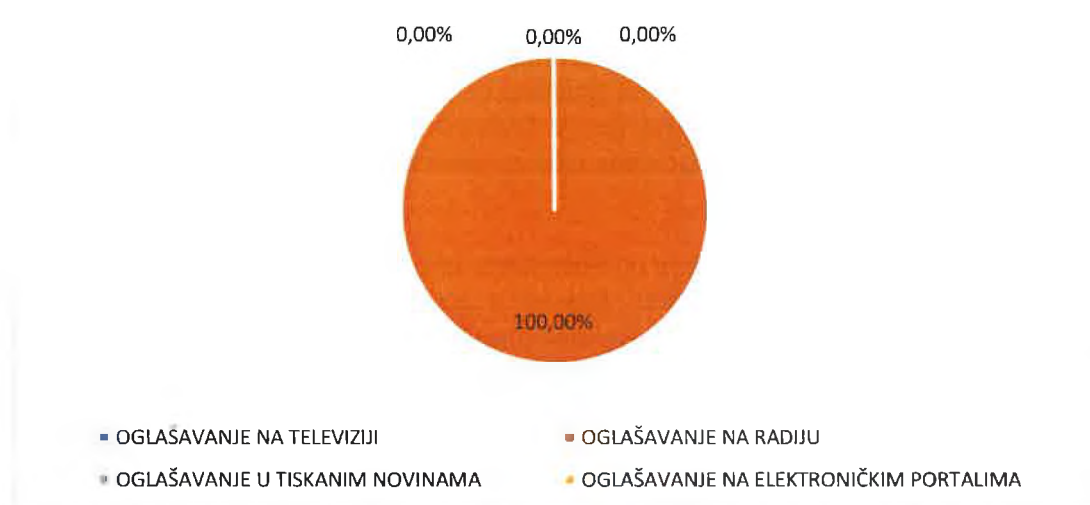
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio oglašavanja na radiju je 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

31. SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS (kandidati: DRAGANA JECKOV, MILORAD PUPOVAC, ANJA ŠIMPRAGA)

SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za kandidate za zastupnike pripadnike srpske nacionalne manjine. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR7223400091511272901.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).



Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 99.800,46 eura.

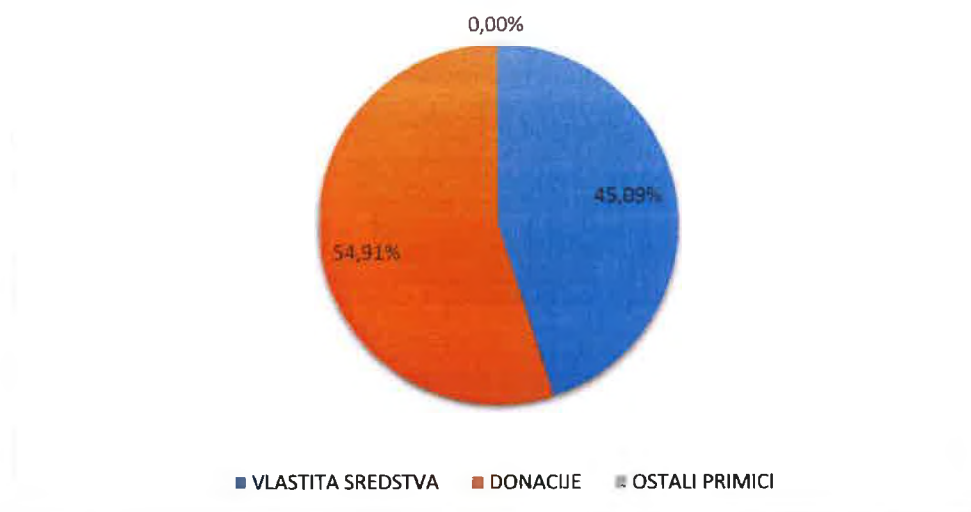
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	45.000,00 eura
DONACIJE	54.800,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,46 eura
UKUPNO	99.800,46 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



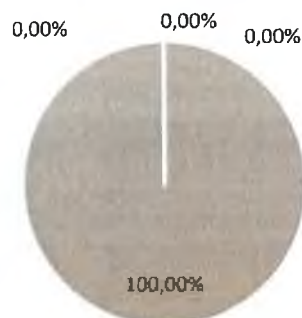
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 54.800,00 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	54.800,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	54.800,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 108.232,19 eura.

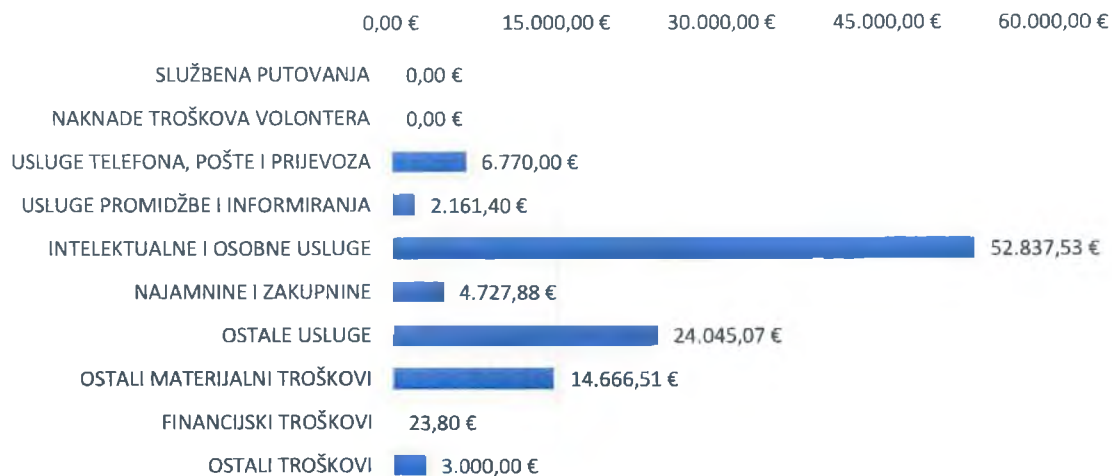
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	6.770,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	2.161,40 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	52.837,53 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	4.727,88 eura
OSTALE USLUGE	24.045,07 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	14.666,51 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	23,80 eura
OSTALI TROŠKOVI	3.000,00 eura
UKUPNO	108.232,19 eura

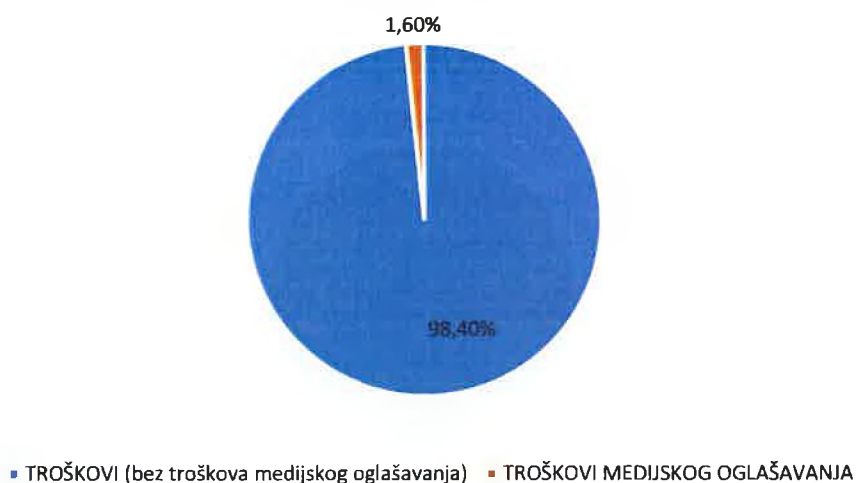


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 1,60%, a što je prikazano na grafikonu niže.

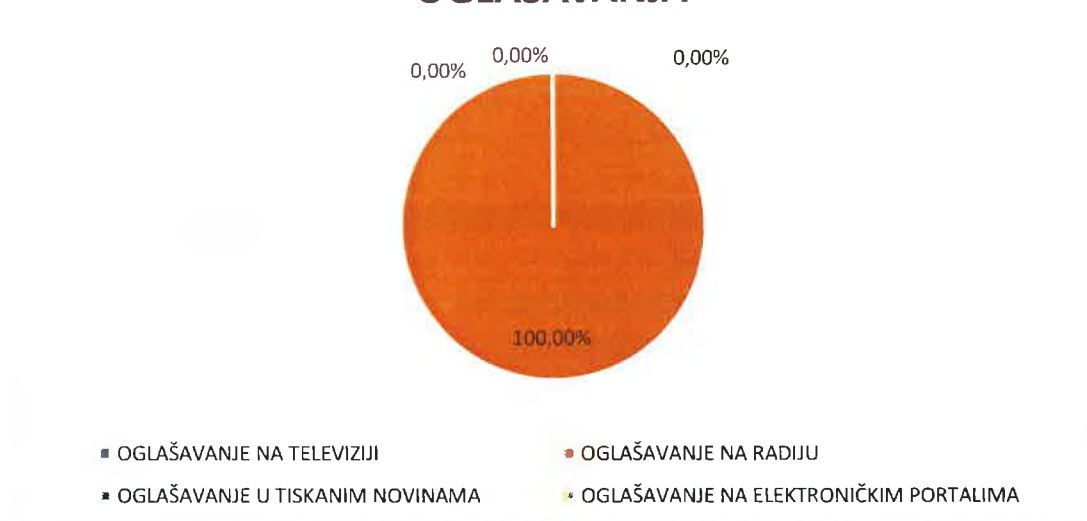
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na radiju je 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 0,40%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe nije prikazao primitke od vlastitih sredstava u proizvodima ili uslugama u iznosu od 432,38 eura, a odnose se na troškove oglašavanja na društvenoj mreži Facebook, a isti su plaćeni sa središnjeg računa izbornog sudionika.



Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

MAĐARSKA NACIONALNA MANJINA

32. RÓBERT JANKOVICS - DEMOKRATSKA ZAJEDNICA MAĐARA HRVATSKE – DZMH - HORVÁTORSZÁGI MAGYAROK DEMOKRATIKUS KÖZÖSSÉGE – HMDK

RÓBERT JANKOVICS – DEMOKRATSKA ZAJEDNICA MAĐARA HRVATSKE – DZMH - HORVÁTORSZÁGI MAGYAROK DEMOKRATIKUS KÖZÖSSÉGE – HMDK (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR4423600003513591681.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe



(Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

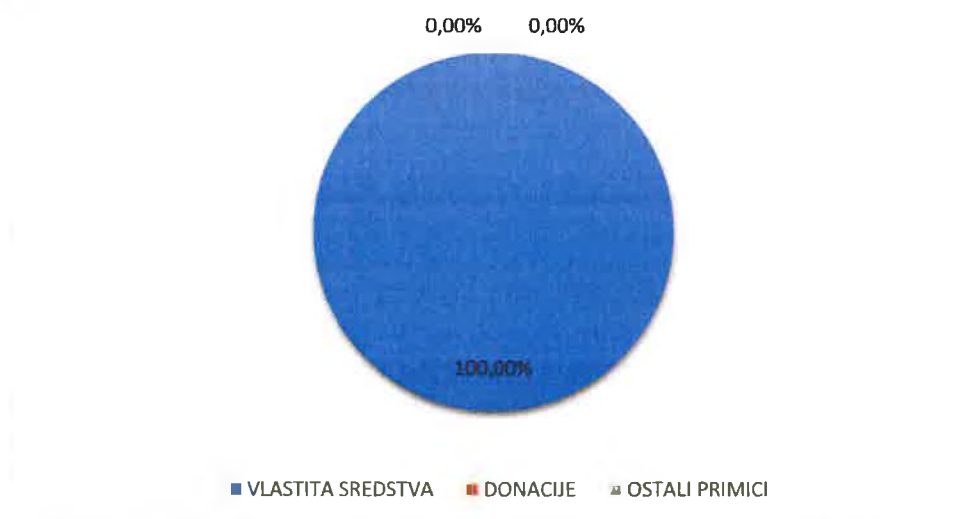
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 18.000 eura, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	18.000,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	18.000,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 17.916,25 eura.

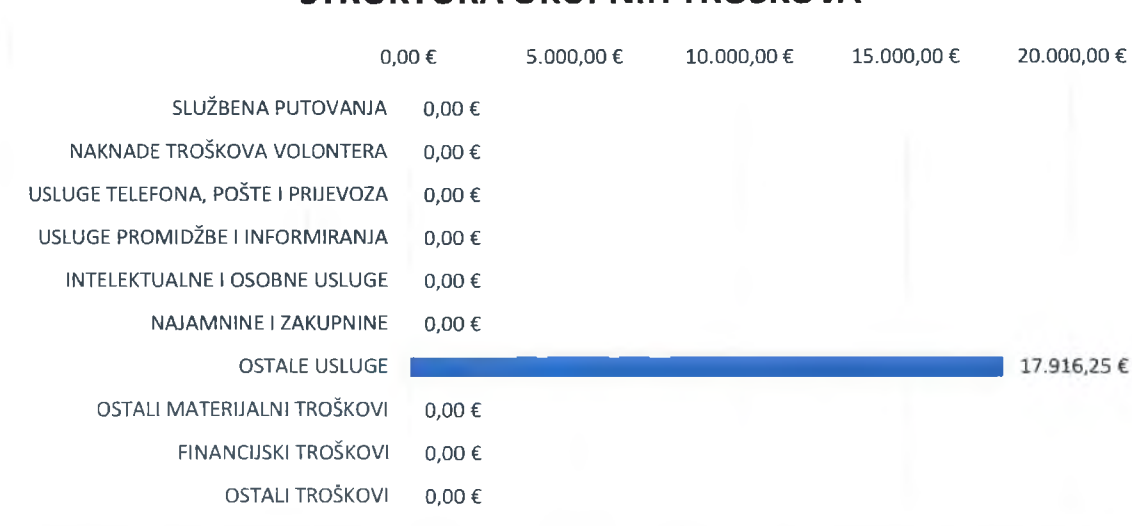
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	17.916,25 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	17.916,25 eura

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



TALIJANSKA NACIONALNA MANJINA

33. CORRADO DUSSICH – KANDIDAT GRUPE BIRAČA

CORRADO DUSSICH – KANDIDAT GRUPE BIRAČA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3023800063545002849.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.



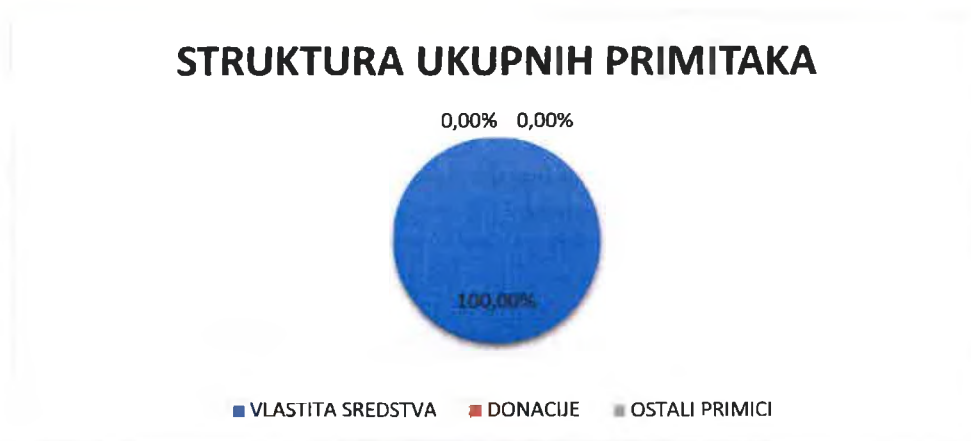
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 3.087,00 eura, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	3.087,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	3.087,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 3.047,67 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.912,12 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	1.085,87 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	49,68 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	3.047,67 eura

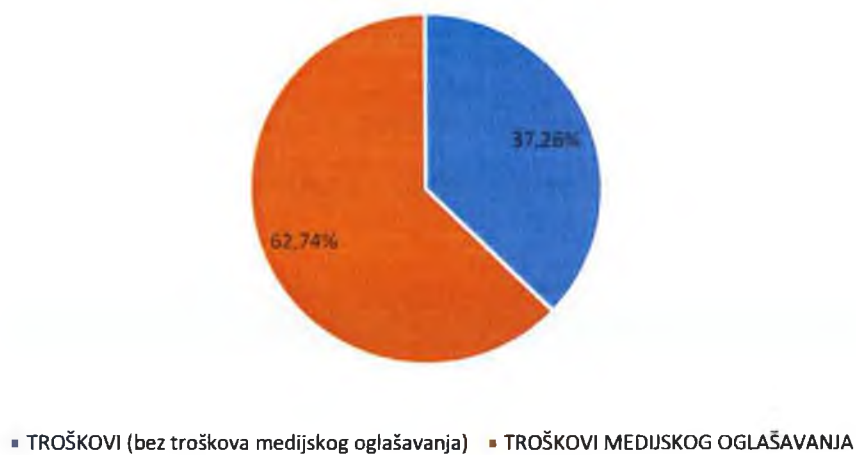


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 62,74%, a što je prikazano na grafikonu niže.

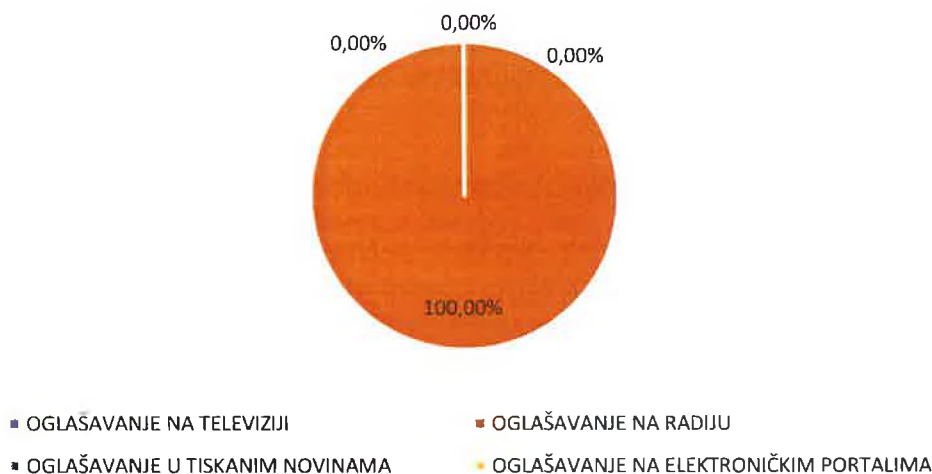
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno na radiju koje čini 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

34. FURIO RADIN - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

FURIO RADIN – KANDIDAT GRUPE BIRAČA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR9123400093511204009.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o



iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

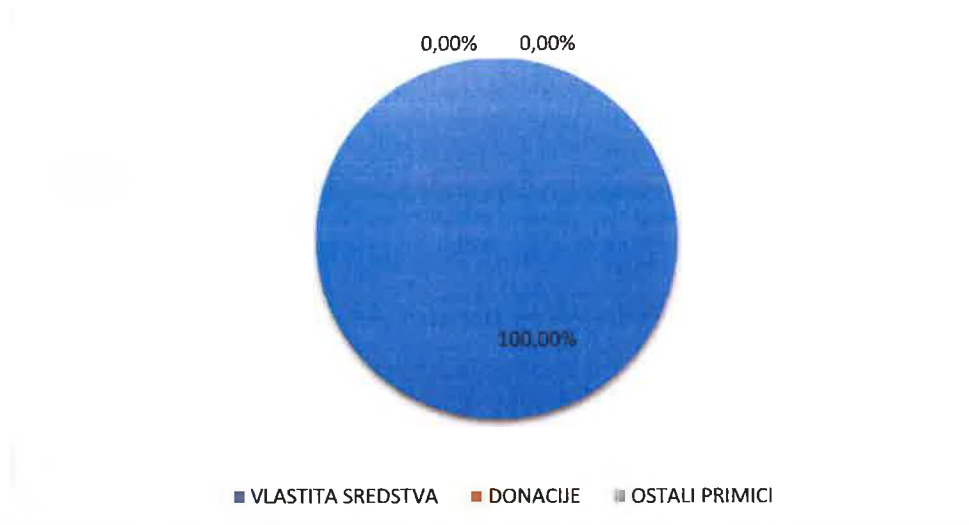
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 50.000,32 eura, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava i ostalih primitaka. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	50.000,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,32 eura
UKUPNO	50.000,32 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Izborni sudionik nije imao donacija.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 40.426,03 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	37.524,75 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	1.511,96 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	1.326,47 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	62,85 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	40.426,03 eura

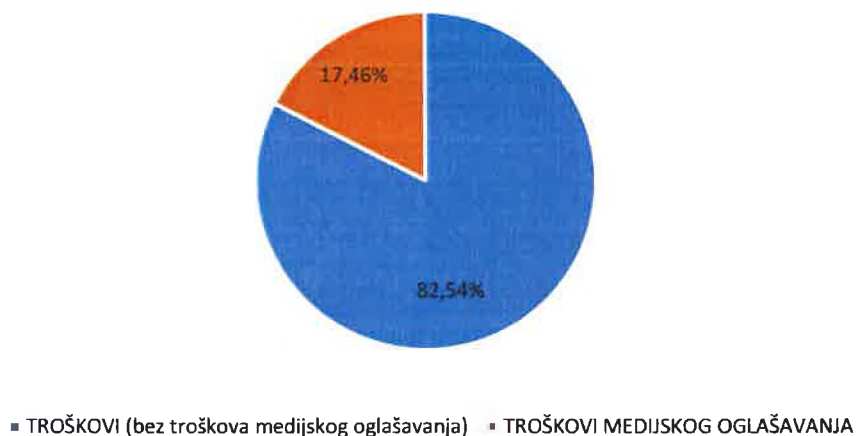


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 17,46%, a što je prikazano na grafikonu niže.

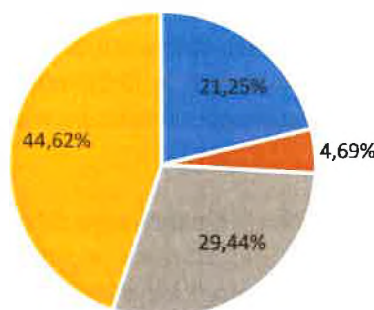
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 44,62%, zatim u tiskanim novinama koje čini 29,44%, zatim na televiziji koje čini 21,25%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 4,69%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

ČEŠKA I SLOVAČKA NACIONALNA MANJINA

35. VLADIMIR BILEK - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

VLADIMIR BILEK – KANDIDAT GRUPE BIRAČA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR2823400093511203688.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).



Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 18.000,06 eura.

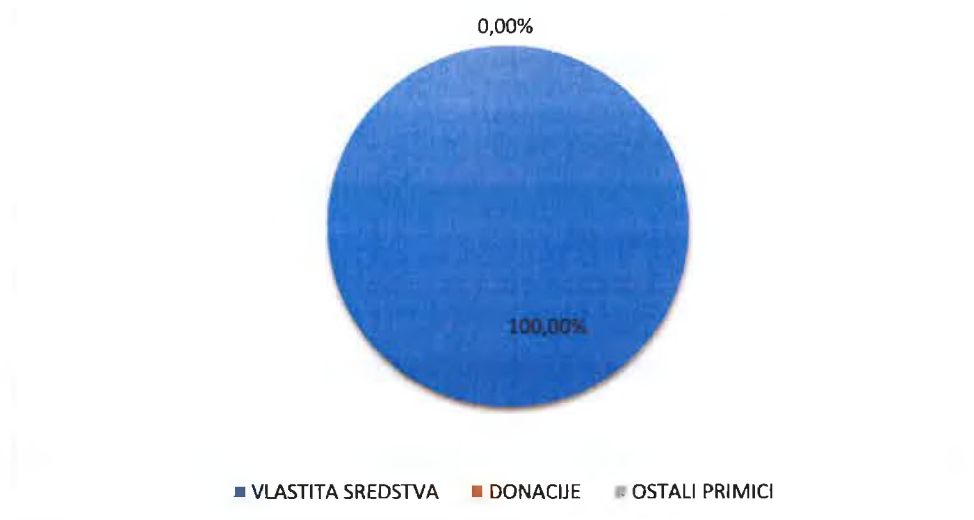
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	18.000,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,06 eura
UKUPNO	18.000,06 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Izborni sudionik nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 17.987,32 eura.

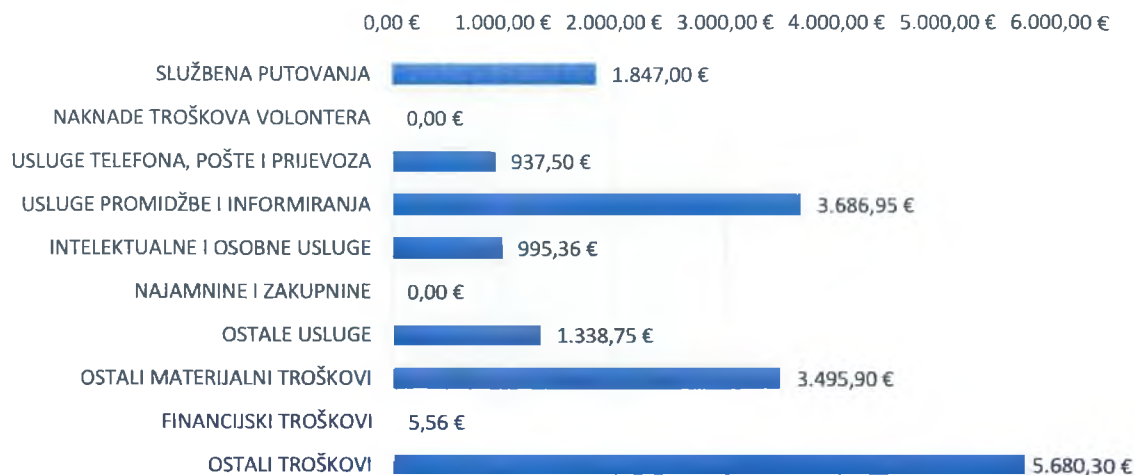
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	1.847,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	937,50 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	3.686,95 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	995,36 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	1.338,75 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	3.495,90 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	5,56 eura
OSTALI TROŠKOVI	5.680,30 eura
UKUPNO	17.987,32 eura

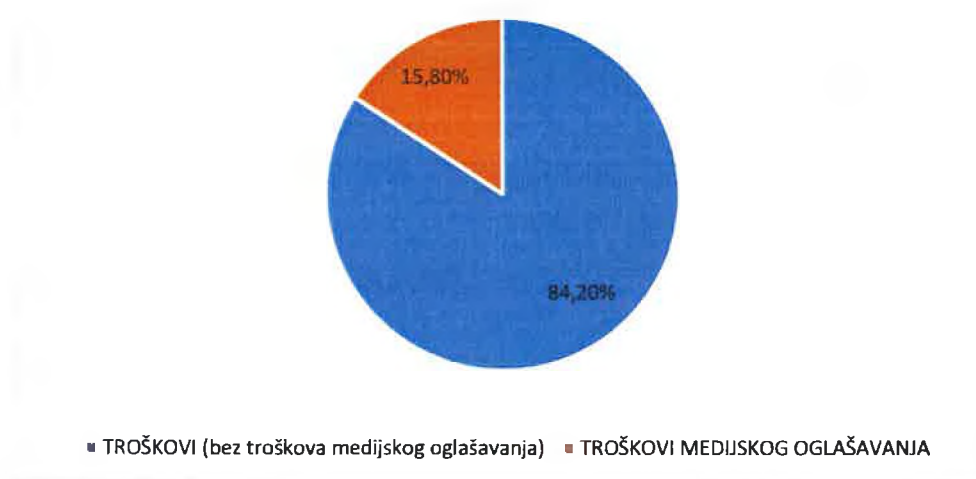


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 15,80%, a što je prikazano na grafikonu niže.

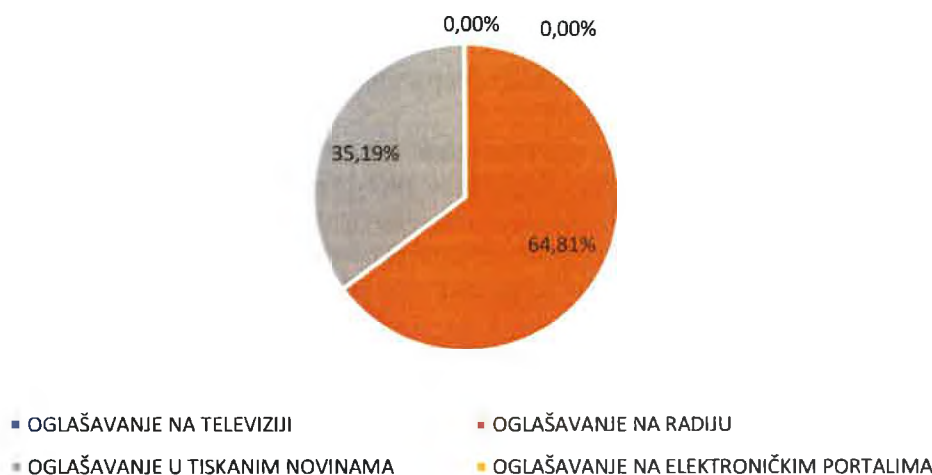
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 64,81%, dok je oglašavanje u tiskanim novinama bilo zastupljeno s 35,19%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

36. IVAN KOMAK – MATICA SLOVAČKA OSIJEK – MSO

IVAN KOMAK – MATICA SLOVAČKA OSIJEK – MSO (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR2323600003513591962.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o



iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Izborni sudionik nije dostavio, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe sa propisanim sastavnim dijelovima.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Kako izborni sudionik nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima isti nije objavljen na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) dostavljeno 9. travnja 2024.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. Zakona o financiranju.

AUSTRIJSKA, BUGARSKA, NJEMAČKA, POLJSKA, ROMSKA, RUMUNJSKA, RUSINSKA, RUSKA, TURSKA, UKRAJINSKA, VLAŠKA I ŽIDOVSKA NACIONALNA MANJINA

37. FRANJO HORVAT - "UDRUGA ROMA KORAK PO KORAK"

FRANJO HORVAT – “UDRUGA ROMA KORAK PO KORAK“ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR642360003513591903.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.



Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 3.448,01 eura.

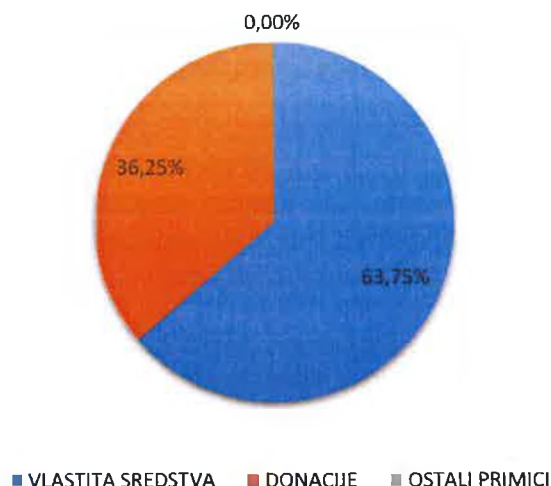
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	2.198,01 eura
DONACIJE	1.250,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	3.448,01 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 3.491,27 eura.

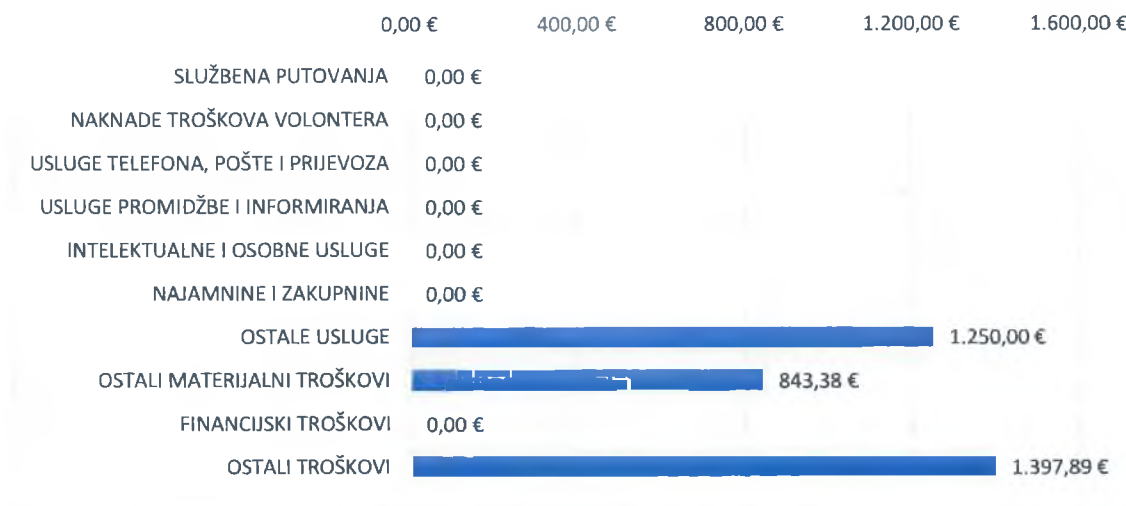
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	1.250,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	843,38 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	1.397,89 eura
UKUPNO	3.491,27 eura



STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik primio nedozvoljenu donaciju od „Udruga Roma korak po korak“, u iznosu od 1.250,00 eura. Donacija je doznačena u korist državnog proračuna izvan zakonom propisanog roka, koji je propisan člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju

38. VELJKO KAJTAZI - SAVEZ ROMA U REPUBLICI HRVATSKOJ "KALI SARA" - SRRH "KALI SARA"

VELJKO KAJTAZI – SAVEZ ROMA U REPUBLICI HRVATSKOJ “KALI SARA” – SRRH “KALI SARA” (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR1523600003513591815.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).



Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 20.000,01 eura.

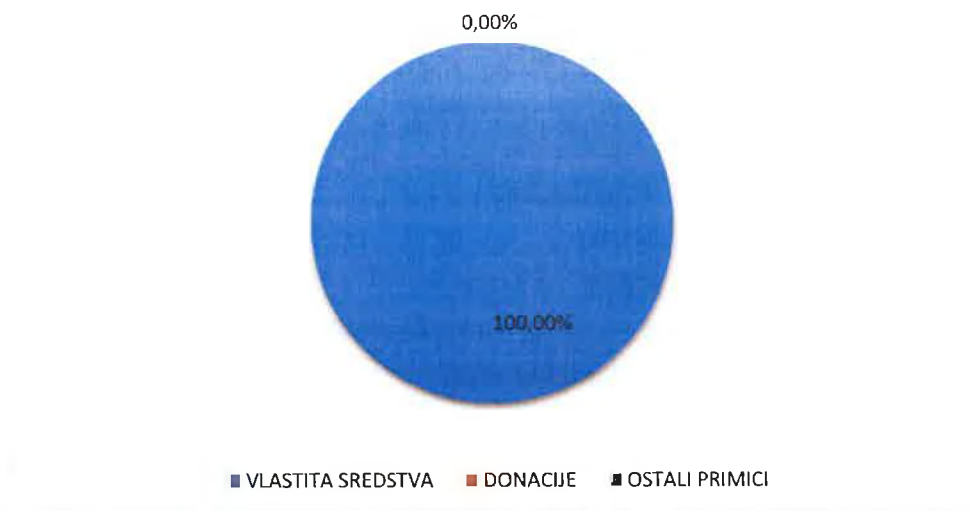
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	20.000,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,01 eura
UKUPNO	20.000,01 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Izborni sudionik nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 18.694,64 eura.

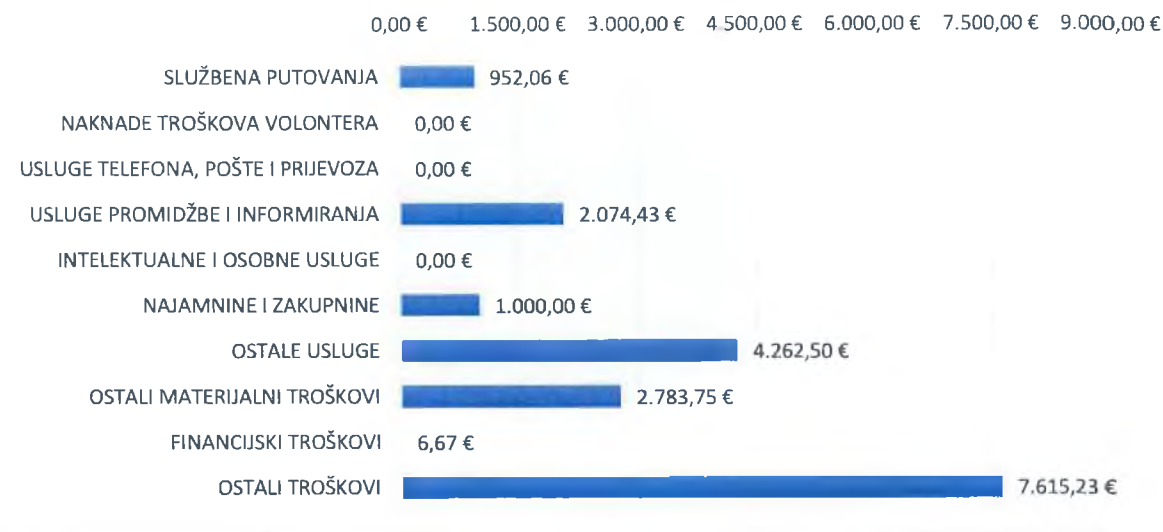
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	952,06 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	2.074,43 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	1.000,00 eura
OSTALE USLUGE	4.262,50 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	2.783,75 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	6,67 eura
OSTALI TROŠKOVI	7.615,23 eura
UKUPNO	18.694,64 eura

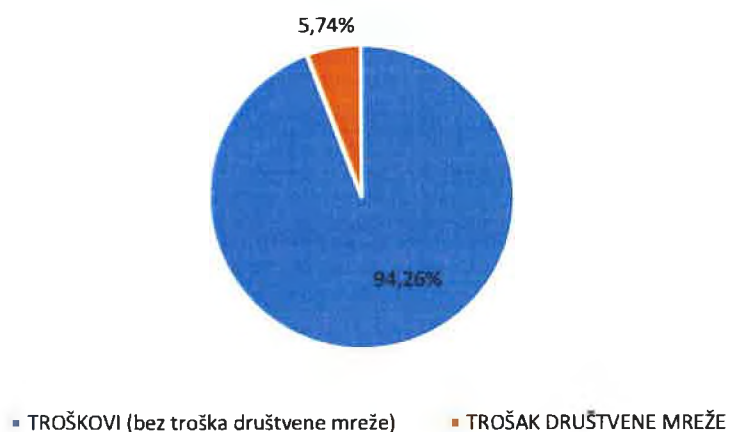


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 5,74%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



39. ELVIS KRALJ – KANDIDAT GRUPE BIRAČA

ELVIS KRALJ – KANDIDAT GRUPE BIRAČA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3423400093511205229.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 10. travnja 2024.

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 451,09 eura.

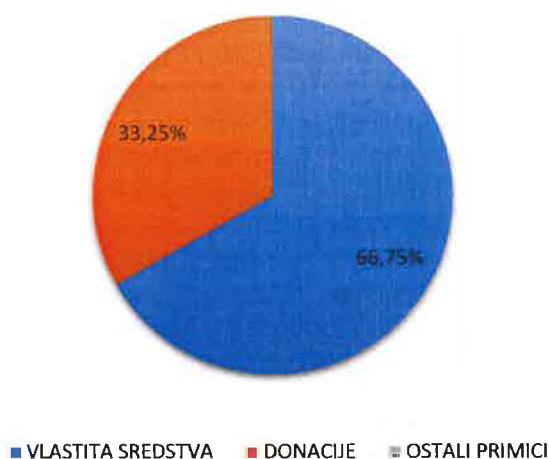
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	301,09 eura
DONACIJE	150,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	451,09 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



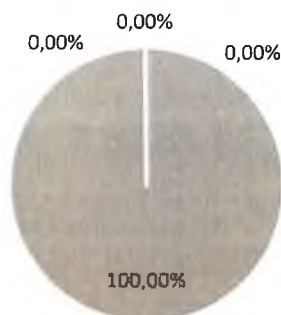
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 150,00 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	150,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	150,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 451,09 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	451,09 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	451,09 eura



STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

	0,00 €	100,00 €	200,00 €	300,00 €	400,00 €	500,00 €
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 €					
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 €					
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 €					
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 €					
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 €					
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 €					
OSTALE USLUGE	0,00 €					
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI						451,09 €
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 €					
OSTALI TROŠKOVI	0,00 €					

Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju. Navedena izvješća dostavljena su 10. travnja 2024.

ALBANSKA, BOŠNJAČKA, CRNOGORSKA, MAKEDONSKA I SLOVENSKA NACIONALNA MANJINA

40. ARMIN HODŽIĆ, BOŠNJACI ZAJEDNO! - NACIONALNA KOORDINACIJA BOŠNJAKA U REPUBLICI HRVATSKOJ - BOŠNJACI ZAJEDNO!

ARMIN HODŽIĆ – NACIONALNA KOORDINACIJA BOŠNJAKA U REPUBLICI HRVATSKOJ – BOŠNJACI ZAJEDNO! (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR9323600003513586240.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.



Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 7.850,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
DONACIJE	7.850,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	7.850,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



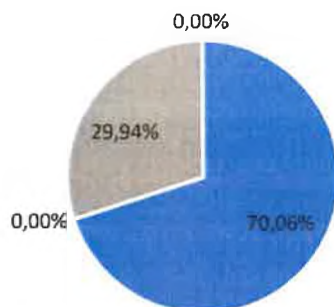
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 7.850,00 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	5.500,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	2.350,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	7.850,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 7.841,06 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.615,78 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	6.221,42 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	3,86 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	7.841,06 eura

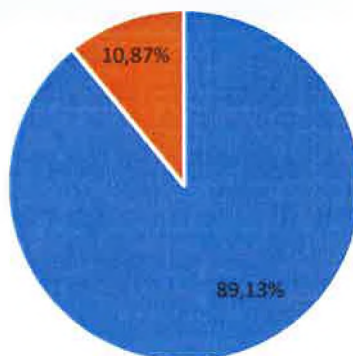


STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 10,87%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU

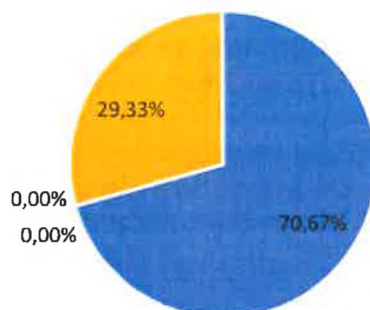


■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 70,67%, dok je oglašavanje na elektroničkim portalima bilo zastupljeno s 29,33%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



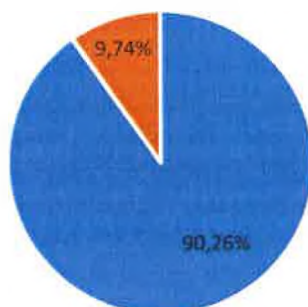
RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 9,74%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



- TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)
- TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



41. ERMINA LEKAJ PRLJASKAJ - UNIJA ALBANACA U REPUBLICI HRVATSKOJ – UARH

ERMINA LEKAJ PRLJASKAJ – UNIJA ALBANACA U REPUBLICI HRVATSKOJ - UARH (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR4323600003513591796.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 10. travnja 2024.

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.



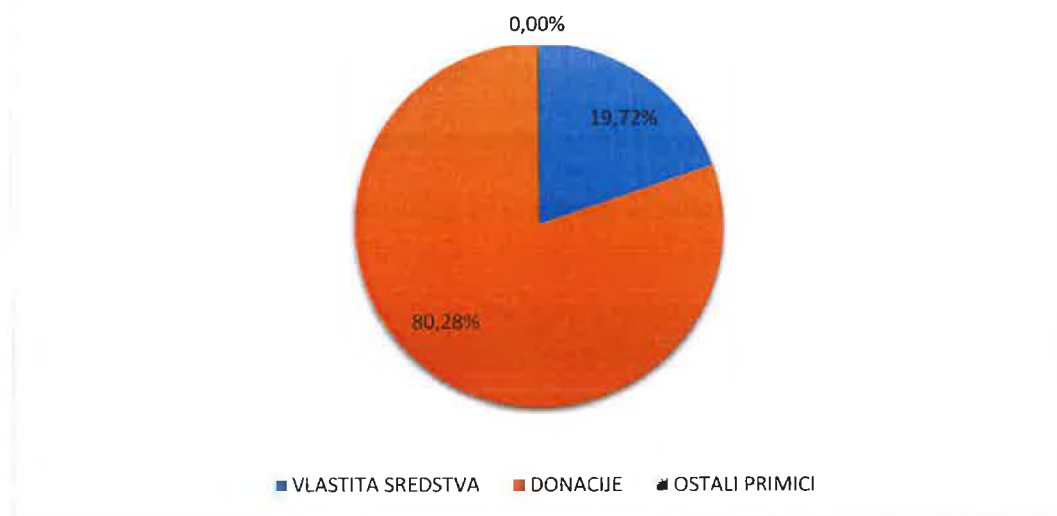
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 13.701,60 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	2.701,59 eura
DONACIJE	11.000,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,01 eura
UKUPNO	13.701,60 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 11.000,00 eura.

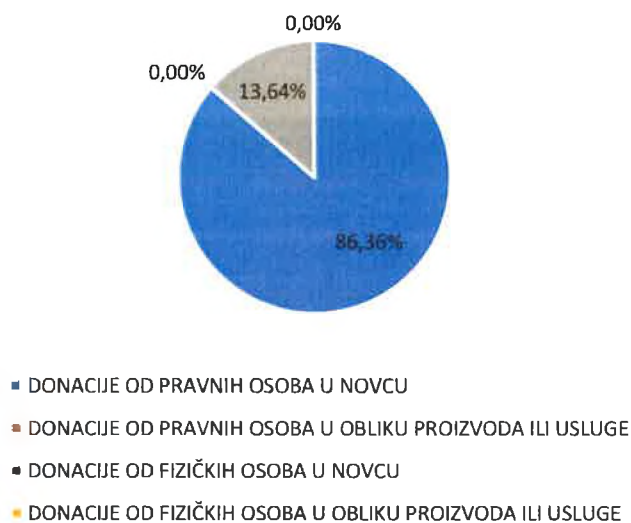
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	9.500,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.500,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	11.000,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 12.967,00 eura.

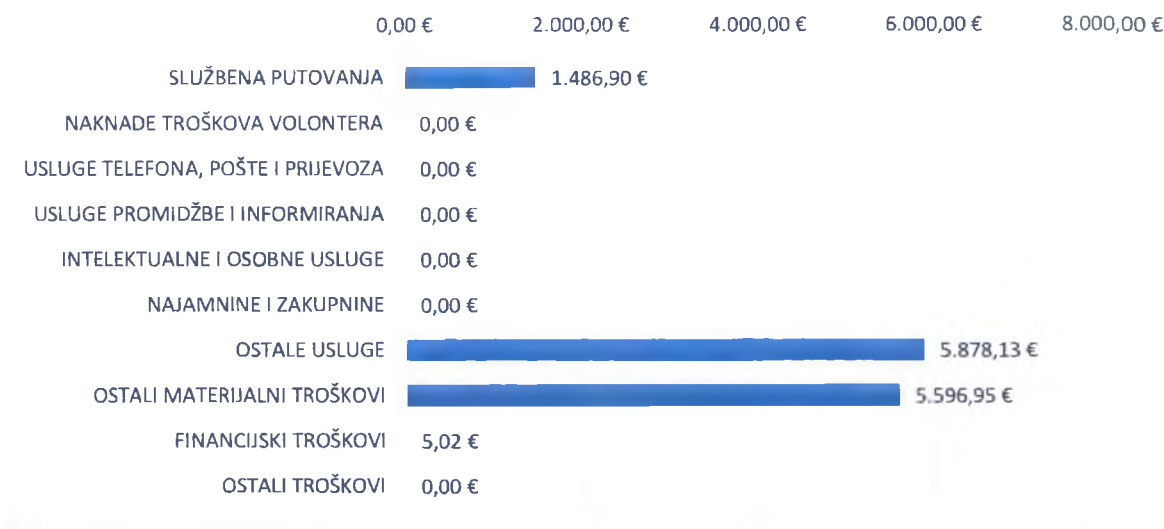
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	1.486,90 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	5.878,13 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	5.596,95 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	5,02 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	12.967,00 eura



STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju. Navedena izvješća dostavljena su 10. travnja 2024.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik primio nedozvoljenu donaciju od strane pravne osobe PE-VLA-KU SHPK u iznosu od 5.000,00 eura. Iznos donacije je doznačen u korist državnog proračuna izvan zakonom propisanog roka, koji je propisan člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao trošak prijevoza iz putnog naloga broj 26/2024, na ime Ermine Lekaj Prljaskaj, od 17. travnja 2024. u iznosu od 86,50 eura.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao primitke u ukupnom iznosu od 1.611,65 eura koji se odnose na vlastita sredstva u uslugama za podmirene troškove, i to za sljedeće:

1. Antunović TA d.o.o., broj računa 1101/001211/12 od 15. travnja 2024. u iznosu od 25,70 eura,
2. BIGY ugostiteljski obrt, broj računa 4509/PJ1/1 od 15. travnja 2024. u iznosu od 185,60 eura,
3. Boa group d.o.o., broj računa 59774/P1/1 od 7. travnja 2024. u iznosu od 45,95 eura,



4. AL&FA&DI j.d.o.o., broj računa 1199-D1-1 od 7. travnja 2024. u iznosu od 378,00 eura,
5. Pivnica i bistro PUB TKALČA, broj računa 8697-3 od 15. travnja 2024. u iznosu od 819,40 eura,
6. SIBARIS d.o.o., broj računa 32-0017-1 od 11. travnja 2024. u iznosu od 157,00 eura.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima i troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

42. ŠOIP ŠOIP - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

ŠOIP ŠOIP – KANDIDAT GRUPE BIRAČA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku, otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR4723400093511205868.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.



Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 1.500,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
DONACIJE	1.500,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	1.500,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



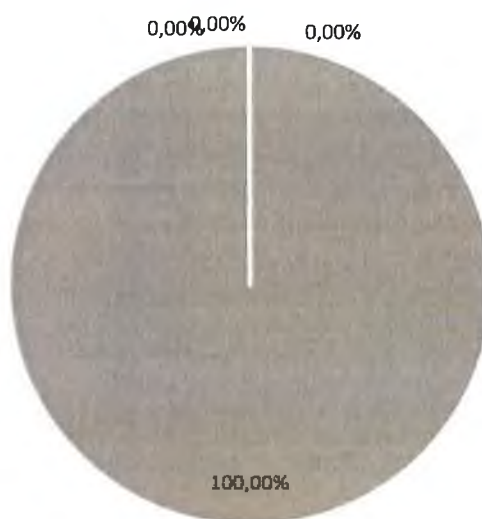
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 1.500,00 eura.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	00,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.500,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	1.500,00 eura

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 1.958,03 eura.

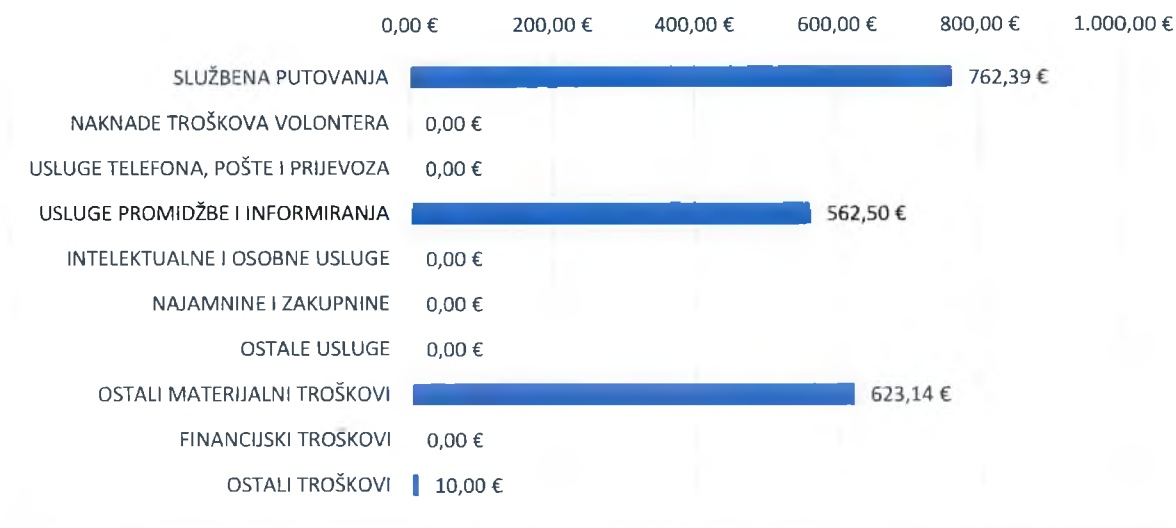
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	762,39 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	562,50 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	623,14 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	10,00 eura
UKUPNO	1.958,03 eura

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



43. SULEJMAN TABAKOVIĆ – KANDIDAT GRUPE BIRAČA

SULEJMAN TABAKOVIĆ – KANDIDAT GRUPE BIRAČA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR892360003513591938.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. travnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu 26. travnja 2024., unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 17. svibnja 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

II. NADZOR FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE POLITIČKIH STRANAKA I OSOBA KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI

Nadzor financiranja izborne promidžbe proveden je nad četiri političke stranke i jednom fizičkom osobom koje su otvorile poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe, a nisu postale izborni sudionici, a to su:

1. CENTAR
2. DEMOKRŠĆANI
3. PRAVO I PRAVDA
4. REPUBLIKA
5. AVA KARABATIĆ

POLITIČKE STRANKE I OSOBE KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI

1. CENTAR

Politička stranka CENTAR je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR4023900011500268469.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Politička stranka CENTAR zatvorila je, u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe bio je do zaključno 14. travnja 2024.

Politička stranka CENTAR dostavila je, u roku 20 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 19. travnja 2024.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je politička stranka CENTAR poštivala odredbe Zakona o financiranju.



2. DEMOKRŠĆANI

Politička stranka DEMOKRŠĆANI je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR8323900011500272060.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Politička stranka DEMOKRŠĆANI su zatvorili, u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe bio je do zaključno 14. travnja 2024.

Politička stranka DEMOKRŠĆANI su dostavili, u roku 20 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 19. travnja 2024.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je politička stranka DEMOKRŠĆANI poštivala odredbe Zakona o financiranju.

3. PRAVO I PRAVDA

Politička stanka PRAVO I PRAVDA je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR11236000001200187978.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Politička stranka PRAVO I PRAVDA zatvorila je, u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe bio je do zaključno 14. travnja 2024.



Politička stranka PRAVO I PRAVDA dostavila je, u roku 20 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 19. travnja 2024.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je politička stranka PRAVO I PRAVDA poštivala odredbe Zakona o financiranju.

4. REPUBLIKA

Politička stranka REPUBLIKA je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR7724020061500139047.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Politička stranka REPUBLIKA je izvan zakonom propisanog roka, u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, zatvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe bio je do zaključno 14. travnja 2024.

Politička stranka REPUBLIKA je izvan zakonom propisanog roka dostavila, u roku od 20 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 19. travnja 2024.

Nadzorom je utvrđeno da je politička stranka REPUBLIKA izvan zakonom propisanog roka zatvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe, koji je propisan člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju, te je izvan zakonom propisanog roka dostavila Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.



5. AVA KARABATIĆ

AVA KARABATIĆ je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR7823400093511205698.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima zastupnika u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

AVA KARABATIĆ nije zatvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe, u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica.

Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe bio je do zaključno 14. travnja 2024.

AVA KARABATIĆ nije dostavila izvješće, u roku od 20 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 19. travnja 2024.

Nadzorom je utvrđeno da AVA KARABATIĆ nije zatvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe, koji je propisan člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju, te nije dostavila financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

III. NADZOROM FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE IZBORNIH SUDIONIKA UTVRĐENO JE:

Svi izborni sudionici su u zakonom propisanom roku otvorili poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

40 izbornih sudionika je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavilo Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Tri izborna sudionika su izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i



iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

41 izbornih sudionika je u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavilo Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima.

Dva izborna sudionika nisu, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavila Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima.

Niti jedan izborni sudionik nije prekoračio ograničenje ukupnog iznosa troškova izborne promidžbe.

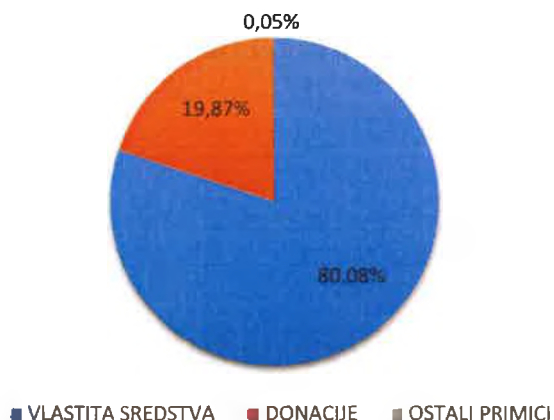
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornih sudionika iznose 6.348.137,78 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	5.083.691,52 eura
DONACIJE	1.261.522,35 eura
OSTALI PRIMICI	2.923,91 eura
UKUPNO	6.348.137,78 eura

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornih sudionika iznose 1.261.522,35 eura.

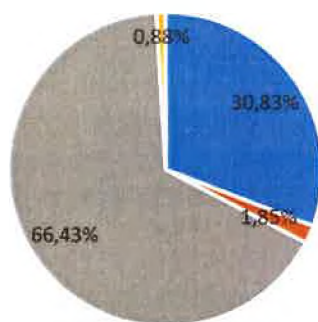
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	388.975,67 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	23.367,52 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	838.023,48 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	11.155,68 eura
UKUPNO	1.261.522,35 eura

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornih sudionika iznose 6.606.004,97 eura.

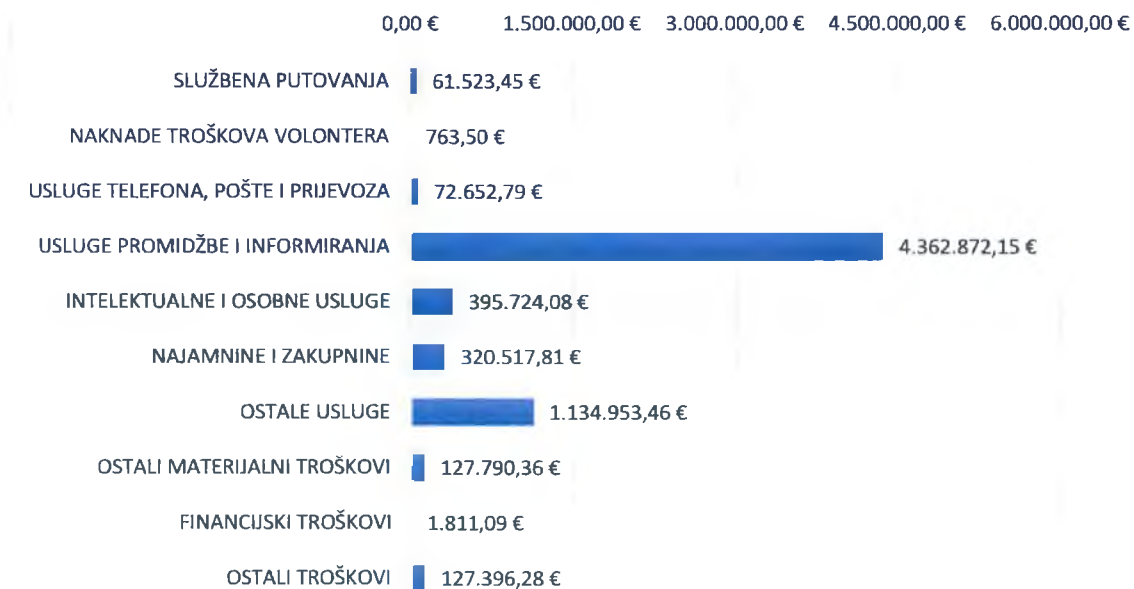
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	61.523,45 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	763,50 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	72.652,79 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	4.362.872,15 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	395.724,08 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	320.517,81 eura
OSTALE USLUGE	1.134.953,46 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	127.790,36 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	1.811,09 eura
OSTALI TROŠKOVI	127.396,28 eura
UKUPNO	6.606.004,97 eura

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



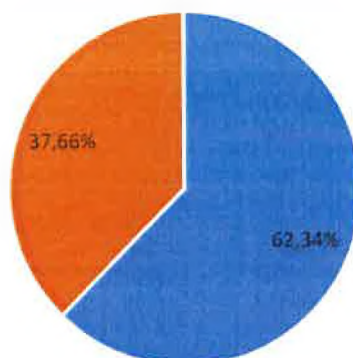
U strukturi ukupnih troškova izbornih sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 37,66%, a što je prikazano u tablici i na grafikonu niže

Udio troškova medijskog oglašavanja u ukupnim troškovima

VRSTA	IZNOS
TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)	4.118.240,72 eura
TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA	2.487.764,25 eura
UKUPNO	6.606.004,97 eura



UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 41,77%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 32,15%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 22,63%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 3,45%.

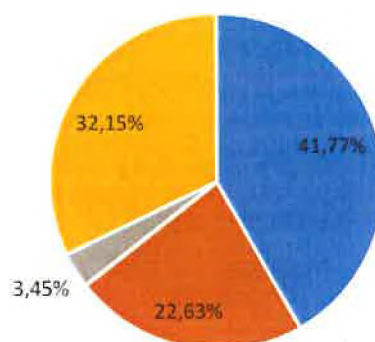
Sve navedeno prikazano je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura troškova medijskog oglašavanja

VRSTA	IZNOS
OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI	1.039.116,31 eura
OGLAŠAVANJE NA RADIJU	563.002,63 eura
OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA	85.761,67 eura
OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA	799.883,64 eura
UKUPNO	2.487.764,25 eura



RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

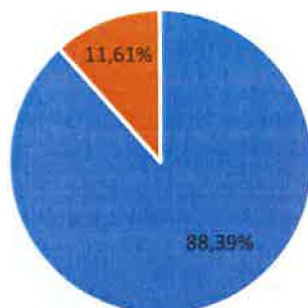
U strukturi ukupnih troškova izbornih sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 11,61%, a što je prikazano u tablici i na grafikonu niže.

Udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama u ukupnim troškovima

VRSTA	IZNOS
TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)	5.839.204,73 eura
TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE	766.800,24 eura
UKUPNO	6.606.004,97 eura



UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



■ TROŠKOVI (bez troška društvene mreže) ■ TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE

UTVRĐENE POVREDE IZBORNIH SUDIONIKA ZA KOJE SU ZAKONOM O FINANCIRANJU PROPISANE PREKRŠAJNE ODREDBE

a) povreda članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju¹

1. Fizička osoba V.K. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku DOMOVINSKI POKRET – DP, PRAVO I PRAVDA, AGRAMERI – NEZAVISNA LISTA, BLOK ZA HRVATSKU – BLOK, DEMOKRATSKI HSS – DHSS, ZELENA LISTA, NEZAVISNI za donacije u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 471,56 eura, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.
2. Fizička osoba V.V. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM za donaciju u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 1.010,80 eura, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.
3. Fizička osoba N.K. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, NEZAVISNA LISTA MLADIH – NLM za donacije u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 1.534,38 eura, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.

¹ člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju propisano je da za donacije koje se daju u obliku proizvoda ili usluga (uključujući donacije u ostalim nenovčanim oblicima, kao što su primjerice pokretna ili nepokretna imovina, imovinska prava i sl.) fizičke osobe i pravne osobe dužne su izdati potvrdu na kojoj će biti naznačena tržišna vrijednost darovanog proizvoda ili usluge te na kojoj je naznačeno da glasi na političku stranku odnosno na neovisnu listu odnosno listu grupe birača ili kandidata.



4. Fizička osoba V.P. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA, HOĆEMO PRAVEDNO, SRĐ JE GRAD za donaciju u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 61,88 eura, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.
5. Fizička osoba J.M. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - DSU za donaciju u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 135,00 eura, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.

b) povreda članka 26. stavka 2. Zakona o financiranju²

1. MOST je donaciju fizičke osobe L.J.J. u iznosu od 50,00 eura koju je zaprimio nakon završetka izborne promidžbe izvan zakonom propisanog roka uplatio u državni proračun, u skladu s člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju.
2. RADNIČKA FRONTA - RF nije donaciju fizičke osobe I.R.T. u iznosu od 500,00 eura koju je zaprimio nakon završetka izborne promidžbe vratio donatoru ili iznos vrijednosti donacije uplatio u državni proračun, u skladu s člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju.

c) povreda članka 28. stavka 1. Zakona o financiranju³

1. ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP nije izdavao potvrde o primitku donacije za financiranje izborne promidžbe, u skladu s člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju.

d) povreda članka 29. stavka 1. i 3. Zakona o financiranju⁴

1. RADNIČKA FRONTA - RF nije iznos donacije fizičke osobe K. P. koja prelazi ukupno dopuštenu vrijednost donacija fizičke osobe odnosno iznos od 18,32 eura uplatila u korist državnog proračuna, u skladu s člankom 29. stavcima 1. i 3. Zakona o financiranju.

² člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju propisano je da donacije primljene nakon završetka izborne promidžbe političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su odmah prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, a donaciju vratiti donatoru najkasnije u roku od 15 dana od dana primitka donacije, a ako povrat nije moguć ili je donacija iz nedopuštenog izvora, dužni su u istom roku uplatiti iznos vrijednosti takve donacije u državni proračun.

³ člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je da su političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni voditi evidenciju o primitku donacija za financiranje izborne promidžbe te izdavati potvrde o primitku donacija, a osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su voditi evidenciju o uplaćenim vlastitim sredstvima za financiranje izborne promidžbe.

⁴ člankom 29. stavkom 1. i 3. Zakona o financiranju propisano je da ukupna vrijednost donacija fizičke osobe za financiranje troškova izborne promidžbe ne smije prelaziti iznos od 3.981,68 eura (stavak 1.). Vrijednosti donacija koje prelaze iznose utvrđene u ovome članku političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu te uplatiti u korist državnog proračuna, najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate (stavak 3.).



e) povreda članka 34. Zakona o financiranju⁵

1. STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA – SHZ nije preostala neutrošena sredstva koja su ostala na posebnom računu za financiranje troškova izborne promidžbe u iznosu od 11,30 eura uplatila na središnji račun političke stranke, u skladu s člankom 34. Zakona o financiranju.

f) povreda članka 39. stavka 1. i članka 40. stavka 1. Zakona o financiranju⁶

1. SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE – SRP je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.
2. ELVIS KRALJ, kandidat na izborima za zastupnika austrijske, bugarske, njemačke, poljske, romske, rumunjske, rusinske, ruske, turske, ukrajinske, vlaške i židovske nacionalne manjine u Hrvatski sabor je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.
3. ERMINA LEKAJ PRLJASKAJ kandidatkinja na izborima zastupnika albanske, bošnjačke, crnogorske, makedonske i slovenske nacionalne manjine u Hrvatski sabor je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.

⁵ člankom 34. Zakona o financiranju propisano je da ako na posebnom računu za financiranje troškova izborne promidžbe političke stranke, iz čl.30. stavaka 1. i 2. Zakona o financiranju, nakon završetka svih transakcija, sukladno Zakonu o financiranju, preostanu neutrošena sredstva (sredstva koja je na poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe uplatila politička stranka, donacije i sredstva naknade troškova izborne promidžbe), do dana zatvaranja računa političke stranke dužne su uplatiti na središnji račun političke stranke odnosno na središnje račune političkih stranaka koje su predložile zajedničku listu u omjeru prema međusobnom sporazumu, a navedena uplata ne smatra se donacijom. Ako sporazum nije zaključen ili ako navedeno pitanje nije uređeno sporazumom, sredstva se uplaćuju na središnji račun one političke stranke koja je otvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

⁶ člancima 39. stavkom 1. i 40. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je da političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati kojima se sredstva za financiranje izborne promidžbe uplaćuju na njihov poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe dužni su u roku od sedam dana prije održavanja izbora dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe, izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe, izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe, s ažuriranim podacima do dana podnošenja izvješća.



g) povreda članka 46. stavka 4. Zakona o financiranju⁷

1. MOST je izvan zakonom propisanog roka doznačio u korist državnog proračuna nedozvoljene donacije u ukupnom iznosu od 30,00 eura, u skladu s člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.
2. FRANJO HORVAT, kandidat na izborima za zastupnika austrijske, bugarske, njemačke, poljske, romske, rumunjske, rusinske, ruske, turske, ukrajinske, vlaške i židovske nacionalne manjine u Hrvatski sabor je izvan zakonom propisanog roka doznačio u korist državnog proračuna nedozvoljenu donaciju u ukupnom iznosu od 1.250,00 eura, u skladu s člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.
3. ERMINA LEKAJ PRLJASKAJ, kandidatkinja na izborima zastupnika albanske, bošnjačke, crnogorske, makedonske i slovenske nacionalne manjine u Hrvatski sabor je izvan zakonom propisanog roka doznačila u korist državnog proračuna nedozvoljenu donaciju u ukupnom iznosu od 5.000,00 eura, u skladu s člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

h) povreda članka 58. Zakona o financiranju⁸

1. AKCIJA ZA PROMJENE nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u ukupnom iznosu od 500,00 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58. Zakona o financiranju.
2. DOMOVINSKI POKRET – DP nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u ukupnom iznosu od 2.145,00 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58. Zakona o financiranju.
3. FOKUS nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u ukupnom iznosu od 14.754,31 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

⁷ člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju propisano je da eventualne donacije iz nedopuštenih izvora prema stavcima 1., 2. i 3. ovoga članka politička stranka, nezavisni zastupnik, nezavisni vijećnik, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste odnosno nositelj liste grupe birača i kandidat dužni su odmah prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, a iznos vrijednosti takve donacije doznačiti u korist državnog proračuna najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

⁸ člankom 58. Zakona o financiranju propisano je da političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su sastaviti i dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja te o troškovima za financiranje izborne promidžbe te s propisanim sastavnim dijelovima iz stavka 2. ovoga članka, u roku od 30 dana nakon održanih izbora.



4. HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. Zakona o financiranju.
5. MOST nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima u iznosu od 97.758,56 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
6. MOST nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u iznosu od 1.905,74 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
7. MOST je prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o troškovima u većem iznosu za 26.768,39 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
8. ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u ukupnom iznosu od 2.411,75 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
9. ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP prikazao je u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o troškovima u većem iznosu za 400,00 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
10. RADNIČKA FRONTA – RF nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima u ukupnom iznosu od 5.015,00 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
11. RADNIČKA FRONTA – RF nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u ukupnom iznosu od 49,78 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u



informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

12. RADNIČKA FRONTA – RF prikazao je u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o troškovima u većem iznosu za 14,00 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
13. SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS (kandidati: DRAGANA JECKOV, MILORAD PUPOVAC, ANJA ŠIMPRAGA) nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima u iznosu od 432,38 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
14. SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u iznosu od 1.452,50 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
15. STRANKA UMIROVLJENIKA – SU nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima u iznosu od 31.937,58 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
16. STRANKA UMIROVLJENIKA – SU prikazala je u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o primicima u iznosu od 1.850,00 eura koje su uplaćene na središnji račun izbornog sudionika i koji se odnose na primitke za redovito godišnje poslovanje, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
17. STRANKA UMIROVLJENIKA – SU platila je s posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe troškove u iznosu od 164,96 eura, a koji se odnose na troškove za redovito godišnje poslovanje, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
18. IVAN KOMAK, kandidat na izborima zastupnika češke i slovačke nacionalne manjine u Hrvatski sabor nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o



troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. Zakona o financiranju.

19. ERMINA LEKAJ PRLJASKAJ kandidatkinja na izborima zastupnika albanske, bošnjačke, crnogorske, makedonske i slovenske nacionalne manjine u Hrvatski sabor, nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim primicima u ukupnom iznosu od 1.611,65 eura i troškovima u ukupnom iznosu od 86,50 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
20. NEOVISNA LISTA – VIKTOR ŠIMUNIĆ nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u ukupnom iznosu od 105,91 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.



NADZOROM FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE OSOBA KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI UTVRĐENO JE:

Sve osobe koje nisu postale izborni sudionici su u zakonom propisanom roku otvorile poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Tri osobe koje nisu postale izborni sudionici zatvorile u zakonom propisanom roku poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Jedna osoba koja nije postala izborni sudionik nije zatvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Jedna osoba koja nije postala izborni sudionik zatvorila je izvan zakonom propisanog roka poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Tri osobe koje nisu postale izborni sudionici dostavile su u zakonom propisanom roku, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Jedna osoba koja nije postala izborni sudionik nije dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Jedna osoba koja nije postala izborni sudionik dostavila je izvan zakonom propisanog roka, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.





UTVRĐENE POVREDE OSOBA KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI ZA KOJE SU ZAKONOM O FINANCIRANJU PROPISANE PREKRŠAJNE ODREDBE

a) povreda članka 33. stavka 2. Zakona o financiranju⁹

1. REPUBLIKA je izvan zakonom propisanog roka zatvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.
2. AVA KARABATIĆ nije zatvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

b) povreda članka 33. stavka 3. Zakona o financiranju¹⁰

1. REPUBLIKA je izvan zakonom propisanog roka dostavila financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.
2. AVA KARABATIĆ nije dostavila financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

Državno izborno povjerenstvo će o utvrđenim povredama Zakona o financiranju, a za koje je propisana prekršajna sankcija, obavijestiti nadležno državno odvjetništvo, u skladu s člankom 94. stavkom 2. Zakona o financiranju.

Državno izborno povjerenstvo će o utvrđenim povredama Zakona o financiranju, a za koje je propisana administrativna sankcija, izreći administrativnu sankciju, u skladu s člankom 63. Zakona o financiranju.



⁹ člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju propisano je da u slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidacijske liste odnosno kandidature ili odustanka od podnesene kandidacijske liste odnosno kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe dužne su zatvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista odnosno zbirne liste pravovaljano predloženih kandidatura.

¹⁰ člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju propisano je da u slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidacijske liste odnosno kandidature ili odustanka od podnesene kandidacijske liste odnosno kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe u roku od 20 dana od dana objave zbirnih lista odnosno zbirne liste pravovaljano predloženih kandidatura.