



**REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO  
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 012-02/25-07/2**

**URBROJ: 507-04/01-25-1**

**Zagreb, 17. ožujka 2025.**

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo), na osnovi članaka 56. i 61. Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma („Narodne novine“, broj 29/19 i 98/19, dalje: Zakon o financiranju), nakon provedenog nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske održanim 29. prosinca 2024. te 12. siječnja 2025. na sjednici održanoj 17. ožujka 2025. donijelo je i objavljuje

**IZVJEŠĆE O PROVEDENOM NADZORU  
financiranja izborne promidžbe  
na izborima za predsjednika Republike Hrvatske**

Odlukom Vlade Republike Hrvatske od 21. studenoga 2024. objavljenom 21. studenoga 2024. („Narodne novine“, broj 135/24) raspisani su izbori za predsjednika Republike Hrvatske.

Izbori za predsjednika Republike Hrvatske održani su 29. prosinca 2024. te 12. siječnja 2025.

Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je i objavilo konačne rezultate izbora za predsjednika Republike Hrvatske 16. siječnja 2025.

Državno izborno povjerenstvo provelo je nadzor financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske nad osam kandidata za predsjednika Republike Hrvatske (dalje: kandidati) i nad šest osoba koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a nisu postali kandidati (dalje: osobe koje nisu postali kandidati).



## **I. NADZOR FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE KANDIDATA**

Nadzor financiranja izborne promidžbe proveden je nad osam kandidata:

- 1. MIRO BULJ**  
MOST
- 2. TOMISLAV JONJIĆ**  
NEZAVISNI KANDIDAT
- 3. IVANA KEKIN**  
MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA – MOŽEMO!
- 4. BRANKA LOZO**  
DOM I NACIONALNO OKUPLJANJE – DOMINO
- 5. ZORAN MILANOVIĆ**  
SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP  
NEZAVISNA PLATFORMA SJEVERA – NPS  
CENTAR  
HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS  
„DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO I SIP“  
NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI  
STRANKA UMIROVLJENIKA – SU  
BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ  
GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ – GLAS  
MEĐIMURSKI DEMOKRATSKI SAVEZ – MDS
- 6. DRAGAN PRIMORAC**  
HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ  
DOMOVINSKI POKRET – DP  
HRVATSKA SOCIJALNO-LIBERALNA STRANKA – HSLS  
HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS  
HRVATSKA NARODNA STRANKA-LIBERALNI DEMOKRATI – HNS  
HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU  
NEZAVISNI
- 7. MARIJA SELAK RASPUDIĆ**  
NEZAVISNA KANDIDATKINJA
- 8. NIKO TOKIĆ KARTELO**  
NEZAVISNI KANDIDAT



## KANDIDATI

### 1. MIRO BULJ MOST

MIRO BULJ (dalje: kandidat) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR2023900013506603637.

*Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Kandidat je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 21. prosinca 2024. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 28. siječnja 2025. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici kandidata iznose 22.134,19 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
SREDSTVA POLITIČKE STRANKE KOJA JE PREDLOŽILA KANDIDATA	19.183,59 eura
DONACIJE	2.950,50 eura
OSTALI PRIMICI	0,10 eura
UKUPNO	22.134,19 eura



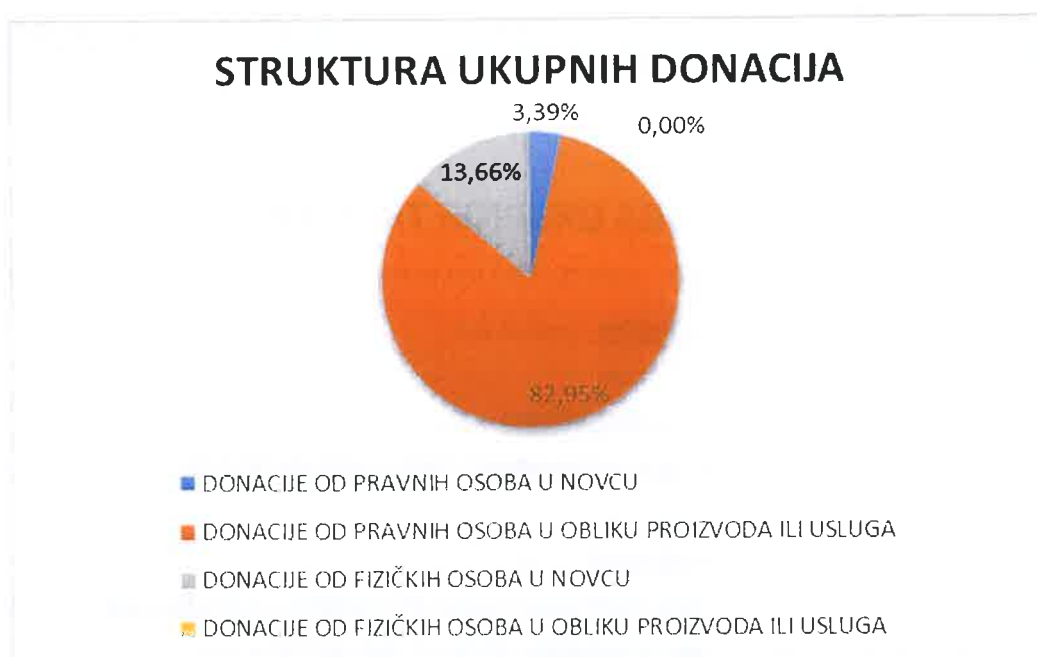
Ukupne donacije kandidata iznose 2.950,50 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	100,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	2.447,50 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	403,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	0,00 eura
UKUPNO	2.950,50 eura



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi kandidata iznose 23.433,30 eura.

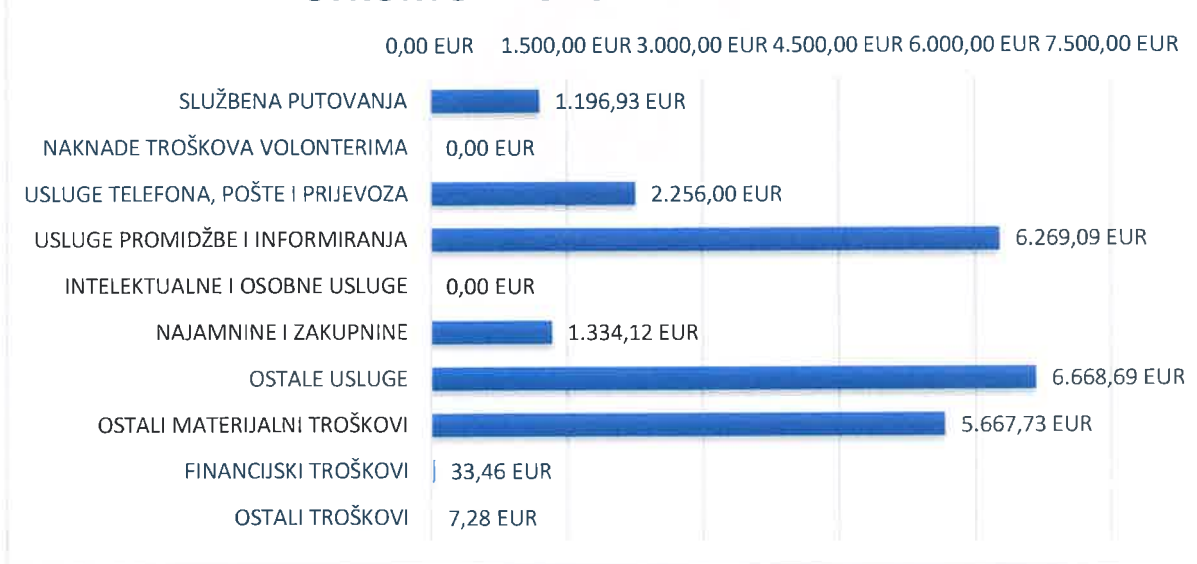
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	1.196,93 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERIMA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	2.256,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	6.269,09 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	1.334,12 eura
OSTALE USLUGE	6.668,69 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	5.667,73 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	33,46 eura
OSTALI TROŠKOVI	7,28 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>23.433,30 eura</b>

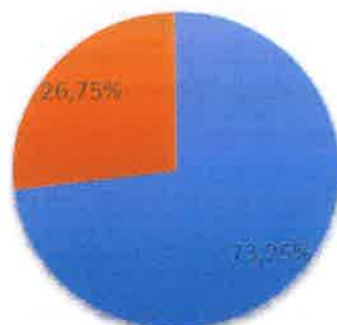
### STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova kandidata, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 26,75%, a što je prikazano na grafikonu niže.



## UDIO TROŠKOVA OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



- TROŠKOVI (bez troškova oglašavanja na društvenim mrežama)
- TROŠAK OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Nadzorom je utvrđeno da kandidat u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe nije prikazao troškove zakupa javne površine u Gradu Križevci u iznosu od 9,29 eura, u skladu sa Zahtjevom za privremeno korištenje javne površine od 25. studenoga 2024. te Rješenjem, KLASA: UP/I 363-02/24-01/0162, URBROJ: 2137-2-03/1-24-2 od 27. studenoga 2024.

Slijedom navedenog, kandidat nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

## 2. TOMISLAV JONJIĆ NEZAVISNI KANDIDAT

TOMISLAV JONJIĆ (dalje: kandidat) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR1023900013506580343.

*Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Kandidat je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).



*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 21. prosinca 2024. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 28. siječnja 2025. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici kandidata iznose 50.703,94 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

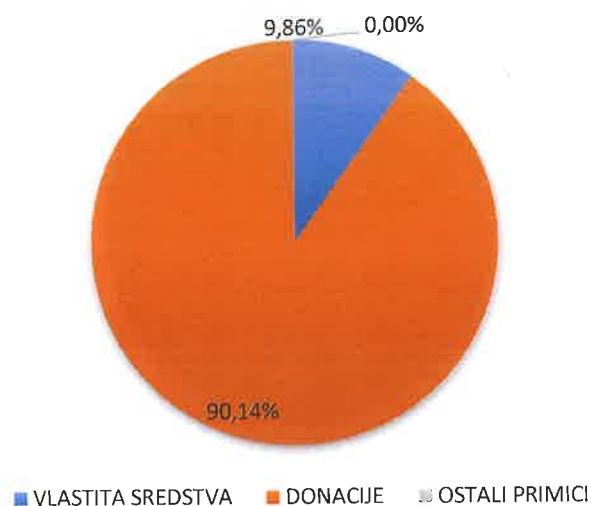
**Struktura ukupnih primitaka**

<b>VRSTA</b>	<b>IZNOS</b>
VLASTITA SREDSTVA	5.000,00 eura
DONACIJE	45.703,60 eura
OSTALI PRIMICI	0,34 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>50.703,94 eura</b>





## STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije kandidata iznose 45.703,60 eura.

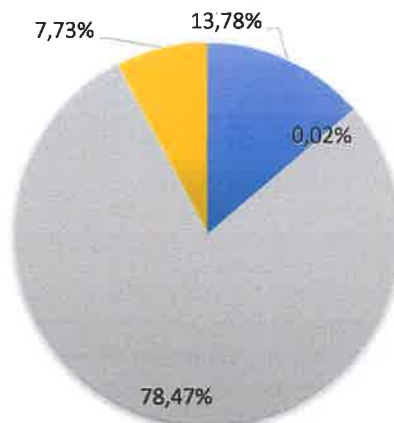
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	6.300,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	9,60 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	35.862,20 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	3.531,80 eura
UKUPNO	45.703,60 eura



## STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi kandidata iznose 48.535,57 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	113,72 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	4.045,70 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	8.322,75 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	8.911,41 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	6.392,79 eura
OSTALE USLUGE	6.668,96 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	10.186,74 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	33,16 eura
OSTALI TROŠKOVI	3.860,34 eura
UKUPNO	48.535,57 eura

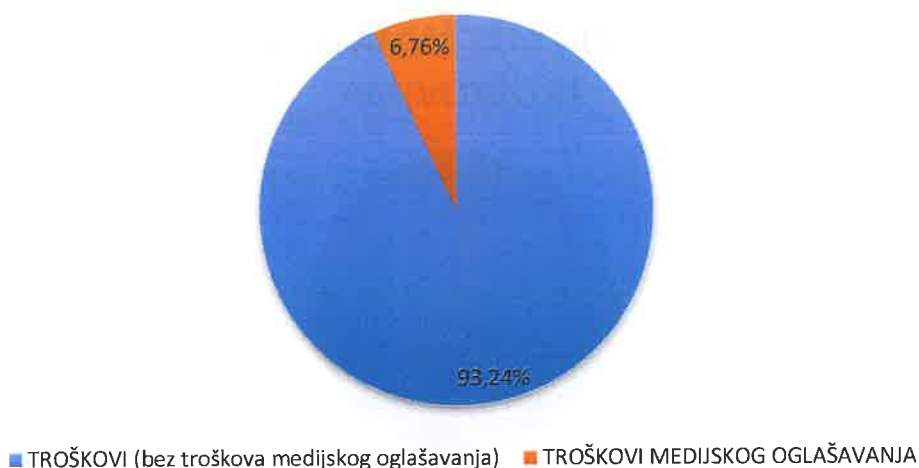


## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova kandidata, udio troškova medijskog oglašavanja je 6,76%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, oglašavanje na elektroničkim portalima čini 40,00%, a oglašavanje u tiskanim novinama čini 60,00%, oglašavanja na radiju i televiziji nije bilo, a što je prikazano na grafikonu niže.

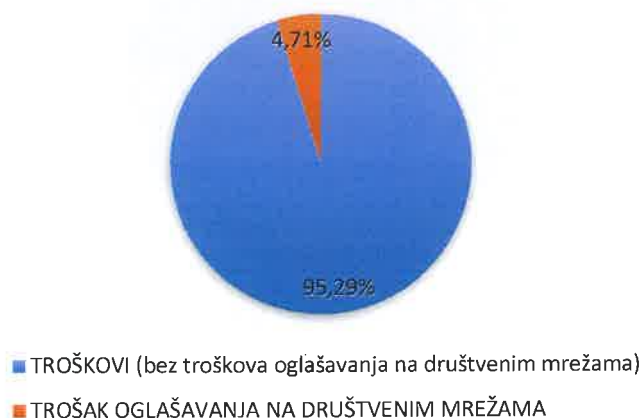


## STRUKTURA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova kandidata, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 4,71%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO TROŠKOVA OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



Nadzorom je utvrđeno da kandidat nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao primitke od donacija u novcu u ukupnom iznosu od 500,00 eura.



Nadzorom je utvrđeno da je kandidat izvan zakonom propisanog roka uplatio u državni proračun 2 anonimne donacije u ukupnom iznosu od 103,00 eura, u skladu s člankom 46. stavkom. 4. Zakona o financiranju.

Nadzorom je utvrđeno da kandidat u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe nije prikazao troškove u ukupnom iznosu od 1.358,18 eura, i to sljedeće troškove:

1. Vrutak d.o.o. od 24.12.2024. u iznosu od 794,03 eura,
2. Google Commerce Limited od 16.01.2024. u iznosu od 564,15 eura.

Navedeno je utvrđeno uvidom u promet po posebnom računu za financiranje izborne promidžbe, a kandidat se očitovao kako su troškovi omaškom izostavljeni iz Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, kandidat nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

### **3. IVANA KEKIN**

#### **MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA – MOŽEMO!**

IVANA KEKIN (dalje: kandidatkinja) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR1024020063590006999.

*Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Kandidatkinja je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 21. prosinca 2024. za prvi krug glasanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.



Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 28. siječnja 2025. za prvi krug glasovanja.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici kandidatkinje iznose 146.472,02 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	1.400,00 eura
SREDSTVA POLITIČKE STRANKE KOJA JE PREDLOŽILA KANDIDATA	103.146,16 eura
DONACIJE	41.925,79 eura
OSTALI PRIMICI	0,07 eura
UKUPNO	146.472,02 eura



## STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije kandidatkinje iznose 41.925,79 eura.

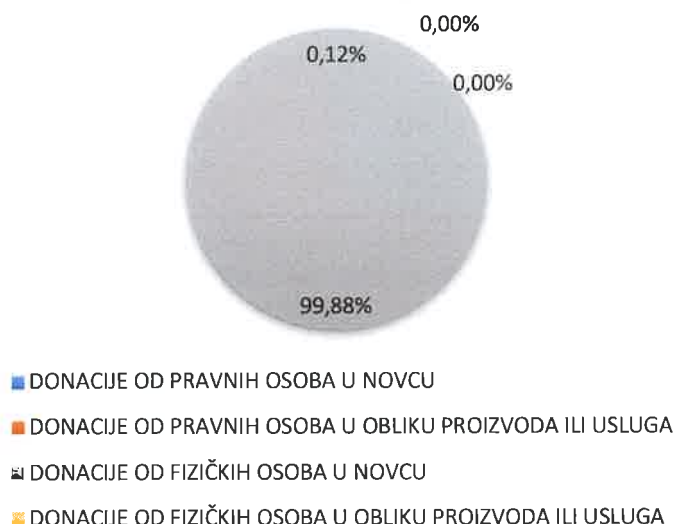
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	50,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	41.875,79 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	0,00 eura
UKUPNO	41.925,79 eura



## STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi kandidatkinje iznose 146.472,02 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	1.045,93 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERIMA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	100.386,60 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	2.118,14 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	9.841,20 eura
OSTALE USLUGE	29.388,91 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	3.001,10 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	48,40 eura
OSTALI TROŠKOVI	641,74 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>146.472,02 eura</b>



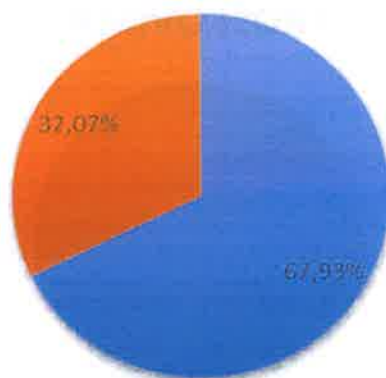


## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova kandidatkinje, udio troškova medijskog oglašavanja je 32,07%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA U UKUPNIM TROŠKOVIMA

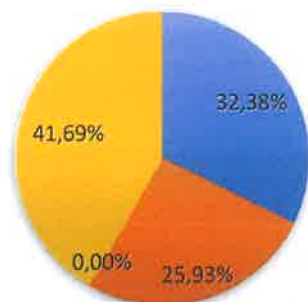


■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)  
■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 41,69%, zatim oglašavanje na televiziji koje čini 32,38%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 25,93%, a što je prikazano na grafikonu niže.



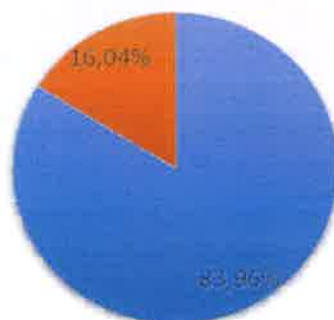
## STRUKTURA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova kandidatkinje, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 16,04%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO TROŠKOVA OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



- TROŠKOVI (bez troškova oglašavanja na društvenim mrežama)
- TROŠAK OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je kandidatkinja poštivala odredbe Zakona o financiranju.



#### 4. BRANKA LOZO DOM I NACIONALNO OKUPLJANJE – DOMINO

BRANKA LOZO (dalje: kandidatkinja) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7523600003513599174.

*Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Kandidatkinja je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 21. prosinca 2024. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 28. siječnja 2025. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

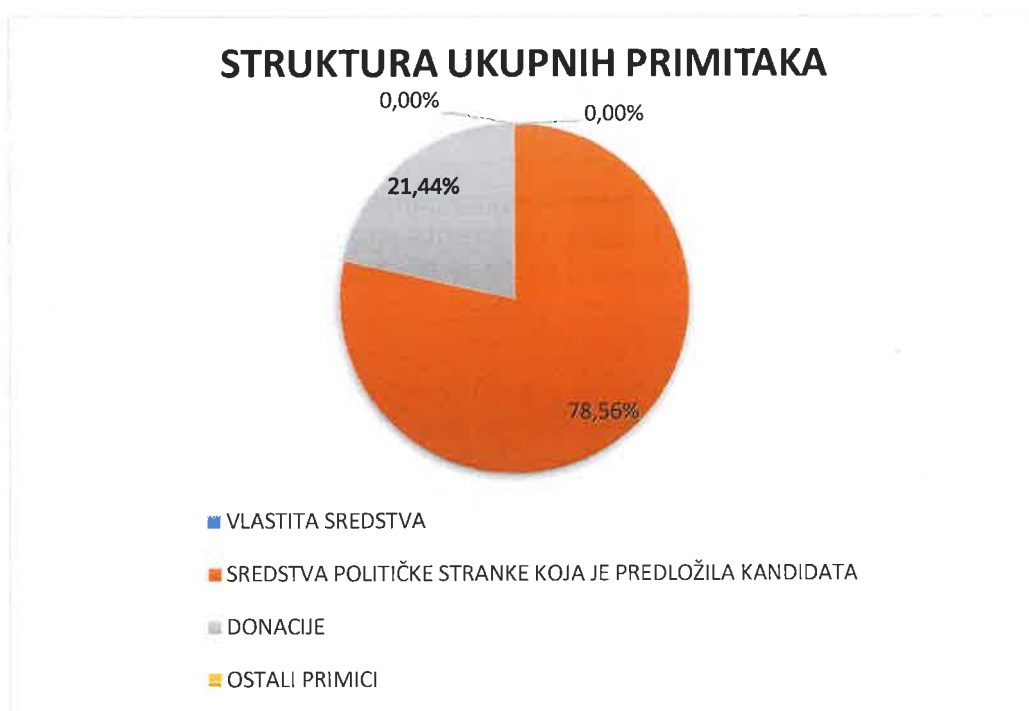
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici kandidatkinje iznose 55.650,93 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
SREDSTVA POLITIČKE STRANKE KOJA JE PREDLOŽILA KANDIDATA	43.717,63 eura
DONACIJE	11.933,25 eura
OSTALI PRIMICI	0,05 eura
UKUPNO	55.650,93 eura



Ukupne donacije kandidatkinje iznose 11.933,25 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	10.743,25 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.190,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	11.933,25 eura



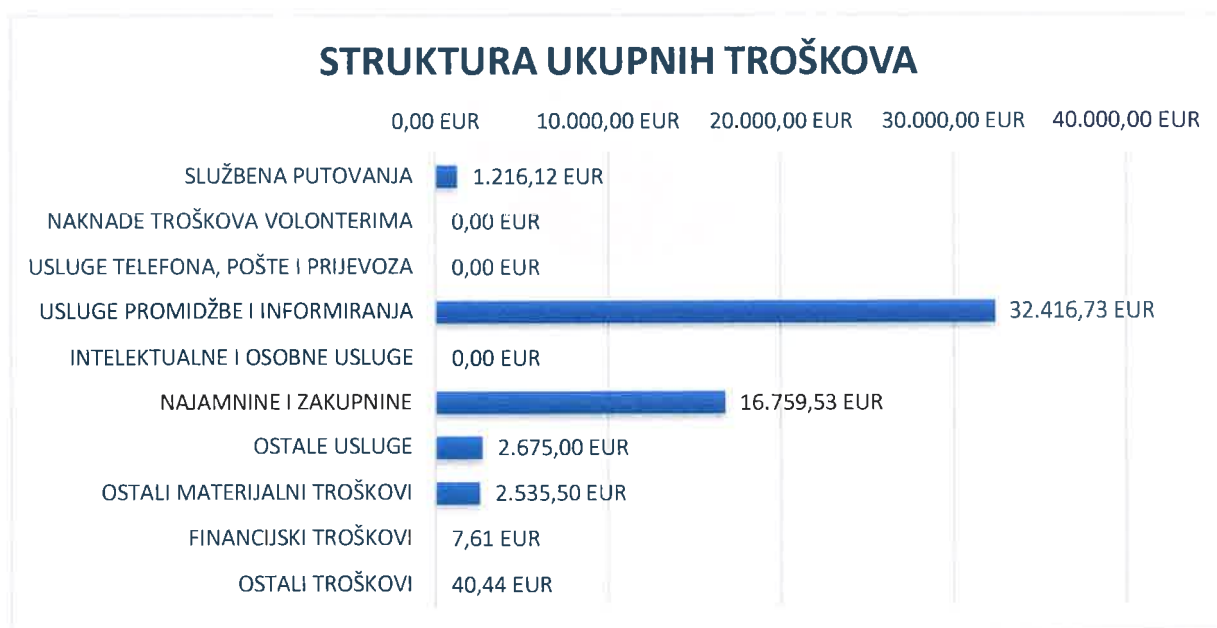
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi kandidatkinje iznose 55.650,93 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih troškova

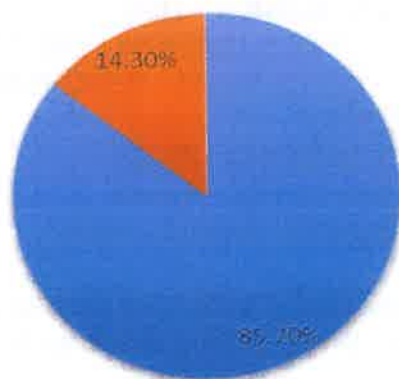
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	1.216,12 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	32.416,73 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	16.759,53 eura
OSTALE USLUGE	2.675,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	2.535,50 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	7,61 eura
OSTALI TROŠKOVI	40,44 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>55.650,93 eura</b>



U strukturi ukupnih troškova kandidatkinje, udio troškova medijskog oglašavanja je 14,30%, a što je prikazano na grafikonu niže.



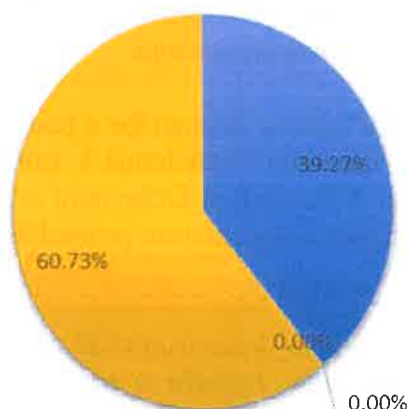
## UDIO TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



- TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)
- TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 60,73%, a najmanje oglašavanje na televiziji koje čini 39,27%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## STRUKTURA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Kandidatkinja nije imala troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je kandidatkinja poštivala odredbe Zakona o financiranju.



## 5. ZORAN MILANOVIĆ

SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP

NEZAVISNA PLATFORMA SJEVERA – NPS

CENTAR

HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS

„DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO I SIP“

NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI

STRANKA UMIROVLJENIKA – SU

BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ

GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ – GLAS

MEĐIMURSKI DEMOKRATSKI SAVEZ – MDS

ZORAN MILANOVIĆ (dalje: kandidat) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR3124020063590007397.

*Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Kandidat je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 21. prosinca 2024. za prvi krug glasovanja, te do zaključno 4. siječnja 2025. za drugi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 11. veljače 2025. za drugi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).





Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici kandidata iznose 446.270,46 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
SREDSTVA POLITIČKE STRANKE KOJA JE PREDLOŽILA KANDIDATA	430.061,67 eura
DONACIJE	16.208,68 eura
OSTALI PRIMICI	0,11 eura
UKUPNO	446.270,46 eura



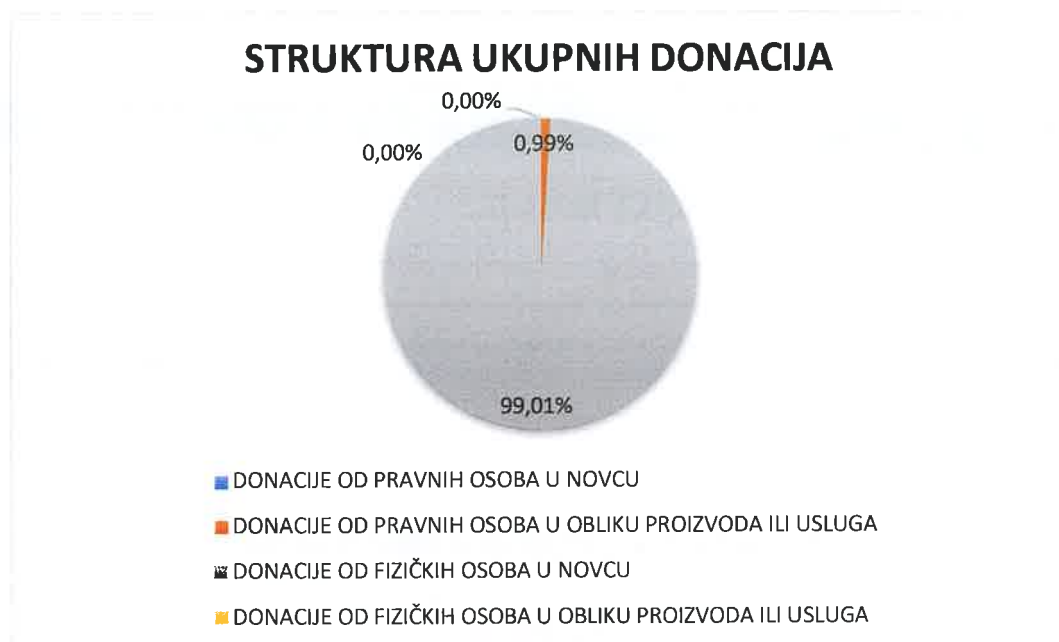
Ukupne donacije kandidata iznose 16.208,68 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	160,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	16.048,68 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>16.208,68 eura</b>



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi kandidata iznose 445.438,51 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	2.636,95 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	6.277,50 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	128.678,56 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	85.000,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	64.046,54 eura
OSTALE USLUGE	82.148,10 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	30.010,08 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	55,30 eura
OSTALI TROŠKOVI	46.585,48 eura
UKUPNO	445.438,51 eura



U strukturi ukupnih troškova kandidata, udio troškova medijskog oglašavanja je 0,37%, a što je prikazano na grafikonu niže.



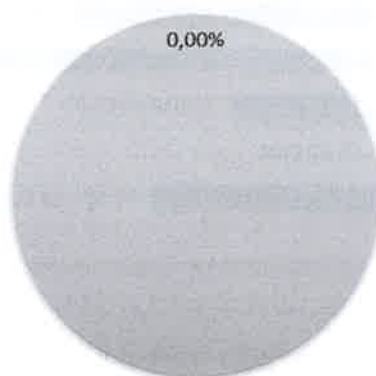
## UDIO TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



- TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)
- TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, zastupljeno je samo oglašavanje u tiskanim novinama, a što je prikazano na grafikonu niže.

## STRUKTURA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

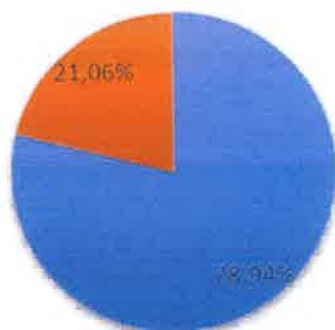


- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova kandidata, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 21,06%, a što je prikazano na grafikonu niže.



## UDIO TROŠKOVA OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



- TROŠKOVI (bez troškova oglašavanja na društvenim mrežama)
- TROŠAK OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je kandidat poštivao odredbe Zakona o financiranju.

### 6. DRAGAN PRIMORAC

HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ

DOMOVINSKI POKRET – DP

HRVATSKA SOCIJALNO-LIBERALNA STRANKA – HSLS

HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS

HRVATSKA NARODNA STRANKA-LIBERALNI DEMOKRATI – HNS

HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU

NEZAVISNI

DRAGAN PRIMORAC (dalje: kandidat) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR8923400093511225579.

*Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Kandidat je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o*



iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 21. prosinca 2024. za prvi krug glasovanja, te do zaključno 4. siječnja 2025. za drugi krug glasovanja.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 11. veljače 2025. za drugi krug glasovanja.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici kandidata iznose 1.248.770,01 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
SREDSTVA POLITIČKE STRANKE KOJA JE PREDLOŽILA KANDIDATA	856.942,19 eura
DONACIJE	391.826,35 eura
OSTALI PRIMICI	1,47 eura
UKUPNO	1.248.770,01 eura



## STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije kandidata iznose 391.826,35 eura.

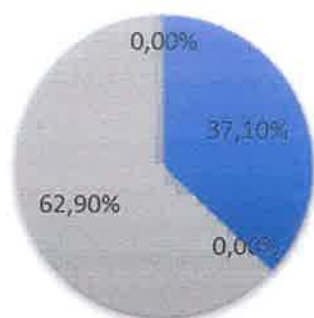
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	145.350,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	246.476,35 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>391.826,35 eura</b>



## STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi kandidata iznose 1.248.769,49 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	10.000,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	1.675,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	707.247,25 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	227.438,98 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	125.993,49 eura
OSTALE USLUGE	164.308,49 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	11.798,60 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	68,25 eura
OSTALI TROŠKOVI	239,43 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>1.248.769,49 eura</b>



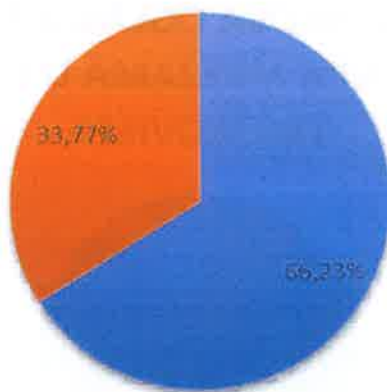


## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova kandidata, udio troškova medijskog oglašavanja je 33,77%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA U UKUPNIM TROŠKOVIMA

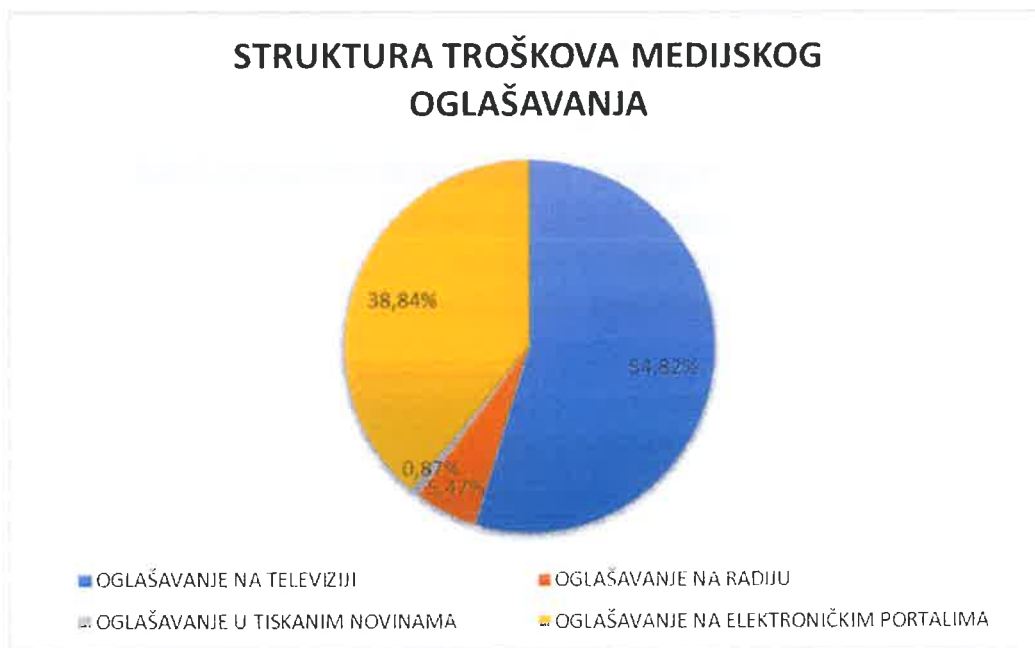


■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)  
■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 54,82%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 38,84%, slijedi ga



oglašavanje na radiju koje čini 5,47%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 0,87%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi ukupnih troškova kandidata, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 10,73%, a što je prikazano na grafikonu niže.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je kandidat poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## 7. MARIJA SELAK RASPUDIĆ NEZAVISNA KANDIDATKINJA

MARIJA SELAK RASPUDIĆ (dalje: kandidatkinja) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR9823400093511224738.

*Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Kandidatkinja je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 21. prosinca 2024. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 28. siječnja 2025. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

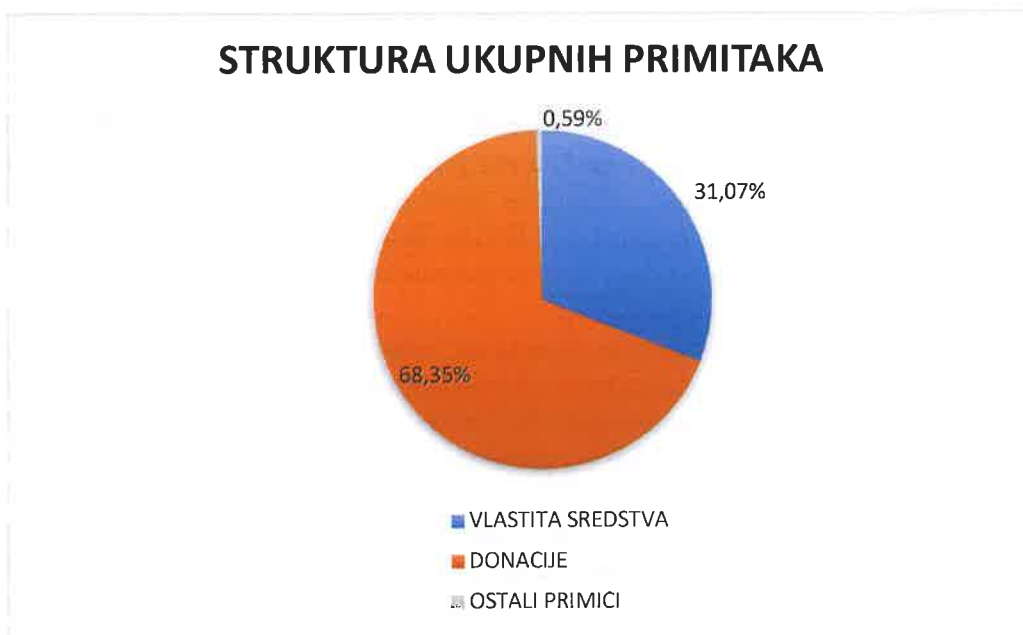
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici kandidatkinje iznose 109.558,59 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	34.036,00 eura
DONACIJE	74.879,67 eura
OSTALI PRIMICI	642,92 eura
UKUPNO	109.558,59 eura



Ukupne donacije kandidatkinje iznose 74.879,67 eura.

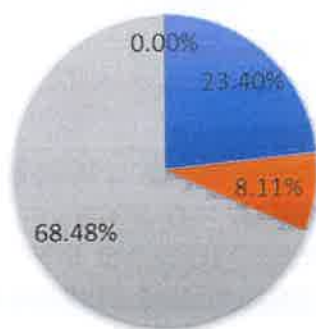
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	17.525,21 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	6.076,46 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	51.278,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	74.879,67 eura



## STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi kandidatkinje iznose 108.674,05 eura.

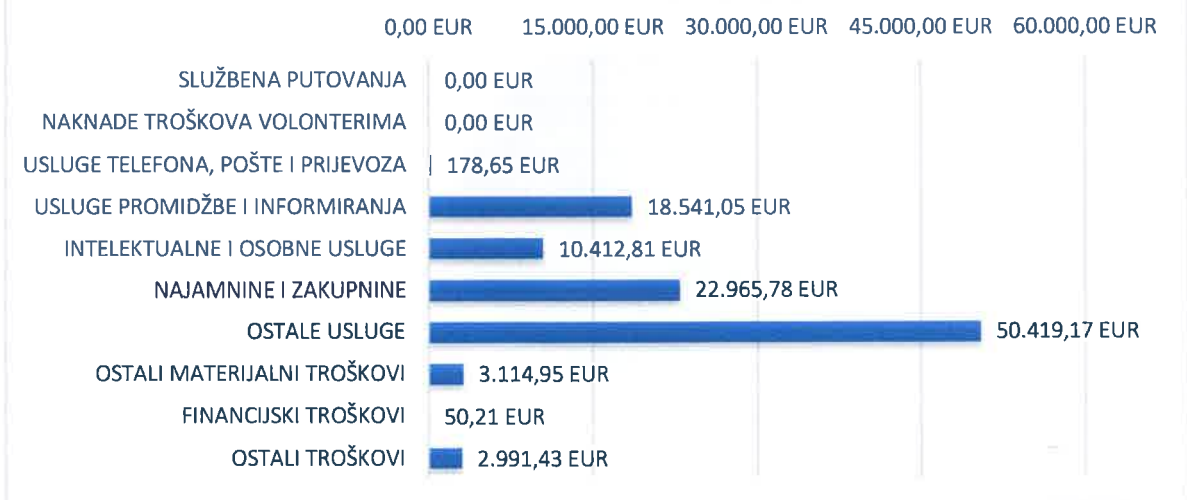
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	178,65 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	18.541,05 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	10.412,81 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	22.965,78 eura
OSTALE USLUGE	50.419,17 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	3.114,95 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	50,21 eura
OSTALI TROŠKOVI	2.991,43 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>108.674,05 eura</b>



## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Kandidatkinja nije imala troškova medijskog oglašavanja.

U strukturi ukupnih troškova kandidatkinje, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 2,05%, a što je prikazano na grafikonu niže.



Nadzorom je utvrđeno da kandidatkinja u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe nije prikazala trošak grafičkih i tiskarskih usluga od Eurotisak, vl. Ante Beljan, broj računa 1142/E1/1., u iznosu od 225,00 eura.



Slijedom navedenog, kandidatkinja nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

## **8. NIKO TOKIĆ KARTELO** NEZAVISNI KANDIDAT

NIKO TOKIĆ KARTELO (dalje: kandidat) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR4223900013506584617.

*Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Kandidat je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 21. prosinca 2024. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 28. siječnja 2025. za prvi krug glasovanja.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o



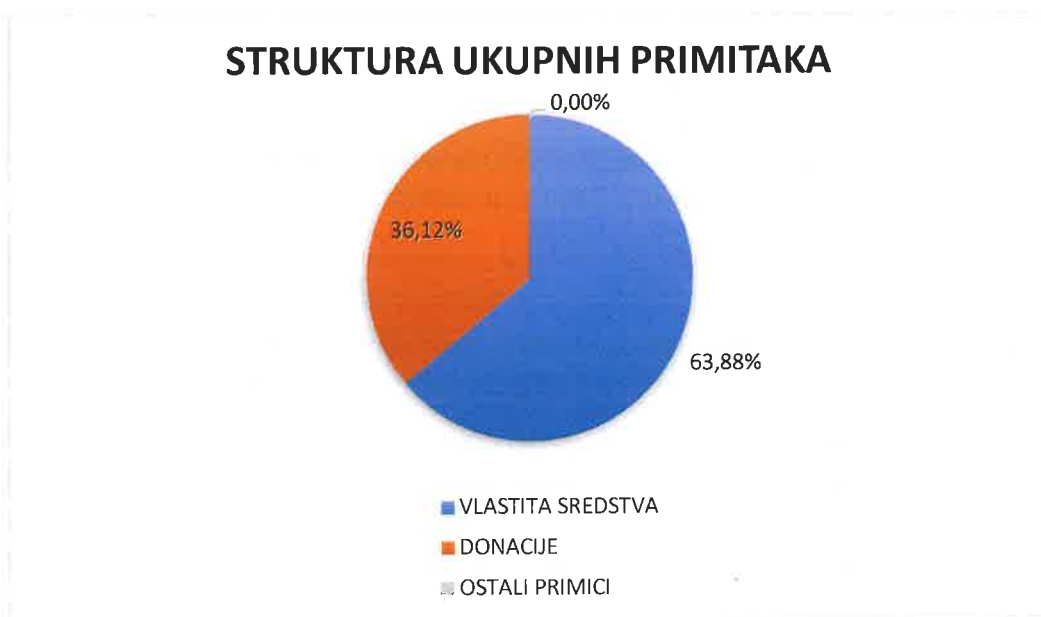
financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici kandidata iznose 109.802,17 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	70.142,04 eura
DONACIJE	39.660,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,13 eura
UKUPNO	109.802,17 eura



Ukupne donacije kandidata iznose 39.660,00 eura.

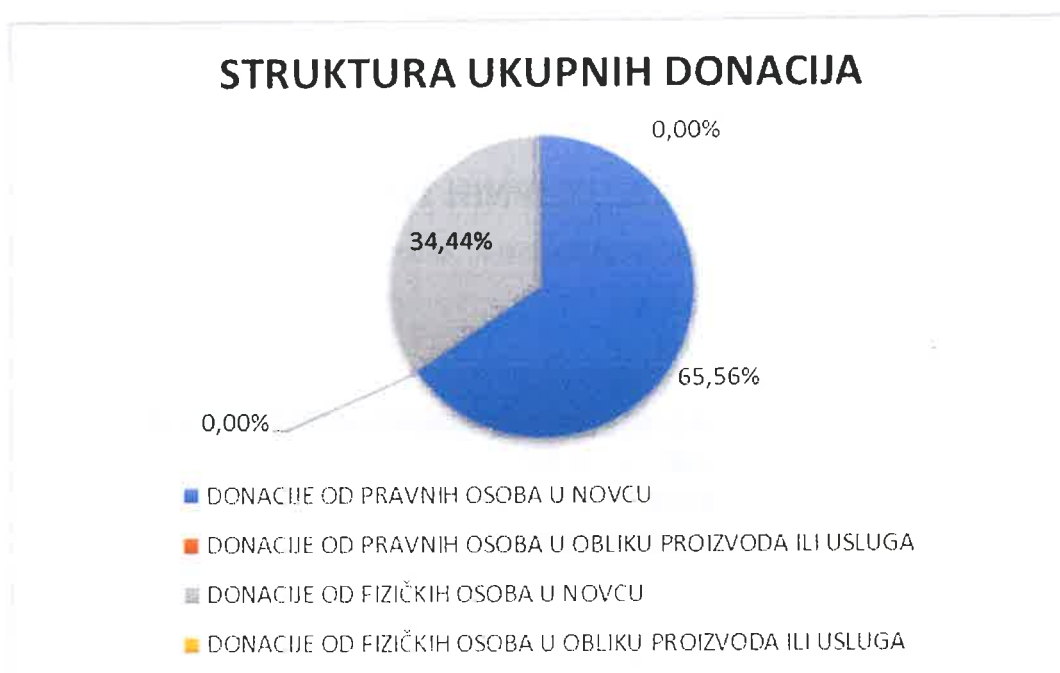
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.





### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	26.000,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	13.660,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	0,00 eura
UKUPNO	39.660,00 eura



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi kandidata iznose 109.120,67 eura.

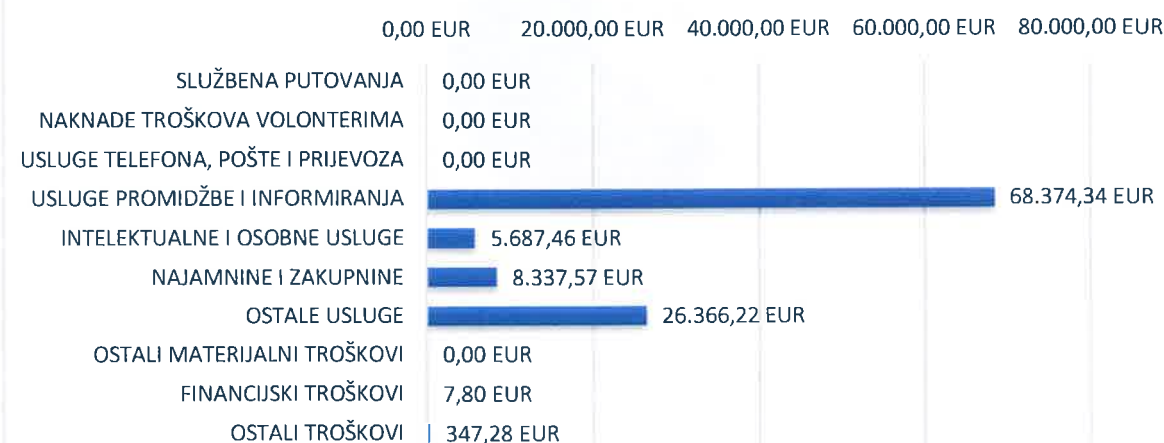
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERIMA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	68.374,34 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	5.687,46 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	8.337,57 eura
OSTALE USLUGE	26.366,22 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	7,80 eura
OSTALI TROŠKOVI	347,28 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>109.120,67 eura</b>

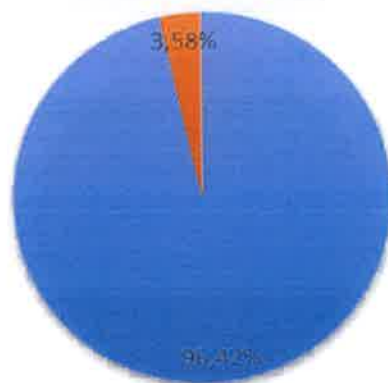
### STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova kandidata, udio troškova medijskog oglašavanja je 3,58%, a što je prikazano na grafikonu niže.



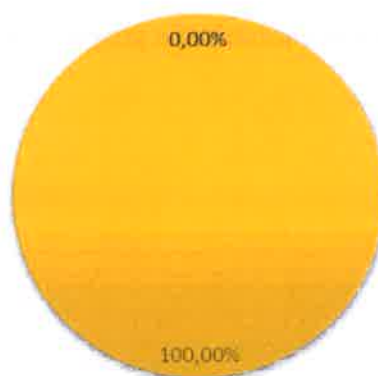
## UDIO TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



- TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)
- TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi medijskog oglašavanja, zastupljeno je samo oglašavanje na elektroničkim portalima, a što je prikazano na grafikonu niže.

## STRUKTURA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

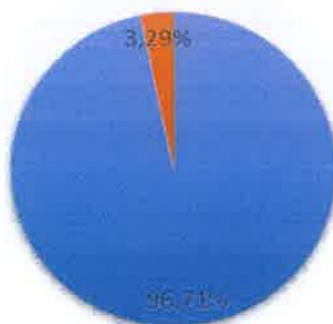


- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova kandidata, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 3,29%, a što je prikazano na grafikonu niže.



## UDIO TROŠKOVA OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



- TROŠKOVI (bez troškova oglašavanja na društvenim mrežama)
- TROŠAK OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je kandidat poštivao odredbe Zakona o financiranju.

## II. NADZOR FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE OSOBA KOJE NISU POSTALI KANDIDATI

Nadzor financiranja izborne promidžbe proveden je nad šest osoba koji nisu postali kandidati:

1. AURO BENAS
2. ANTON FILIĆ
3. IVICA FILIPOVIĆ
4. DRAŽEN KELEMINEC
5. MISLAV KOLAKUŠIĆ
6. KAROLINA VIDOVIĆ KRIŠTO



## **OSOBE KOJE NISU POSTALI KANDIDATI**

### **1. AURO BENAS**

AURO BENAS je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6824020063590007410.

*Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

AURO BENAS zatvorio je u roku od 15 dana od dana objave liste kandidata, poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

*Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe bio je do zaključno 26. prosinca 2024.*

AURO BENAS dostavio je u roku od 20 dana od dana objave liste kandidata, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

*Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 31. prosinca 2024.*

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je AURO BENAS poštivao odredbe Zakona o financiranju.

### **2. ANTON FILIĆ**

ANTON FILIĆ je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR4123600003513599107.

*Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

ANTON FILIĆ zatvorio je u roku od 15 dana od dana objave liste kandidata, poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

*Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe bio je do zaključno 26. prosinca 2024.*

ANTON FILIĆ dostavio je u roku od 20 dana od dana objave liste kandidata, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.



*Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 31. prosinca 2024.*

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je ANTON FILIĆ poštivao odredbe Zakona o financiranju.

### **3. IVICA FILIPOVIĆ**

IVICA FILIPOVIĆ je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR3023900013506601032.

*Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

IVICA FILIPOVIĆ zatvorio je u roku od 15 dana od dana objave liste kandidata, poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

*Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe bio je do zaključno 26. prosinca 2024.*

IVICA FILIPOVIĆ dostavio je u roku od 20 dana od dana objave liste kandidata, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

*Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 31. prosinca 2024.*

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je IVICA FILIPOVIĆ poštivao odredbe Zakona o financiranju.

### **4. DRAŽEN KELEMINEC**

DRAŽEN KELEMINEC je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR2323600003513599140.

*Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

DRAŽEN KELEMINEC zatvorio je u roku od 15 dana od dana objave liste kandidata, poseban račun za financiranje izborne promidžbe.



*Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe bio je do zaključno 26. prosinca 2024.*

DRAŽEN KELEMINEC dostavio je u roku od 20 dana od dana objave liste kandidata, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

*Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 31. prosinca 2024.*

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je DRAŽEN KELEMINEC poštivao odredbe Zakona o financiranju.

## **5. MISLAV KOLAKUŠIĆ**

MISLAV KOLAKUŠIĆ je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7023600003513599070.

*Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

MISLAV KOLAKUŠIĆ zatvorio je u roku od 15 dana od dana objave liste kandidata, poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

*Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe bio je do zaključno 26. prosinca 2024.*

MISLAV KOLAKUŠIĆ dostavio je u roku od 20 dana od dana objave liste kandidata, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

*Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 31. prosinca 2024.*

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je MISLAV KOLAKUŠIĆ poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## **6. KAROLINA VIDOVIĆ KRIŠTO**

KAROLINA VIDOVIĆ KRIŠTO je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR8323900013506609875.

*Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

KAROLINA VIDOVIĆ KRIŠTO je izvan zakonom propisanog roka, u roku od 15 dana od dana objave liste kandidata, zatvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

*Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe bio je do zaključno 26. prosinca 2024.*

KAROLINA VIDOVIĆ KRIŠTO dostavila je u roku od 20 dana od dana objave liste kandidata, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

*Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 31. prosinca 2024.*

Nadzorom je utvrđeno da je KAROLINA VIDOVIĆ KRIŠTO izvan zakonom propisanog roka zatvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

### **III. NADZOROM FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE KANDIDATA UTVRĐENO JE:**

Svi kandidati su u zakonom propisanom roku otvorili poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Svi kandidati su u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavili Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Svi kandidati su u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavili Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima.





Niti jedan kandidat nije prekoračio ograničenje ukupnog iznosa troškova izborne promidžbe.

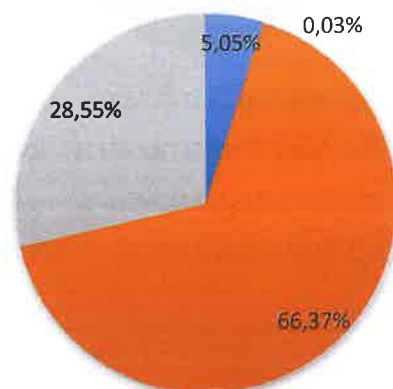
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici svih kandidata iznose 2.189.362,31 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	110.578,04 eura
SREDSTVA POLITIČKE STRANKE KOJA JE PREDLOŽILA KANDIDATA	1.453.051,24 eura
DONACIJE	625.087,84 eura
OSTALI PRIMICI	645,19 eura
UKUPNO	2.189.362,31 eura

#### STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



- VLASTITA SREDSTVA
- SREDSTVA POLITIČKE STRANKE KOJA JE PREDLOŽILA KANDIDATA
- DONACIJE
- OSTALI PRIMICI

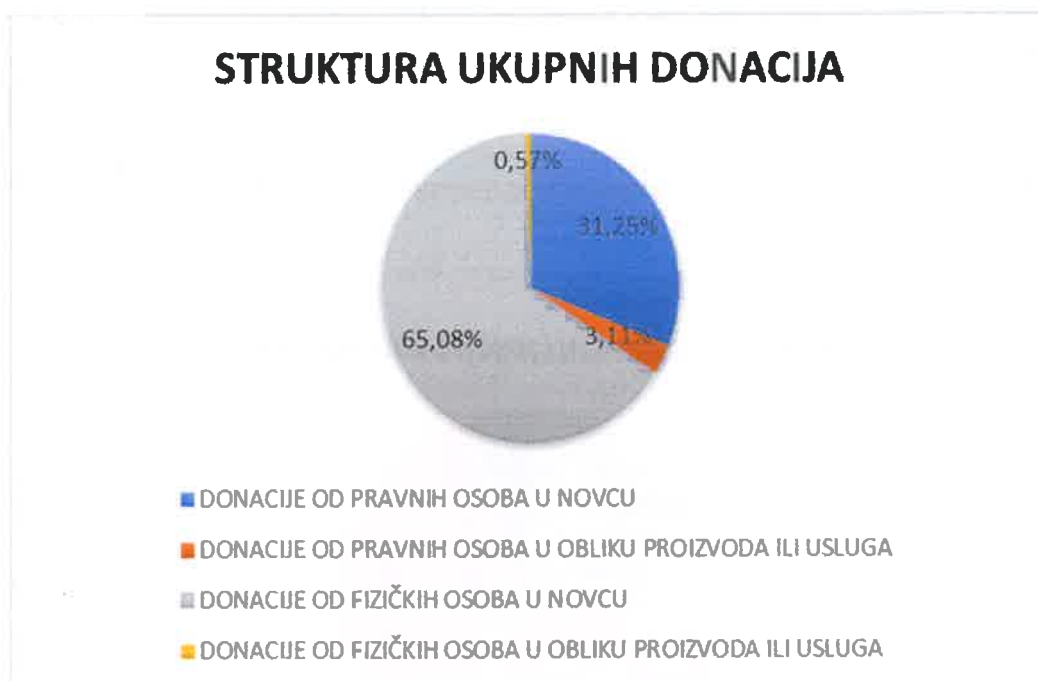
Ukupne donacije svih kandidata iznose 625.087,84 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	195.325,21 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	19.436,81 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	406.794,02 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGA	3.531,80 eura
UKUPNO	625.087,84 eura



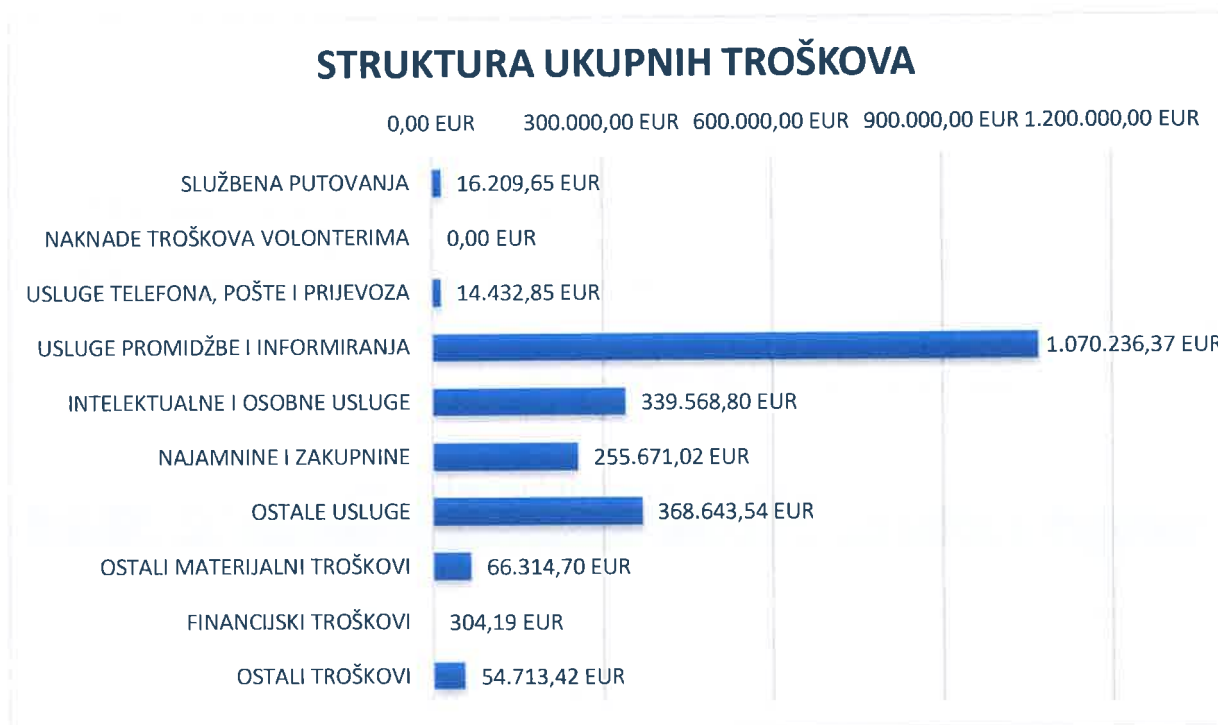
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi svih kandidata iznose 2.186.094,54 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	16.209,65 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	14.432,85 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.070.236,37 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	339.568,80 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	255.671,02 eura
OSTALE USLUGE	368.643,54 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	66.314,70 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	304,19 eura
OSTALI TROŠKOVI	54.713,42 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>2.186.094,54 eura</b>



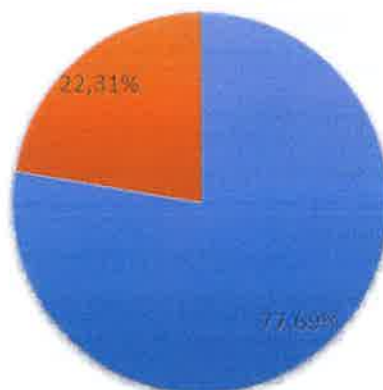
U strukturi ukupnih troškova svih kandidata, udio troškova medijskog oglašavanja je 22,31%, a što je prikazano u tablici i na grafikonu niže.

### Udio troškova medijskog oglašavanja u ukupnim troškovima

VRSTA	IZNOS
TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)	1.698.425,35 eura
TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA	487.669,19 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>2.186.094,54 eura</b>



## UDIO TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



- TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)
- TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 51,17%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 40,13%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 7,23%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 1,48%.

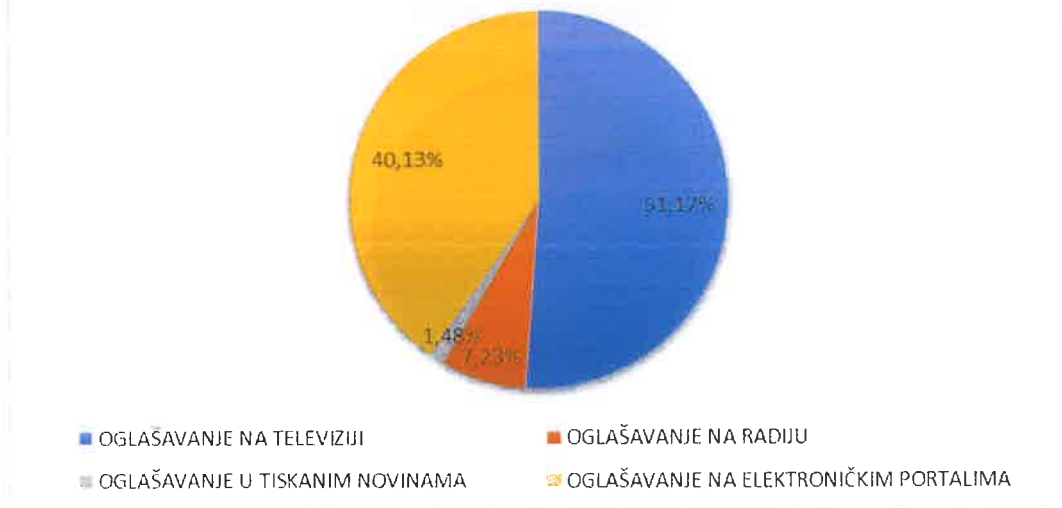
Sve navedeno prikazano je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura troškova medijskog oglašavanja

VRSTA	IZNOS
OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI	249.544,23 eura
OGLAŠAVANJE NA RADIJU	35.236,54 eura
OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA	7.200,00 eura
OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA	195.688,42 eura
UKUPNO	487.669,19 eura



## STRUKTURA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



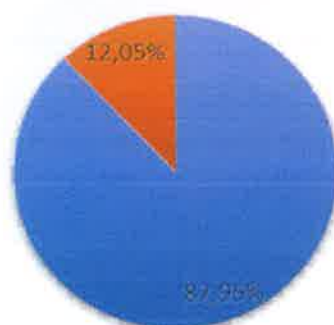
U strukturi ukupnih troškova svih kandidata, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 12,05%, a što je prikazano u tablici i na grafikonu niže.

### Udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama u ukupnim troškovima

VRSTA	IZNOS
TROŠKOVI (bez troškova oglašavanja na društvenim mrežama)	1.922.730,20 eura
TROŠAK OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	263.364,34 eura
UKUPNO	2.186.094,54 eura



## UDIO TROŠKOVA OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U UKUPNIM TROŠKOVIMA



- TROŠKOVI (bez troškova oglašavanja na društvenim mrežama)
- TROŠAK OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



## UTVRĐENE POVREDE KANDIDATA ZA KOJE SU ZAKONOM O FINANCIRANJU PROPISANE PREKRŠAJNE ODREDBE

### a) povreda članka 46. stavka 4. Zakona o financiranju<sup>1</sup>

1. TOMISLAV JONJIĆ je izvan zakonom propisanog roka doznačio u korist državnog proračuna donacije iz anonimnih izvora u ukupnom iznosu od 103,00 eura, u skladu s člankom 46. stavkom. 4. Zakona o financiranju.

### b) povreda članka 58. Zakona o financiranju<sup>2</sup>

1. MIRO BULJ nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u ukupnom iznosu od 9,29 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. Zakona o financiranju.
2. TOMISLAV JONJIĆ nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u ukupnom iznosu od 1.358,18 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. Zakona o financiranju.
3. MARIJA SELAK RASPUDIĆ nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima u ukupnom iznosu od 225,00 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. Zakona o financiranju.

---

<sup>1</sup> člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju propisano je da eventualne donacije iz nedopuštenih izvora prema stavcima 1., 2. i 3. ovoga članka politička stranka, nezavisni zastupnik, nezavisni vijećnik, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste odnosno nositelj liste grupe birača i kandidat dužni su odmah prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, a iznos vrijednosti takve donacije doznačiti u korist državnog proračuna najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

<sup>2</sup> člankom 58. Zakona o financiranju propisano je da političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su sastaviti i dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja te o troškovima za financiranje izborne promidžbe te s propisanim sastavnim dijelovima iz stavka 2. ovoga članka, u roku od 30 dana nakon održanih izbora.



## **NADZOROM FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE OSOBA KOJE NISU POSTALI KANDIDATI UTVRĐENO JE:**

Sve osobe koje nisu postale kandidati su u zakonom propisanom roku otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Pet osoba koje nisu postale kandidati su u zakonom propisanom roku zatvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Jedna osoba koja nije postala kandidat je izvan zakonom propisanog roka zatvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Sve osobe koje nisu postale kandidati su u zakonom propisanom roku dostavile, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

## **UTVRĐENE POVREDE OSOBA KOJE NISU POSTALI KANDIDATI ZA KOJE SU ZAKONOM O FINANCIRANJU PROPISANE PREKRŠAJNE ODREDBE**

### **a) povreda članka 33. stavka 2. Zakona o financiranju<sup>3</sup>**

1. KAROLINA VIDOVIĆ KRIŠTO je izvan zakonom propisanog roka zatvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe, koji je propisan člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

Državno izborno povjerenstvo će o utvrđenim povredama Zakona o financiranju, a za koje je propisana prekršajna sankcija, obavijestiti nadležno državno odvjetništvo, u skladu s člankom 94. stavkom 2. Zakona o financiranju.

POTPREDsjedNIK  
koji obavlja dužnost predsjednika Povjerenstva  
Damir Kontrec



<sup>3</sup> člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju propisano je da u slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidacijske liste odnosno kandidature ili odustanka od podnesene kandidacijske liste odnosno kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su zatvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista odnosno zbirne liste pravovaljano predloženih kandidatura.