



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 013-03/20-09/60
URBROJ: 507-04/07-20-1**

Zagreb, 14. rujna 2020.

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo), na osnovi članka 56. točke 8. Zakona o izborima zastupnika u Hrvatski sabor („Narodne novine“, broj 66/15. - pročišćeni tekst, 104/15. - Odluka i Rješenje Ustavnog suda Republike Hrvatske, broj U-I-1397/2015. od 24. rujna 2015., 48/18. i 98/19.), članaka 56. i 61. Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma („Narodne novine“, broj 29/19. i 98/19., dalje: Zakon o financiranju), nakon provedenog nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor održanih 4. i 5. srpnja 2020. te 12. srpnja 2020. na sjednici održanoj 14. rujna 2020. donijelo je i objavljuje

**IZVJEŠĆE O PROVEDENOM NADZORU
financiranja izborne promidžbe
na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor**

Odlukom Predsjednika Republike Hrvatske od 20. svibnja 2020. objavljene 27. svibnja 2020. („Narodne novine“, broj 62/20.) raspisani su izbori za zastupnike u Hrvatski sabor.

Izbori za zastupnike u Hrvatski sabor održani su 4. i 5. srpnja 2020. te 12. srpnja 2020.

Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je i objavilo konačne rezultate izbora za zastupnike u Hrvatski sabor 16. srpnja 2020.

Državno izborno povjerenstvo provelo je nadzor financiranja izborne promidžbe na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor sljedećih izbornih sudionika:

I. IZBORNI SUDIONICI

1. POLITIČKE STRANKE, koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima su samostalno predložile listu i u kojima su zajednički predložile listu sa jednom ili više političkih stranaka

RED. BR.	VLASNIK RAČUNA	NAZIV ZAJEDNIČKE LISTE	IZBORNE JEDINICE
1	ABECEDA DEMOKRACIJE - ABECEDA	ABECEDA DEMOKRACIJE - ABECEDA	I.
		ABECEDA DEMOKRACIJE - ABECEDA	VII.
2	AUTOHTONA - HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - A - HSS	AUTOHTONA - HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - A - HSS	VI.
		AUTOHTONA - HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - A - HSS	VII.
3	AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	I.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	II.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	III.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	IV.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	V.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	VI.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	VII.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	VIII.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	IX.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	X.
		AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP	XI.
4	"BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" - "365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI"	"BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" - "365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI"	I.
		"BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" - "365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI"	II.
		"BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" - "365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI"	III.
		"BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" - "365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI"	VI.
		"BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" - "365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI"	VII.
		"BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" - "365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI"	IX.
5	BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	I.
		BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	II.
		BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	III.
		BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	IV.
		BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	VI.
		BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	VII.
		BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	VIII.
		BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	IX.
		BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ	X.

6	DEMOKRATI	DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA	I.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA	II.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA	III.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA	IV.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA	V.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA	VI.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA, LISTA ZA RIJEKU, ZELENI SAVEZ - ZELENI	VII.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA, LISTA ZA RIJEKU	VIII.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA	IX.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA	X.
		DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA, LISTA ZA RIJEKU, ZELENI SAVEZ - ZELENI	XI.
7	DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET	DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	I.
		DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	II.
		DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	III.
		DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	IV.
		DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	V.
		DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	VI.
		DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	VII.
		DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS,	VIII.

		HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	
		DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	IX.
		DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA	X.
8	HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA - HBPS	HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA - HBPS, BRANITELJSKO DOMOLJUBNA STRANKA HRVATSKE - BDSH	I.
		HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA - HBPS, BRANITELJSKO DOMOLJUBNA STRANKA HRVATSKE - BDSH	II.
		HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA - HBPS, BRANITELJSKO DOMOLJUBNA STRANKA HRVATSKE - BDSH	IV.
		HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA - HBPS, BRANITELJSKO DOMOLJUBNA STRANKA HRVATSKE - BDSH	VI.
9	HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA - HDS	HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA - HDS	I.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA - HDS	II.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA - HDS	III.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA - HDS	VI.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA - HDS	VII.
10	HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO - LIBERALNA STRANKA - HSLS	I.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ, HRVATSKA SOCIJALNO - LIBERALNA STRANKA - HSLS	II.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	III.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	IV.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	V.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	VI.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	VII.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	VIII.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	IX.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA - HDS	X.
		HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	XI.
11	HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	I.
		HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	II.
		HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	III.
		HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ	IV.
		HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	V.

		HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	VI.
		HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	VII.
		HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	VIII.
		HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	IX.
		HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS	X.
12	HRVATSKA STRANKA BUDUĆNOSTI - HSB	HRVATSKA STRANKA BUDUĆNOSTI - HSB	III.
		HRVATSKA STRANKA BUDUĆNOSTI - HSB	X.
13	HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA - HSGO	HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA - HSGO	II.
		HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA - HSGO	III.
		HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA - HSGO	VII.
14	HRVATSKA STRANKA REDA - HSR	HRVATSKA STRANKA REDA - HSR	II.
		HRVATSKA STRANKA REDA - HSR	IV.
15	MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH	MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH	I.
		MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH	VI.
		MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH	VII.
		MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH	VIII.
		MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH	XI.
16	MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	I.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	II.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	III.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	IV.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	V.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	VI.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	VII.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	VIII.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	IX.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	X.
		MOST NEZAVISNIH LISTA - MOST	XI.
17	MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA	MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	I.
		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	II.
		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	III.
		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	IV.
		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	V.
		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	VI.
		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	VII.

		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	VIII.
		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	IX.
		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	X.
		MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA - NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH, RADNIČKA FRONTA - RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ!	XI.
18	NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI	NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - UMIROVLJENICI - UMIROVLJENICI	I.
		NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - UMIROVLJENICI - UMIROVLJENICI	III.
		NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI	IV.
		NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - UMIROVLJENICI - UMIROVLJENICI	V.
		NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - UMIROVLJENICI - UMIROVLJENICI	VII.
		NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - UMIROVLJENICI - UMIROVLJENICI	VIII.
		NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - UMIROVLJENICI - UMIROVLJENICI	IX.
		NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - UMIROVLJENICI - UMIROVLJENICI	X.
19	NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR	NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	I.
		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	II.
		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	III.
		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	IV.
		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	V.
		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	VI.
		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	VII.
		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	VIII.

		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	IX.
		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	X.
		NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR, GENERACIJA OBNOVE - GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP	XI.
20	NEZAVISNA LISTA BURA - BURA	NEZAVISNA LISTA BURA - BURA	VIII.
21	POKRET ZA MODERNU HRVATSKU	POKRET ZA MODERNU HRVATSKU	I.
		POKRET ZA MODERNU HRVATSKU	VI.
22	SLOBODNA HRVATSKA	SLOBODNA HRVATSKA	III.
23	SNAGA SLAVONIJE I BARANJE - Snaga SiB	SNAGA SLAVONIJE I BARANJE - Snaga SiB	IV.
		SNAGA SLAVONIJE I BARANJE - Snaga SiB	V.
24	SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP	SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS, SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	I.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS, SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	II.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS, SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	III.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS, SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	IV.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS, SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	V.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS, SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	VI.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS,	VII.

		SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS, SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	VIII.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS, SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	IX.
		SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP, GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS, SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA	X.
25	SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP	SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP	I.
		SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP	VI.
		SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP	VIII.
		SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP	X.
26	STRANKA HRVATSKI VIDIK - SHV	STRANKA HRVATSKI VIDIK - SHV	II.
		STRANKA HRVATSKI VIDIK - SHV	IV.
		STRANKA HRVATSKI VIDIK - SHV	VII.
		STRANKA HRVATSKI VIDIK - SHV	IX.
27	STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA - SHZ	STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA - SHZ	VII.
		STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA - SHZ	IX.
28	STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM	STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	I.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	II.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	III.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	IV.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	V.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	VI.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	VII.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	VIII.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	IX.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	X.
		STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM, FOKUS, PAMETNO	XI.
29	UNIJA KVARNERA - UNIJA	UNIJA KVARNERA - UNIJA	VIII.
30		ŽELJKO KERUM - HRVATSKA GRAĐANSKA STRANKA	IX.

	ŽELJKO KERUM - HRVATSKA GRAĐANSKA STRANKA	ŽELJKO KERUM - HRVATSKA GRAĐANSKA STRANKA	X.
31	ŽELJKO LACKOVIĆ - NEZAVISNE LISTE	ŽELJKO LACKOVIĆ - NEZAVISNE LISTE, HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA - HDS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ, NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI, NEZAVISNI SELJACI HRVATSKE - NSH	II.
32	ŽIVI ZID	ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA - HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ	I.
		ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA - HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ	II.
		ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA - HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ	III.
		ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA - HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ	IV.
		ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA - HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ	V.
		ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA - HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ	VI.
		ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA - HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ	VII.
		ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA - HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ	VIII.

		ŽIVI ZID, AKCIJA MLADIH - AM, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP	IX.
		ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA - HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA - NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ	X.
		ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - STJEPAN RADIĆ - HSS - SR, PROMIJENIMO HRVATSKU - PH, STRANKA IVANA PERNARA - SIP	XI.

2. NEOVISNE LISTE

RED. BR.	VLASNIK RAČUNA	IZBORNE JEDINICE
33	DEBELJUH DINO	VIII.
34	FRANCEKOVIĆ IRENA	VII.
35	GLASNOVIĆ ŽELJKO	XI.
36	GRÜNBAUM DAMIR	VIII.
37	ŠKIBOLA MARIN	VIII.

3. XII. IZBORNA JEDINICA

RED. BR.	VLASNIK RAČUNA	KORISNIK RAČUNA	PREDLAGATELJ
SRPSKA NACIONALNA MANJINA			
38	DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA - DSS	LJUBOJEVIĆ SINIŠA	DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA - DSS
		MILAKOVIĆ SRĐAN	DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA - DSS
		RADMANOVIĆ JOVICA	DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA - DSS
39	SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA - SDSS	JECKOV DRAGANA	SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA - SDSS
		MILOŠEVIĆ BORIS	SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA - SDSS
		PUPOVAC MILORAD	SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA - SDSS
MAĐARSKA NACIONALNA MANJINA			
40	JANKOVICS RÓBERT	JANKOVICS RÓBERT	DEMOKRATSKA ZAJEDNICA MAĐARA HRVATSKE - DZMH
TALIJANSKA NACIONALNA MANJINA			
41	RADIN FURIO	RADIN FURIO	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
ČEŠKA I SLOVAČKA NACIONALNA MANJINA			
42	BILEK VLADIMIR	BILEK VLADIMIR	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
43	KOMAK IVAN	KOMAK IVAN	MATICA SLOVAČKA OSIJEK - MSO
AUSTRIJSKA, BUGARSKA, NJEMAČKA, POLJSKA, ROMSKA, RUMUNJSKA, RUSINSKA, RUSKA, TURSKA, UKRAJINSKA, VLAŠKA I ŽIDOVSKA NACIONALNA MANJINA			
44	AHMEDI BARI	AHMEDI BARI	UDRUGA TURAKA HRVATSKE - UDRUGA TURAKA
45	BOSAK ROBERT	BOSAK ROBERT	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
46	HORVAT FRANJO	HORVAT FRANJO	"UDRUGA ROMA KORAK PO KORAK"
47	KAJTAZI VELJKO	KAJTAZI VELJKO	SAVEZ ROMA U REPUBLICI HRVATSKOJ "KALI SARA" - SRRH "KALI SARA"
ALBANSKA, BOŠNJAČKA, CRNOGORSKA, MAKEDONSKA I SLOVENSKA NACIONALNA MANJINA			
48	FERHATOVIĆ MENSUR	FERHATOVIĆ MENSUR	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
49	HODŽIĆ ARMIN	HODŽIĆ ARMIN	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
50	HODŽIĆ NEDŽAD	HODŽIĆ NEDŽAD	KANDIDAT GRUPE BIRAČA
51	LEKAJ PRLJASKAJ ERMINA	LEKAJ PRLJASKAJ ERMINA	UNIJA ALBANACA U REPUBLICI HRVATSKOJ - UARH
52	STRANKA DEMOKRATSKE AKCIJE HRVATSKE - SDA HRVATSKE	BERMIN MEŠKIĆ	STRANKA DEMOKRATSKE AKCIJE HRVATSKE - SDA HRVATSKE
53	SULEJMANI IDRIS	SULEJMANI IDRIS	UDRUGA GRAĐANA ALBANSKE NACIONALNE MANJINE GRADA POREČA I POREŠTINE - UDRUGA ALBANSKE NACIONALNE MANJINE POREŠTINE
54	TAHIRI HABIB	TAHIRI HABIB	UDRUGA ALBANACA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE - UASMŽ

POLITIČKE STRANKE

1. ABECEDA DEMOKRACIJE – ABECEDA (samostalno predložila listu u I. i VII. izbornoj jedinici)

ABECEDA DEMOKRACIJE - ABECEDA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR0925000091501150752.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 10.223,00 kune, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	10.223,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	10.223,00 kn

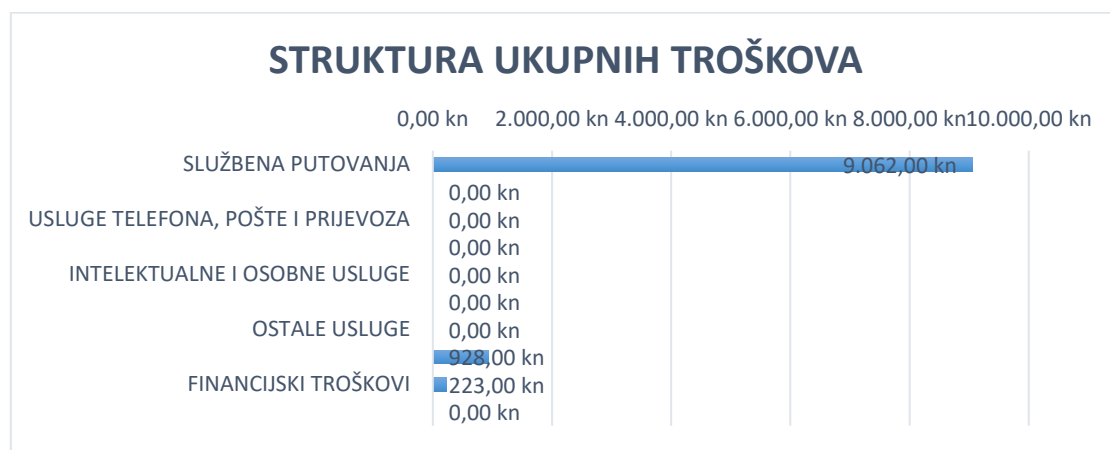


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 10.213,00 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	9.062,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	0,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	928,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	223,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	10.213,00 kn



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Nadzorom je utvrđeno da je u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe greškom dva puta upisan trošak putnog naloga broj 161 u iznosu od 1.136,00 kuna.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

2. AUTOHTONA – HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – A-HSS (samostalno predložila listu u VI. i VII. izbornoj jedinici)

AUTOHTONA – HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – A-HSS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR5123400091511075399.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

3. AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – A-HSP (samostalno predložila listu u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX., X. i XI. izbornoj jedinici)

AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – A-HSP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR2023600001300145039.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4. „BANDIĆ MILAN 365 – STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI“ – „365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI“ (samostalno predložila listu u I., II., III., VI., VII. i IX. izbornoj jedinici)

„BANDIĆ MILAN 365 – STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI“ – „365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI“ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6125000091501150689.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

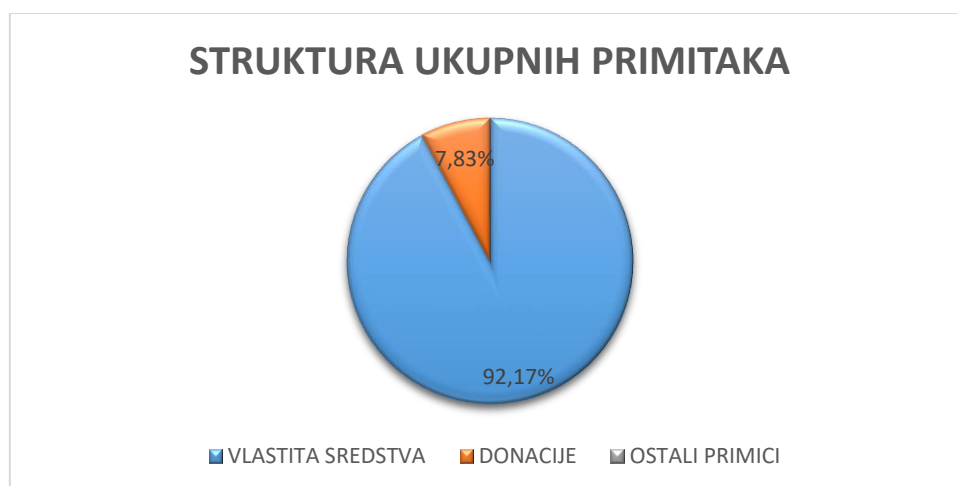
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 814.988,60 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	751.144,47 kn
DONACIJE	63.844,13 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	814.988,60 kn

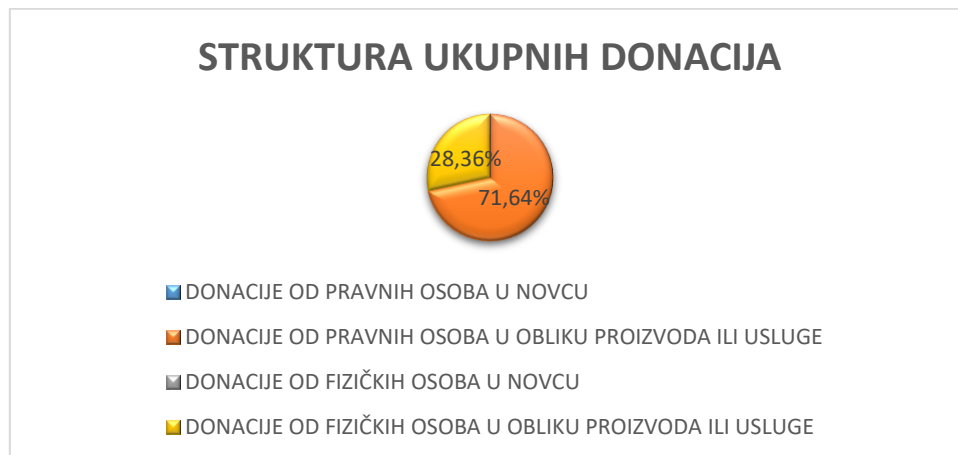


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 63.844,13, kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	45.737,88 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	18.106,25 kn
UKUPNO	63.844,13 kn



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 1.706.991,89 kuna.

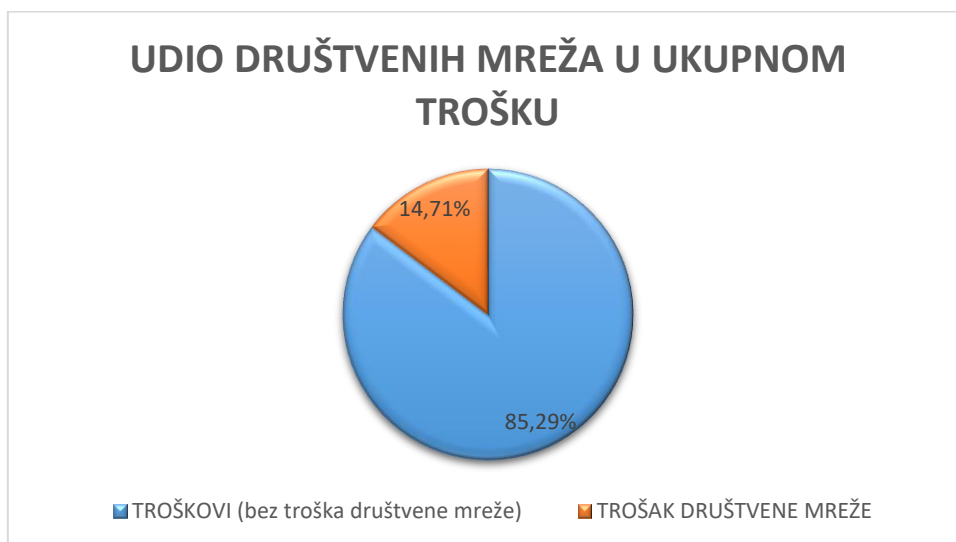
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	1.018,09 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	84.291,58 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	990.347,58 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	50.052,26 kn
OSTALE USLUGE	577.114,38 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	2.000,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	2.168,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	1.706.991,89 kn

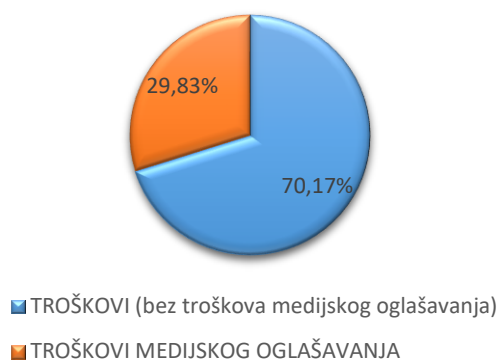


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 14,71%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 29,83% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

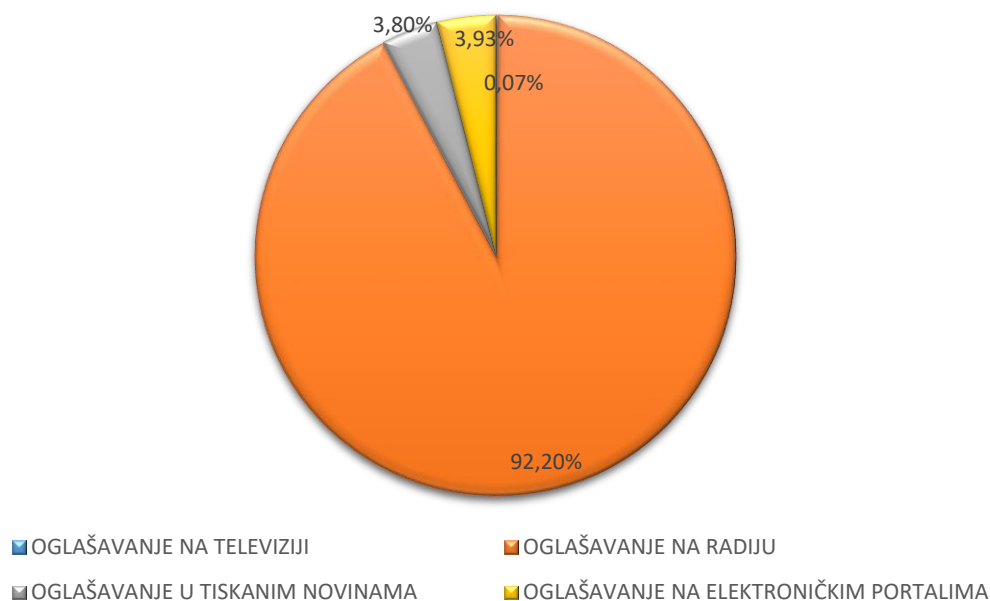
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 92,20%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 3,93%, slijedi ga oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 3,80%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 0,07%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno da je fizička osoba F.Ć. naručila uslugu oglašavanja kod trgovačkog društva Radio Zelina d.o.o. u iznosu od 1.125,00 kuna. Za navedenu donaciju u proizvodima ili uslugama, fizička osoba nije izbornom sudioniku izdala potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti je o istome obavijestila izbornog sudionika. Navedena donacija u proizvodima ili uslugama nije prikazana niti je mogla biti prikazana u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iz razloga što o istome izborni sudionik nije imao spoznaje niti je bio upoznat s aktivnostima trgovačkog društva Zelina d.o.o.

Slijedom navedenoga, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se navedena fizička osoba iz razloga što nije izdala potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama.

Nadalje, nadzorom je utvrđeno sljedeće:

- račun dobavljača Zagreb plakat d.o.o., broj računa 614/PJ1/360 je u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe prikazan u iznosu od 22.320,71 kuna dok je stvarni iznos računa 22.860,71 kunu,
- račun dobavljača Plava jabuka d.o.o., broj računa 5/2/1 u iznosu od 62.500,00 kuna u iznosu od 41.666,67 kuna je u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe prikazan kao račun dobavljača Plava jabuka d.o.o. dok je iznos od 20.833,03 kune prikazan kao trošak dobavljača AMM-ALL MARKET MEDIA d.o.o.,
- račun dobavljača Median d.o.o., broj računa 426-01-01 je u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe prikazan je u iznosu od 17.000,00 kuna dok je stvarni iznos računa 17.500,00 kuna.

Za navedeno, izborni sudionik se očitovao da je nenamjernom greškom prilikom unosa došlo do razlike po računima.

Donacija u proizvodima i uslugama trgovačkog društva Krijes d.o.o. u Izvješću o primljenim donacijama prikazana je u iznosu od 1.143,30 kuna dok je stvarni iznos donacije 750,00 kuna. Izborni sudionik se očitovao da je do razlike došlo zbog naknadno smanjenja broja objava na Facebook-u pa samim time i smanjenja darovanog iznosa ali je greškom prikazan prvotni iznos donacije.

5. BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ (samostalno predložila listu u I., II., III., IV., VI., VII., VIII., IX. i X. izornoj jedinici)

BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR9123600001300145119.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

6. DEMOKRATI

zajednički predložila listu sa:

HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA (u I., II., III., IV., V., VI., IX. i X. izornoj jedinici)

HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA, LISTA ZA RIJEKU, ZELENİ SAVEZ – ZELENİ (u VII. i XI. izornoj jedinici)

HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA, LISTA ZA RIJEKU (u VIII. izornoj jedinici)

DEMOKRATI (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR4723600001300145135.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

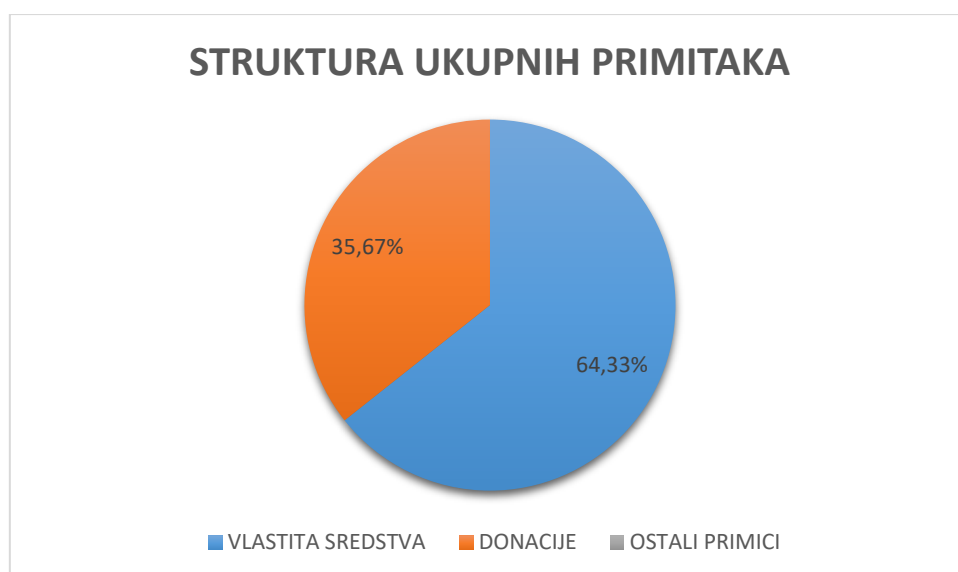
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 345.955,00 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	222.555,00 kn
DONACIJE	123.400,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	345.955,00 kn

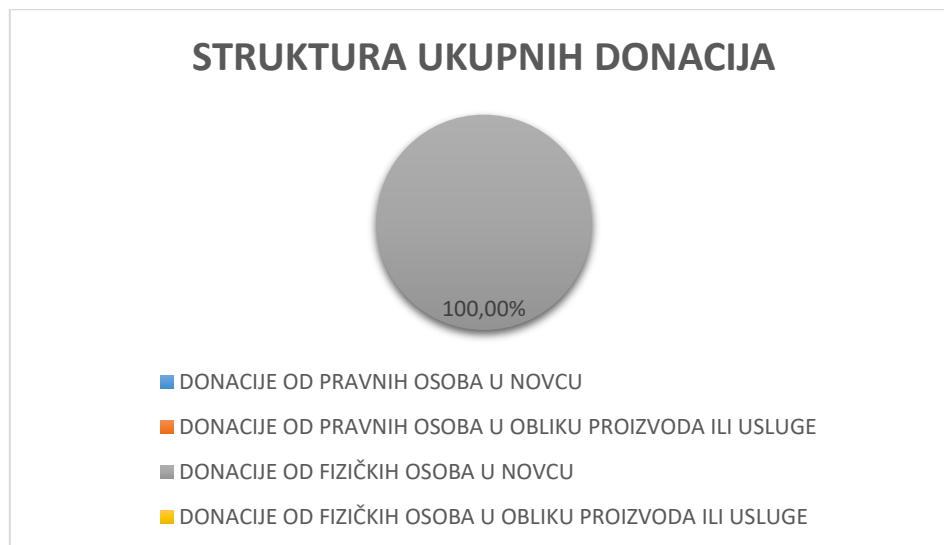


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 123.400,00 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	123.400,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	123.400,00 kn



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 345.895,27 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

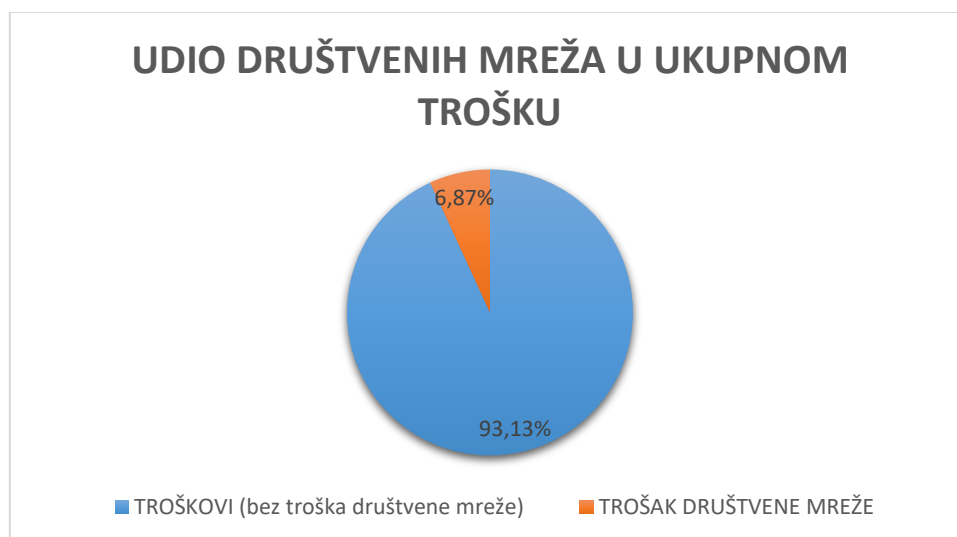
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	228.112,92 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	59.343,15 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	375,00 kn
OSTALE USLUGE	57.389,44 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	674,76 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	345.895,27 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

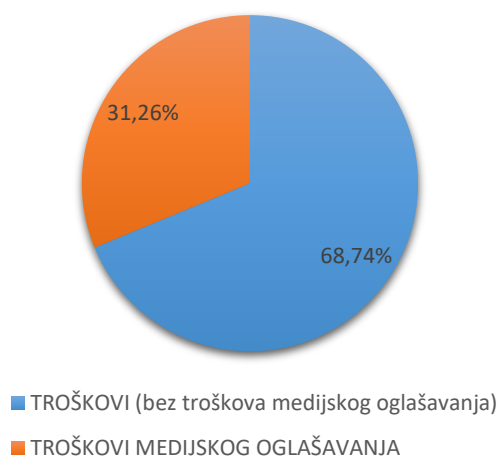


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 6,87%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 31,26% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

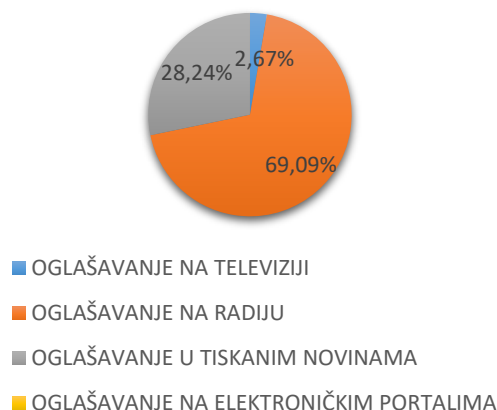
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 69,09%, zatim oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 28,24%, slijedi ga oglašavanje na televiziji koje čini 2,67%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno da je pravna osoba Liberum Managment d.o.o., naručila uslugu oglašavanja na radiju od Udruge za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „CASTUA“ (Radio Kastav). u iznosu od 1.500,00 kuna. Za navedenu donaciju u proizvodima ili uslugama, pravna osoba nije izbornom sudioniku izdala potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti je o istome obavijestila izbornog sudionika. Navedena donacija u proizvodima ili uslugama nije prikazana niti je mogla biti prikazana u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe, iz razloga što o istome izborni sudionik nije imao spoznaje niti je bio upoznat s aktivnostima trgovačkog društva Liberum Managment d.o.o.

Slijedom navedenog, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se navedena pravna osoba iz razloga što nije izdala potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama.

7. DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE – DOMOVINSKI POKRET

zajednički predložila listu sa:

BLOK ZA HRVATSKU – BLOK, HRAST – POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, ZELENA LISTA (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX. i X. izbornoj jedinici)

DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE – DOMOVINSKI POKRET (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložio listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR9824810001511000517.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

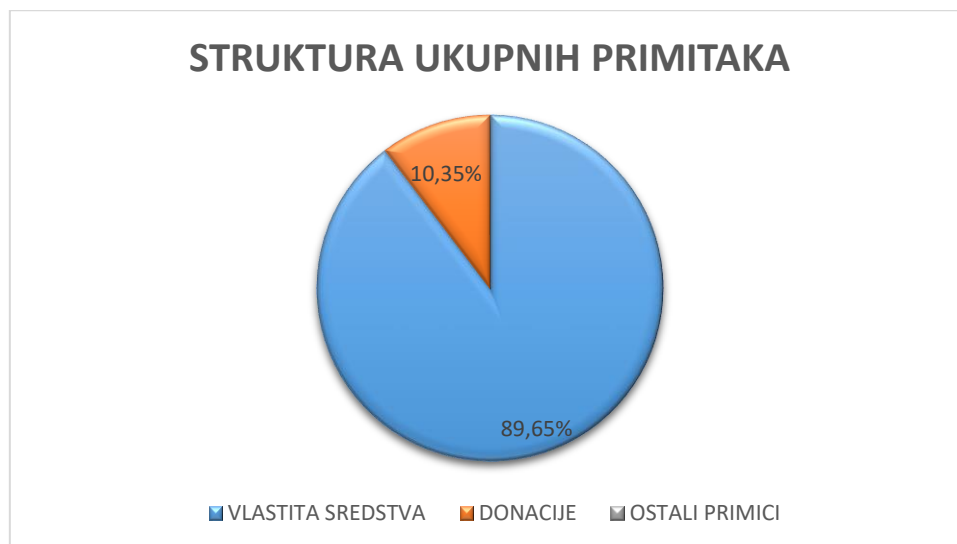
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 2.968.859,15 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	2.661.652,50 kn
DONACIJE	307.202,05 kn
OSTALI PRIMICI	4,60 kn
UKUPNO	2.968.859,15 kn



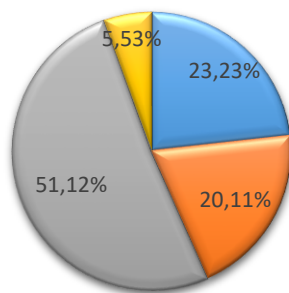
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 307.202,05 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	71.375,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	61.785,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	157.042,05 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	17.000,00 kn
UKUPNO	307.202,05 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 2.983.659,71 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	138.992,79 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.909.473,59 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	109.458,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	86.913,05 kn
OSTALE USLUGE	508.546,01 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	213.703,62 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	465,20 kn
OSTALI TROŠKOVI	16.107,45 kn
UKUPNO	2.983.659,71 kn

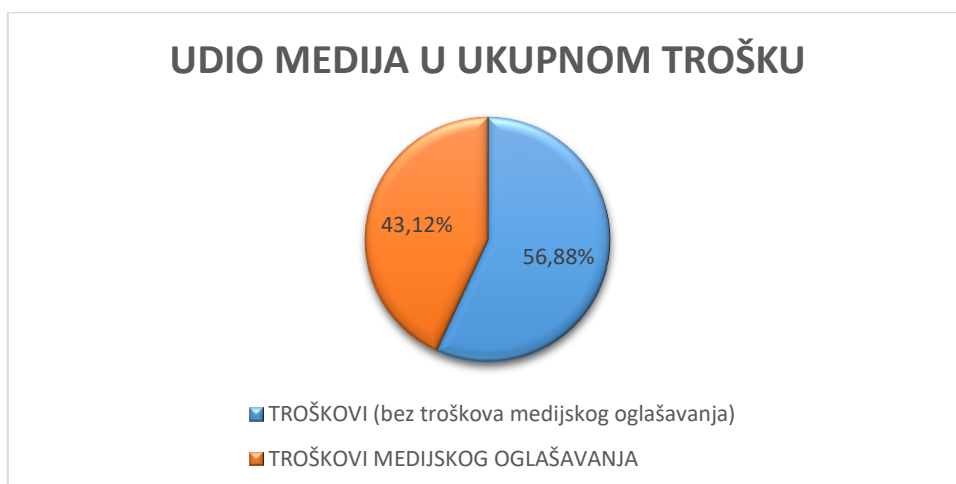
STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 14,36%, a što je prikazano na grafikonu niže.



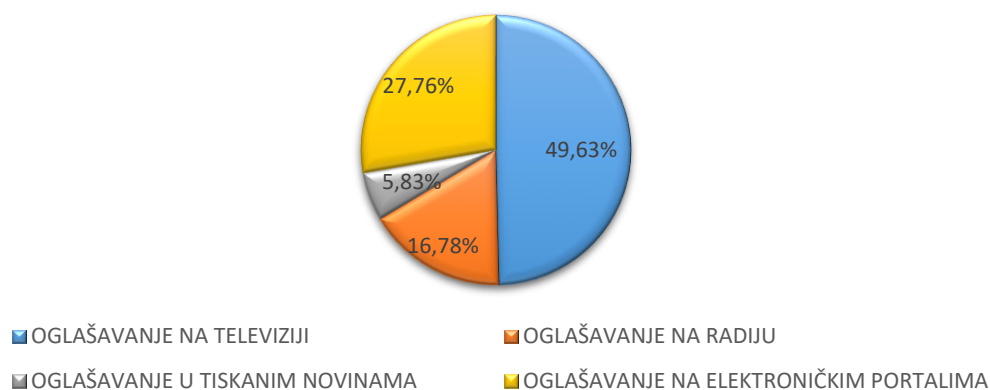
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 43,12% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 49,63%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 27,76%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 16,78%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 5,83%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove u ukupnom iznosu od 64.728,98 kuna i to sljedeće:

1. PETROL d.o.o., broj računa 833791 od 26. lipnja 2020., u iznosu od 502,27 kune,
2. PETROL d.o.o., broj računa, 232437 od 1. srpnja 2020., u iznosu od 539,56 kuna,
3. Caffè bar "PHOENIX", broj računa 8568-PHOENIX-320 od 30. lipnja 2020., u iznosu 26,00 kuna,
4. Caffè bar "PHOENIX", broj računa 8567-PHOENIX-320 od 30. lipnja 2020., u iznosu od 48,00 kuna,
5. Caffè bar "PHOENIX", broj račun 8569-PHOENIX-320 od 30. lipnja 2020., u iznosu od 12,00 kuna,
6. Caffè bar SAVOJSKI, broj računa 14989/SAVOJSKI/1 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 62,00 kune,
7. Caffè bar SAVOJSKI, broj računa 14990/SAVOJSKI/1 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 28,00 kuna,
8. Caffè bar SAVOJSKI, broj računa 14988/SAVOJSKI/1 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 10,00 kuna,
9. COOK LAB j.d.o.o., broj računa 11746/1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 12,00 kuna,
10. COOK LAB j.d.o.o., broj račun 11744/1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 24,00 kune,
11. COOK LAB j.d.o.o., broj račun 11745/1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 30,00 kuna
12. COOK LAB j.d.o.o., broj računa 11747/1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 248,00 kuna,
13. Caffè bar „DALI“, broj računa 4375/P1/1 od 23. lipnja 2020., u iznosu od 12,00 kuna,
14. Caffè bar „DALI“, broj računa 4376/P1/1 od 23. lipnja 2020., u iznosu od 24,00 kuna,
15. Caffè bar „DALI“, broj računa 4374/P1/1 od 23. lipnja 2020., u iznosu od 20,00 kuna,
16. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24657/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 49,00 kuna,
17. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24626/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 24,00 kune,
18. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24666/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 84,00 kune,
19. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24658/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 24,00 kune,
20. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24660/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 12,00 kuna,
21. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24659/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 12,00 kuna,

22. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24662/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 12,00 kuna
23. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24665/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 14,00 kuna,
24. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24663/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 26,00 kuna,
25. Ivan i dica j.d.o.o., broj računa 24664/POS1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 8,00 kuna,
26. BLUE ANGELS d.o.o., broj računa 9467/1/1 od 27. lipnja 2020., u iznosu od 21,00 kune,
27. BLUE ANGELS d.o.o., broj računa 10513/1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 9,00 kuna,
28. BLUE ANGELS d.o.o., broj računa 10515/1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 27,00 kuna,
29. BLUE ANGELS d.o.o., broj računa 10517/1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 21,00 kune
30. BLUE ANGELS d.o.o., broj računa 10518/1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 8,00 kuna,
31. BLUE ANGELS d.o.o., broj računa 10521/1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 12,00 kuna,
32. Caffè bar i slastičarna DORA, broj računa 16426/2/1 od 1. srpnja 2020., u iznosu od 67,00 kuna,
33. Caffè bar i slastičarna DORA, broj računa 16427/2/1 od 1. srpnja 2020., u iznosu od 8,00 kuna,
34. Caffè bar i slastičarna DORA, broj računa 16439/2/1 od 1. srpnja 2020., u iznosu od 371,00 kune,
35. Pikado klub „Balote 1967“, broj računa 7460/P1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 268,00 kuna
36. Pikado klub „Balote 1967“, broj računa 7461/P1/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 20,00 kuna,
37. Relomatika j.d.o.o., St. Patrick s Pub, broj računa 17333/3/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 161,00 kune,
38. TEHNO PROMET j.d.o.o., broj računa 8006/1/1 od 25. lipnja 2020., u iznosu od 46,00 kuna,
39. TEHNO PROMET j.d.o.o., broj računa 8008/1/1 od 25. lipnja 2020., u iznosu od 48,00 kuna,
40. „Velebit“, trgovina na malo, broj računa 22378/VEL/102 od 27. lipnja 2020., u iznosu od 91,50 kune,
41. Vertigo caffè&wine bar, broj računa 9123/PJ3/1 od 23. lipnja 2020., u iznosu od 157,00 kuna,
42. Caffè bar i pizzeria LA ROSA, broj računa 5691/POSL1/1 od 1. srpnja 2020., u iznosu od 256,00 kuna,
43. Komunalno Općine Čeminac d.o.o., broj računa 1182/1/2 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 13,00 kuna,
44. Komunalno Općine Čeminac d.o.o., broj računa 1185/1/2 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 10,00 kuna,
45. Komunalno Općine Čeminac d.o.o., broj računa 1186/1/2 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 26,00 kuna,
46. Komunalno Općine Čeminac d.o.o., broj računa 1183/1/2 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 10,00 kuna,
47. Komunalno Općine Čeminac d.o.o., broj računa 1184/1/2 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 13,00 kuna,
48. Komunalno Općine Čeminac d.o.o., broj računa 1181/1/2 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 50,00 kuna
49. Komunalno Općine Čeminac d.o.o., broj računa 1180/1/2 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 34,00 kuna

50. Komunalno Općine Čeminac d.o.o., broj računa 1179/1/2 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 73,00 kuna,
51. Bistro Ribarska kuća, broj računa 2598/Prostor1/2 od 30. lipnja 2020., u iznosu od 2.246,00 kuna,
52. Pe vex d.o.o., broj računa 3273/0027/007/182 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 69,90 kuna,
53. El Pan, pekarski obrt, broj računa 53476/POS1/2 od 5. srpnja 2020., u iznosu od 27,50 kuna
54. SPAR HRVATSKA d.o.o., broj računa 76773/87089/103 od 5. srpnja 2020., u iznosu od 156,90 kuna,
55. SPAR HRVATSKA d.o.o., broj računa 51943/87089/105 od 5. srpnja 2020., u iznosu od 430,51 kuna,
56. SPAR HRVATSKA d.o.o., broj računa 51944/87089/105 od 5. srpnja 2020., u iznosu od 156,98 kuna,
57. Restoran i prenoćište Turist, broj računa 6867/P1/1 od 5. srpnja 2020., u iznosu od 66,00 kuna,
58. REGE-COMMERCE d.o.o., broj računa 15863/RUSTIKA/1 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 63,00 kune,
59. Kaufland Hrvatska k.d., broj računa 97497/3130/009 od 5. srpnja 2020., u iznosu od 10,99 kuna,
60. Slavonija-Bošković d.o.o., broj računa 16415/63/63 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 36,00 kuna,
61. Caffè bar SKY, broj računa 15136/001/1 od 2. srpnja 2020., u iznosu od 20,00 kuna,
62. Ugostiteljski obrt Domingo - Caffeteria Svačić centar, broj računa 42387/CENTAR/1 od 19. lipnja 2020., u iznosu od 30,00 kuna,
63. Ugo. Madarska Retfala, broj računa 2235/RETF/1, u iznosu od 255,00 kuna,
64. Caffè bar PRESTIGE, broj računa 11412/PRESTIGE/2 od 3. srpnja 2020., u iznosu od 72,00 kune,
65. INA - INDUSTRIJA NAFTE d.d., broj računa 150160-S101-1 od 5. srpnja 2020., u iznosu od 560,92 kuna,
66. INA - INDUSTRIJA NAFTE d.d., broj računa 54716-S096-1 od 22. lipnja 2020., u iznosu od 670,00 kuna,
67. INA - INDUSTRIJA NAFTE d.d., broj računa 174504-S447-1 od 7. srpnja 2020., u iznosu od 483,79 kuna,
68. INA - INDUSTRIJA NAFTE d.d., od 1. srpnja 2020. u iznosu od 529,92 kuna,
69. Caffè bar STILL, broj računa 3580/P01/1 od 29. svibnja 2020., u iznosu od 19,00 kuna
70. Caffè bar STILL, broj računa 3578/P01/1 od 29. svibnja 2020., u iznosu od 49,00 kuna
71. Grad Zagreb, Rješenje od 19. lipnja 2020., KLASA: UP/I-363-02/20-01/1651, URBROJ: 251-13-31-1/025-20-3-KM u iznosu od 7.350,00 kuna
72. In promocija d.o.o., broj računa 638-1-1 od 1. srpnja 2020. u iznosu 1.875,00 kuna,
73. Horse, obrt za audio video djelatnost, informatičke usluge, broj računa 121-Vodice-1 od 29. lipnja 2020. u iznosu 450,00 kuna,
74. Sitni j.d.o.o., račun broj 021-20 od 2. srpnja 2020. u iznosu 332,50 kuna,
75. Art Studio Hagal, račun broj 21/PJ1/1 od 30. lipnja 2020. u iznosu 350,00 kuna,
76. Obrt „Euro“, broj računa 59/1/1 od 30. lipnja 2020. u iznosu 625,00 kuna,
77. Grad Vukovar, Rješenje od 2. srpnja 2020., KLASA: UP/I-363-01/20-02/60, URBROJ: 2196/01-7-20-2-MM u iznosu 100,00 kuna,
78. Davor Dijanović, ugovor o djelu od 26. svibnja 2020. u iznosu od 10.212,50 kuna,
79. Radio Orahovica d.o.o., broj računa 00162/K02/02 od 24. srpnja 2020. u iznosu 1.500,00 kuna,
80. In promocija d.o.o., broj računa 734-1-1 od 15. srpnja 2020. u iznosu od 3.997,50 kuna,
81. Radio Makarska rivijera d.o.o., broj računa 116/1/1 od 9. srpnja 2020. u iznosu 1.250,00 kuna,
82. Zagrebačka nadbiskupija župa Granešina, ugovor o donaciji od 23. lipnja 2020. u iznosu od 4.000,00 kuna,

83. Daniel Kralj, Ugovor o najmu oglasne površine reklamnog panoa od 27. lipnja 2020. u iznosu od 400,00 kuna,
84. Danica Ukota, Ugovor o zakupu poslovnog prostora od 1. lipnja 2020. u iznosu od 6.822,00 kune (900,00 €),
85. Mirko Katinić, Ugovor o zakupu poslovnog prostora od 12. lipnja 2020. u iznosu od 2.800,00 kuna,
86. Tomislav Vidić, Ugovor o zakupu poslovnih prostorija od 9. lipnja 2020. u iznosu od 3.027,74 kuna (400,00 €),
87. Draženko Jakovac, Ugovor o zakupu poslovnog prostora od 10. lipnja 2020. u iznosu od 10.000,00 kuna.

Nadalje, izborni sudionik nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao primitke u ukupnom iznosu od 56.783,20 kuna koji se odnose na vlastita sredstva za podmirene troškove i to za sljedeće:

1. Filmal d.o.o., broj računa 1/01/600 od 22. srpnja 2020. u iznosu od 6.200,00 kuna,
2. Grad Vukovar, broj računa 1927-2020 od 25. lipnja 2020. u iznosu od 1.000,05 kuna,
3. Grad Vukovar, broj računa 1997-2020 od 7. srpnja 2020. u iznosu od 2.500,00 kuna,
4. Obrt MikešLand, broj računa 113/1/1 od 1. srpnja 2020. u iznosu od 1.600,00 kuna,
5. Briefing mediji d.o.o., broj računa 609/31/1 od 30. lipnja 2020. u iznosu od 3.540,50 kuna,
6. Hrvatski Telekom d.d., Broj računa 6300095450-250-5 od 30. lipnja 2020. u iznosu od 275,00 kuna,
7. Translacija d.o.o., broj računa 189/1/1 od 9. lipnja 2020. u iznosu od 37.500,00 kuna,
8. Potestas d.o.o., broj računa 75-001210-415 od 8. lipnja 2020. u iznosu od 2.300,00 kuna,
9. „Promac“ d.o.o., broj računa 2157/PP1/22 od 1. lipnja 2020. u iznosu od 1.867,65 kuna.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

Nadzorom je utvrđeno kako je fizička osoba N.B. naručila uslugu oglašavanja kod trgovačkog društva McElit d.o.o. u iznosu od 1.000,00 kuna, fizička osoba N.B. naručila je uslugu oglašavanja kod trgovačkog društva Radio centar-studio Poreč d.o.o. u iznosu od 679,00 kuna dok je uslužni obrt „Luka panoi“ naručio uslugu oglašavanja kod trgovačkog društva Radio Sisak d.o.o. u iznosu od 1.026,00 kuna.

Za navedene donacije u proizvodima ili uslugama, fizičke osobe nisu izbornom sudioniku izdale potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti su o istome obavijestile izbornog sudionika. Navedene donacije u proizvodima ili uslugama nisu prikazane niti su mogle biti prikazane u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iz razloga što o istome izborni sudionik nije imao spoznaje niti je bio upoznat s aktivnostima trgovačkih društava McElit d.o.o., Radio centar-studio Poreč d.o.o. i Radio Sisak d.o.o.

Slijedom navedenoga, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se navedene fizičke osobe iz razloga što nisu izdale potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama.

Nadalje, u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe dva puta su prikazani troškovi istih dobavljača za iste troškove u ukupnom iznosu od 50.825,07 kuna i to sljedeći:

- Slavonsko-brodska televizija d.o.o. po ponudi broj 2 i računu broj 504/1/1 u iznosu 3.000,00 kuna,
- Tom Marketing, isti račun broj 114/1/1 dva puta prikazan u iznosu od 6.750,00 kuna,
- Hrvatska pošta račun br. 18881-110004-2 prikazan u ukupnom iznosu i po jedinicama u iznosu od 23.932,88 kuna,
- HNK Mitnica Vukovar, po predračunu broj 4/20 i računu broj 3/20 u iznosu od 2.200,00 kuna,
- Hrvatski radio Vukovar d.o.o., po ponudi broj 273 i računu broj 193/1/3 u iznosu od 6.337,50 kuna,
- Hrvatski radio Vukovar d.o.o., po ponudi broj 262 i računu broj 192/1/3 u iznosu od 2.112,50 kuna,
- Hrvatski radio Vukovar d.o.o., po ponudi broj 261 i računu broj 176/1/2 u iznosu od 3.375,00 kuna,
- Hrvatski radio Vukovar d.o.o., po ponudi broj 260 i računu broj 174/1/2 u iznosu od 3.117,19 kuna.

U Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe trošak dobavljača AKTERPUBLIC d.o.o., broj računa 1014, greškom je prilikom podjele po mjestu troška, prikazan u iznosu od 39.926,50 kuna dok je stvarni iznos troška 41.526,53 kuna.

U Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe trošak dobavljača AKTERPUBLIC d.o.o., broj računa 896, greškom je prilikom podjele po mjestu troška, prikazan u iznosu od 45.187,50 kuna dok je stvarni iznos troška 44.187,50 kuna.

8. HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA – HBPS

zajednički predložila listu sa:

BRANITELJSKO DOMOLJUBNA STRANKA HRVATSKE – BDSH (u I., II., IV. i VI. izornoj jedinici)

HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA - HBPS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu sa jednom političkom strankom. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR3623900011500176682.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

9. HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA – HDS (samostalno predložila listu u I., II., III., VI. i VII. izornoj jedinici)

HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA - HDS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7623600001300145098.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja candidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa

propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da je izborni sudionik imao primitaka u iznosu od 279,00 kuna koji se odnose na vlastita sredstva te troškova izborne promidžbe u iznosu od 279,00 kuna koji se odnose na troškove bankarskih usluga i usluga platnog prometa.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

10. HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ (samostalno predložila listu u III., IV., V., VI., VII., VIII., IX. i XI. izbornoj jedinici)

zajednički predložila listu sa:

HRVATSKA SOCIJALNO-LIBERALNA STRANKA - HSLS (u I. i II. izbornoj jedinici)

HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS (u X. izbornoj jedinici)

HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je samostalno predložila listu i u kojima je zajednički predložila listu sa jednom ili više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6023600001300144513.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

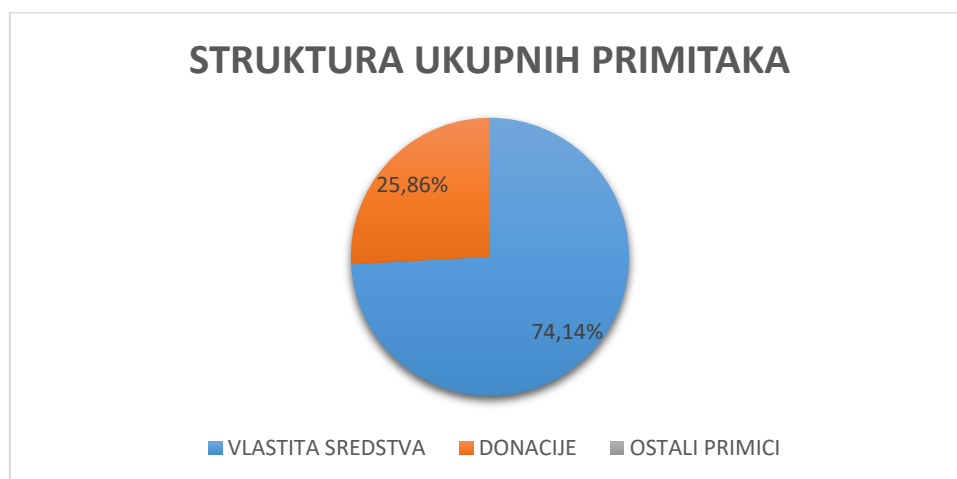
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 15.885.411,90 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

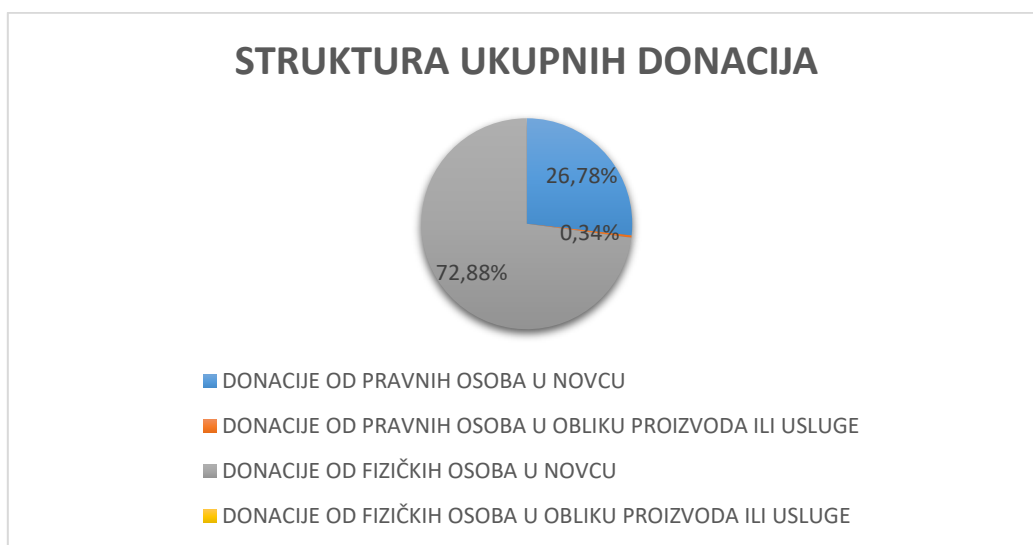
VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	11.777.943,60 kn
DONACIJE	4.107.468,30 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	15.885.411,90 kn



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 4.107.468,30 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	1.099.800,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	14.100,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	2.993.568,30 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	4.107.468,30 kn



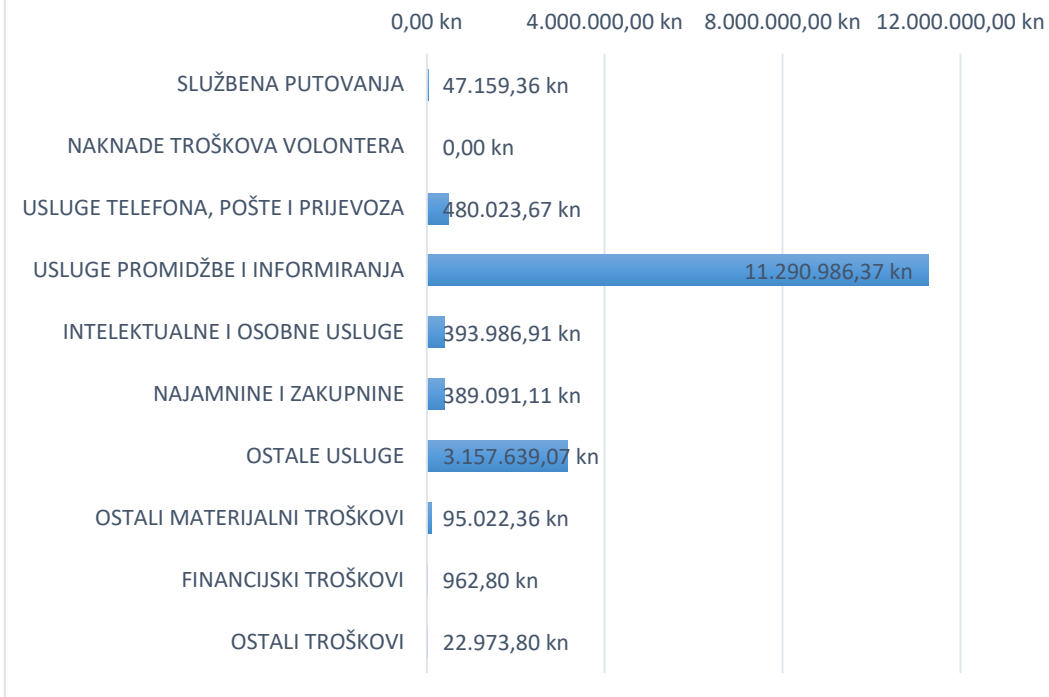
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 15.877.845,45 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

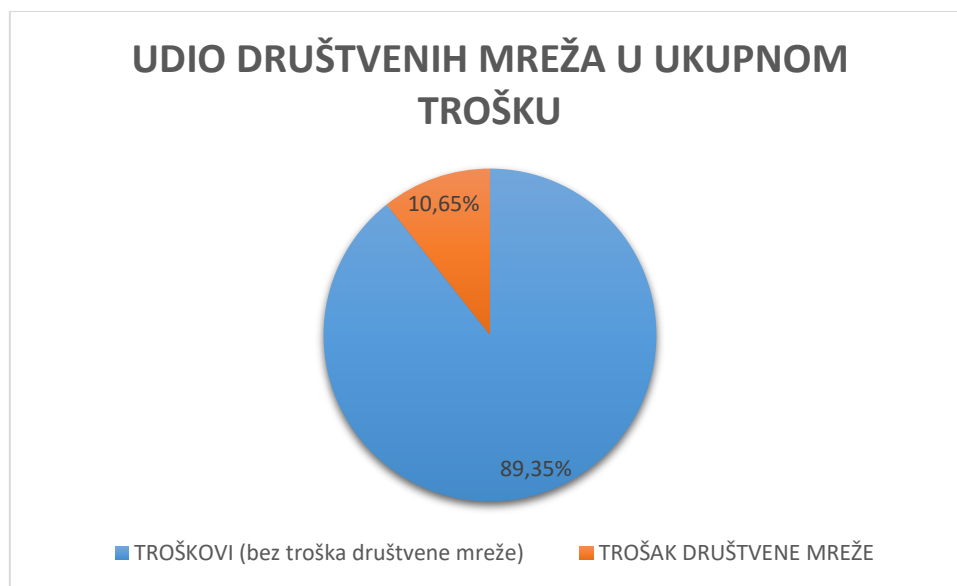
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	47.159,36 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	480.023,67 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	11.290.986,37 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	393.986,91 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	389.091,11 kn
OSTALE USLUGE	3.157.639,07 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	95.022,36 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	962,80 kn
OSTALI TROŠKOVI	22.973,80 kn
UKUPNO	15.877.845,45 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

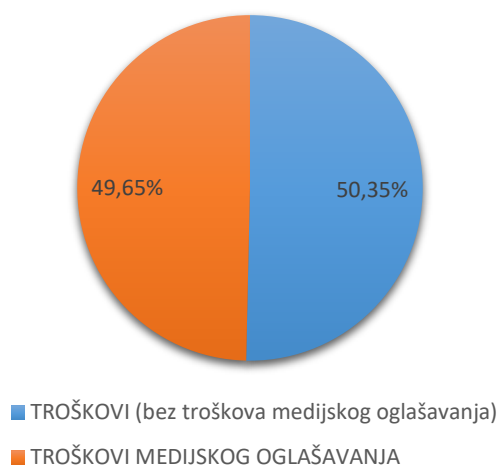


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 10,65%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 49,65% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

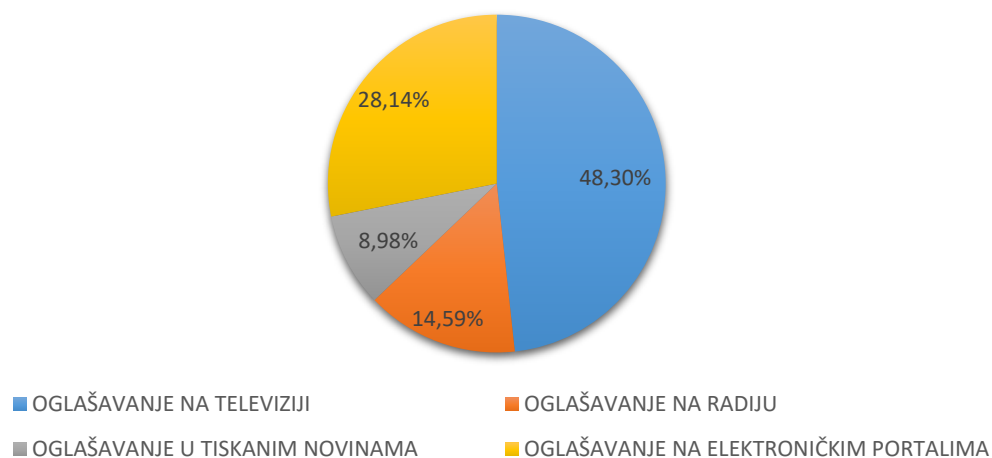
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 48,30%, zatim elektroničkim portalima koje čini 28,14%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 14,59%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 8,98%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

11. HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS
(samostalno predložila listu u I., II., III., V., VI., VII., VIII., IX. i XI. izbornoj
jedinici)
zajednički predložila listu sa:
HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ – HSS BRAĆE RADIĆ (u
IV. izbornoj jedinici)

HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je samostalno predložila listu i u kojima je zajednički predložila listu sa jednom političkom strankom. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6124020061500081426.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

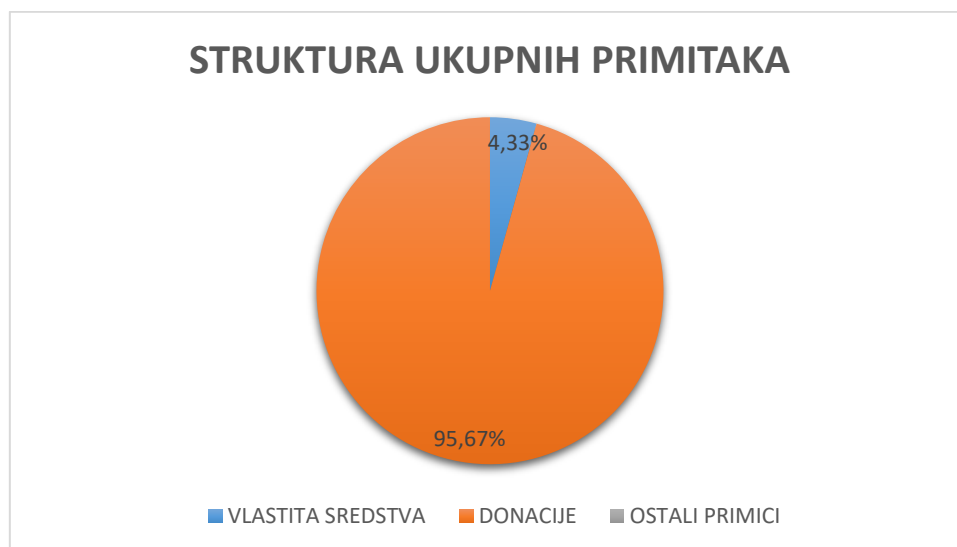
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 3.061.842,60 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	132.653,17 kn
DONACIJE	2.929.189,22 kn
OSTALI PRIMICI	0,21 kn
UKUPNO	3.061.842,60 kn

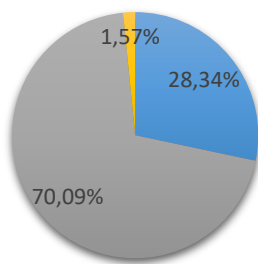


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 2.929.189,22 kuna. Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	830.000,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	2.053.164,50 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	46.024,72 kn
UKUPNO	2.929.189,22 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

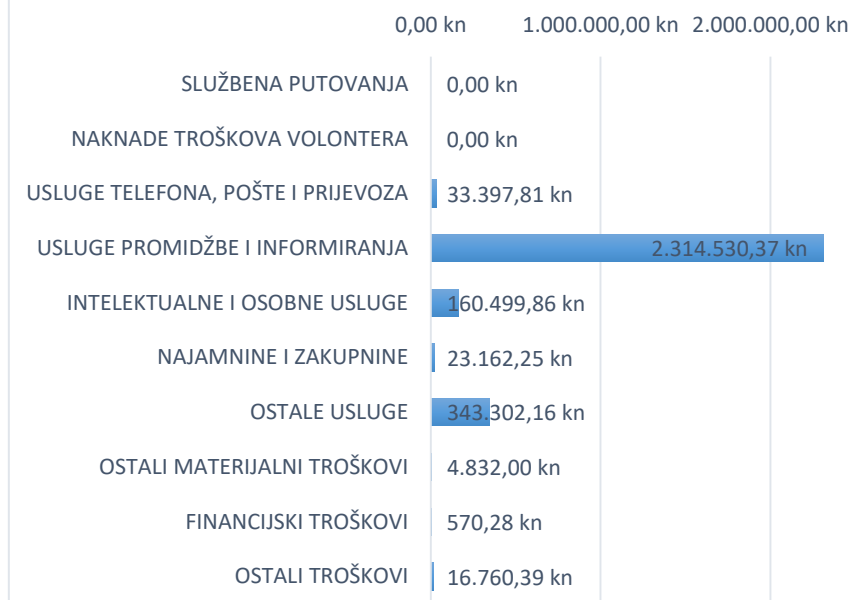
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 2.897.055,12 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

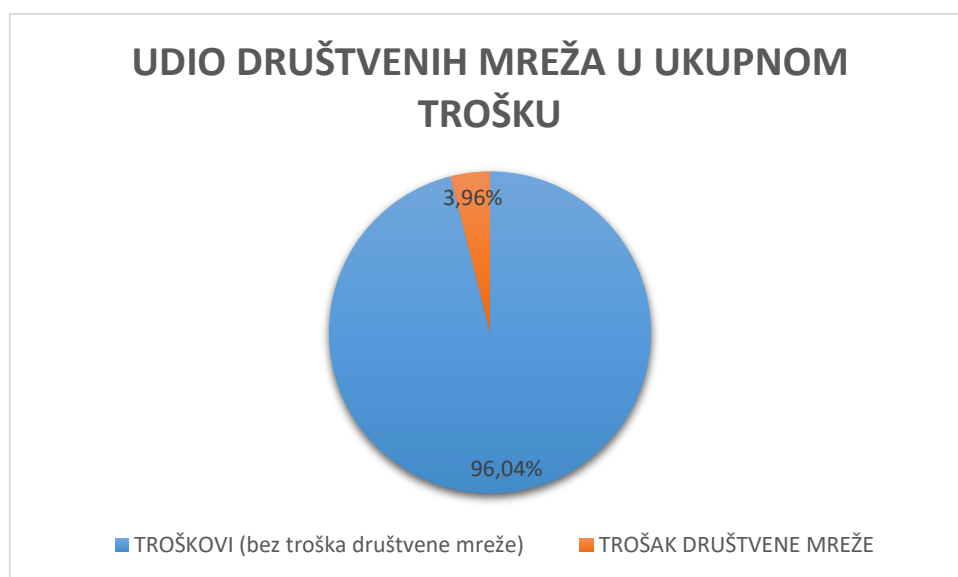
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	33.397,81 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	2.314.530,37 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	160.499,86 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	23.162,25 kn
OSTALE USLUGE	343.302,16 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	4.832,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	570,28 kn
OSTALI TROŠKOVI	16.760,39 kn
UKUPNO	2.897.055,12 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

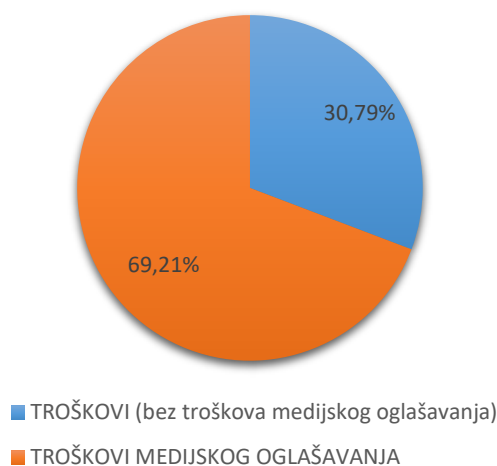


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 3,96%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 69,21% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

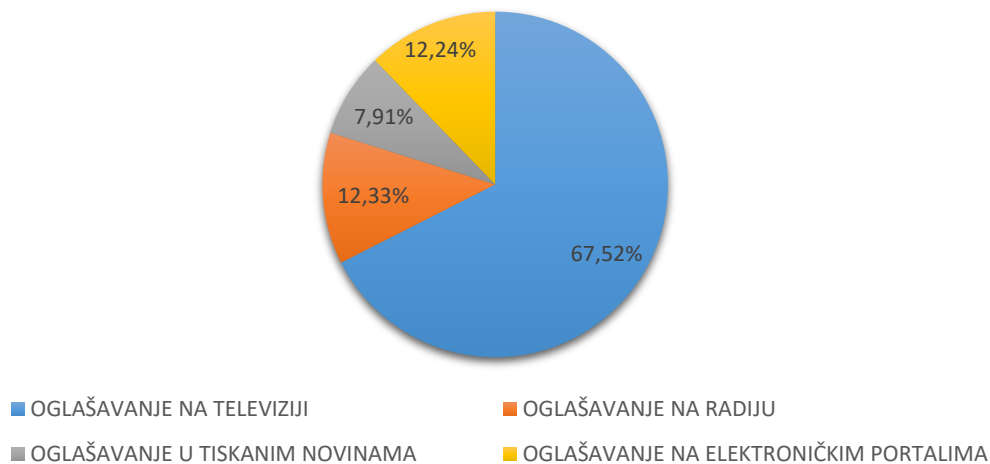
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 67,52%, zatim oglašavanje na radiju koje čini 12,33%, slijedi ga oglašavanje elektroničkim portalima na koje čini 12,24%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 7,91%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno kako je fizička osoba V.D. naručila uslugu oglašavanja od trgovačkog društva MEDIAN d.o.o. u iznosu od 2.418,75 kuna. Za navedenu donaciju u proizvodima ili uslugama, fizička osoba nije izbornom sudioniku izdala potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti je o istome obavijestila izbornog sudionika. Navedena donacija u proizvodima ili uslugama nije prikazana niti je mogla biti prikazana u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iz razloga što o istome izborni sudionik nije imao spoznaje niti je bio upoznat s aktivnostima trgovačkog društva Median d.o.o.

Slijedom navedenog, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se navedena fizička osoba iz razloga što nije izdala potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama.

12. HRVATSKA STRANKA BUDUĆNOSTI – HSB (samostalno predložila listu u III. i X. izbornoj jedinici)

HRVATSKA STRANKA BUDUĆNOSTI – HSB (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR2223900011500177128.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 1. srpnja 2020.

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Izborni sudionik nije dostavio, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe sa propisanim sastavnim dijelovima.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Kako izborni sudionik nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima isti nije objavljen na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) dostavljeno 1. srpnja 2020. i izvod prometa po posebnom računu.

Nadzorom gore navedene dokumentacije utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u zakonom propisanom roku, 7 dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), te da nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima, na propisan način, u skladu s Zakonom o financiranju.

13. HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA – HSGO (samostalno predložila listu u II., III. i VII. izbornoj jedinici)

HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA - HSGO (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6224020061500081311.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

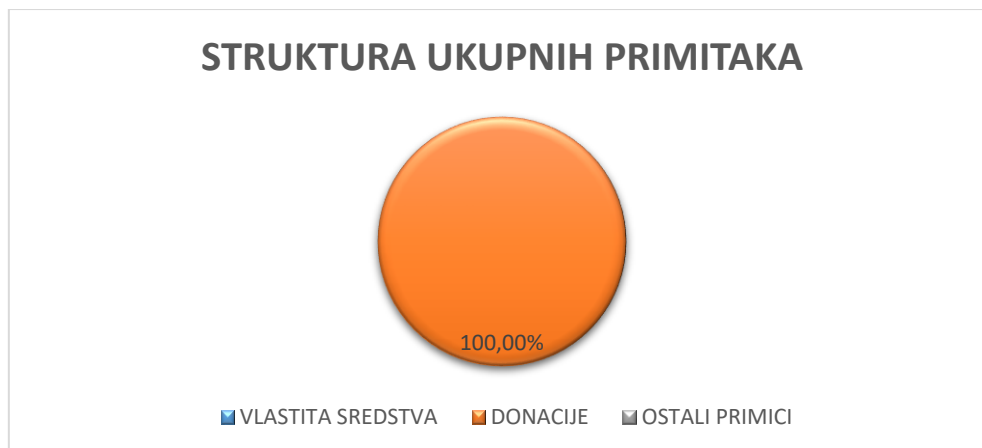
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 900,00 kuna, a odnose se na primitke od donacija.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 kn
DONACIJE	900,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	900,00 kn



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 900,00 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	900,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	900,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- ☒ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- ☐ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- ☐ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- ☐ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 800,00 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	500,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	300,00 kn
UKUPNO	800,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

14. HRVATSKA STRANKA REDA – HSR (samostalno predložila listu u II. i IV. izbornoj jedinici)

HRVATSKA STRANKA REDA – HSR (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR3925000091501150697.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

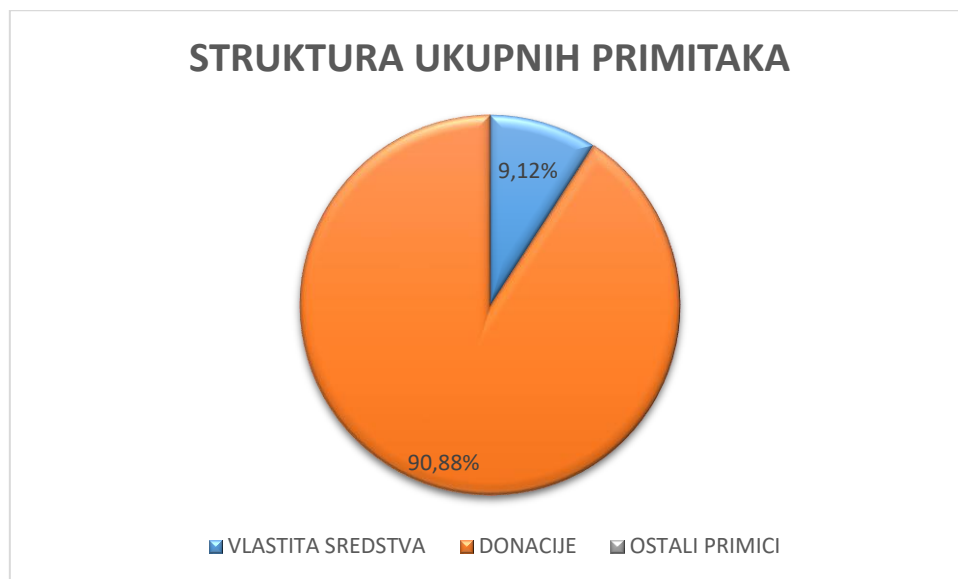
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 7.702,38 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	702,38 kn
DONACIJE	7.000,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	7.702,38 kn



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 7.000,00 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	7.000,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	7.000,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 7.678,17 kuna.

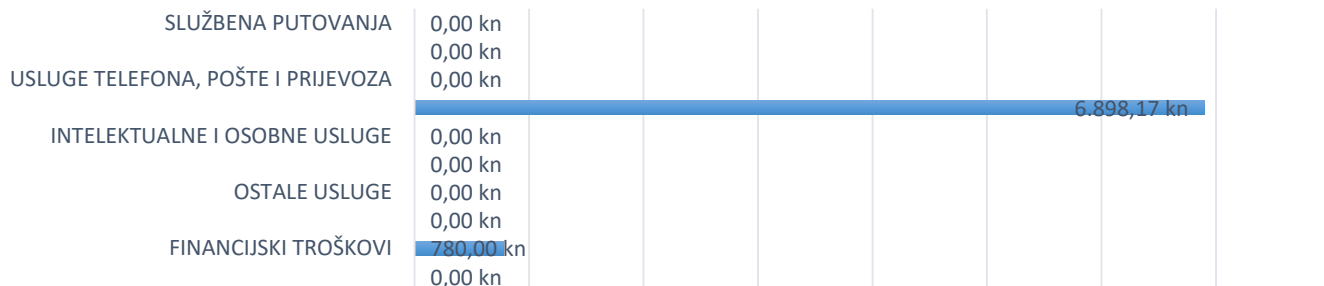
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	6.898,17 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	0,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	780,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	7.678,17 kn

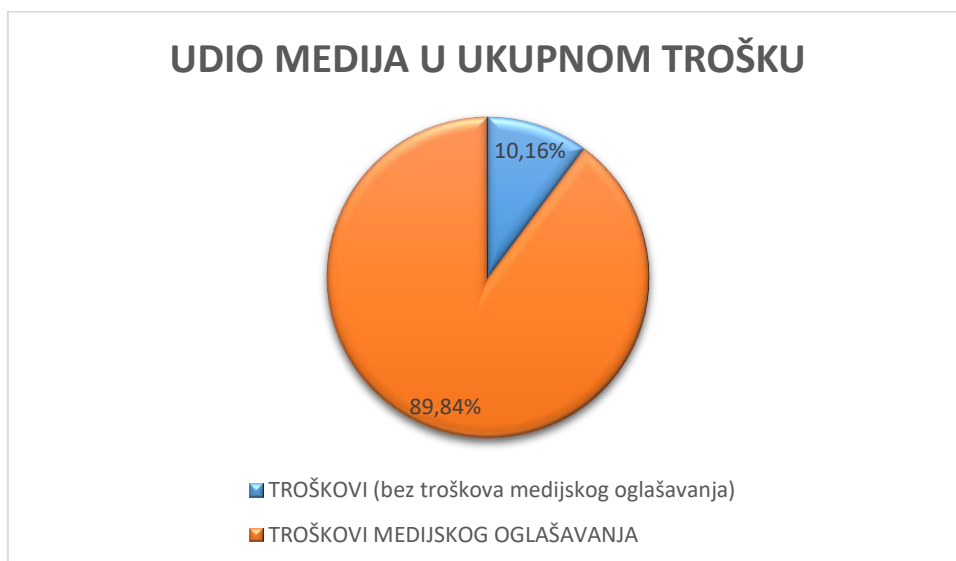
STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

0,00 kn 1.000,00 kn 2.000,00 kn 3.000,00 kn 4.000,00 kn 5.000,00 kn 6.000,00 kn 7.000,00 kn 8.000,00 kn

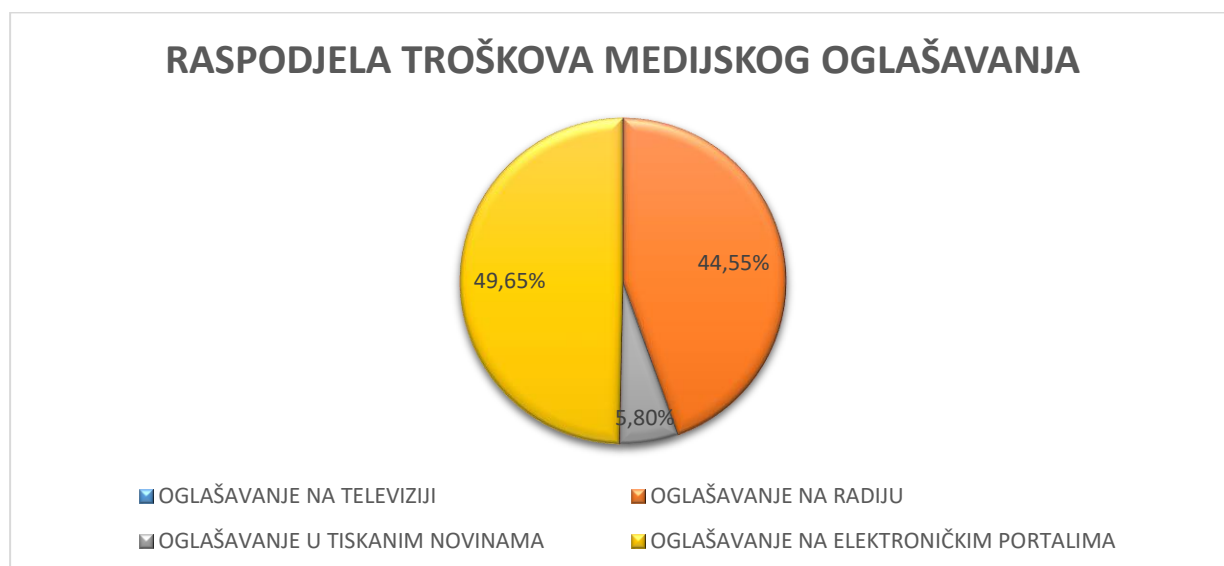


Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 89,84% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 49,65%, zatim oglašavanje na radiju koje čini 44,55%, slijedi ga oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 5,80%, dok oglašavanja na televiziji nije bilo. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

15. MOJA VOLJENA HRVATSKA – MVH (samostalno predložila listu u I., VI., VII., VIII. i XI. izbornoj jedinici)

MOJA VOLJENA HRVATSKA – MVH (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6023600001300144319.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

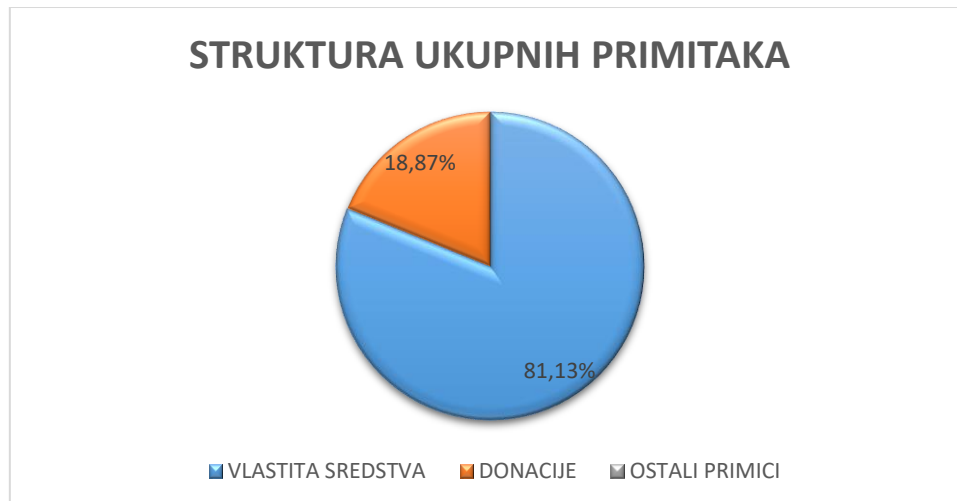
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 10.600,00 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	8.600,00 kn
DONACIJE	2.000,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	10.600,00 kn

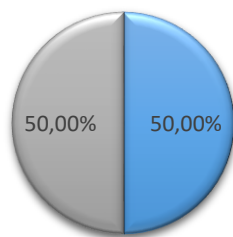


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 2.000,00 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	1.000,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.000,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	2.000,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

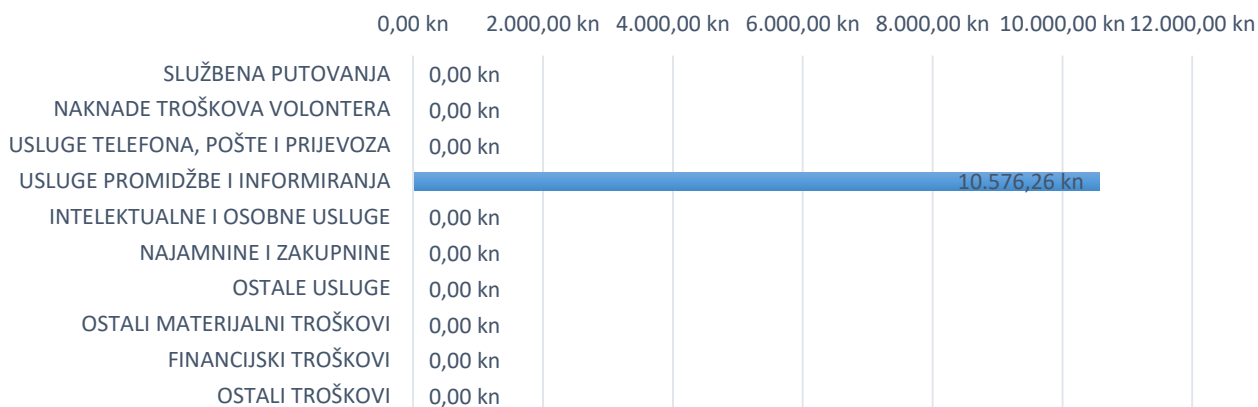
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 10.576,26 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

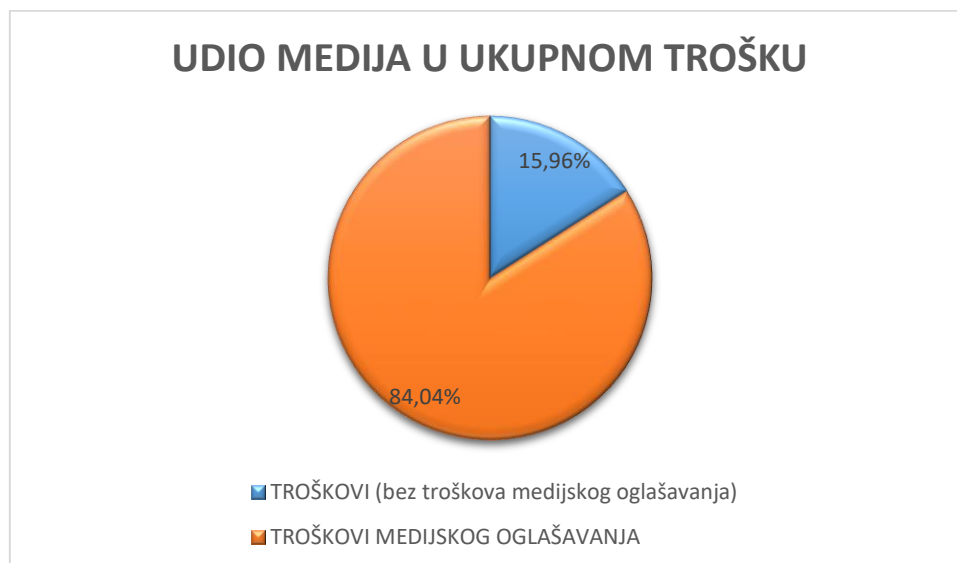
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	10.576,26 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	0,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	10.576,26 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 84,04% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, izborni sudionik je imao samo troškove oglašavanja na radiju.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

16. MOST NEZAVISNIH LISTA – MOST (samostalno predložila listu u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX., X. i XI. izbornoj jedinici)

MOST NEZAVISNIH LISTA – MOST (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR4424020061500081635.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

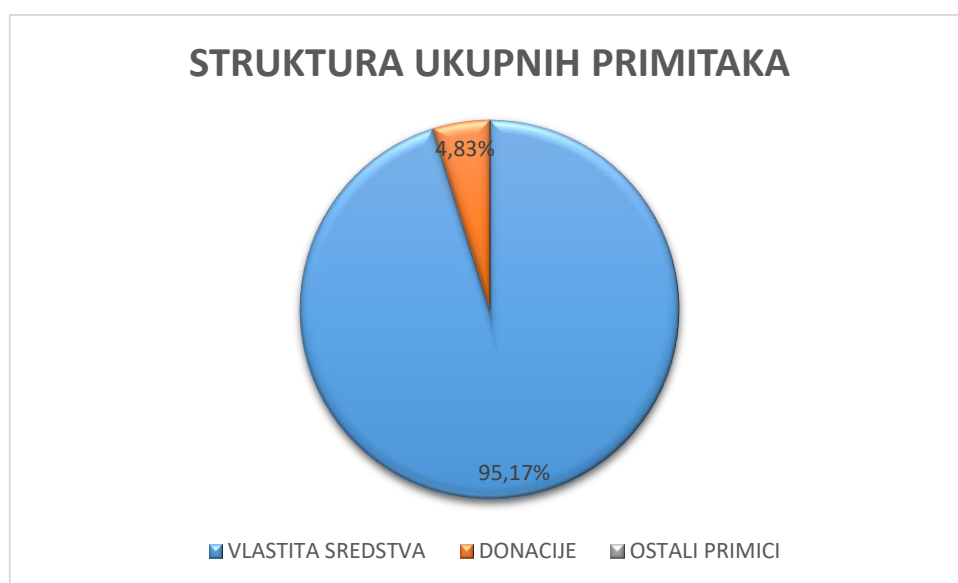
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 1.744.292,03 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	1.660.000,00 kn
DONACIJE	84.291,98 kn
OSTALI PRIMICI	0,05 kn
UKUPNO	1.744.292,03 kn

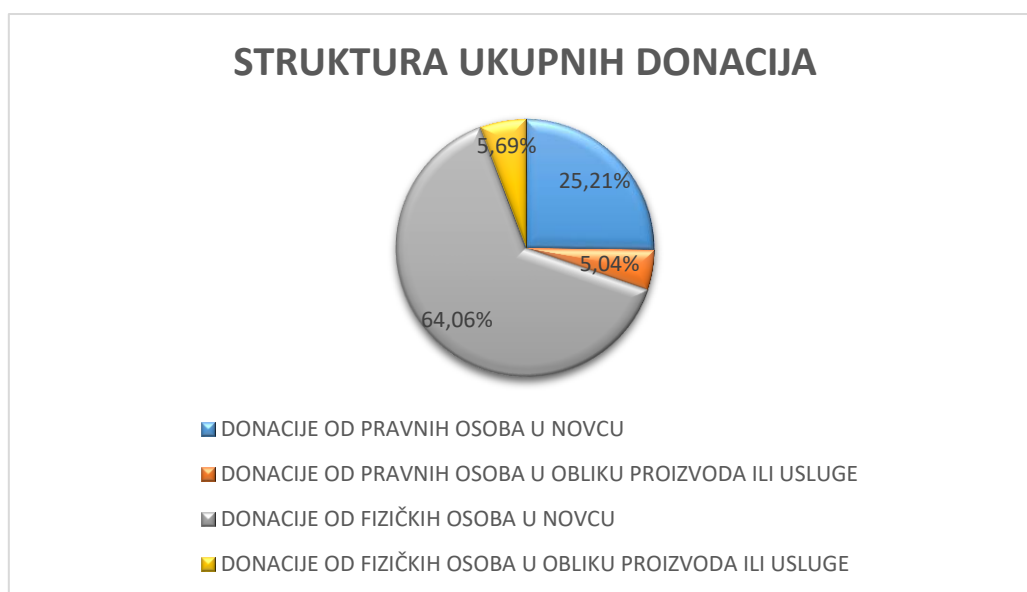


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 84.291,98 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	21.250,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	4.250,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	54.000,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	4.791,98 kn
UKUPNO	84.291,98 kn



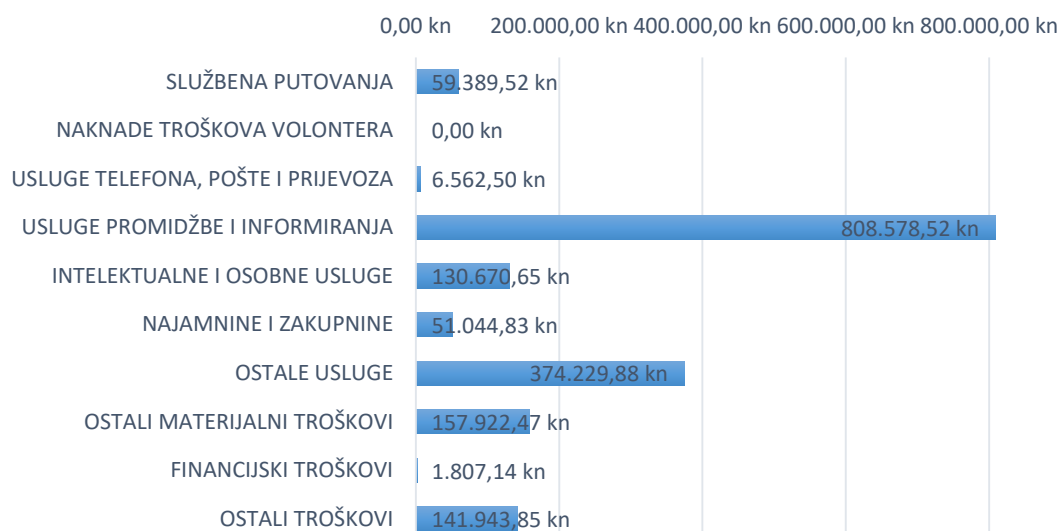
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 1.732.149,36 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

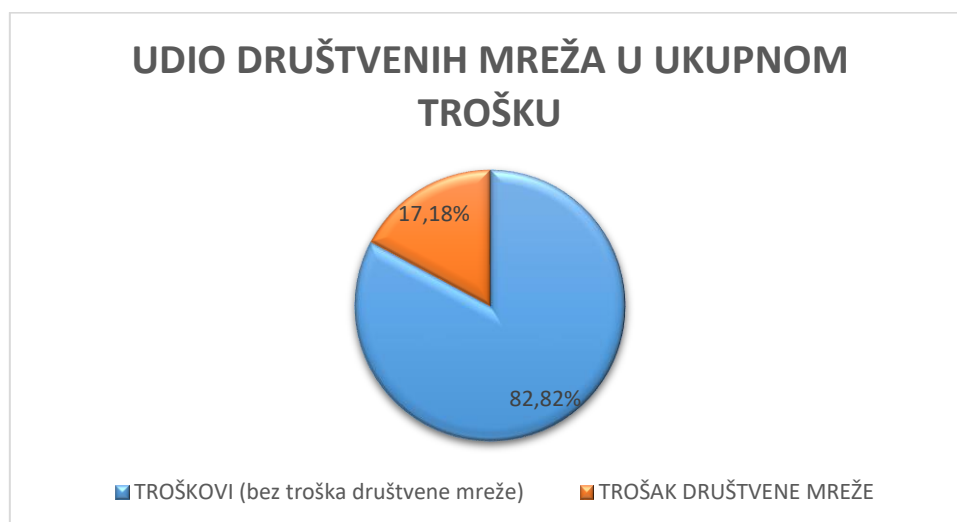
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	59.389,52 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	6.562,50 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	808.578,52 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	130.670,65 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	51.044,83 kn
OSTALE USLUGE	374.229,88 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	157.922,47 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	1.807,14 kn
OSTALI TROŠKOVI	141.943,85 kn
UKUPNO	1.732.149,36 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 17,18%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



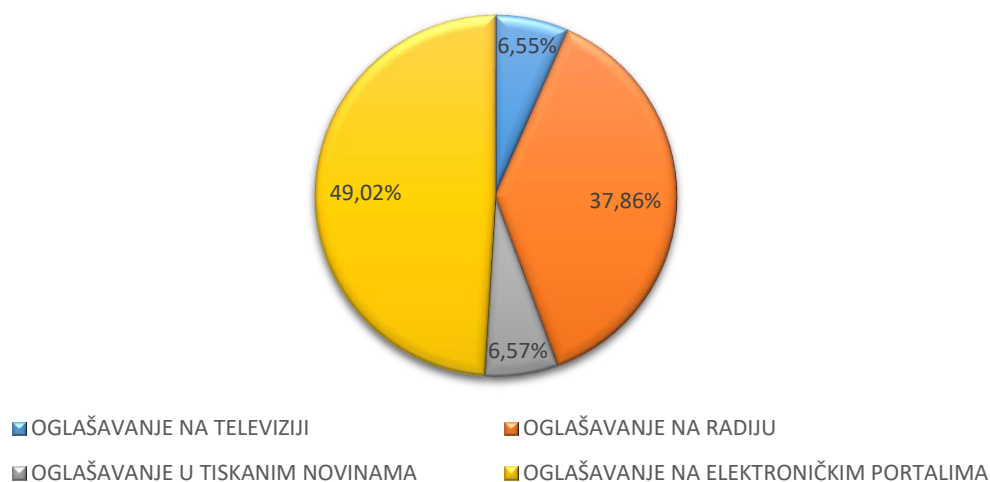
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 18,23% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 49,02%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 37,86%, zatim oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 6,57%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 6,55%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao trošak Hrvatskog društva skladatelja zaštite autorskih muzičkih prava, račun broj: 324234-0002, od 8. srpnja 2020. u iznosu od 270,64 kuna.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58. stavkom 1.

Nadzorom je utvrđeno da je 29. lipnja 2020. izborni sudionik zaprimio nedozvoljenu donaciju od političke stranke Loza nezavisna lista – LOZA u iznosu od 21.250,00 kuna. Donacija je doznačena u korist državnog proračuna izvan zakonom propisanog roka, koji je propisan člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

Nadalje, nadzorom je utvrđeno da je fizička osoba M.Š. naručila usluge oglašavanja kod obrta za usluge Kosinus u ukupnom iznosu od 2.400,00 kuna.

Za navedenu donaciju u proizvodima ili uslugama, fizička osoba nije izbornom sudioniku izdala potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti je o istome obavijestila izbornog sudionika. Navedena donacija u proizvodima ili uslugama nije prikazana u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iz razloga što o istome izborni sudionik nije imao spoznaje niti je bio upoznat s aktivnostima obrta za usluge Kosinus.

Slijedom navedenog, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se navedena fizička osoba iz razloga što nije izbornom sudioniku izdala potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama.

17. MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA

zajednički predložila listu sa:

NOVA LJEVICA – NL, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE – ORAH, RADNIČKA FRONTA – RF, ZA GRAD, ZAGREB JE NAŠ! (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX., X. i XI. izornoj jedinici)

MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR2524020061500081977.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

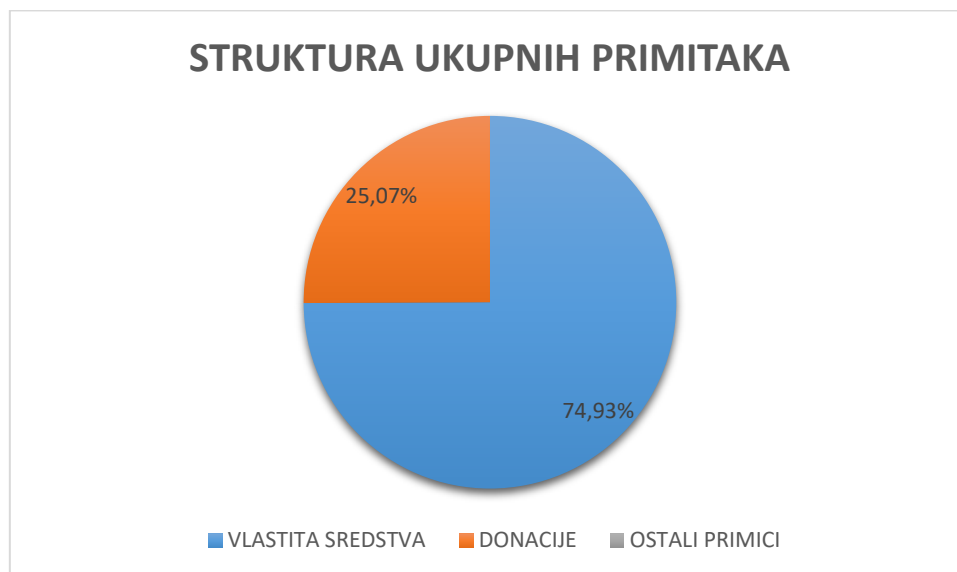
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 765.992,60 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	573.955,47 kn
DONACIJE	192.037,09 kn
OSTALI PRIMICI	0,04
UKUPNO	765.992,60 kn

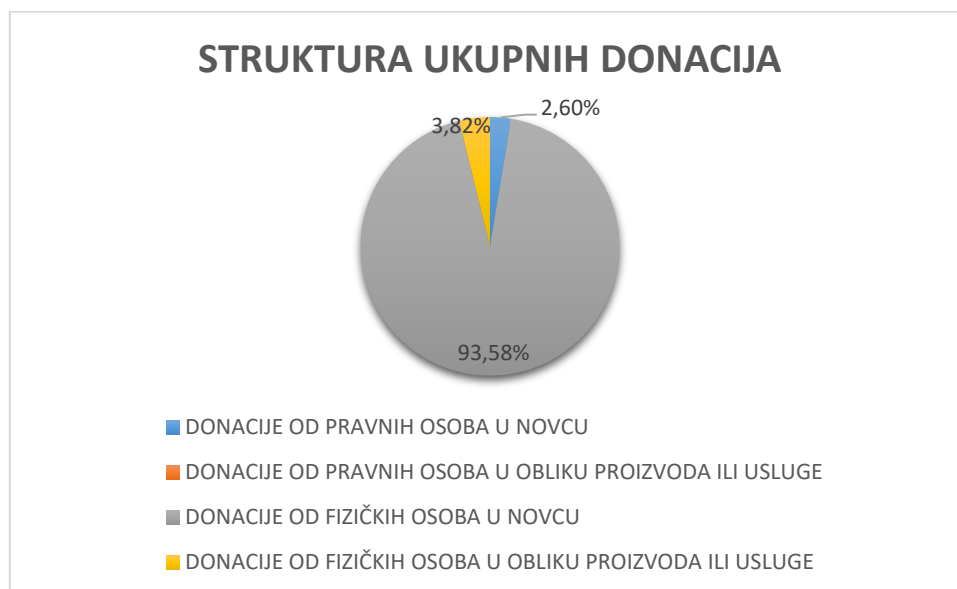


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 192.037,09 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	5.000,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	179.703,05 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	7.334,04 kn
UKUPNO	192.037,09 kn



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 765.989,14 kuna.

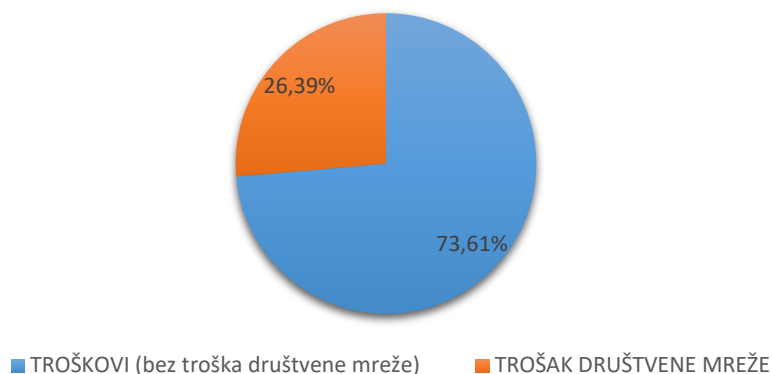
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	10.879,30 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	204,90 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	655.781,37 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	19.380,15 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	3.984,50 kn
OSTALE USLUGE	64.048,33 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	10.096,12 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	622,62 kn
OSTALI TROŠKOVI	991,85 kn
UKUPNO	765.989,14 kn

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 26,39%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 43,61% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

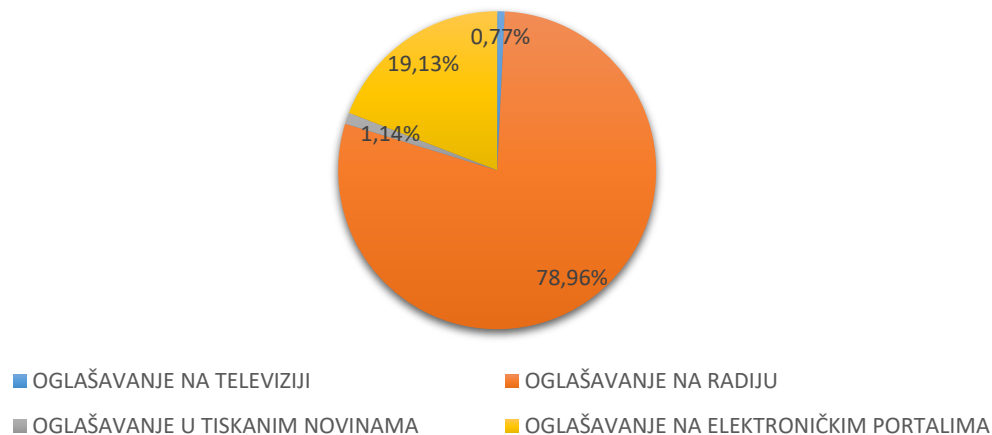
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 78,96%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 19,13%, slijedi ga oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 1,14%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji u koje čini 0,77%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

**18. NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI (samostalno predložila listu u IV. izbornoj jedinici)
zajednički predložila listu sa:
HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ – HSS BRAĆE RADIĆ,
STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA – UMIROVLJENICI –
UMIROVLJENICI (u I., III., V., VII., VIII., IX., X. i XI. izbornoj jedinici)**

NARODNA STRANKA – REFORMISTI - REFORMISTI (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je samostalno predložila listu i u kojima je zajednički predložila listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR1823400091511070755.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

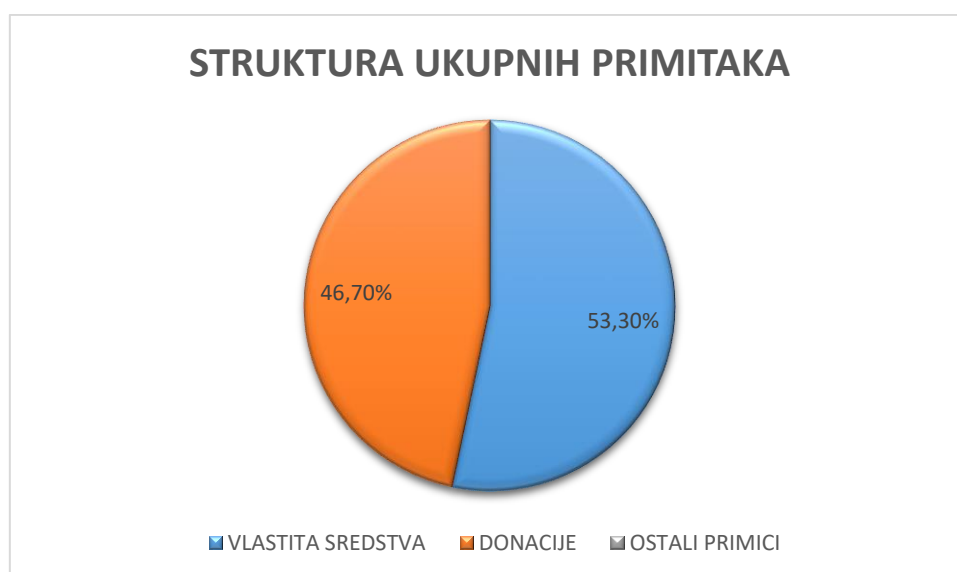
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 332.397,00 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

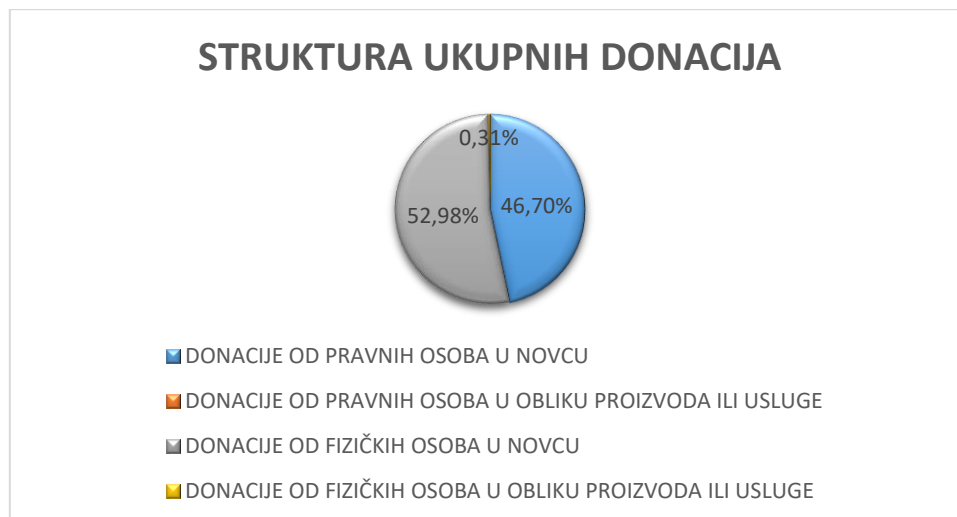
VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	177.158,00 kn
DONACIJE	155.239,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	332.397,00 kn



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 155.239,00 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	72.500,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	82.250,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	489,00 kn
UKUPNO	155.239,00 kn



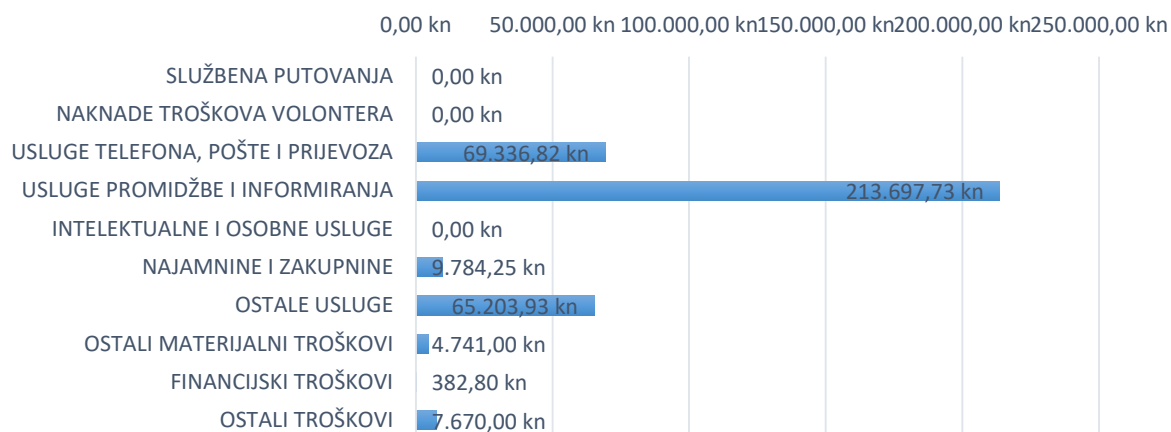
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 370.816,53 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

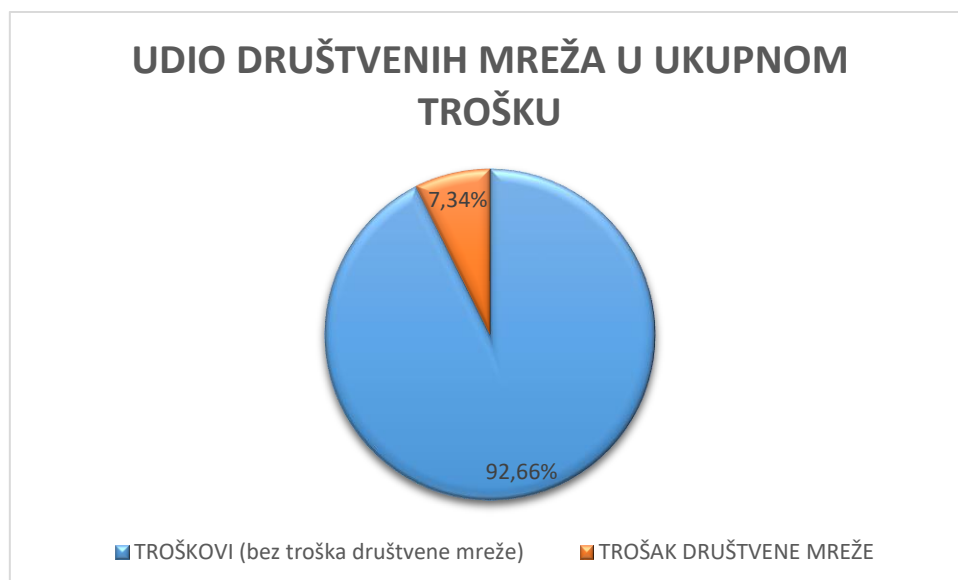
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	69.336,82 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	213.697,73 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	9.784,25 kn
OSTALE USLUGE	65.203,93 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	4.741,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	382,80 kn
OSTALI TROŠKOVI	7.670,00 kn
UKUPNO	370.816,53 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 7,34%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 29,04% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

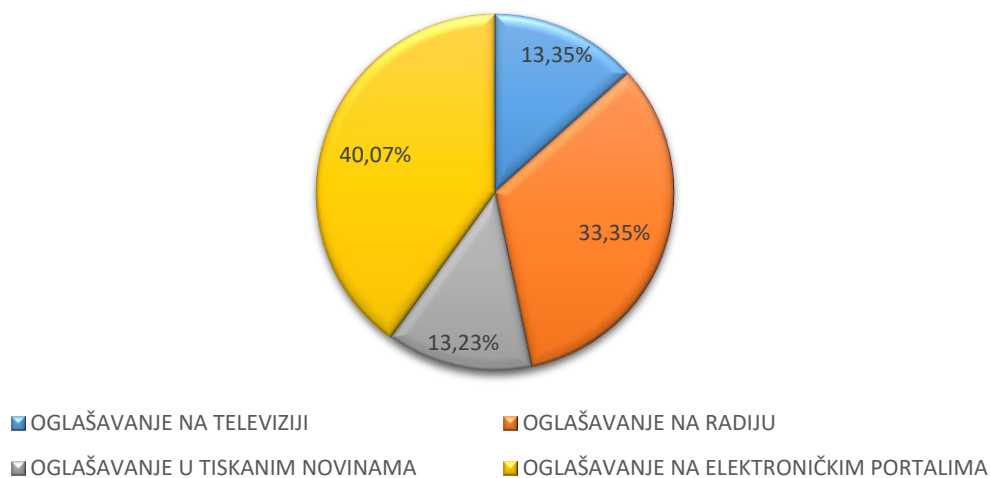
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 40,07%, zatim oglašavanje na radiju koje čini 33,35%, slijedi ga oglašavanje na televiziji koje čini 13,35%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 13,23%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno kako je fizička osoba M.P. naručila uslugu oglašavanja od trgovačkog društva Midas Network d.o.o. u iznosu od 625,00 kuna. Za navedenu donaciju u proizvodima ili uslugama, fizička osoba nije izbornom sudioniku izdala potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti je o istome obavijestila izbornog sudionika. Navedena donacija u proizvodima ili uslugama nije prikazana niti je mogla biti prikazana u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iz razloga što o istome izborni sudionik nije imao spoznaje niti je bio upoznat s aktivnostima trgovačkog društva Midas Network d.o.o.

Slijedom navedenog, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se navedena fizička osoba iz razloga što nije izdala potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama.

19. NEOVISNI ZA HRVATSKU – NHR

zajednički predložila listu sa:

GENERACIJA OBNOVE – GO, HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX., X. i XI. izbornoj jedinici)

NEOVISNI ZA HRVATSKU - NHR (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR0823900011500177089.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

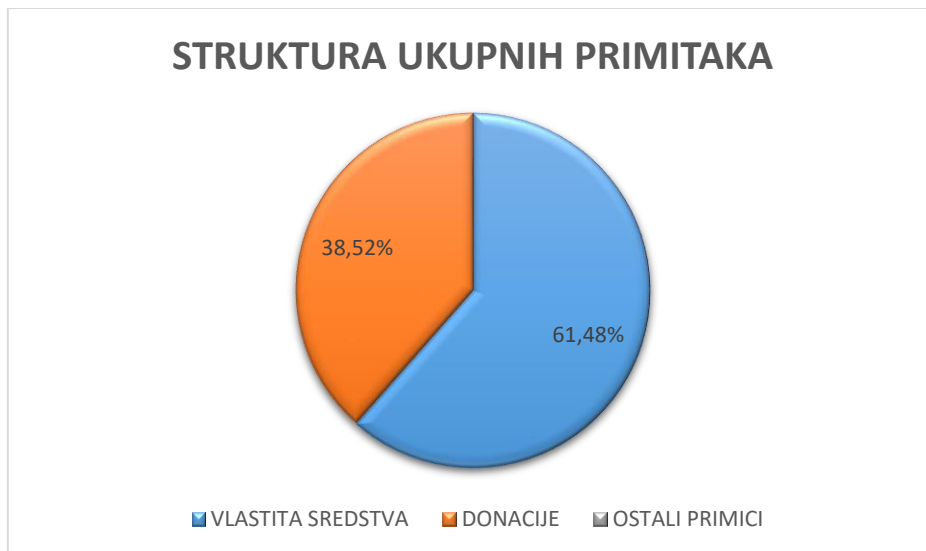
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 88.029,83 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	54.121,25 kn
DONACIJE	33.908,58 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	88.029,83 kn

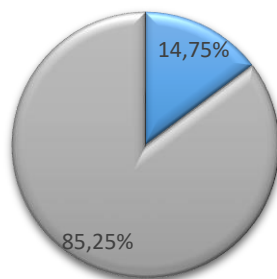


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 33.908,58 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	5.000,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	28.908,58 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	33.908,58 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

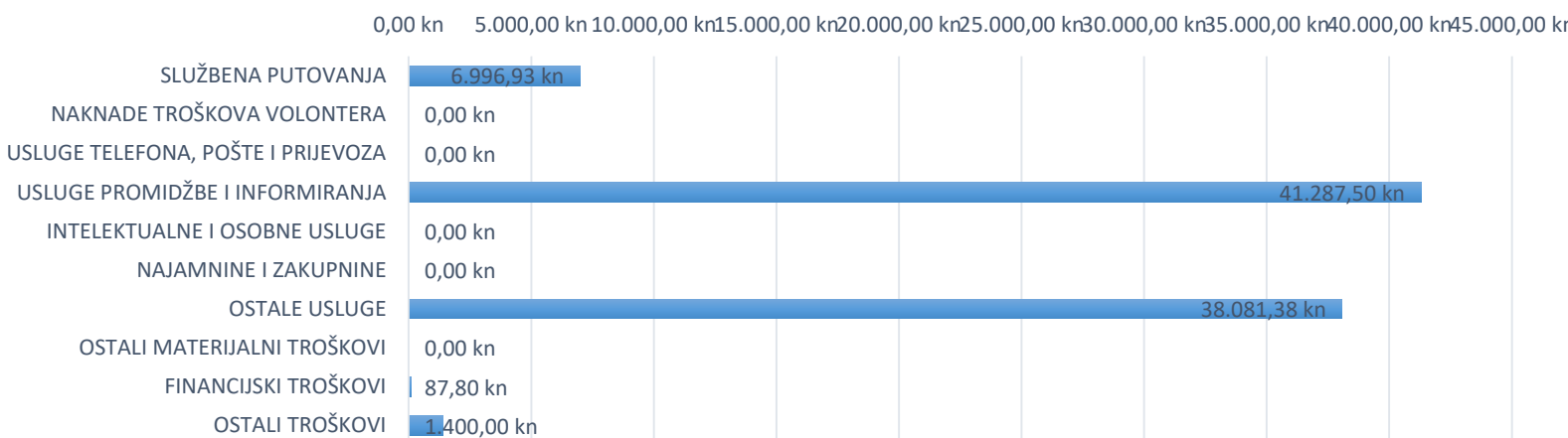
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 87.853,61 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

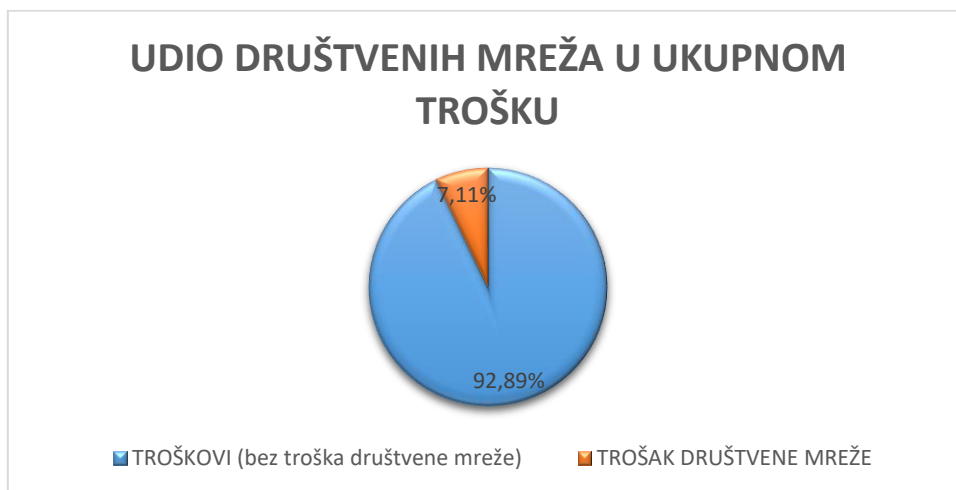
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	6.996,93 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	41.287,50 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	38.081,38 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	87,80 kn
OSTALI TROŠKOVI	1.400,00 kn
UKUPNO	87.853,61 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

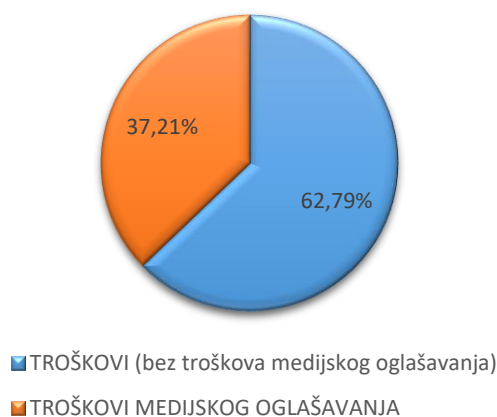


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 7,11%, a što je prikazano na grafikonu niže.



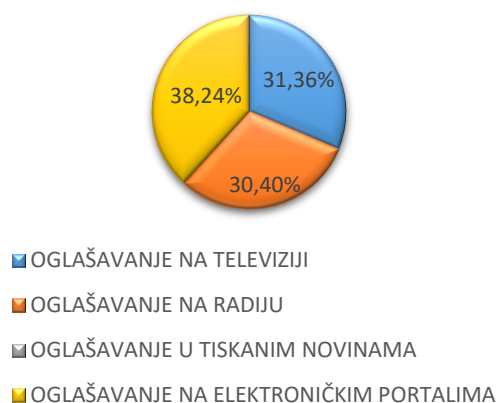
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 37,21% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 38,24%, slijedi ga oglašavanje na televiziji koje čini 31,36%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 30,40%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

20. NEZAVISNA LISTA BURA – BURA (samostalno predložila listu u VIII. izbornoj jedinici)

NEZAVISNA LISTA BURA – BURA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR1723400091511075526.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti

poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 29. lipnja 2020.

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

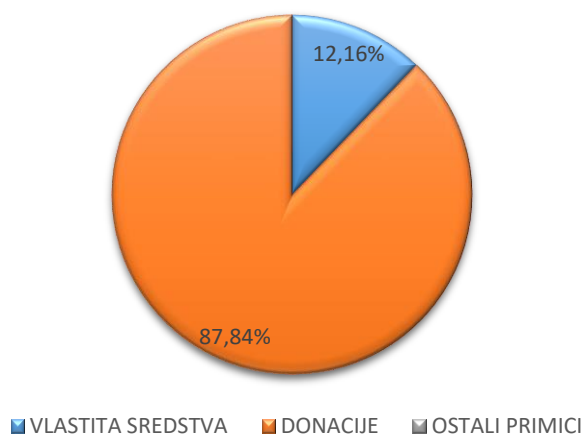
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 14.800,00 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	1.800,00 kn
DONACIJE	13.000,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	14.800,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA

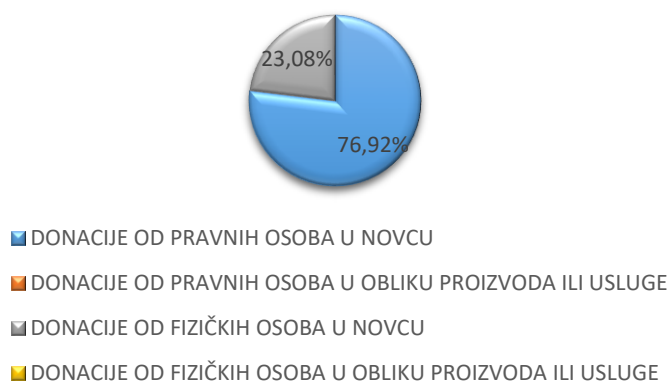


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 13.000,00 kuna. Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	10.000,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	3.000,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	13.000,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 14,800,00 kuna.

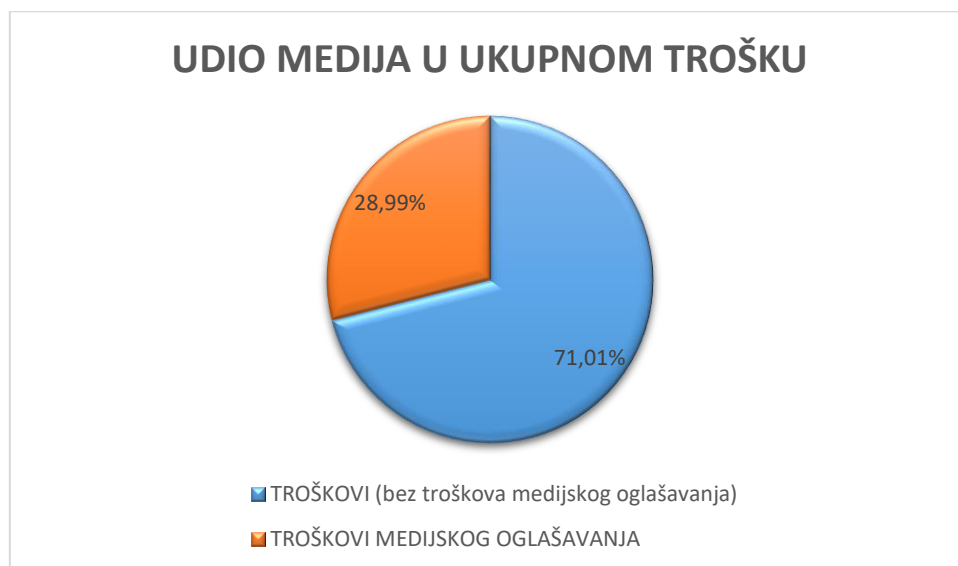
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	4.290,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	6.540,98 kn
OSTALE USLUGE	3.969,02 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	14.800,00 kn

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 28,99% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, izborni sudionik je imao samo troškove oglašavanja na elektroničkim portalima.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 29. lipnja 2020. dok je rok za dostavu navedenih izvješća bio zaključno do 27. lipnja 2020.

21. POKRET ZA MODERNU HRVATSKU (samostalno predložila listu u I. i VI. izbornoj jedinici)

POKRET ZA MODERNU HRVATSKU (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR4324020061500081944.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

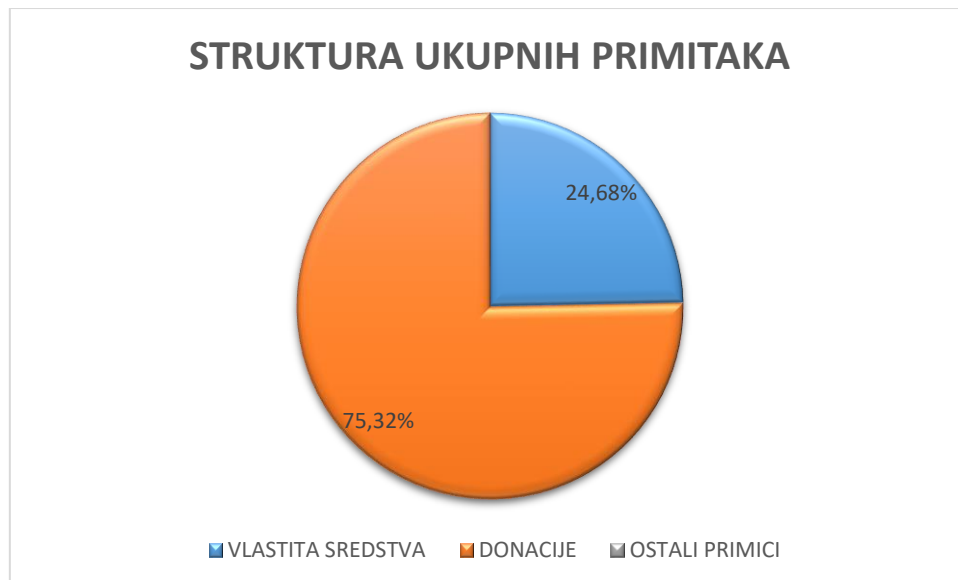
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 4.051,30 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	1.000,00 kn
DONACIJE	3.051,30 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	4.051,30 kn

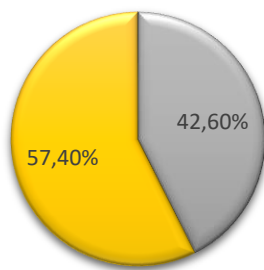


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 3.051,30 kuna. Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.300,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	1.751,30 kn
UKUPNO	3.051,30 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 2.106,18 kuna.

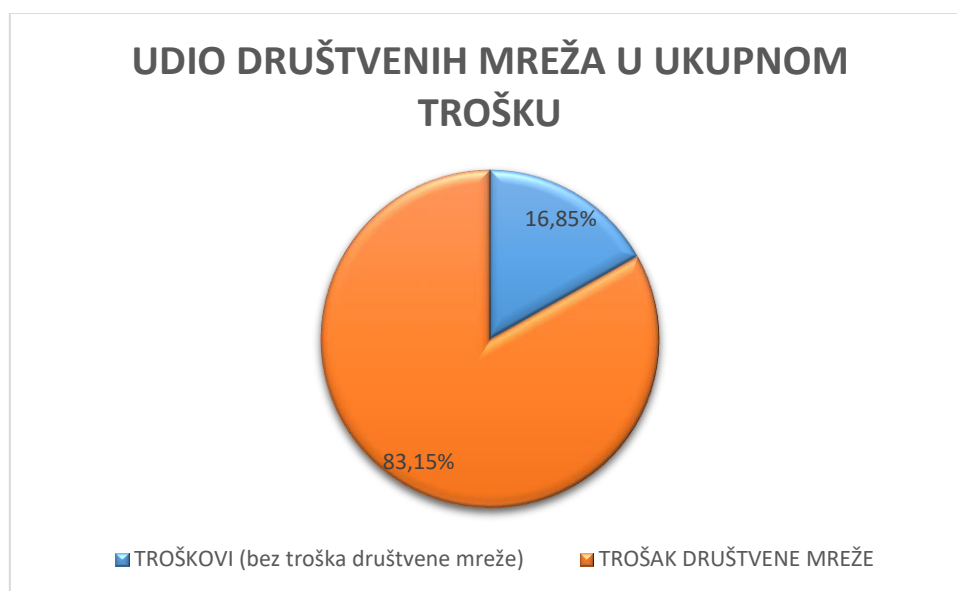
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.751,30 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	106,00 kn
OSTALE USLUGE	0,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	248,88 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	2.106,18 kn



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 83,15%, a što je prikazano na grafikonu niže.



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

22. SLOBODNA HRVATSKA (samostalno predložila listu u III. izbornoj jedinici)

SLOBODNA HRVATSKA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7223900011500177101.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

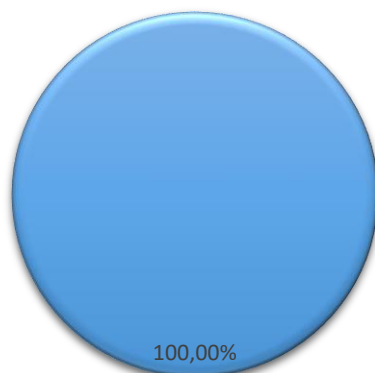
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 3.400,00 kuna, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	3.400,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	3.400,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



■ VLASTITA SREDSTVA ■ DONACIJE ■ OSTALI PRIMICI

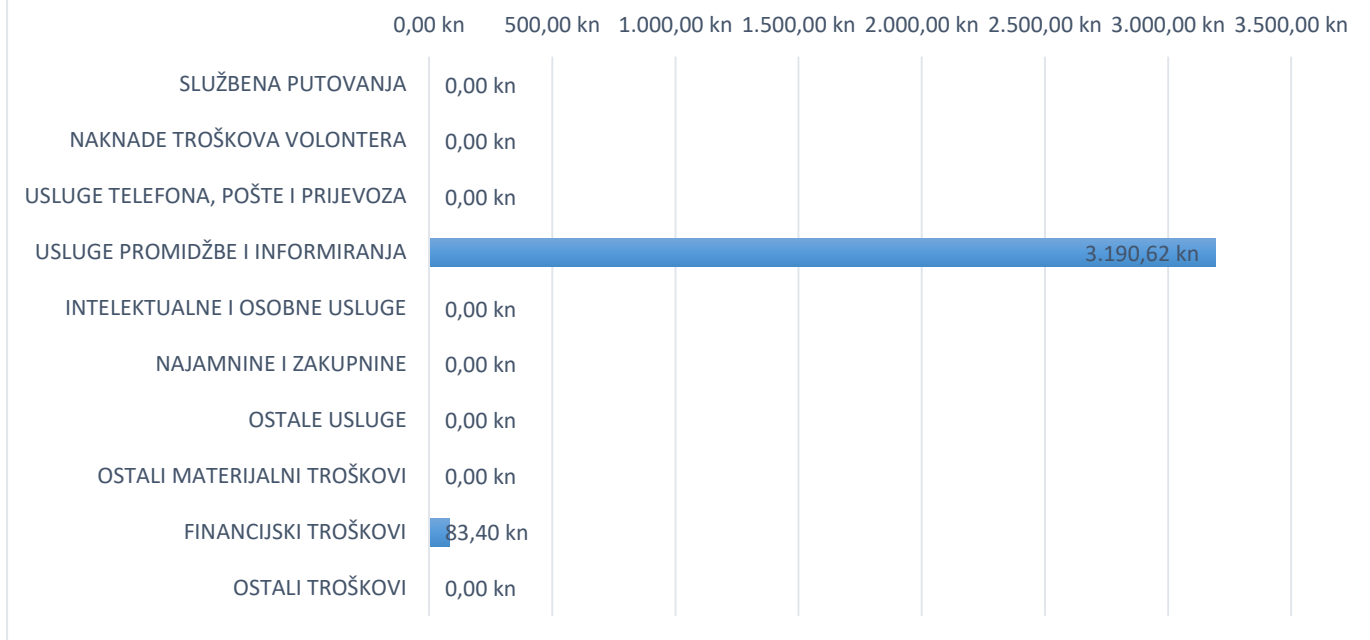
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 3.274,02 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	3.190,62 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	0,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	83,40 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	3.274,02 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 97,45% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, izborni sudionik je imao samo troškove oglašavanja na radiju.

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

23. SNAGA SLAVONIJE I BARANJE – Snaga SiB (samostalno predložila listu u IV. i V. izbornoj jedinici)

SNAGA SLAVONIJE I BARANJE - SiB (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR474020061500081678.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 28. lipnja 2020.

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 8.000,00 kuna i odnose se na vlastita sredstva.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	8.000,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	8.000,00 kn



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 7.588,92 kuna.

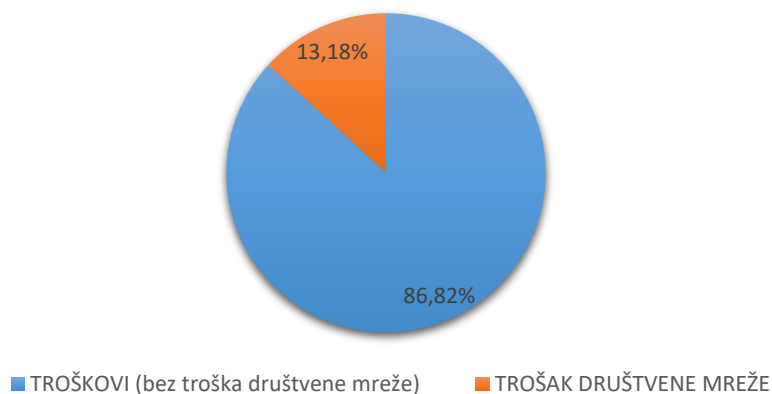
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.000,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	2.980,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	3.382,50 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	226,42 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	7.588,92 kn

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 13,18%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 28. lipnja 2020. dok je rok za dostavu navedenih izvješća bio zaključno do 27. lipnja 2020.

24. SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP

zajednički predložila listu sa:

GRADANSKO-LIBERALNI SAVEZ – GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, SNAGA – STRANKA NARODNOG I GRADANSKOG AKTIVIZMA – SNAGA (u I., II., III., IV., V., VII., VIII., IX. i X. izbornoj jedinici)
GRADANSKO-LIBERALNI SAVEZ – GLAS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS, NARODNA STRANKA - REFORMISTI – REFORMISTI, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, SNAGA – STRANKA NARODNOG I GRADANSKOG AKTIVIZMA – SNAGA (u VI. izbornoj jedinici)

SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR1724020061500081539.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

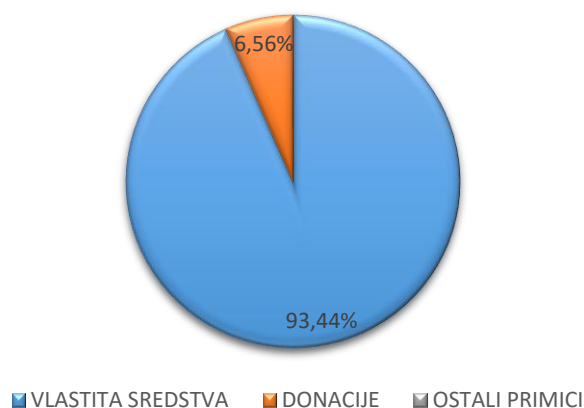
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 10.603.607,83 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	9.907.550,49 kn
DONACIJE	696.057,15 kn
OSTALI PRIMICI	0,19 kn
UKUPNO	10.603.607,83 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA

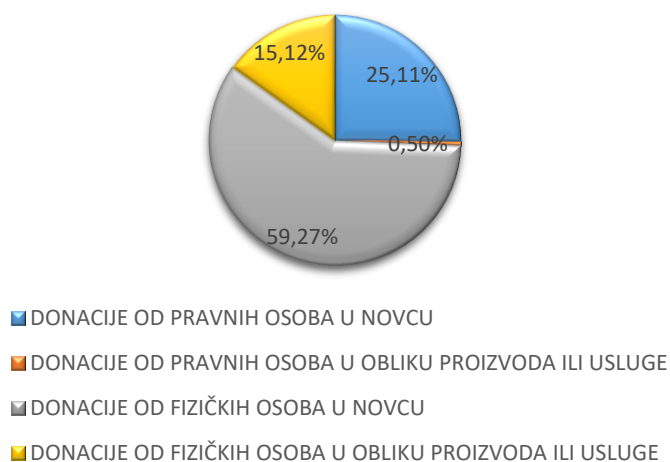


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 696.057,15 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	174.800,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	3.500,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	412.533,83 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	105.223,32 kn
UKUPNO	696.057,15 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA

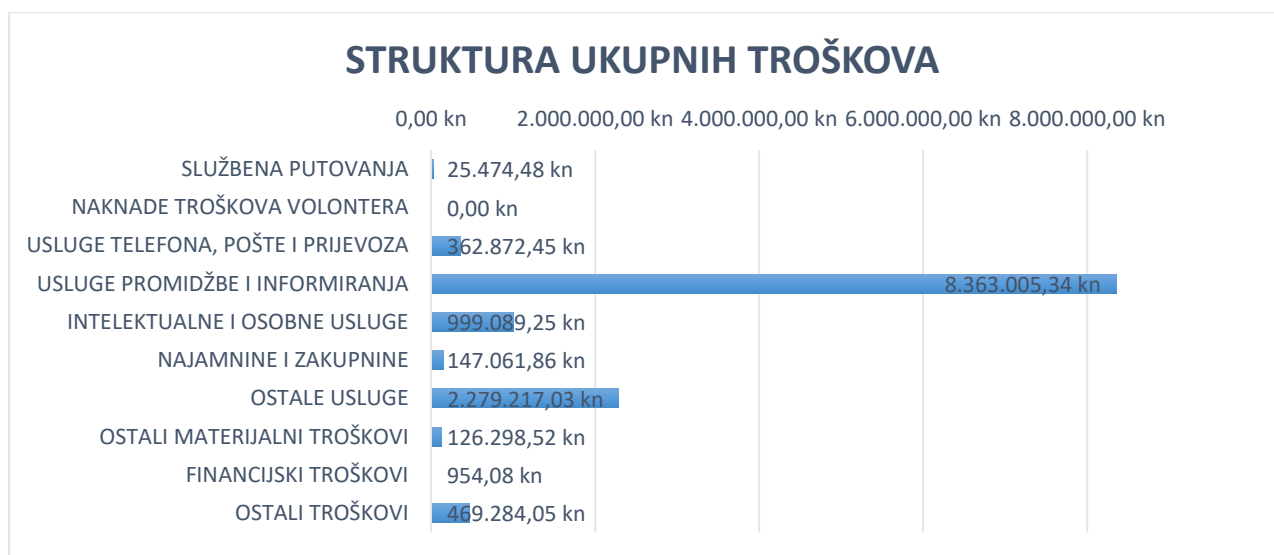


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 12.773.257,06 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	25.474,48 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	362.872,45 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	8.363.005,34 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	999.089,25 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	147.061,86 kn
OSTALE USLUGE	2.279.217,03 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	126.298,52 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	954,08 kn
OSTALI TROŠKOVI	469.284,05 kn
UKUPNO	12.773.257,06 kn



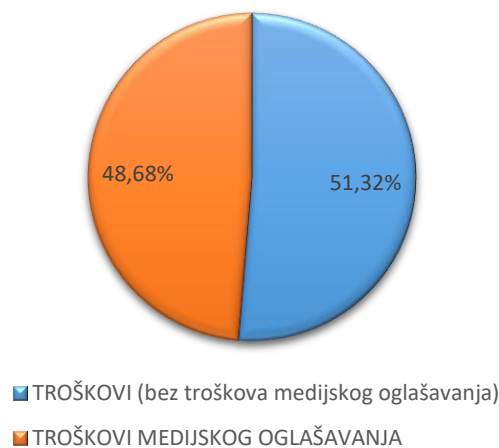
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 5,10%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 48,68% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

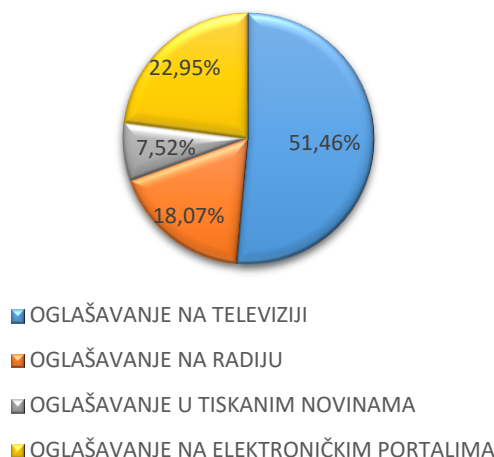
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 51,46%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 22,95%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 18,07%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 7,52%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe nije prikazao vlastita sredstva u proizvodima ili uslugama u iznosu od 4.617,00 kuna od političke stranke Primorsko goranski savez – PGS, a sa kojom je izborni sudionik zajednički predložio listu, trošak oglašavanja kod trgovačkog društva Novi list d.d., račun broj: 1279/1/086, od 3. srpnja 2020. u iznosu od 4.617,00 kuna, te trošak oglašavanja kod trgovačkog društva Kraft Draft d.o.o., račun broj: 143-1-1, od 02. srpnja 2020. u iznosu od 1.250,00 kuna.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58. stavkom 1.

25. SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE – SRP (samostalno predložila listu u I., VI., VIII. i X. izbornoj jedinici)

SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6523600001300145102.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

26. STRANKA HRVATSKI VIDIK – SHV (samostalno predložila listu u II., IV., VII. i IX. izbornoj jedinici)

STRANKA HRVATSKI VIDIK - SHV (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR4124020061500082271.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

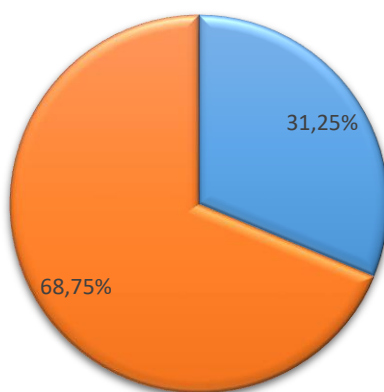
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 1.600,00 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	500,00 kn
DONACIJE	1.100,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	1.600,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



■ VLASTITA SREDSTVA ■ DONACIJE ■ OSTALI PRIMICI

Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 1.100,00 kuna. Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.100,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	1.100,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



■ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
 ■ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
 ■ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
 ■ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 1.478,80 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže, iz kojih je vidljivo da izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	1.390,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	88,80 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	1.478,80 kn



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

27. STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA – SHZ (samostalno predložila listu u VII. i IX. izbornoj jedinici)

STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA – SHZ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR5223900011500176297.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

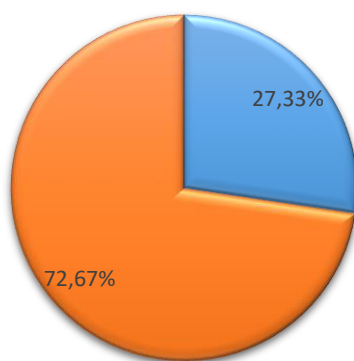
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 412,84 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	112,84 kn
DONACIJE	300,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	412,84 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



■ VLASTITA SREDSTVA ■ DONACIJE ■ OSTALI PRIMICI

Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 300,00 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	300,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	300,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



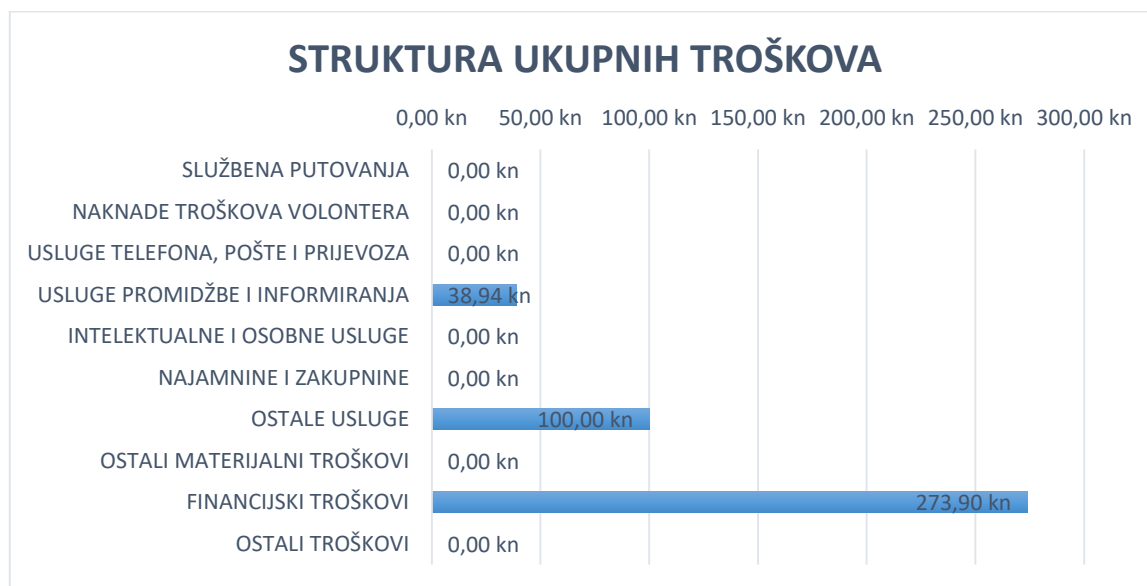
■ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
 ■ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
 ■ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
 ■ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 412,84 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	38,94 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	100,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	273,90 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	412,84 kn



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

28. STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM

zajednički predložila listu sa:

FOKUS, PAMETNO (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII., IX., X. i XI. izbornoj jedinici)

STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR1823900011500175260.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

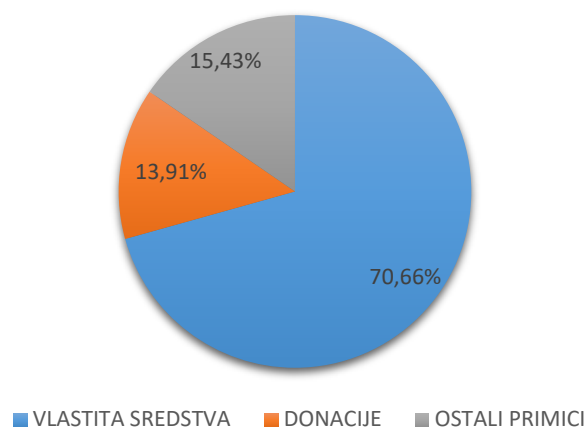
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 950.889,58 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	671.898,84 kn
DONACIJE	132.302,70 kn
OSTALI PRIMICI	146.688,04 kn
UKUPNO	950.889,58 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA

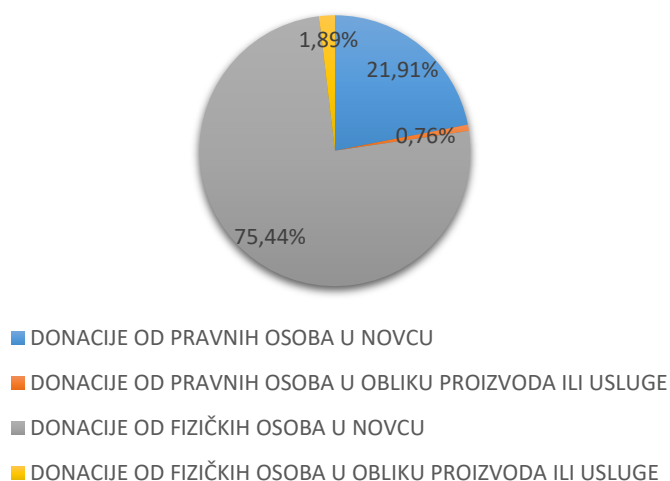


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 132.302,70 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	28.990,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	1.000,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	99.812,70 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	2.500,00 kn
UKUPNO	132.302,70 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



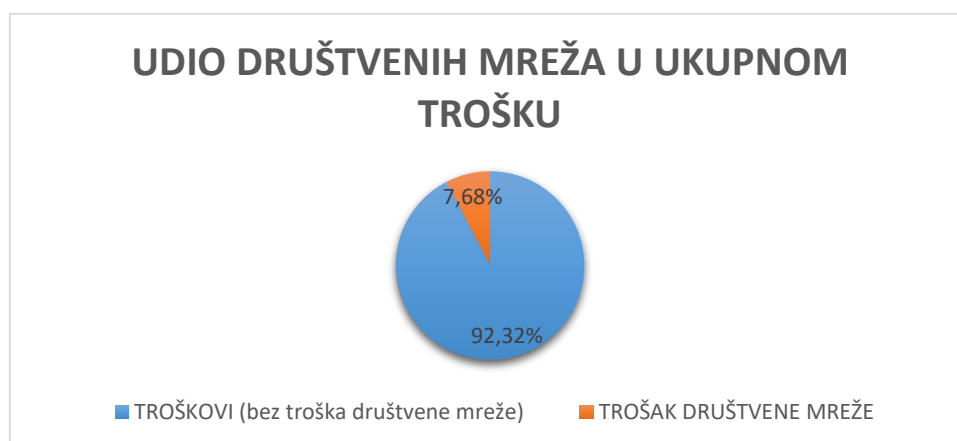
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 960.487,16 kuna.
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	713.528,25 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	8.674,46 kn
OSTALE USLUGE	233.253,95 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	3.168,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	1.862,50 kn
UKUPNO	960.487,16 kn

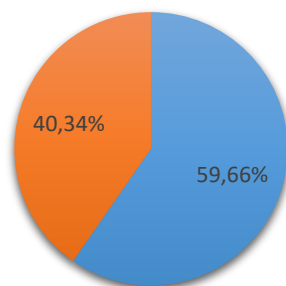


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 7,68%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 40,34% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



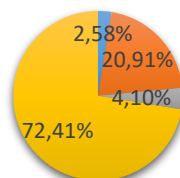
■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)

■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 72,41%, zatim oglašavanje na radiju koje čini 20,91%, slijedi ga oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 4,10%, najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 2,58%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



■ OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI

■ OGLAŠAVANJE NA RADIJU

■ OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA

■ OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o primljenim donacijama izborne promidžbe i Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao sljedeće:

- za donatora Joška Vidića nije upisan OIB. Izborni sudionik se očitovao da u trenutku popunjavanja i dostave Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe nije raspolagao s navedenim podatkom. Izborni sudionik je stupio u kontakt s donatorom i podatak o OIB-u dostavio Državnom izbornom povjerenstvu.
- uvidom u izvod prometa po posebnom računu utvrđeno je da je Dubravko Priselac 3. srpnja 2020. uplatio donaciju na poseban račun u iznosu od 1.000,00 kuna. Uvidom u Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe utvrđeno je da ista nije prikazana u navedenom izvješću.

- uvidom u dokumentaciju dostavljenu od strane medijskih kuća Državnom izbornom povjerenstvu dostavljen je ugovor o donaciji u obliku proizvoda i usluga, sklopljen između kandidata na listi Ivice Žuvele i tvrtke Antenna d.o.o. za proizvodnju i emitiranje radijskog i televizijskog programa, Ivana Lucića 18c, Zadar. Navedena donacija iznosi 4.000,00 kuna i ista nije prikazana u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe, kao niti u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe.
- uvidom u dostavljenu dokumentaciju i izvod prometa po posebnom računu utvrđeno je da izborni sudionik nije prikazao troškove putnih naloga. Putni troškovi prema izvodu prometa po posebnom računu i prema dostavljenim putnim nalogima iznose 9.835,49 kuna. Putni nalozi koji nisu prikazani su sljedeći:
 - Putni nalog broj 1, Ivica Puljak, od 8. lipnja 2020. u iznosu od 1.182,00 kuna,
 - Putni nalog broj 2, Ivica Puljak, od 13. lipnja 2020. u iznosu od 1.193,00 kuna,
 - Putni nalog broj 3, Dario Carev, od 13. lipnja 2020. u iznosu od 240,70 kuna,
 - Putni nalog broj 4, Dario Carev, od 14. lipnja 2020. u iznosu od 226,70 kuna,
 - Putni nalog broj 5, Dario Carev, od 16. lipnja 2020. u iznosu od 227,35 kuna,
 - Putni nalog broj 6, Ivica Puljak, od 19. lipnja 2020. u iznosu od 2.223,00 kuna,
 - Putni nalog broj 6a, Krešimir Marković, od 21. lipnja 2020. u iznosu od 200,10 kuna,
 - Putni nalog broj 7, Ivica Puljak, od 23. lipnja 2020. u iznosu od 1.654,00 kuna,
 - Putni nalog broj 8, Dario Carev, od 23. lipnja 2020. u iznosu od 233,70 kuna,
 - Putni nalog broj 8a, Krešimir Marković, od 24. lipnja 2020. u iznosu od 399,04 kuna,
 - Putni nalog broj 9, Dario Carev, od 28. lipnja 2020. u iznosu od 234,70 kuna,
 - Putni nalog broj 10, Marijana Puljak, od 28. lipnja 2020. u iznosu od 1.587,50 kuna,
 - Putni nalog broj 11, Dario Carev, od 3. srpnja 2020. u iznosu od 233,70 kuna,

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

Također je utvrđeno da je u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe račun dobavljača Radio Dalmacija u iznosu od 4.902,00 kuna greškom prikazan dva puta, po ponudi i po računu za istu uslugu.

Državno izorno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da je izborni sudionik primio od fizičke osobe donacije od 2.000,00 kuna preko treće osobe što je protivno članku 46. stavku 3. Zakona o financiranju.

29. UNIJA KVARNERA – UNIJA (samostalno predložila listu u VIII. izornoj jedinici)

UNIJA KVARNERA – UNIJA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR5223400091511075575.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja candidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

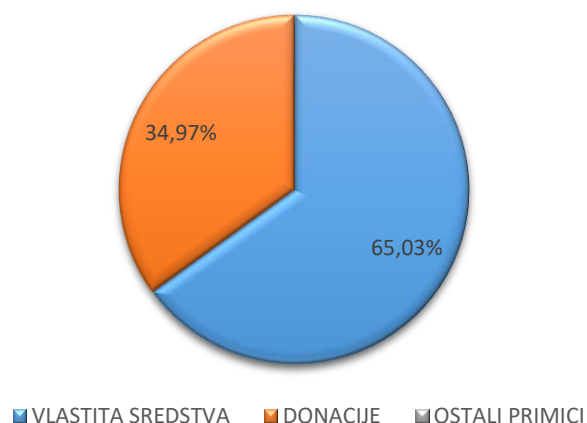
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 138.400,00 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	90.000,00 kn
DONACIJE	48.400,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	138.400,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA

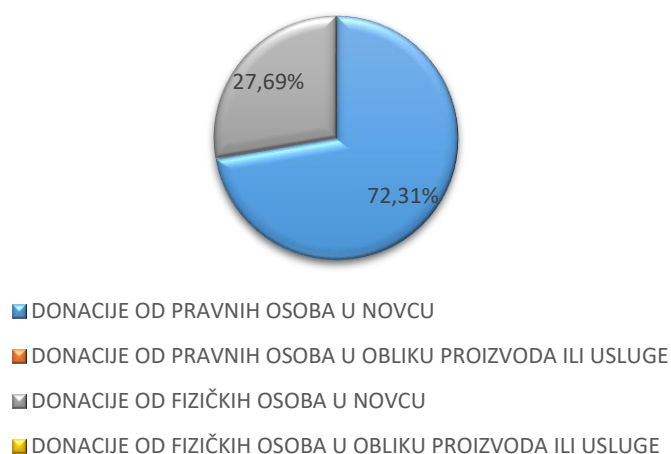


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 48.400,00 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	35.000,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	13.400,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	48.400,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA

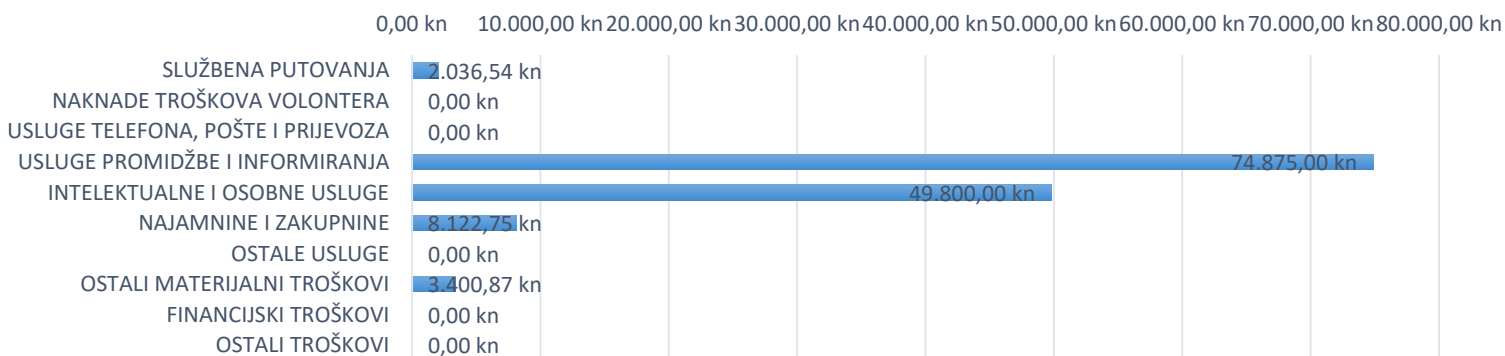


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 138.235,16 kuna.
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

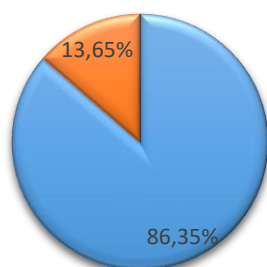
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	2.036,54 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	74.875,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	49.800,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	8.122,75 kn
OSTALE USLUGE	0,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	3.400,87 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	138.235,16 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 13,65% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

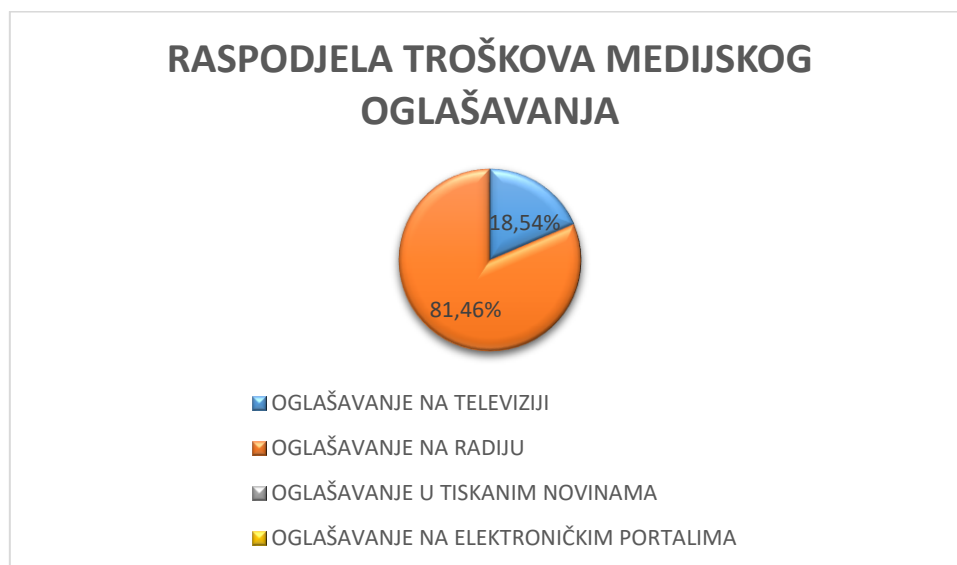
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)
 ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, bilo je zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 81,46%, te oglašavanje na televiziji koje čini 18,54%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

30. ŽELJKO KERUM – HRVATSKA GRAĐANSKA STRANKA (samostalno predložila listu u IX. i X. izornoj jedinici)

ŽELJKO KERUM – HRVATSKA GRAĐANSKA STRANKA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR3624810001527000134.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

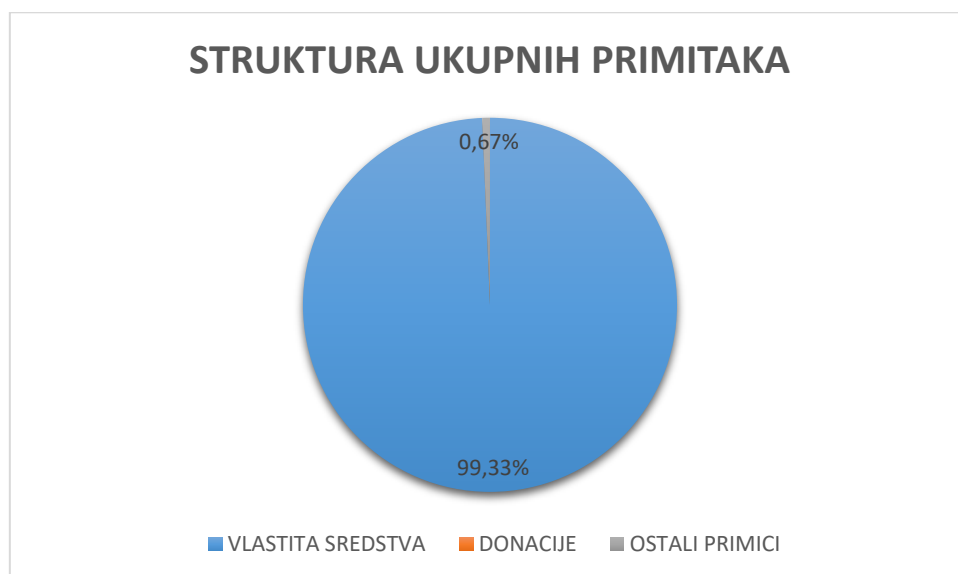
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 388.586,88 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	386.000,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	2.586,88 kn
UKUPNO	388.586,88 kn



Izborni sudionik nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 463.708,67 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

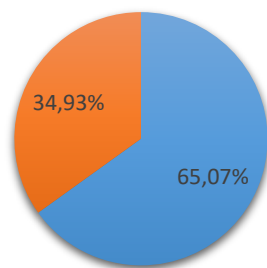
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	161.954,83 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	68.563,12 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	28.187,50 kn
OSTALE USLUGE	192.178,23 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	308,10 kn
OSTALI TROŠKOVI	12.516,89 kn
UKUPNO	463.708,67 kn



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 34,93% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

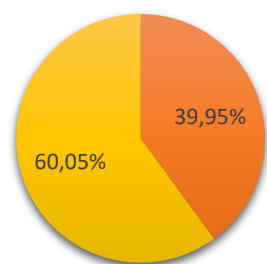
UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)
 ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 60,05%, zatim oglašavanje na radiju koje čini 39,95%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



■ OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
 ■ OGLAŠAVANJE NA RADIJU
 ■ OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
 ■ OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe nije prikazao donaciju u proizvodima ili uslugama za oglašavanje na društvenoj mreži Facebook u kunsjoj protuvrijednosti od 362,32 €. Navedena donacija nije prikazana niti kao trošak u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58. stavkom 1.

31. ŽELJKO LACKOVIĆ – NEOVISNE LISTE

zajednički predložila listu sa:

HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ – HSS BRAĆE RADIĆ, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, NEZAVISNI SELJACI HRVATSKE – NSH (u II. izbornoj jedinici)

ŽELJKO LACKOVIĆ – NEOVISNE LISTE (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložila listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7424020061500081483.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

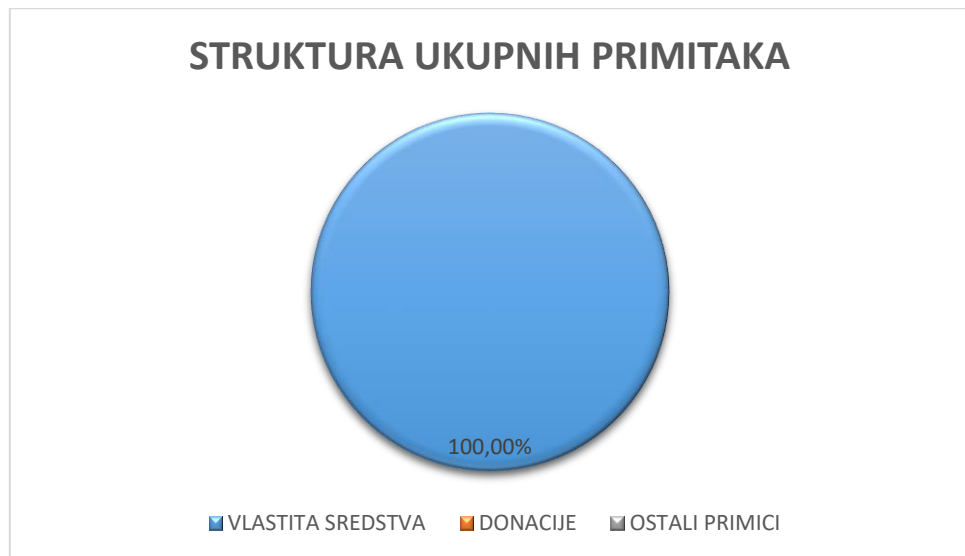
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 392,445,56 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	392.445,51 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,05 kn
UKUPNO	392.445,56 kn



Izborni sudionik nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

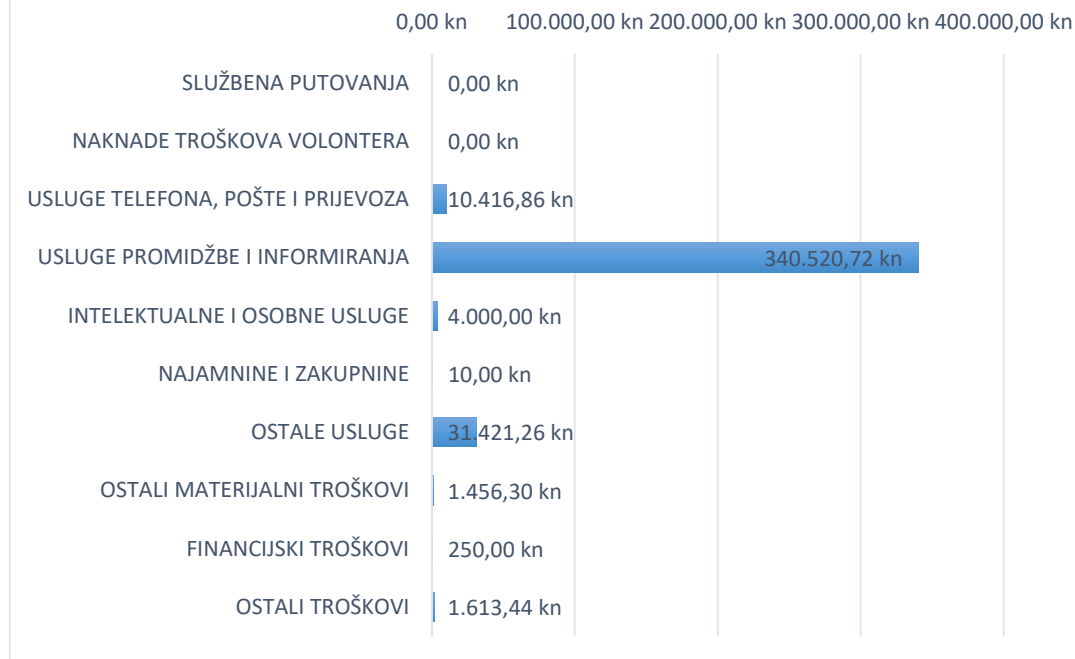
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 389.688,58 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	10.416,86 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	340.520,72 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	4.000,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	10,00 kn
OSTALE USLUGE	31.421,26 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	1.456,30 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	250,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	1.613,44 kn
UKUPNO	389.688,58 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

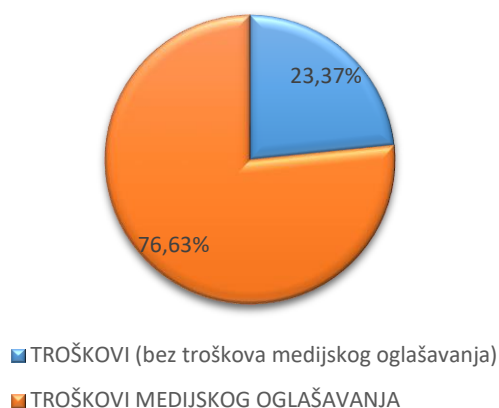


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 1,85%, a što je prikazano na grafikonu niže.



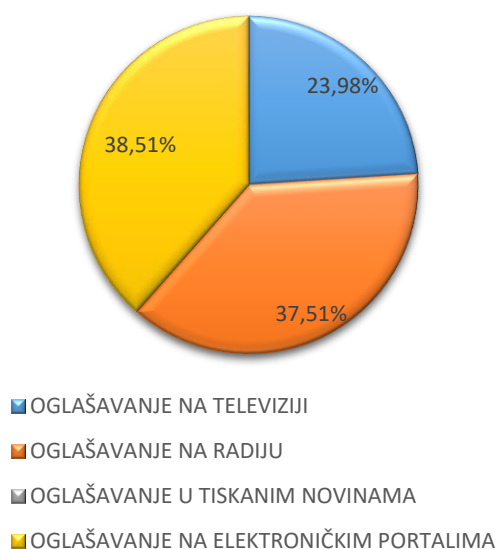
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 76,63% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 38,51%, zatim oglašavanje na radiju koje čini 37,51%, slijedi ga oglašavanje na televiziji koje čini 23,98%, dok u tiskanim novinama nije bilo oglašavanja. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

32. ŽIVI ZID

zajednički predložila listu sa:

HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – STJEPAN RADIĆ – HSS – SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA, KAJKAVACA I ŠTOKAVACA – HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA – NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU – PH, STRANKA IVANA PERNARA – SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB – ZSZ (u I., II., III., IV., V., VI., VII., VIII. i X. izbornoj jedinici)

AKCIJA MLADIH – AM, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA – NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU – PH, STRANKA IVANA PERNARA – SIP (u IX. izbornoj jedinici)

HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – STJEPAN RADIĆ – HSS – SR, PROMIJENIMO HRVATSKU – PH, STRANKA IVANA PERNARA – SIP (u XI. izbornoj jedinici)

ŽIVI ZID (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe za izborne jedinice u kojima je zajednički predložio listu sa više političkih stranaka. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7324020061500081016.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za

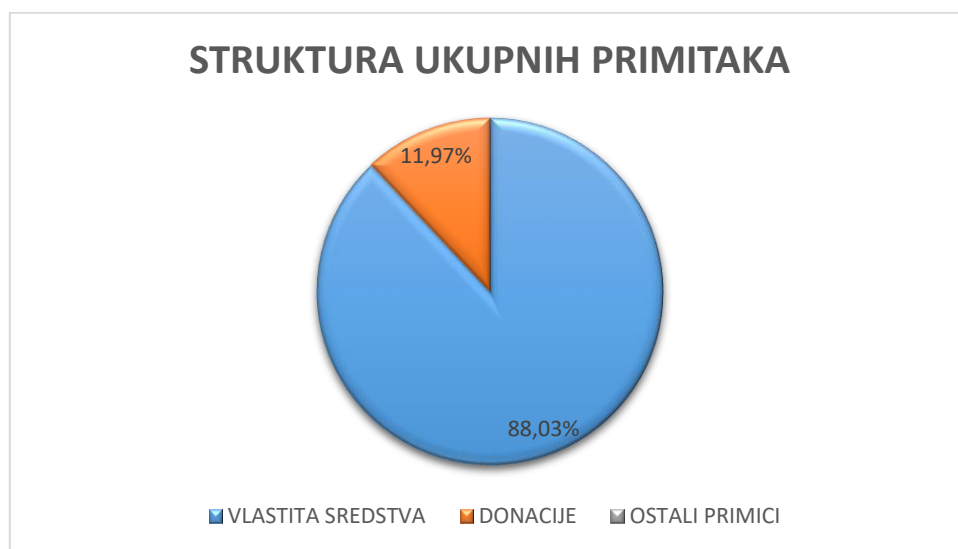
medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 952.689,75 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	838.669,70 kn
DONACIJE	114.020,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,05 kn
UKUPNO	952.689,75 kn



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 114.020,00 kuna. Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	114.020,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	114.020,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- ☒ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- ☐ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- ☐ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- ☐ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 946.429,94 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

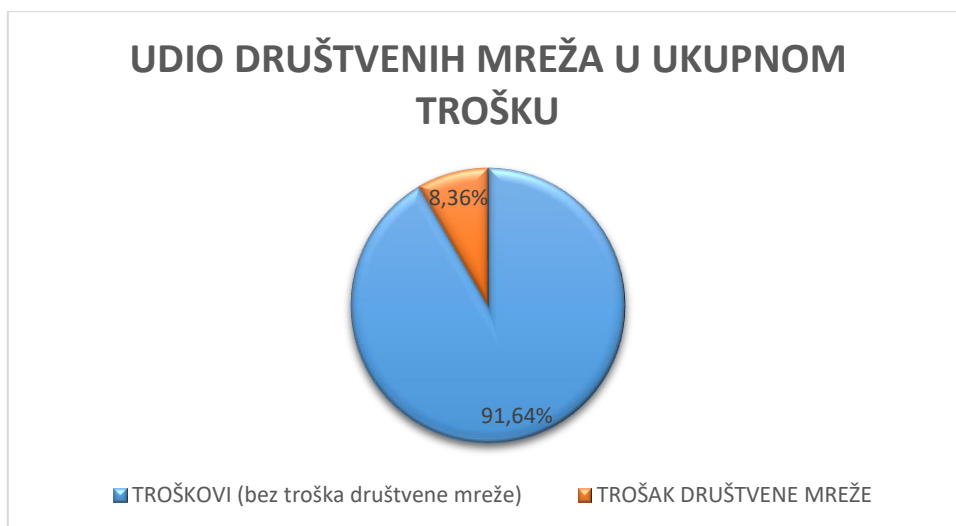
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	551.996,16 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	2.815,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	31.176,75 kn
OSTALE USLUGE	304.870,74 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	52.400,13 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	369,61 kn
OSTALI TROŠKOVI	2.801,55 kn
UKUPNO	946.429,94 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

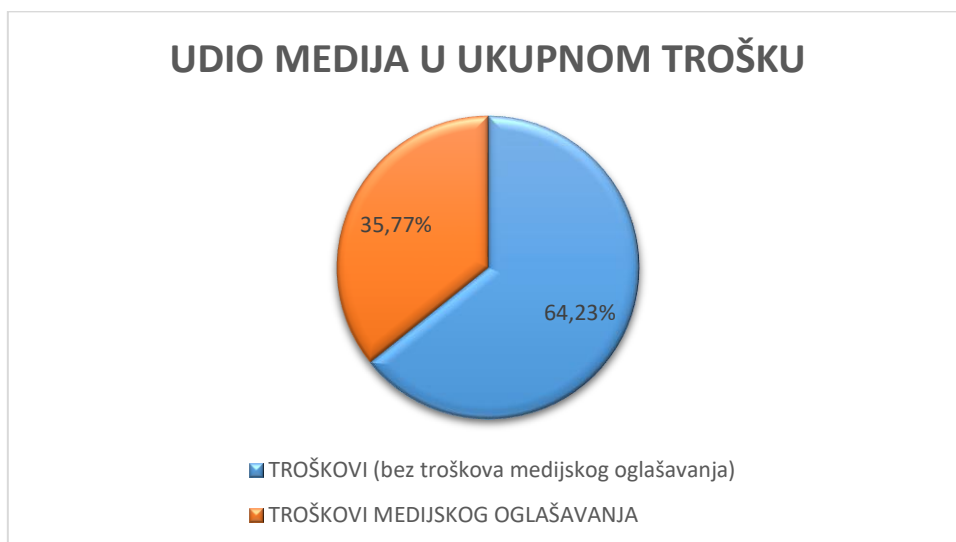
0,00 kn 100.000,00 kn 200.000,00 kn 300.000,00 kn 400.000,00 kn 500.000,00 kn 600.000,00 kn



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 8,36%, a što je prikazano na grafikonu niže.



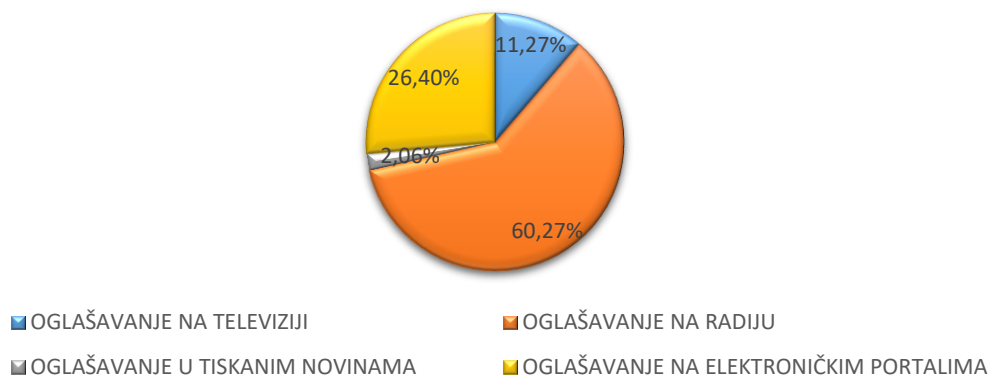
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 35,77% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 60,27%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 26,40%, slijedi ga oglašavanje na televiziji koje čini 11,27%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 2,06%.

Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove u ukupnom iznosu od 18.735,51 kuna, i to sljedeće:

- Difuzija d.o.o., račun broj: 176/RD1/1, od 2. srpnja 2020. u iznosu od 1.250,00 kuna,
- Sjeverni pol d.o.o., račun broj: 255/001/1, od 6. srpnja 2020. u iznosu od 8.750,00 kuna,
- Black Taxi j.d.o.o., račun broj: F-6/FIN/1 od 10. srpnja 2020. u iznosu od 3.000,00 kuna,
- Bel-Cro trade d.o.o., račun broj: 2000307/P1-1 od 10. srpnja 2020. u iznosu od 900,00 kuna,
- Zagrebački holding d.o.o., račun broj U-114770/2020 od 31. srpnja 2020. u iznosu od 95,51 kune,
- Putni nalog broj 104, Tihomir Lukanić, od 7. lipnja 2020. u iznosu od 200,00 kuna,
- Putni nalog broj 105, Ivan Vilbor Sinčić, od 7. lipnja 2020. u iznosu od 200,00 kuna,
- Putni nalog broj 108, Ivan Šimić, od 11. lipnja 2020. u iznosu od 386,00 kuna,
- Putni nalog broj 109, Ivan Šimić, od 12. lipnja 2020. u iznosu od 618,00 kuna,
- Putni nalog broj 110, Ivan Šimić, od 13. lipnja 2020. u iznosu od 1.460,00 kuna,
- Putni nalog broj 114, Goran Kajkić, od 13. lipnja 2020. u iznosu od 226,00 kuna,
- Putni nalog broj 125, Damjan Vucelić, od 22. lipnja 2020. u iznosu od 128,00 kuna,
- Putni nalog broj 129, Ivan Šimić, od 24. lipnja 2020. u iznosu od 695,00 kuna,
- Putni nalog broj 133, Tihomir Lukanić, od 27. lipnja 2020. u iznosu od 211,00 kuna,
- Putni nalog broj 134, Vlasta Krpetić Meić, od 27. lipnja 2020. u iznosu od 100,00 kuna,
- Putni nalog broj 137, Tihomir Lukanić, od 29. lipnja 2020. u iznosu od 116,00 kuna,
- Putni nalog broj 142, Tihomir Lukanić, od 4. srpnja 2020. u iznosu od 200,00 kuna,
- Putni nalog broj 143, Ivan Vilbor Sinčić, od 4. srpnja 2020. u iznosu od 200,00 kuna.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

Nadalje, nadzorom je utvrđeno kako je fizička osoba I.J. naručila uslugu oglašavanja od trgovačkog društva McElit d.o.o. u iznosu od 625,00 kuna, dok je fizička osoba B.G. naručila uslugu oglašavanja od trgovačkog društva Radio Banovina d.o.o. u iznosu od 2.125,00 kuna.

Za navedene donacije u proizvodima ili uslugama, fizičke osoba nisu izbornom sudioniku izdale potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti su o

istome obavijestile izbornog sudionika. Navedene donacije u proizvodima ili uslugama nisu prikazane niti su mogle biti prikazane u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iz razloga što o istome izborni sudionik nije imao spoznaje niti je bio upoznat s aktivnostima trgovačkih društava McElit d.o.o. i Radio Banovina d.o.o.

Slijedom navedenog, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se navedene fizičke osobe iz razloga što nisu izdale potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama.

Nadalje, u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe račun dobavljača Radio Koprivnica u iznosu od 1.900,00 kuna greškom prikazan dva puta, po ponudi i po računu za istu uslugu.

NEOVISNE LISTE

33. DEBELJUH DINO (predložio listu u VIII. izbornoj jedinici)

DEBELJUH DINO, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6824020063500023808.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Izborni sudionik dostavio je izvan zakonom propisanog roka Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja. Navedena izvješća dostavljena su 06.kolovoza 2020.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

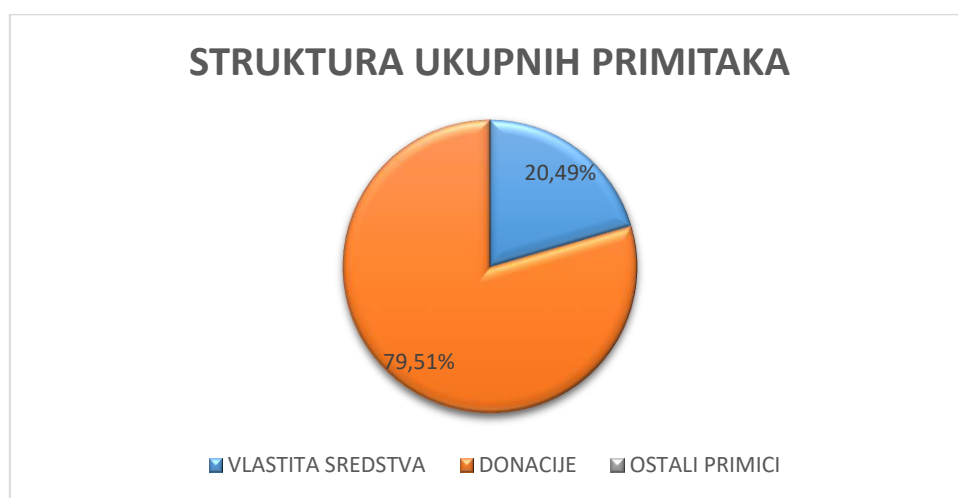
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 748,93 kune.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	153,42 kn
DONACIJE	595,51 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	748,93 kn



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 595,51 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	595,51 kn
UKUPNO	595,51 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 948,93 kune.

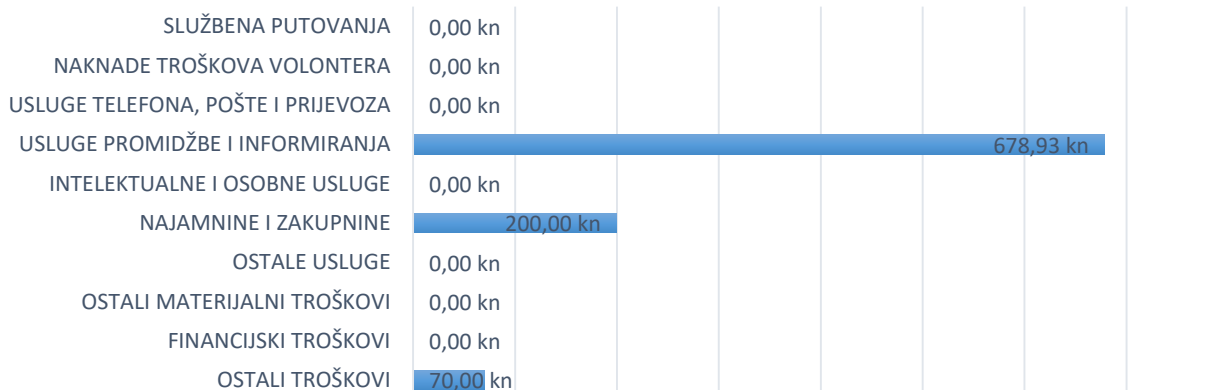
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	678,93 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	200,00 kn
OSTALE USLUGE	0,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	70,00 kn
UKUPNO	948,93 kn

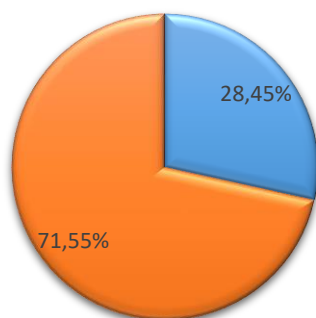
STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

0,00 kn 100,00 kn 200,00 kn 300,00 kn 400,00 kn 500,00 kn 600,00 kn 700,00 kn 800,00 kn



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 71,55%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



■ TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)
 ■ TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE

Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik dostavio izvan zakonom propisanog roka člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Rok za dostavu navedenog izvještaja bio je do zaključno 04. kolovoza 2020., dok je isti dostavljen 06. kolovoza 2020.

34. FRANCEKOVIĆ IRENA (predložila listu u VII. izbornoj jedinici)

FRANCEKOVIĆ IRENA, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR2424020063500023824.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o

iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

35. GLASNOVIĆ ŽELJKO (predložio listu u XI. izbornoj jedinici)

GLASNOVIĆ ŽELJKO, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6123400093510980285.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

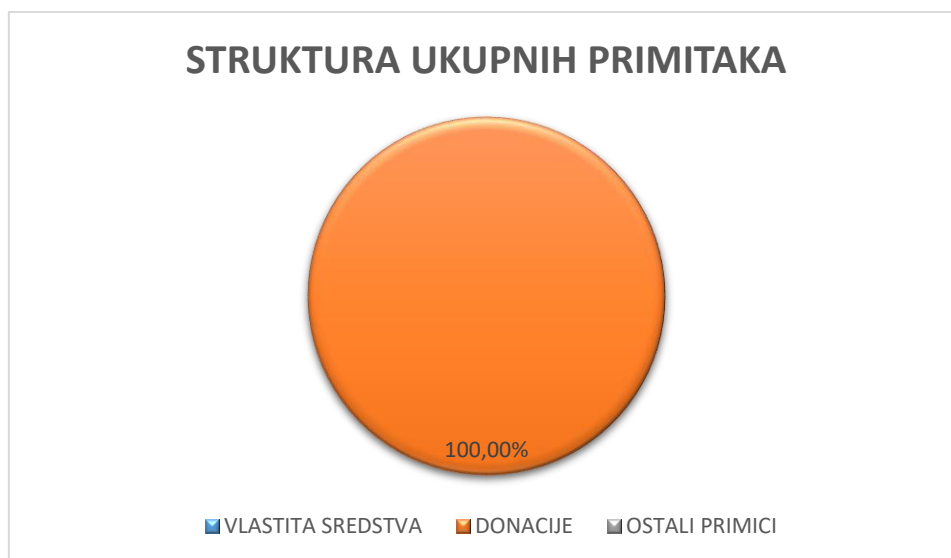
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 30.000,31 kuna, a odnose se na primitke od donacija.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

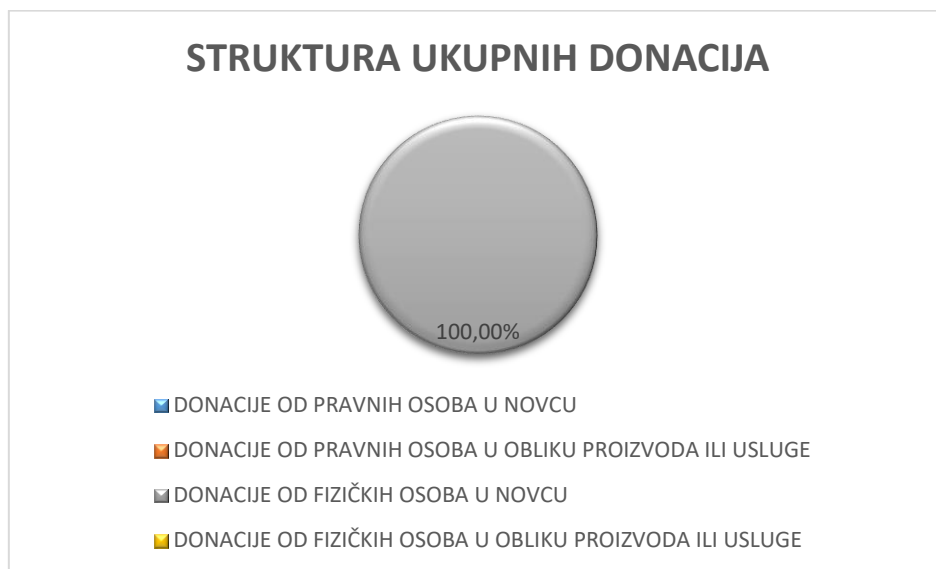
VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 kn
DONACIJE	30.000,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,31 kn
UKUPNO	30.000,31 kn



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 30.000,00 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	30.000,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	30.000,00 kn



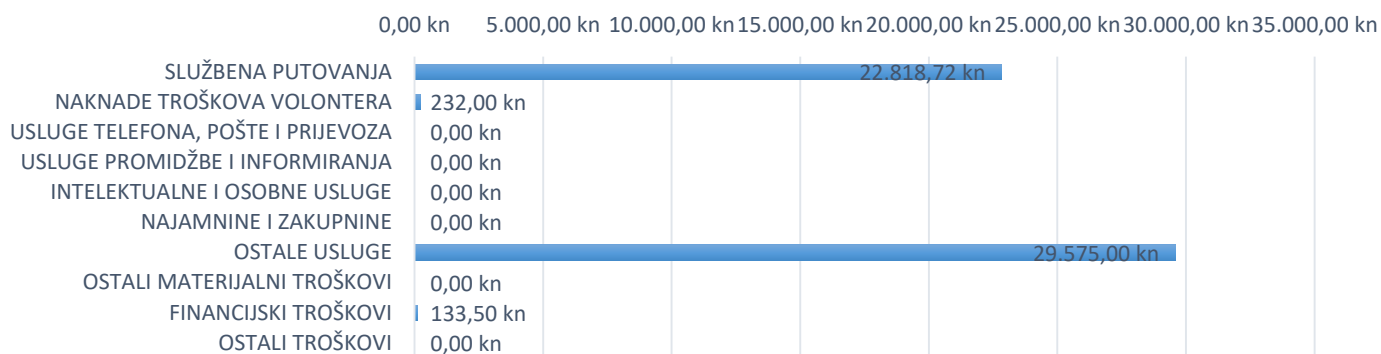
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 52.759,22 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	22.818,72 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	232,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	29.575,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	133,50 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	52.759,22 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

36. GRÜNBAUM DAMIR (predložio listu u VIII. izbornoj jedinici)

GRÜNBAUM DAMIR, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR9023800063540006366.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, izvan zakonom propisanog roka, 30 dana nakon održanih izbora. Navedena izvješća dostavljena su 06.kolovoza 2020.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje

izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka dostavio Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima, koji je propisan člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju. Navedena izvješća dostavljena su 06. kolovoza 2020.

37. ŠKIBOLA MARIN (predložio listu u VIII. izbornoj jedinici)

ŠKIBOLA MARIN, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR1123400093510980603.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

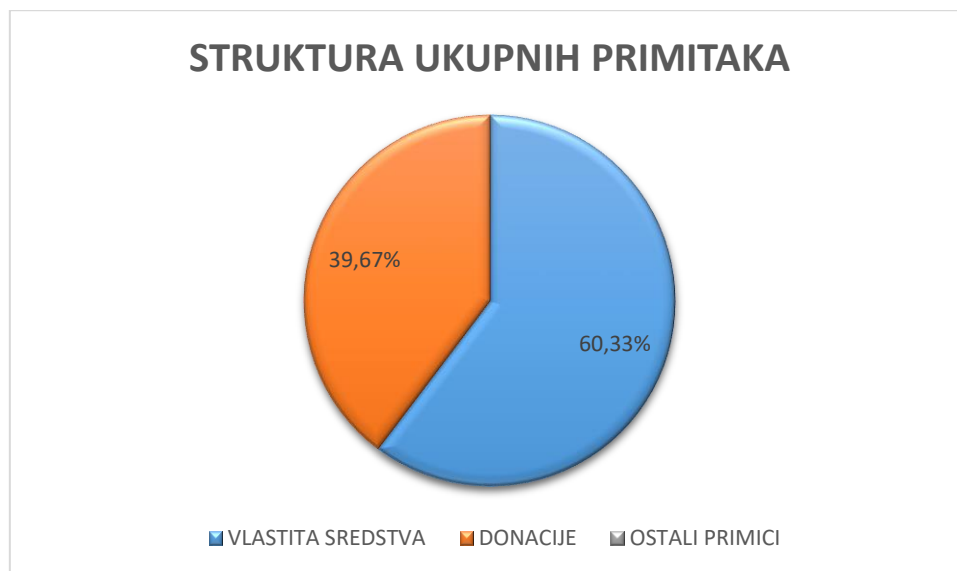
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 17.140,02 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	10.340,00 kn
DONACIJE	6.800,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,02 kn
UKUPNO	17.140,02 kn

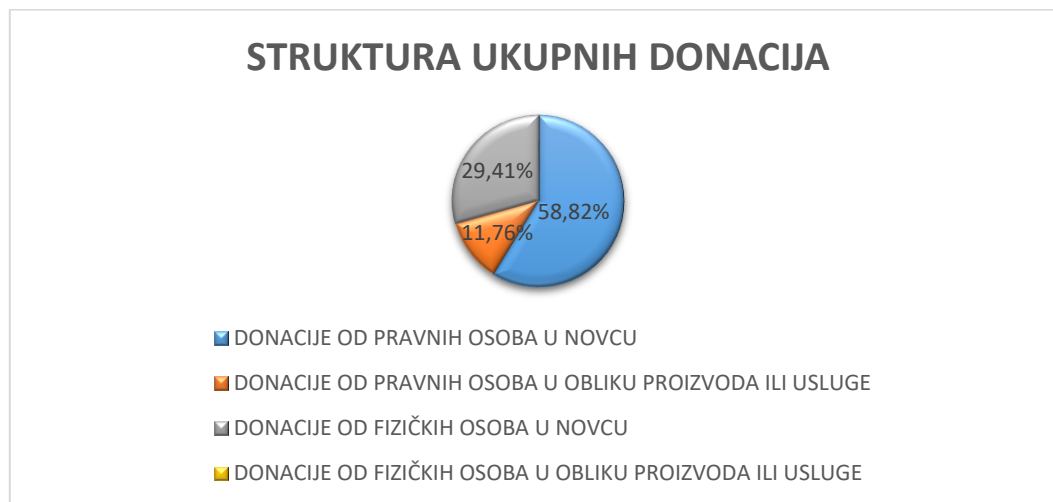


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 6.800,00 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	4.000,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	800,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	2.000,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	6.800,00 kn



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 17.122,70 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

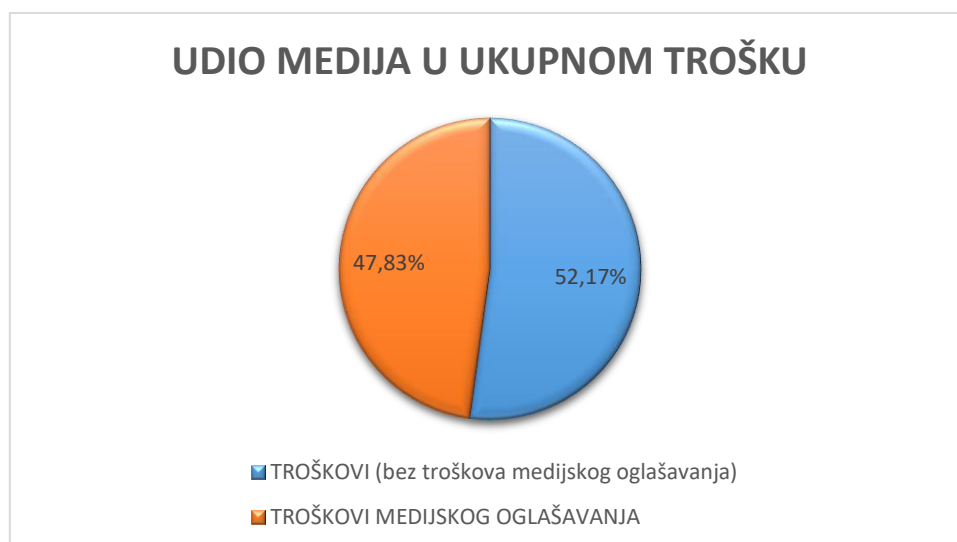
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	8.189,69 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	8.762,50 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	170,51 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	17.122,70 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

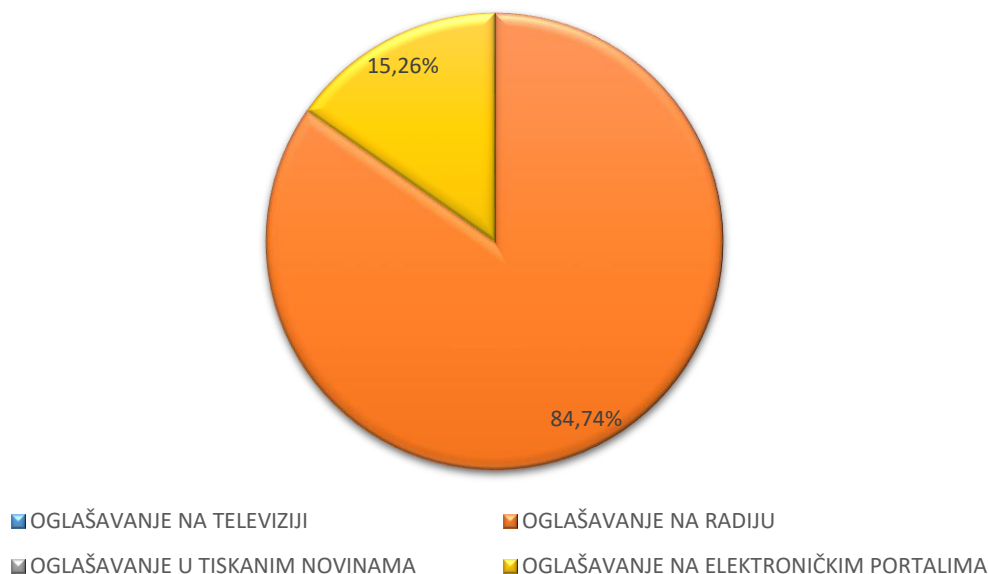


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 47,83% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 84,74% te oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 15,26%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Nadzorom je utvrđeno da u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe nije prikazana donacija u proizvodima ili uslugama dobavljača Nuntium j.d.o.o. u iznosu od 2.200,00 kuna. Navedena donacija nije prikazana niti kao trošak u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe, odnosno u Izvješću o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

XII. IZBORNA JEDINICA

SRPSKA NACIONALNA MANJINA

38. DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA – DSS (kandidati: LJUBOJEVIĆ SINIŠA, MILAKOVIĆ SRĐAN, RADMANOVIĆ JOVICA)

DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA - DSS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe za kandidate za zastupnike pripadnike srpske nacionalne manjine. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR3624020061500082167.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti

poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

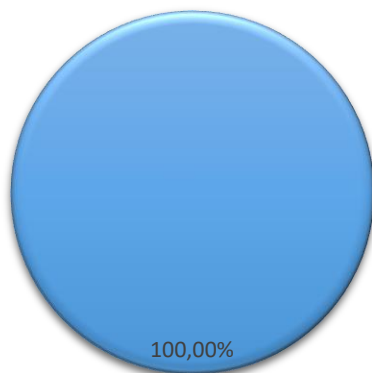
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 18.000,00 kuna, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	18.000,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	18.000,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



■ VLASTITA SREDSTVA ■ DONACIJE ■ OSTALI PRIMICI

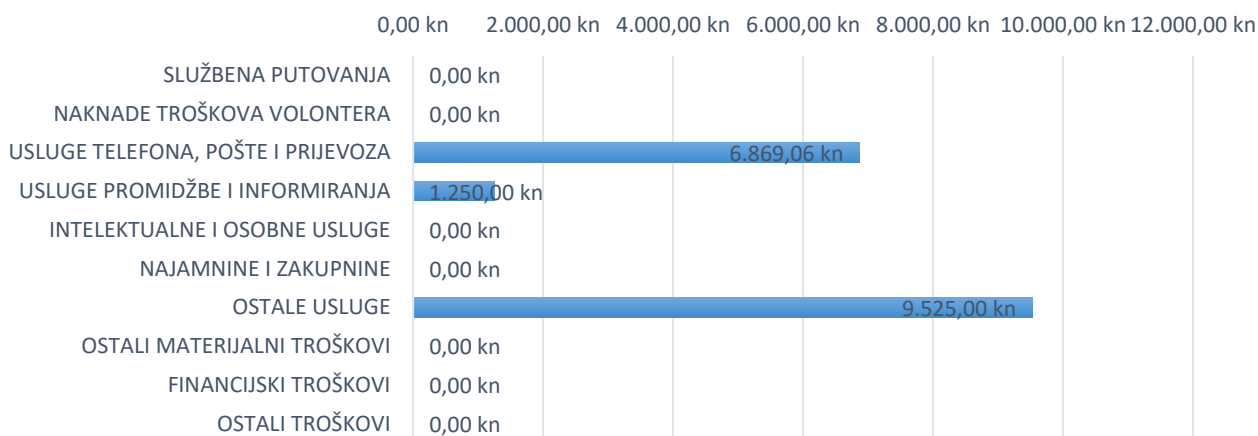
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 17.644,06 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

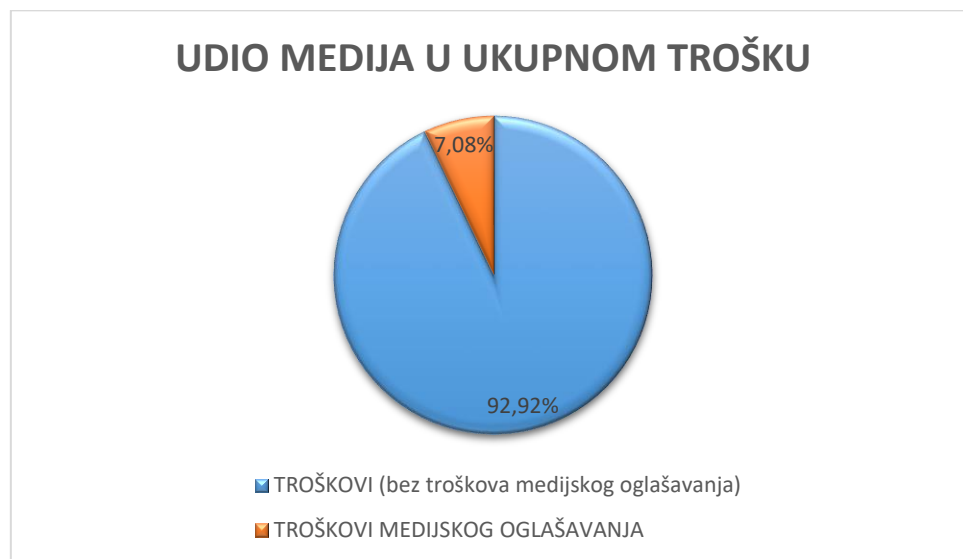
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	6.869,06 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.250,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	9.525,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	17.644,06 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 7,08% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, jedino je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju.

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

39. SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS (kandidati: JECKOV DRAGANA, MILOŠEVIĆ BORIS, PUPOVAC MILORAD)

SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za kandidate za zastupnike pripadnike srpske nacionalne manjine. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je H6523400091511074662.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja candidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

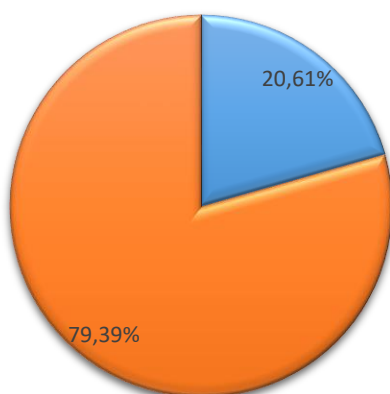
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 421.326,42 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	86.826,40 kn
DONACIJE	334.500,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,02 kn
UKUPNO	421.326,42 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



■ VLASTITA SREDSTVA ■ DONACIJE ■ OSTALI PRIMICI

Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 334.500,00 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	334.500,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	334.500,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



■ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
 ■ DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
 ■ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
 ■ DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 420.963,04 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

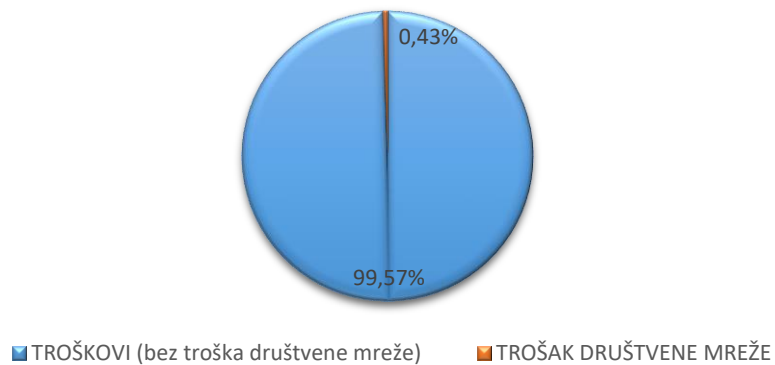
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	8.087,19 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	19.250,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	55.124,30 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	153.429,65 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	5.912,50 kn
OSTALE USLUGE	152.711,25 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	25.075,65 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	143,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	1.229,50 kn
UKUPNO	420.963,04 kn



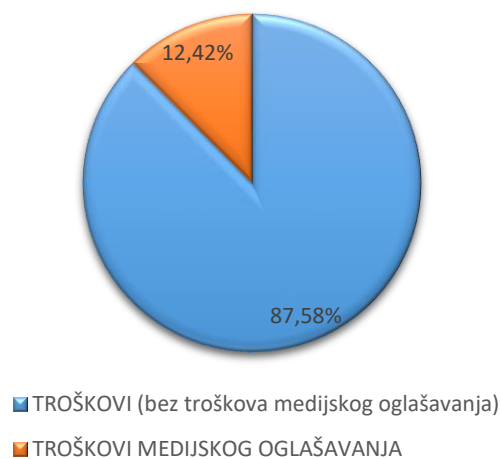
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 0,43%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



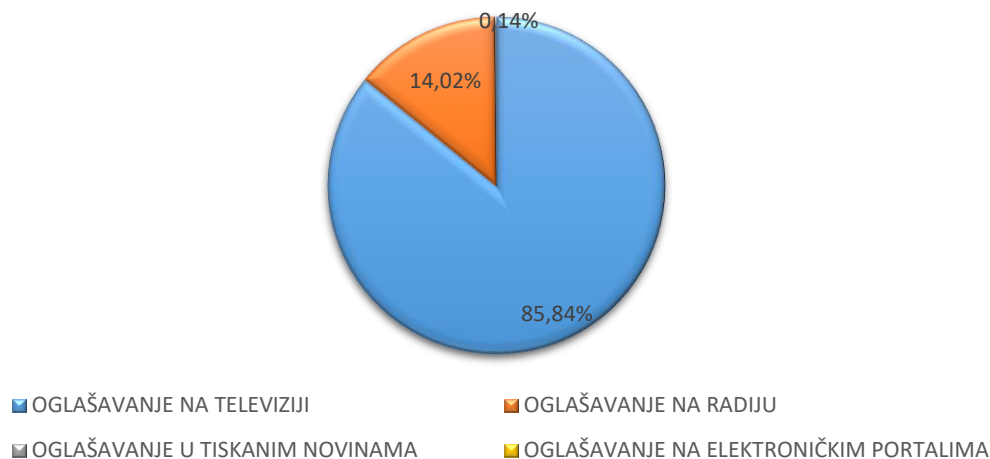
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 12,42% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 85,84%, te oglašavanje na radiju koje čini 14,02%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 0,14%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

MAĐARSKA NACIONALNA MANJINA

40. JANKOVICS RÓBERT - DEMOKRATSKA ZAJEDNICA MAĐARA HRVATSKE – DZMH

JANKOVICS RÓBERT (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7923600003510202453.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

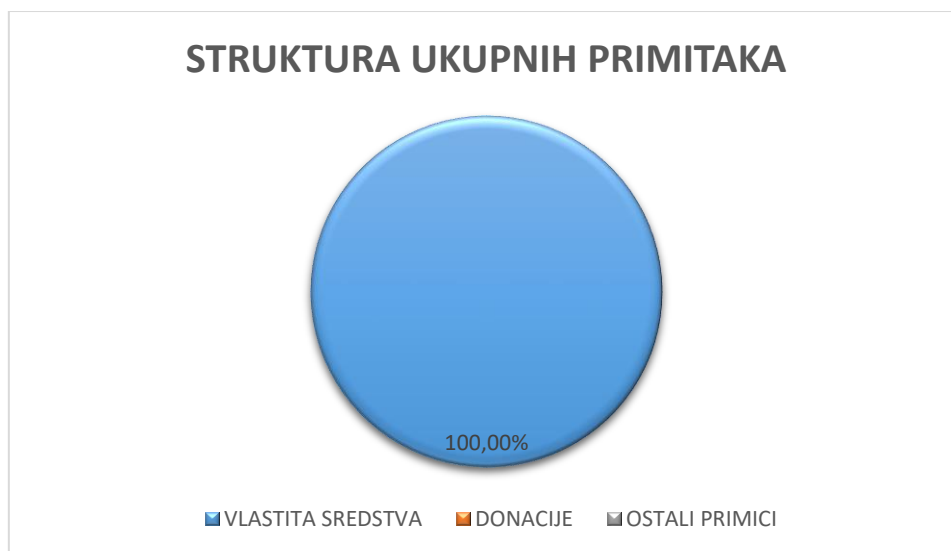
Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 115.000,00 kuna, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	115.000,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	115.000,00 kn



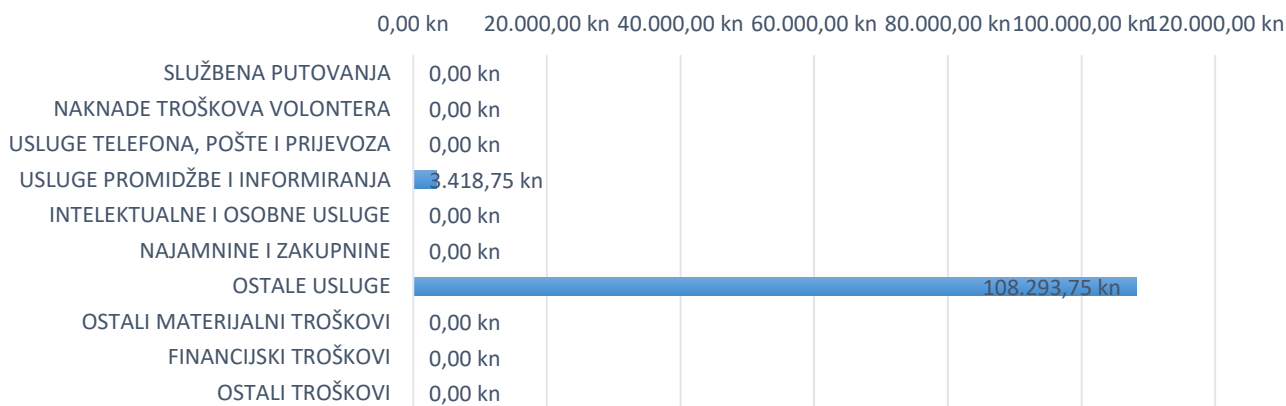
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 111.712,50 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	3.418,75 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	108.293,75 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	111.712,50 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

TALIJANSKA NACIONALNA MANJINA

41. RADIN FURIO - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

RADIN FURIO (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR9723400093510979928.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti

poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

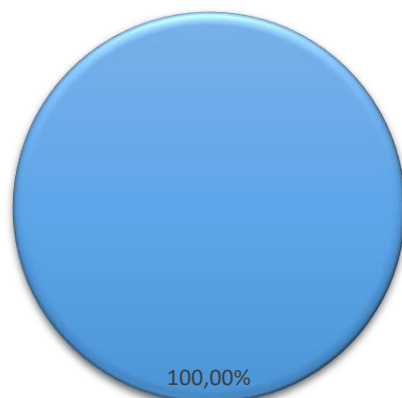
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 270.000,00 kuna, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	270.000,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	270.000,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



■ VLASTITA SREDSTVA ■ DONACIJE ■ OSTALI PRIMICI

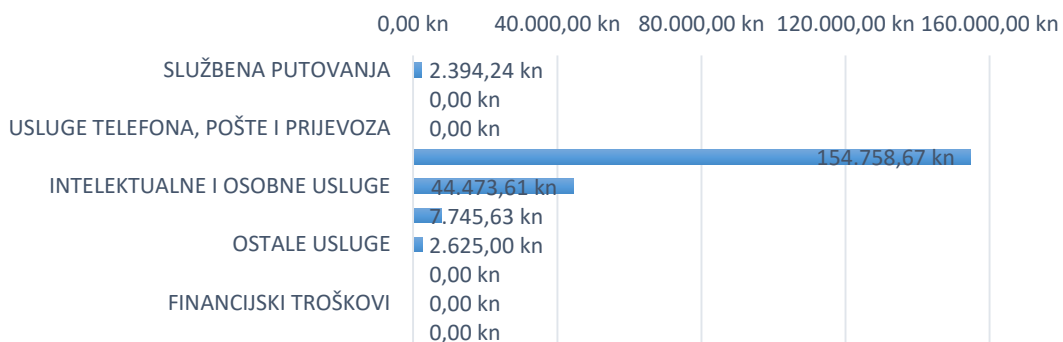
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 211.997,15 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

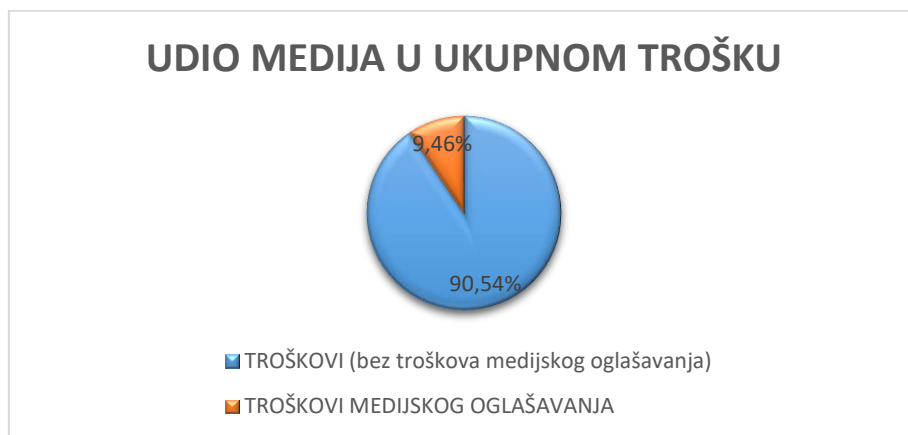
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	2.394,24 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	154.758,67 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	44.473,61 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	7.745,63 kn
OSTALE USLUGE	2.625,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	211.997,15 kn

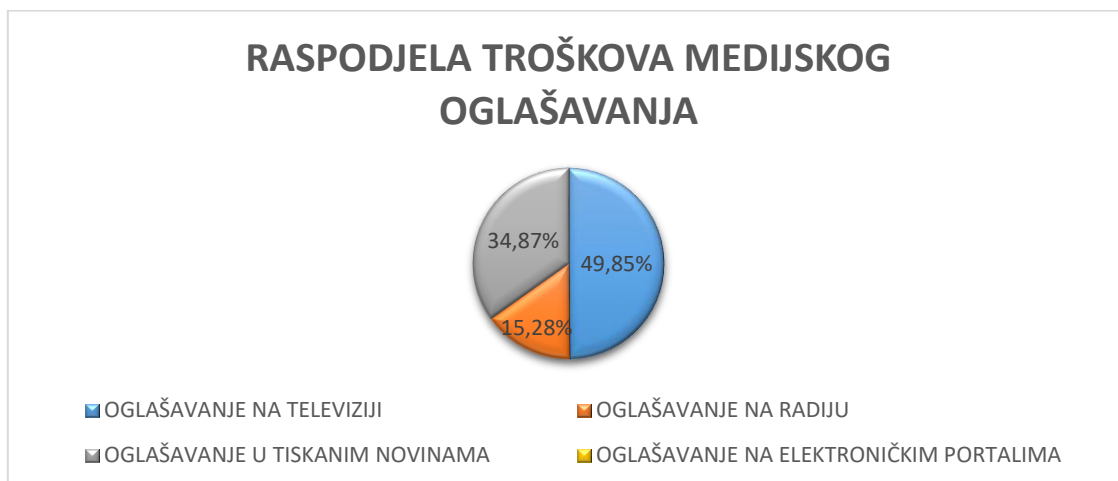
STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 9,46% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 49,85%, zatim oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 34,87%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 15,28%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

ČEŠKA I SLOVAČKA NACIONALNA MANJINA

42. BILEK VLADIMIR - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

BILEK VLADIMIR (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR0523400093510979547.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

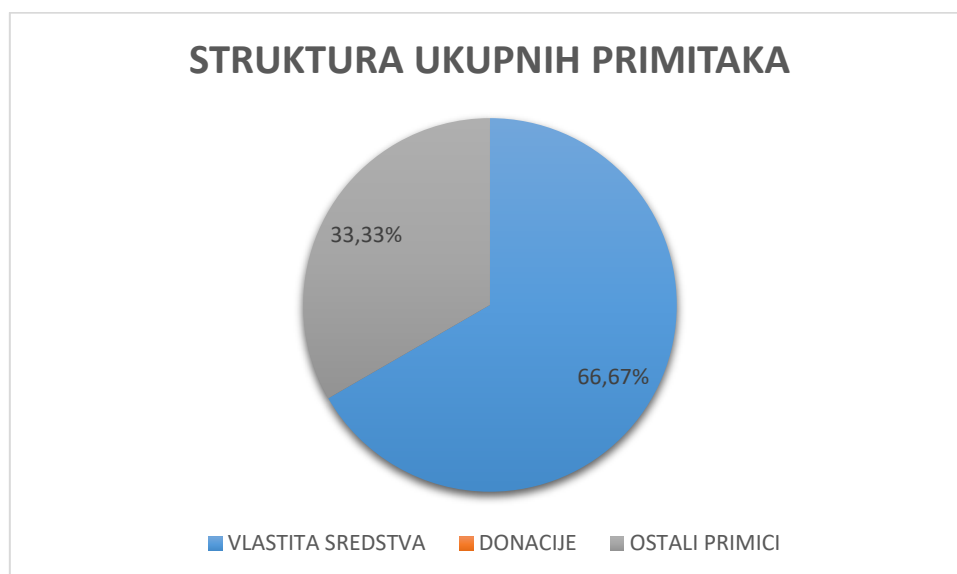
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 135.000,16 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	90.000,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	45.000,16 kn
UKUPNO	135.000,16 kn



Izborni sudionik nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

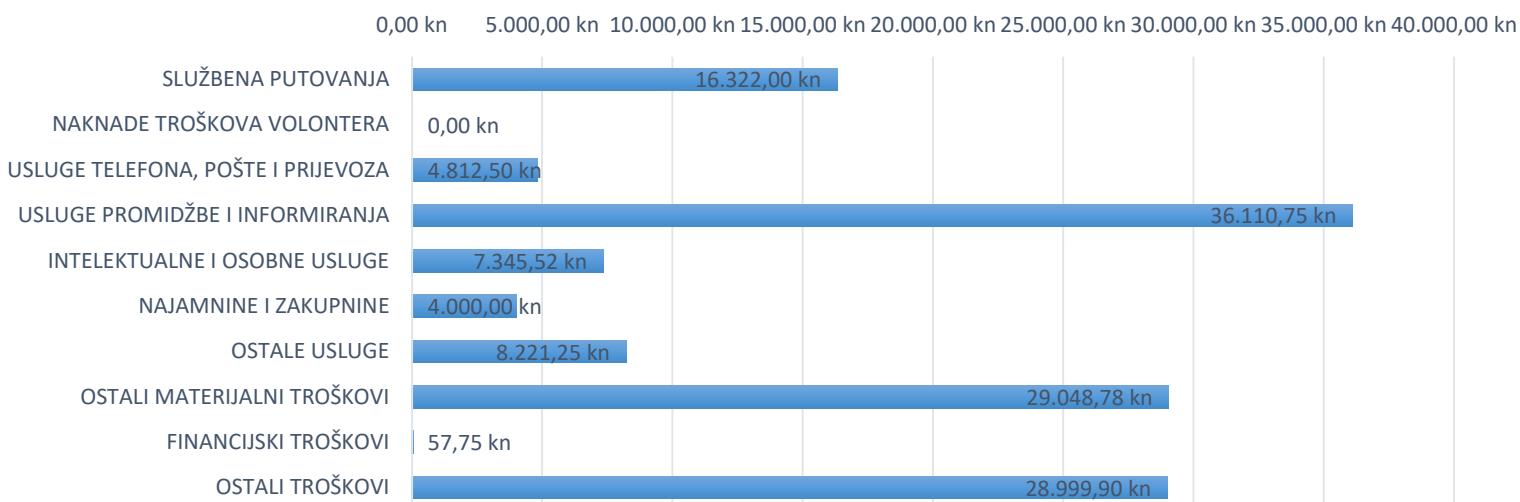
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 134.918,45 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

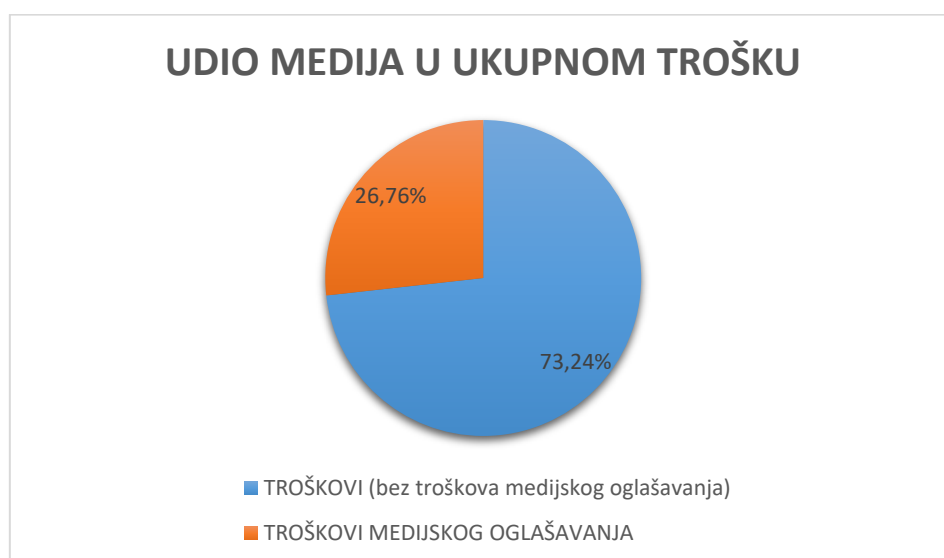
Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	16.322,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	4.812,50 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	36.110,75 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	7.345,52 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	4.000,00 kn
OSTALE USLUGE	8.221,25 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	29.048,78 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	57,75 kn
OSTALI TROŠKOVI	28.999,90 kn
UKUPNO	134.918,45 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

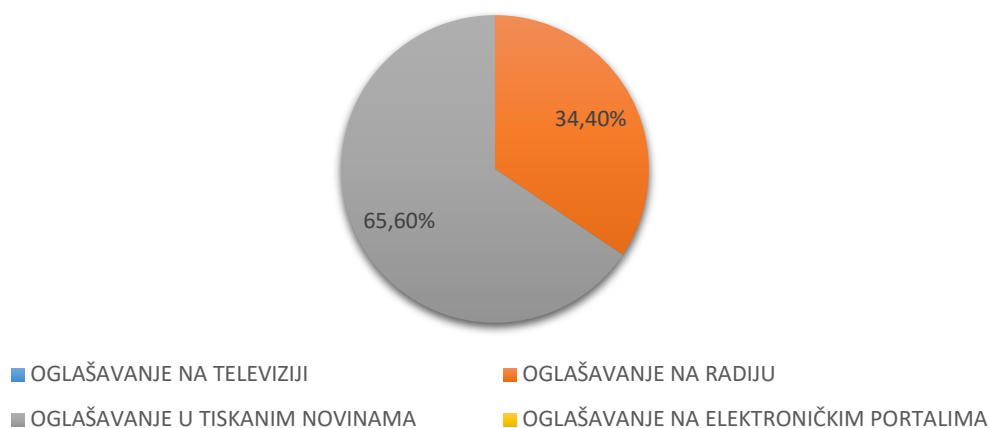


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 26,76% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, bilo je zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 65,60%, te oglašavanje na radiju koje čini 34,40%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

43. KOMAK IVAN - MATICA SLOVAČKA OSIJEK – MSO

KOMAK IVAN (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR8423600003510211093.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje

izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 3.187,50 kuna, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	3.187,50 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	3.187,50 kn

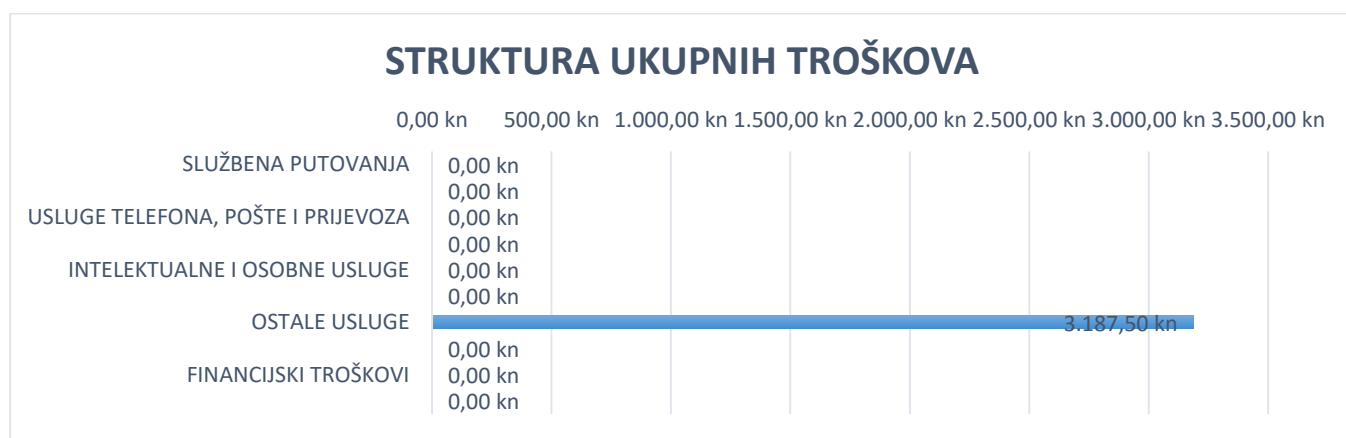


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 3.187,50 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	3.187,50 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	3.187,50 kn



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

AUSTRIJSKA, BUGARSKA, NJEMAČKA, POLJSKA, ROMSKA, RUMUNJSKA, RUSINSKA, RUSKA, TURSKA, UKRAJINSKA, VLAŠKA I ŽIDOVSKA NACIONALNA MANJINA

44. AHMEDI BARI - UDRUGA TURAKA HRVATSKE - UDRUGA TURAKA

AHMEDI BARI (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR4624020063500023816.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Izborni sudionik dostavio je izvan zakonom propisanog roka Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja. Navedena izvješća dostavljena su 06. kolovoza 2020.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik dostavio izvan zakonom propisanog roka, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), koji je propisan člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju Rok za dostavu navedenog izvještaja bio je do zaključno 04. kolovoza 2020., dok je isti dostavljen 06. kolovoza 2020.

45. BOSAK ROBERT - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

BOSAK ROBERT (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR8623400093510980902.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Izborni sudionik nije dostavio, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe sa propisanim sastavnim dijelovima.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Kako izborni sudionik nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima isti nije objavljen na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da je izborni sudionik u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP) dostavljenom 7 dana prije održavanja izbora prikazao primitke od donacija u ukupnom iznosu od 13.500,00 kuna te u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) ukupne troškove izborne promidžbe u iznosu od 13.975,00 kuna. S obzirom da izborni sudionik nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima ne mogu se utvrditi stvarni iznosi primitaka i troškova izborne promidžbe.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu sa člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju.

46. HORVAT FRANJO - "UDRUGA ROMA KORAK PO KORAK"

HORVAT FRANJO (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6223600003510202662.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

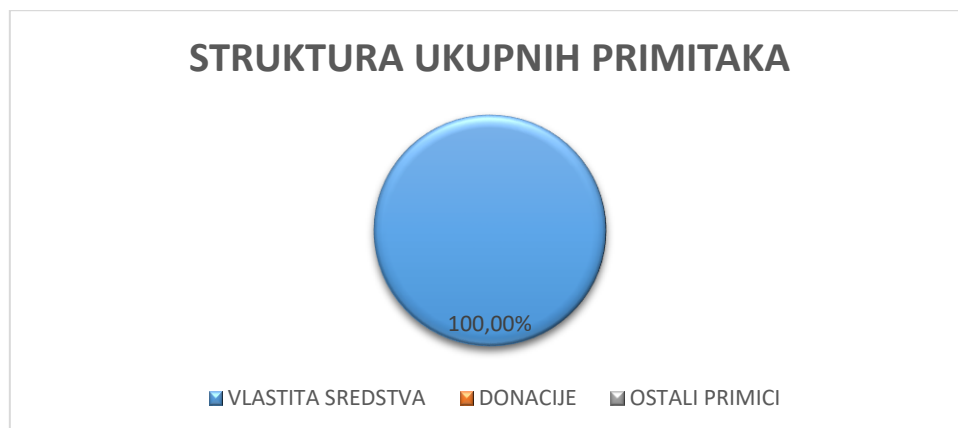
Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 53.099,05 kuna, a odnose na primitke od vlastitih sredstava. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	53.099,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,05 kn
UKUPNO	53.099,05 kn



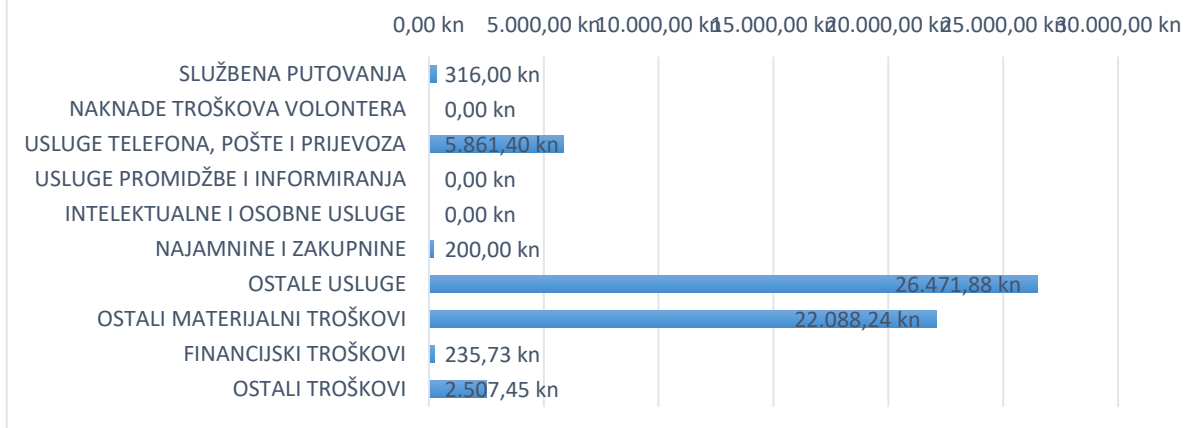
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 57.680,70 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	316,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	5.861,40 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	200,00 kn
OSTALE USLUGE	26.471,88 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	22.088,24 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	235,73 kn
OSTALI TROŠKOVI	2.507,45 kn
UKUPNO	57.680,70 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove u ukupnom iznosu od 27.671,87 kuna, i to sljedeće:

1. Video studio Dudo, broj računa 20/20 od 18. lipnja 2020. u iznosu od 4.105,00 kuna,
2. Tiskara „Brzi“, broj računa 309/1/1 od 24. lipnja 2020. prikazan je u iznosu od 23.671,88 kuna dok je stvarni iznos računa kuna 47.343,75.

Nadalje, izborni sudionik nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao primitke u ukupnom iznosu od 8.798,94 kuna koji se odnose na vlastita sredstva za podmirene troškove i to za sljedeće:

1. KOMUNALAC d.o.o., broj računa 1410/PARKIS/1 od 29.05.2020., u iznosu od 100,00 kuna,
2. KTC d.d., broj računa 50362/POSL88/2 od 4. srpnja 2020. u iznosu od 78,95 kuna,
3. KTC d.d., broj računa 45498/POSL88/3 od 4. srpnja 2020. u iznosu 1.962,78 kune,
4. KTC d.d., broj računa 50093/POSL88/2 od 3. srpnja 2020. u iznosu od 605,76 kuna,
5. KTC d.d., broj računa 24011/POSL88/4 od 18. lipnja 2020. u iznosu od 167,96 kuna,
6. KTC d.d., broj računa 44451/POSL88/2 od 13. lipnja 2020. u iznosu od 34,99 kune,
7. KALIMERO-obrt za ugostiteljstvo, Vl. Zoran Pehnec, broj računa 23178/101/1 od 6. lipnja 2020. u iznosu od 96,00 kuna,
8. ELLA CAFFE d.o.o., broj računa 35189/S/2 od 5. srpnja 2020. u iznosu od 29,00 kuna
9. KALIMERO-obrt za ugostiteljstvo, Vl. Zoran Pehnec, broj računa 22946/101/1 od 5. srpnja 2020. u iznosu od 228,00 kuna,
10. SLAD d.o.o., broj računa 4998/01/1 od 4. srpnja 2020. u iznosu od 1.934,00 kune,
11. ELLA CAFFE d.o.o., broj računa 34772/S/2 od 4. srpnja 2020. u iznosu od 44,00 kune,
12. DETROIT d.o.o., broj računa 9734/ATL1/01 od 4. srpnja 2020. u iznosu od 40,00 kuna,
13. NOVI SILENUS j.d.o.o., broj računa 16705-AG2-101 od 4. srpnja 2020. u iznosu od 299,00 kuna,
14. KALIMERO-obrt za ugostiteljstvo, Vl. Zoran Pehnec, broj računa 22688/101/1 od 3. srpnja 2020. u iznosu od 116,00 kuna,
15. DETROIT d.o.o., broj računa 9637/ATL1/01 od 3. srpnja 2020. u iznosu od 233,00 kune,
16. ELLA CAFFE d.o.o., broj računa 34095/S/2 od 2. srpnja 2020. u iznosu od 40,00 kuna,

17. KRUNO-INN d.o.o., broj računa 31522/POSL1/1 od 25. lipnja 2020. u iznosu od 13,00 kuna,
18. VIDA j.d.o.o.. broj računa 6803/PJ1/1 od 11. lipnja 2020. u iznosu od 103,00 kune,
19. Odvjetnički ured Sonja Dušić-Poljak, broj računa 70-POSL1-1 od 18. lipnja 2020. u iznosu od 1.250,00 kuna,
20. PRIORITI d.o.o., broj računa 3718/001/1 od 12. lipnja 2020. u iznosu od 750,00 kuna,
21. Hrvatske autoceste d.o.o., broj računa 4090699576 od 17. lipnja 2020. u iznosu od 28,00 kuna,
22. Hrvatske autoceste d.o.o., broj računa 4090402399 od 15. lipnja 2020. u iznosu od 28,00 kuna,
23. Hrvatske autoceste d.o.o., broj računa 4090499085 od 10. lipnja 2020. u iznosu od 28,00 kuna,
24. Hrvatske autoceste d.o.o., broj računa 4020145768 od 10. lipnja 2020. u iznosu od 36,00 kuna
25. Autocesta Zagreb-Macelj d.o.o., broj računa 1320480797 od 17. lipnja 2020. u iznosu od 18,00 kuna,
26. ELLA CAFFE d.o.o., broj računa 28514/S/2 od 17. lipnja 2020. u iznosu od 25,00 kuna,
27. KALIMERO-obrt za ugostiteljstvo, Vl. Zoran Pehnec, broj računa 19449/101/1 od 15. lipnja 2020. u iznosu od 190,00 kuna,
28. DETROIT d.o.o., broj računa 8594/ATL1/01 od 18. lipnja 2020. u iznosu od 300,50 kuna,
29. CRODUX DERIVATI d.o.o., broj računa 73324/33863386/5 od 16. lipnja 2020. u iznosu od 20,00 kuna.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

Također je utvrđeno da je račun HP-HRVATSKA POŠTA d.d., broj računa: 6284/48304/102/2020 od 30.06.2020. u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe greškom prilikom unosa prikazan u iznosu od 76,60 kuna dok je stvarni iznos računa 57,56 kuna.

47. KAJTAZI VELJKO - SAVEZ ROMA U REPUBLICI HRVATSKOJ "KALI SARA" - SRRH "KALI SARA"

KAJTAZI VELJKO (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR0923600003510211085.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne

promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

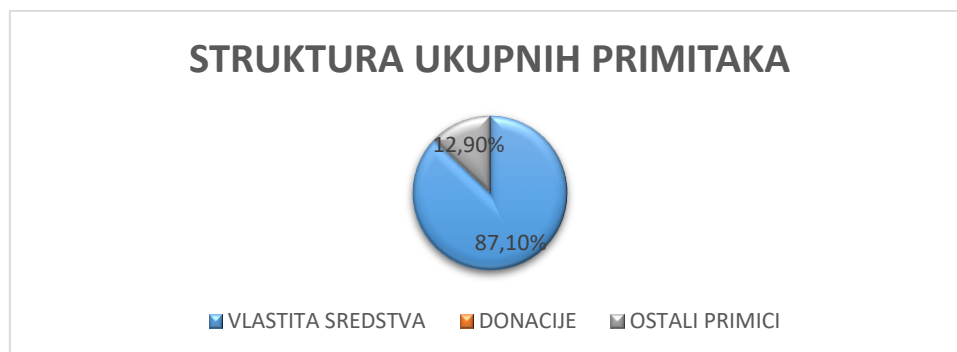
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 155.000,57 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	135.000,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	20.000,57 kn
UKUPNO	155.000,57 kn



Izborni sudionik nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 138.844,09 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova	
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	12.660,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	4.714,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.114,38 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	4.500,00 kn
OSTALE USLUGE	43.550,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	34.929,77 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	345,50 kn
OSTALI TROŠKOVI	37.030,44 kn
UKUPNO	138.844,09 kn



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 0,80%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

ALBANSKA, BOŠNJAČKA, CRNOGORSKA, MAKEDONSKA I SLOVENSKA NACIONALNA MANJINA

48. FERHATOVIĆ MENSUR - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

FERHATOVIĆ MENSUR (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR5723400093510981036.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 45.200,00 kuna, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	45.200,00 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	45.200,00 kn



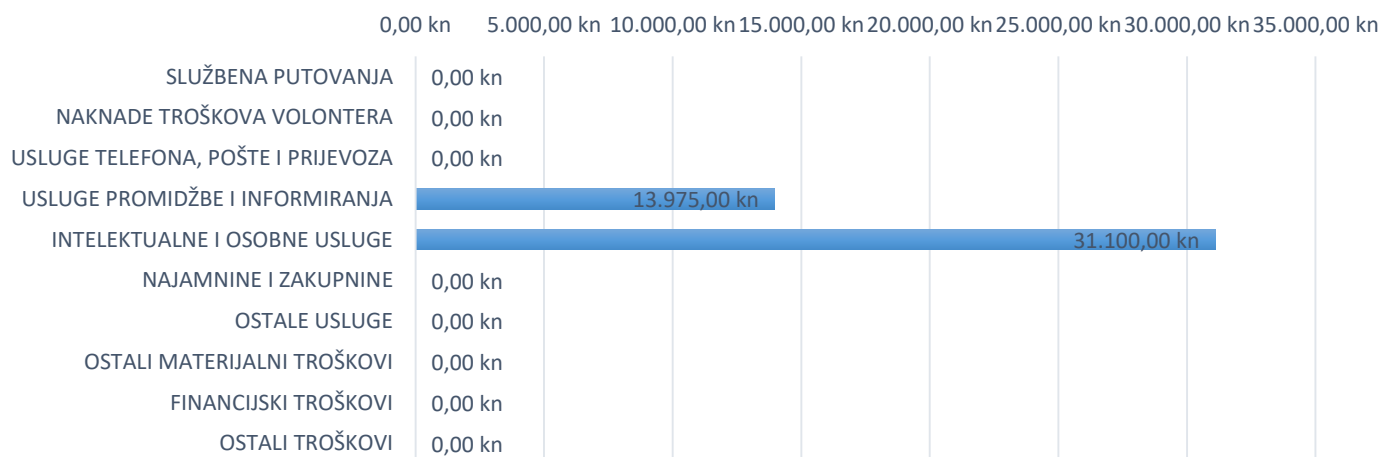
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 45.075,00 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

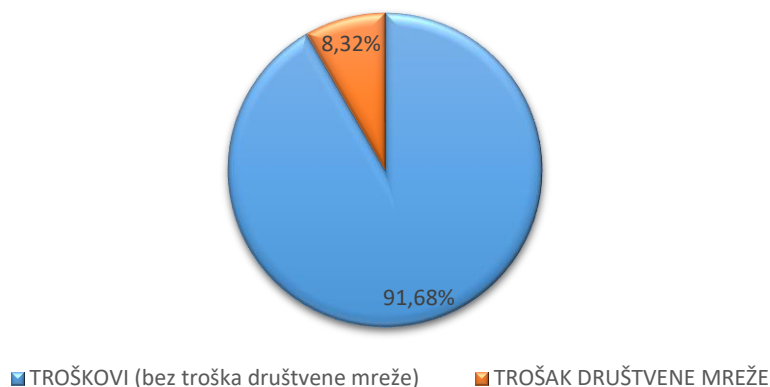
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	13.975,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	31.100,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	0,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	45.075,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 8,32%, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 20,47% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, jedino je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove oglašavanja na Radio Korzu, broj računa: 169-POSL01-1 od 26. lipnja 2020. u iznosu od 2.527,94 kuna. Navedeno prikazano ni kao vlastita sredstva u proizvodima ili uslugama u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58. stavkom 1.

49. HODŽIĆ ARMIN - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

HODŽIĆ ARMIN (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR0823600003510202470.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

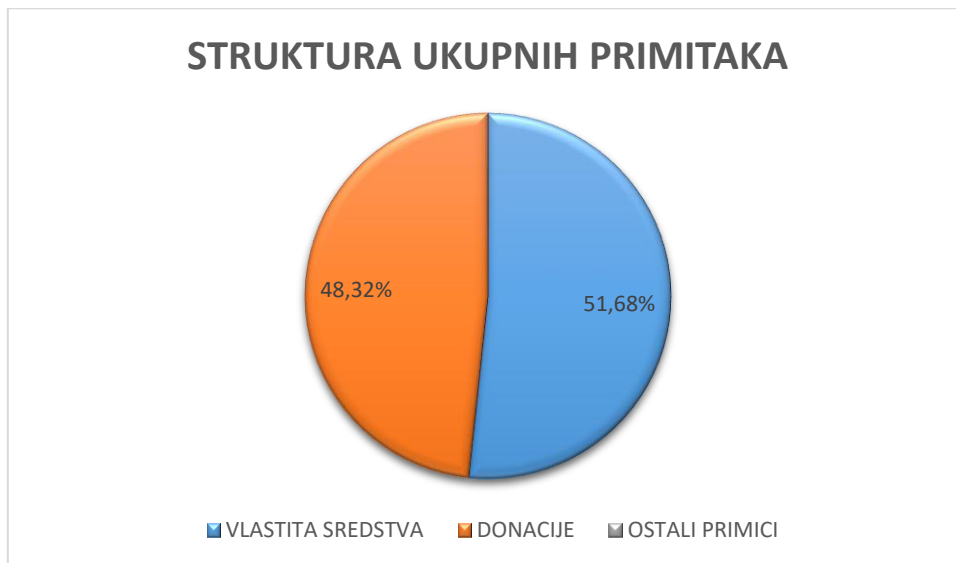
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 34.418,25 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	17.788,25 kn
DONACIJE	16.630,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	34.418,25 kn

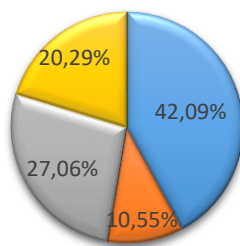


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 16.630,00 kuna.
 Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	7.000,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	1.755,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	4.500,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	3.375,00 kn
UKUPNO	16.630,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



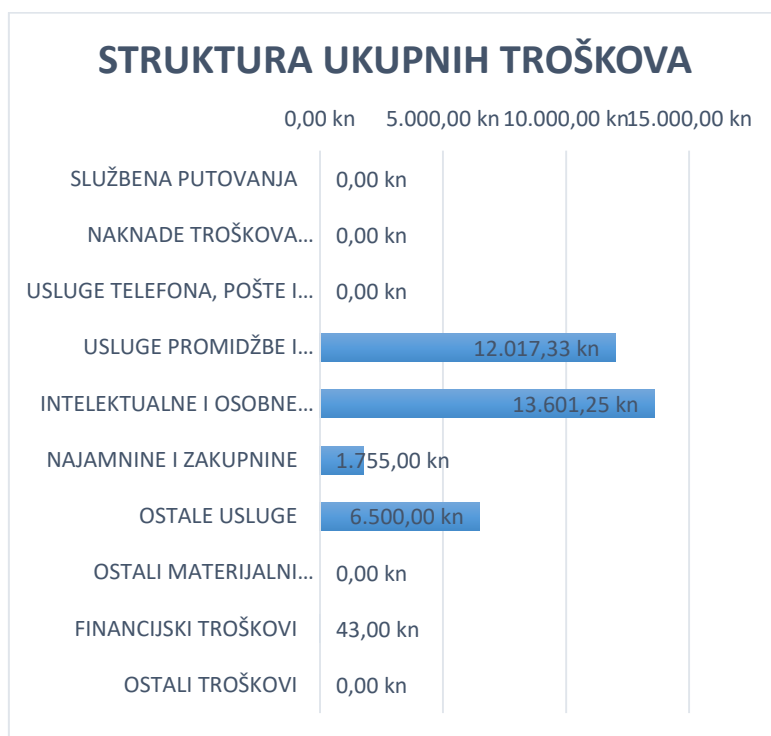
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU
- DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 33.916,58 kuna.

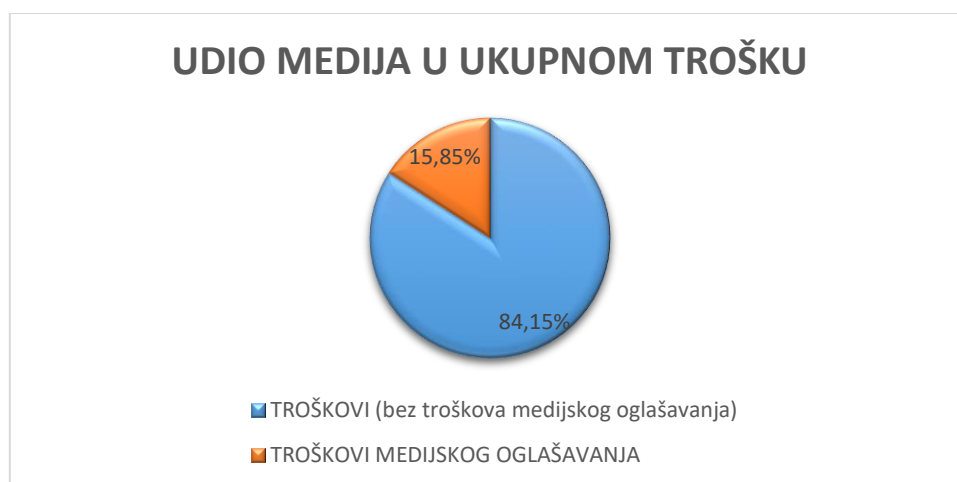
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	12.017,33 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	13.601,25 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	1.755,00 kn
OSTALE USLUGE	6.500,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	43,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	33.916,58 kn

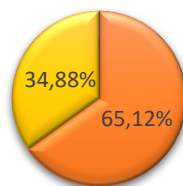


U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 15,85% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 65,12%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 34,88%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

50. HODŽIĆ NEDŽAD - KANDIDAT GRUPE BIRAČA

HODŽIĆ NEDŽAD (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR0923400093510981124.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje

izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Uvidom u Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije prikazao ni primitke ni troškove izborne promidžbe.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove oglašavanja na društvenoj mreži Facebook u kunskoj protuvrijednosti od 100 €.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58. stavkom 1.

51. LEKAJ PRLJASKAJ ERMINA - UNIJA ALBANACA U REPUBLICI HRVATSKOJ – UARH

LEKAJ PRLJASKAJ ERMINA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6723600003510211108.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u

informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

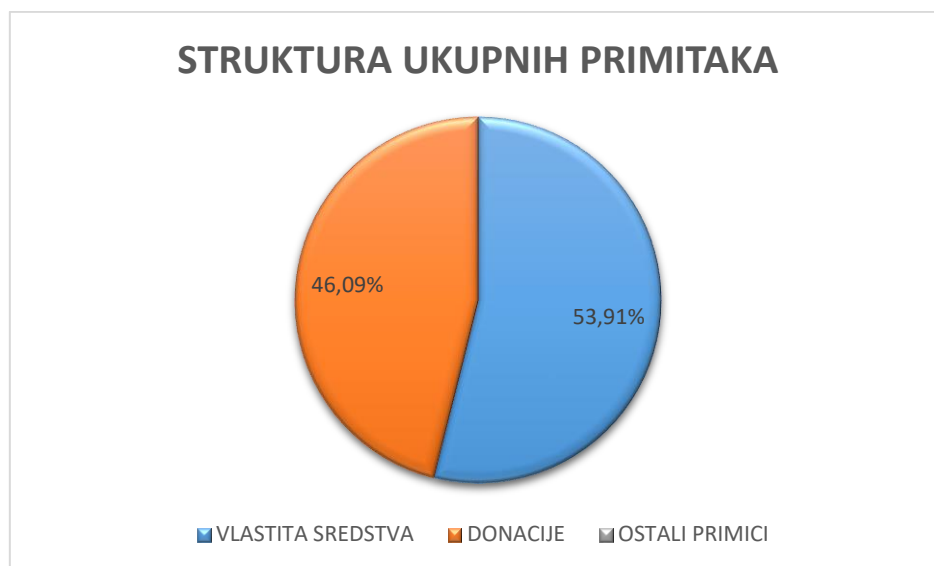
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 37.100,00 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	20.000,00 kn
DONACIJE	17.100,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	37.100,00 kn

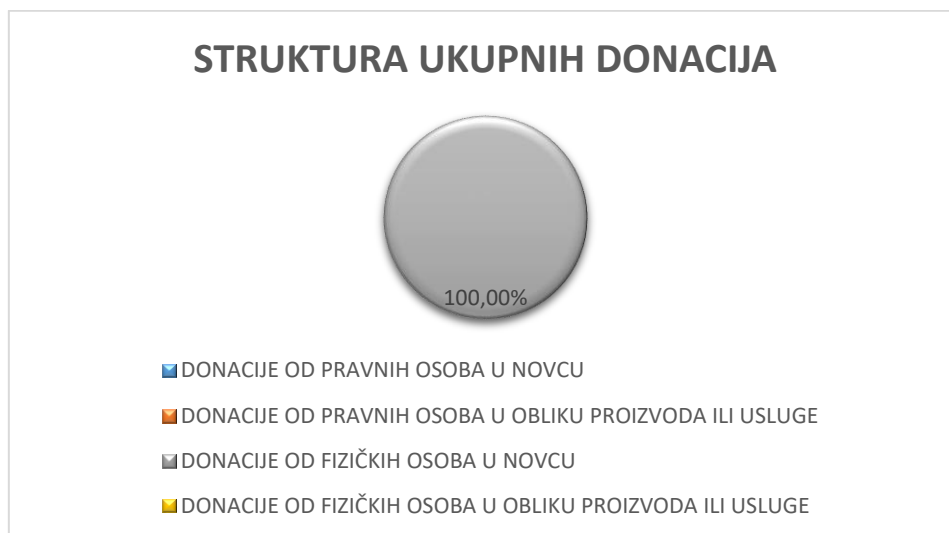


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 17.100,00 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	17.100,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	17.100,00 kn



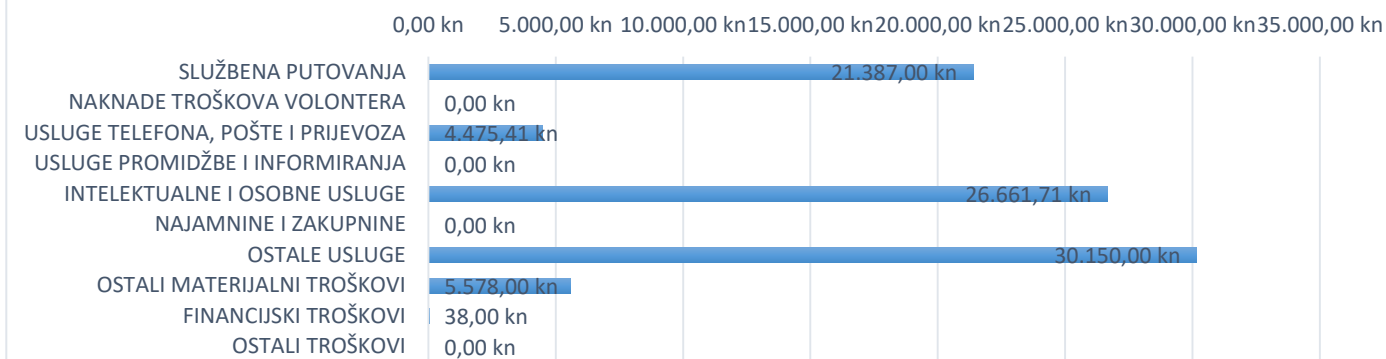
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 88.290,12 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	21.387,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	4.475,41 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	26.661,71 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	30.150,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	5.578,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	38,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	88.290,12 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

52. STRANKA DEMOKRATSKE AKCIJE HRVATSKE - SDA HRVATSKE (kandidat BERMIN MEŠKIĆ)

STRANKA DEMOKRATSKE AKCIJE HRVATSKE - SDA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe za zastupnika pripadnika albanske, bošnjačke, crnogorske, makedonske i slovenske nacionalne manjine. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR8024070001500009523.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

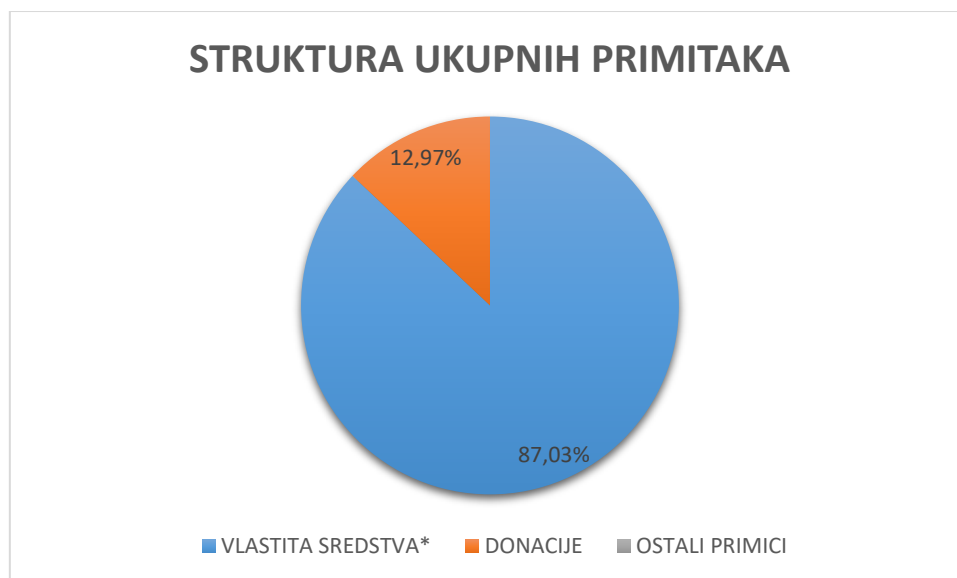
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 34.700,00 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	30.200,00 kn
DONACIJE	4.500,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	34.700,00 kn

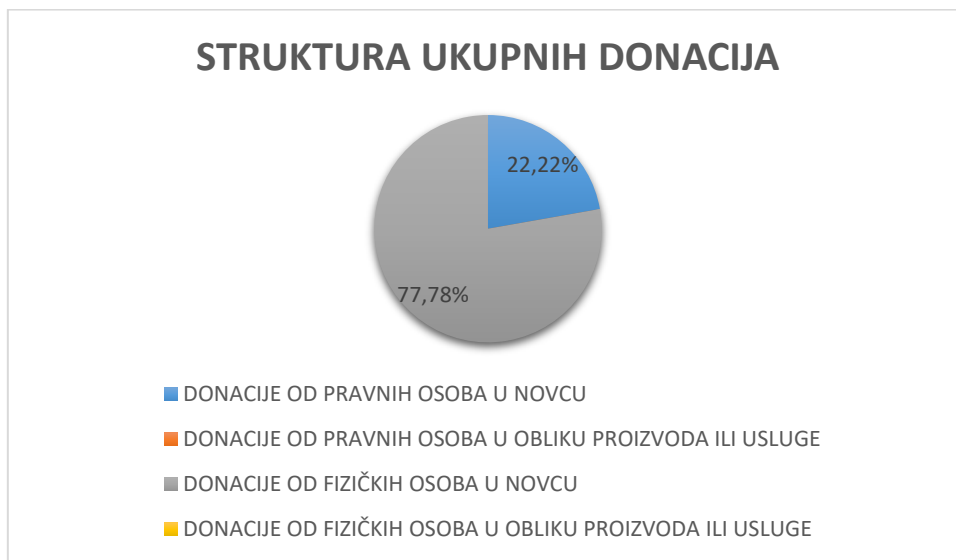


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 4.500,00 kuna.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	1.000,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	3.500,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	4.500,00 kn



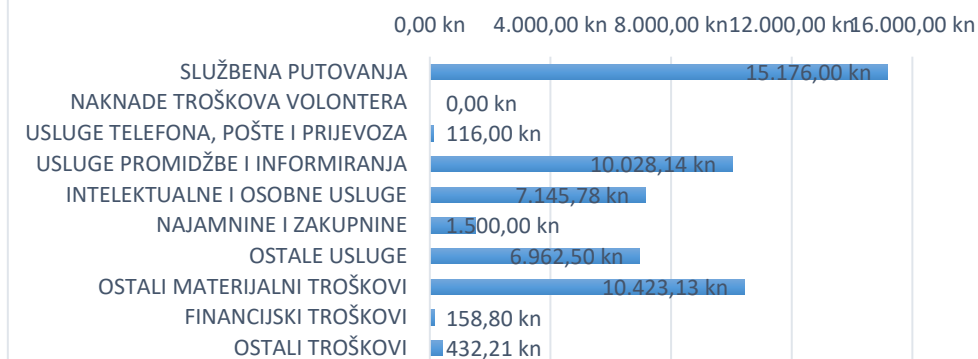
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 51.942,56 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu.

Struktura ukupnih troškova

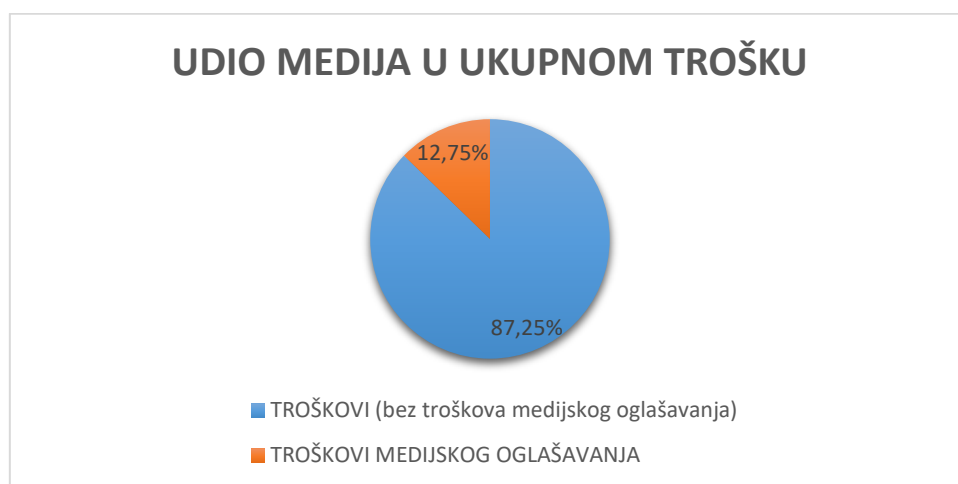
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	15.176,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	116,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	10.028,14 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	7.145,78 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	1.500,00 kn
OSTALE USLUGE	6.962,50 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	10.423,13 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	158,80 kn
OSTALI TROŠKOVI	432,21 kn
UKUPNO	51.942,56 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



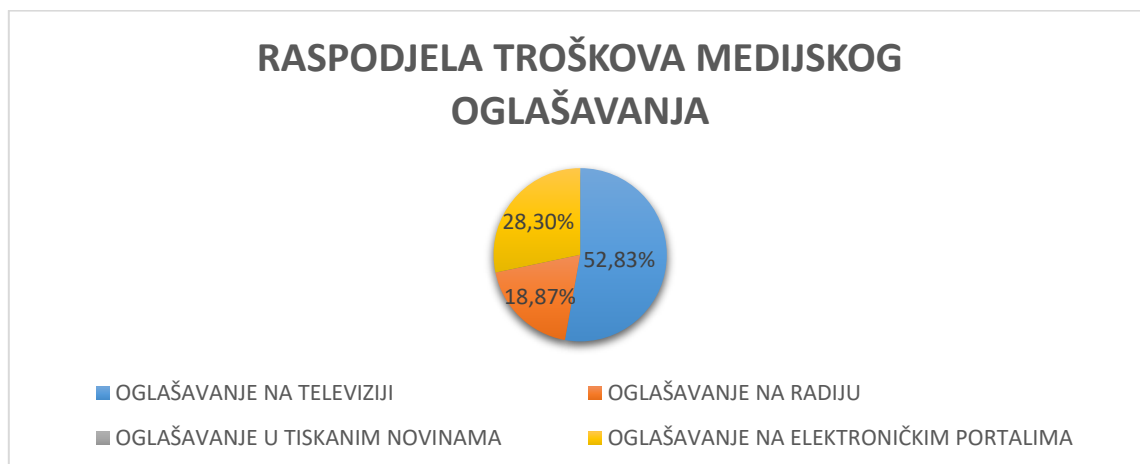
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 12,75% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 52,83%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 28,30% te oglašavanje na radiju koje čini 18,87%. Sve navedeno prikazano je na grafikonu niže.

RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove oglašavanja na društvenoj mreži Facebook u kunskoj protuvrijednosti od 144,40€, i to sljedeće:

1. Facebook Ireland Limited, broj računa: 92943TW572 u kunskoj protuvrijednosti od 12,00€
2. Facebook Ireland Limited, broj računa: C4Z2XSS672 u kunskoj protuvrijednosti od 20,00€
3. Facebook Ireland Limited, broj računa: 5J3CES2772 u kunskoj protuvrijednosti od 30,00€
4. Facebook Ireland Limited, broj računa: B9D35TE672 u kunskoj protuvrijednosti od 40,00€
5. Facebook Ireland Limited, broj računa: C4XCCTE672 u kunskoj protuvrijednosti od 42,40€

Nadalje, izborni sudionik nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao primitke od vlastitih sredstava u ukupnom iznosu od 12.000,00 kuna (5.000,00 kuna uplaćeno na poseban račun 29. srpnja 2020. i 7.000,00 kuna uplaćeno na poseban račun 4. kolovoza 2020.) te primitke od vlastitih sredstava za podmirene troškove oglašavanja na društvenoj mreži Facebook u kunskoj protuvrijednosti od 144,40 €.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

Također je utvrđeno da je u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe račun dobavljača Radio Labin d.o.o u iznosu od 625,00 kuna greškom prikazan dva puta, po ponudi i po računu za istu uslugu.

53. SULEJMANI IDRIS - UDRUGA GRAĐANA ALBANSKE NACIONALNE MANJINE GRADA POREČA I POREŠTINE - UDRUGA ALBANSKE NACIONALNE MANJINE POREŠTINE

SULEJMANI IDRIS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR7023900013506279339.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

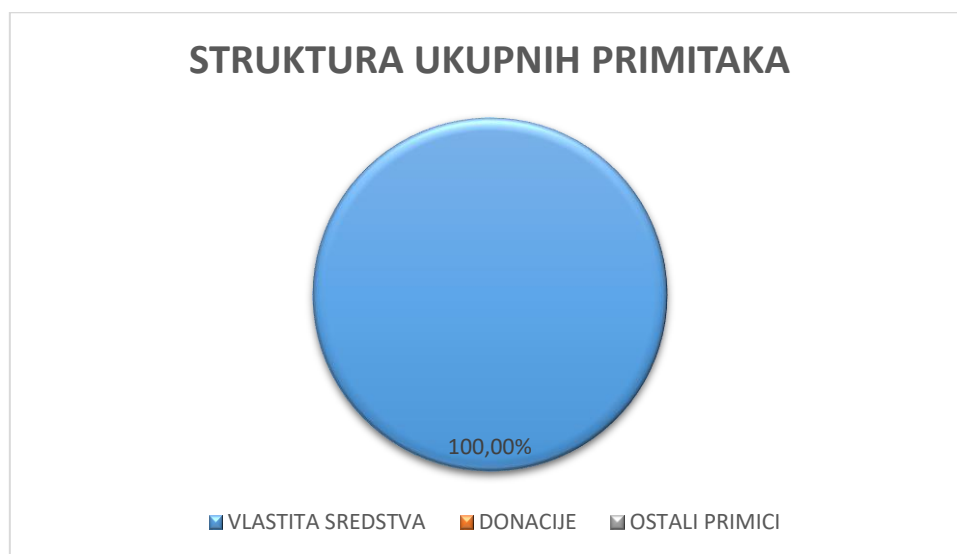
Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 20.468,38 kuna, a odnose se na primitke od vlastitih sredstava. Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	20.468,38 kn
DONACIJE	0,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	20.468,38 kn



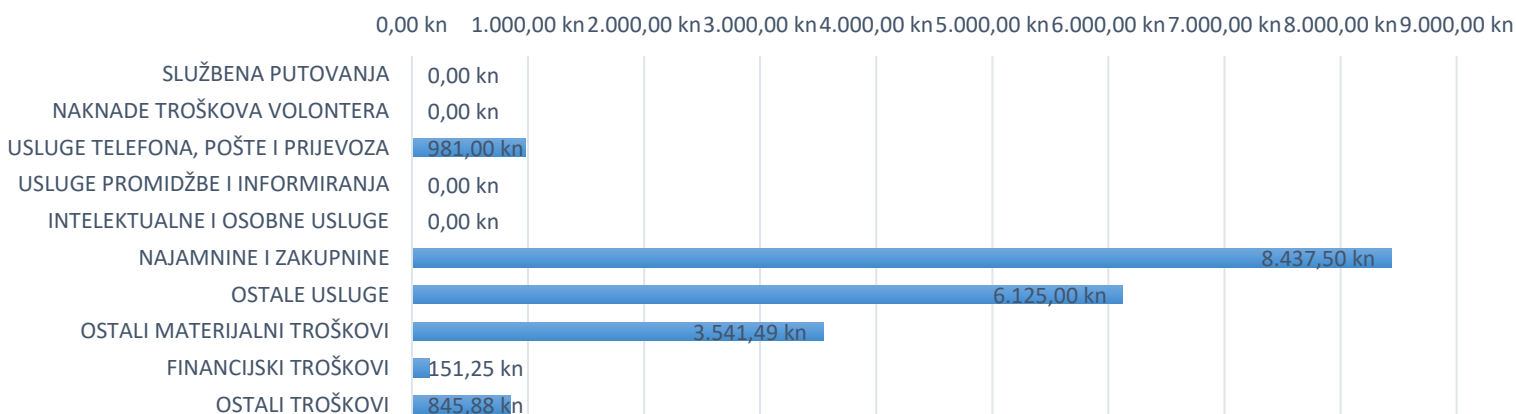
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 20.082,12 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	981,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	8.437,50 kn
OSTALE USLUGE	6.125,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	3.541,49 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	151,25 kn
OSTALI TROŠKOVI	845,88 kn
UKUPNO	20.082,12 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove oglašavanja na društvenoj mreži Facebook u kunskoj protuvrijednosti od 449,63 €, i to sljedeće:

1. Facebook Ireland Limited, broj računa: U5XEAVJUF2 u kunskoj protuvrijednosti od 9,00 €
2. Facebook Ireland Limited, broj računa: 9UV78UJTF2 u kunskoj protuvrijednosti od 9,00 €
3. Facebook Ireland Limited, broj računa: 37CG8UJTF2 u kunskoj protuvrijednosti od 9,00 €
4. Facebook Ireland Limited, broj računa: 22GBWXSTF2 u kunskoj protuvrijednosti od 9,00 €
5. Facebook Ireland Limited, broj računa: YAE99U6UF2 u kunskoj protuvrijednosti od 9,00 €
6. Facebook Ireland Limited, broj računa: VGLEWXSTF2 u kunskoj protuvrijednosti od 12,00 €
7. Facebook Ireland Limited, broj računa: CKQ9XXSTF2 u kunskoj protuvrijednosti od 25,00 €

8. Facebook Ireland Limited, broj računa: G9US9UJTF2 u kunskoj protuvrijednosti od 37,50 €
9. Facebook Ireland Limited, broj računa: 6GP7BU6UF2 u kunskoj protuvrijednosti od 50,00 €
10. Facebook Ireland Limited, broj računa: UE2J8UEUF2 u kunskoj protuvrijednosti od 43,23 €
11. Facebook Ireland Limited, broj računa: HWRLNU2UF2 u kunskoj protuvrijednosti od 86,88 €
12. Facebook Ireland Limited, broj računa: 2TKAHVJUF2 u kunskoj protuvrijednosti od 27,83 €
13. Facebook Ireland Limited, broj računa: HA6NLUETF2 u kunskoj protuvrijednosti od 8,75 €
14. Facebook Ireland Limited, broj računa: K4G5HVNTF2 u kunskoj protuvrijednosti od 8,75 €
15. Facebook Ireland Limited, broj računa: XBW7HVNTF2 u kunskoj protuvrijednosti od 11,25 €
16. Facebook Ireland Limited, broj računa: 66VYFU6UF2 u kunskoj protuvrijednosti od 15,00 €
17. Facebook Ireland Limited, broj računa: 9YH2KVJUF2 u kunskoj protuvrijednosti od 25,00 €
18. Facebook Ireland Limited, broj računa: EYHQNUETF2 u kunskoj protuvrijednosti od 25,00 €
19. Facebook Ireland Limited, broj računa: JDYB5UAUF2 u kunskoj protuvrijednosti od 25,00 €
20. Facebook Ireland Limited, broj računa: 4FFUSU2UF2 u kunskoj protuvrijednosti od 3,44 €

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58. stavkom 1.

54. TAHIRI HABIB - UDRUGA ALBANACA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE - UASMŽ

TAHIRI HABIB (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR8523400093510980726.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 27. lipnja 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 04. kolovoza 2020.

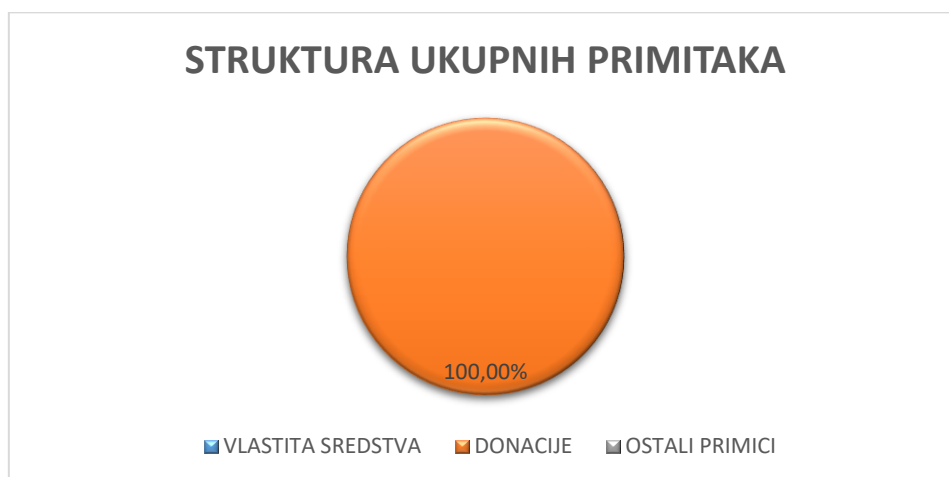
Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 2.000,00 kuna, a odnose se na primitke od donacija.
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

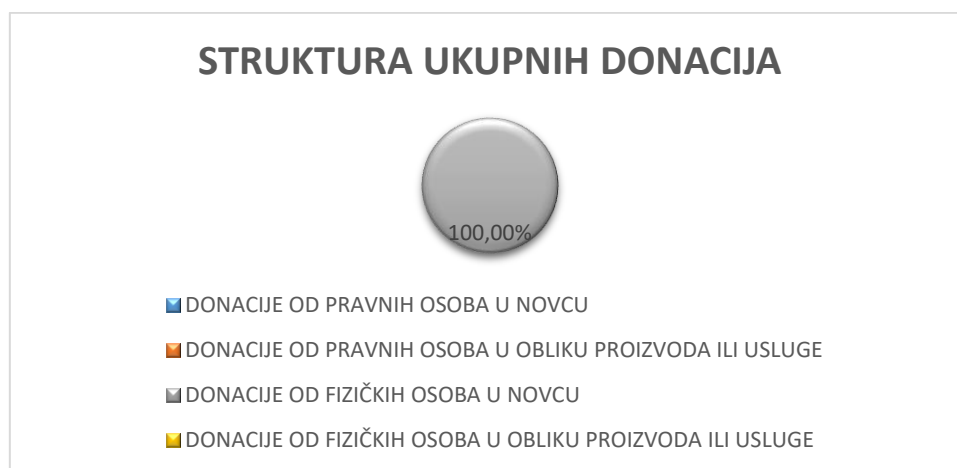
VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 kn
DONACIJE	2.000,00 kn
OSTALI PRIMICI	0,00 kn
UKUPNO	2.000,00 kn



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 2.000,00 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	2.000,00 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 kn
UKUPNO	2.000,00 kn



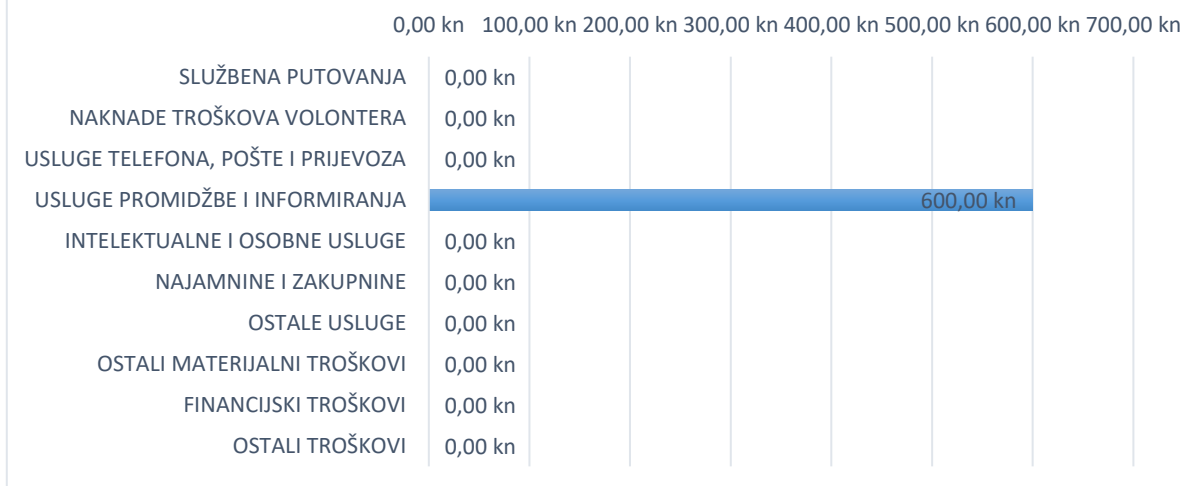
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 600,00 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	600,00 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 kn
OSTALE USLUGE	0,00 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 kn
OSTALI TROŠKOVI	0,00 kn
UKUPNO	600,00 kn

STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazao troškove oglašavanja na društvenoj mreži Facebook u kunskoj protuvrijednosti od 100 €. Navedeno prikazano ni kao vlastita sredstva u proizvodima ili uslugama u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58. stavkom 1.

II. NADZOR FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE OSOBA KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI

Nadzor financiranja izborne promidžbe proveden je nad dvije osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a nisu postale izborni sudionici, a to su:

- 1. GLAVAŠEVIĆ BOJAN**
- 2. MAŽAR ILIJA**

OSOBE KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI

1. GLAVAŠEVIĆ BOJAN

GLAVAŠEVIĆ BOJAN je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR6423900013506274597.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Glavašević Bojan nije vratio uplatiocima razmjerno uplaćenom iznosu odnosno donirao za opće društvene potrebe neutrošena sredstva koja su preostala na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe.

Osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su neutrošena sredstva koja preostanu na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe vratiti uplatiocima razmjerno uplaćenom iznosu ili donirati za opće društvene potrebe.

Glavašević Bojan je izvan zakonom propisanog roka, u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, zatvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe bio je do zaključno 03. srpnja 2020.

Glavašević Bojan nije dostavio, u roku 20 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 08. srpnja 2020.

Nadzorom je utvrđeno da Glavašević Bojan nije vratio uplatiocima razmjerno uplaćenom iznosu odnosno donirao za opće društvene potrebe neutrošena sredstva koja su preostala na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe u iznosu od 5.600,00 kuna, u skladu sa člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Nadalje, Glavašević Bojan je izvan zakonom propisanog roka zatvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe, koji je propisan člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju,

te nije dostavio financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

2. MAŽAR ILIJA

MAŽAR ILIJA je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje izborne promidžbe je HR3123600003510202638.

Političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, kandidati odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za zastupnike u Hrvatski sabor dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

Mažar Ilija zatvorio je, u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe bio je do zaključno 03. srpnja 2020.

Mažar Ilija dostavio je, u roku 20 dana od dana objave zbirnih lista izbornih jedinica, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 08. srpnja 2020.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je Mažar Ilija poštivao odredbe Zakona o financiranju.

III. NADZOROM FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE IZBORNIH SUDIONIKA UTVRĐENO JE:

Svi izborni sudionici su u zakonom propisanom roku otvorili poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

51 izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

Tri izborna sudionika su izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

49 izbornih sudionika je u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavilo Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima.

Tri izborna sudionika su izvan zakonom propisanog roka, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavilo Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima.

Dva izborna sudionika nisu, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavilo Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te sa propisanim sastavnim dijelovima.

Niti jedan izborni sudionik nije prekoračio ograničenje ukupnog iznosa troškova izborne promidžbe.

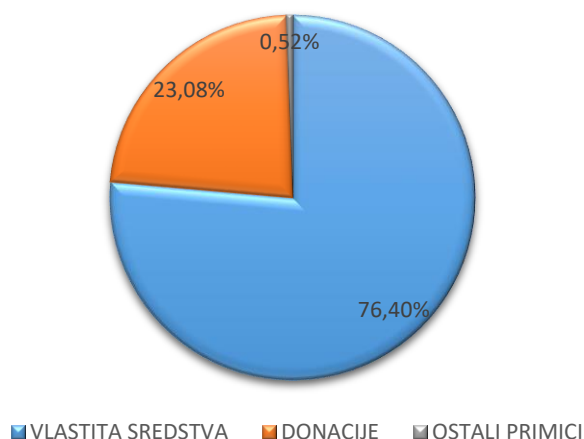
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornih sudionika iznose 40.902.746,42 kuna.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	31.248.128,17 kn
DONACIJE	9.440.337,01 kn
OSTALI PRIMICI	214.281,24 kn
UKUPNO	40.902.746,42 kn

STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA

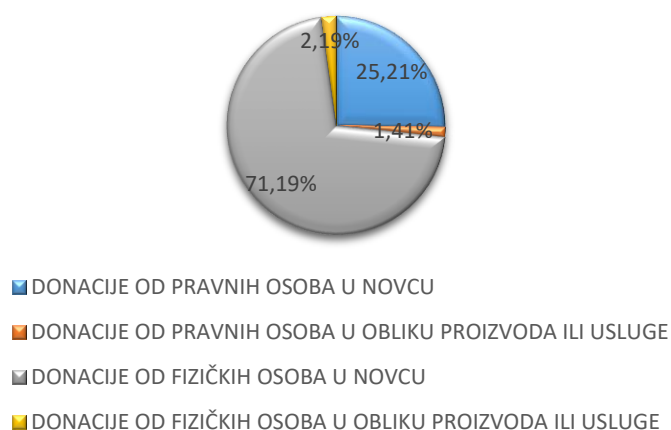


Ukupne donacije izbornih sudionika iznose 9.440.337,01 kuna.
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	2.380.215,00 kn
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	132.927,88 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	6.720.003,01 kn
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	207.191,12 kn
UKUPNO	9.440.337,01 kn

STRUKTURA UKUPNIH DONACIJA



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornih sudionika iznose 43.920.929,56 kuna.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	261.177,37 kn
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	232,00 kn
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	1.247.153,75 kn
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	28.983.687,48 kn
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	2.284.343,61 kn
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	878.538,18 kn
OSTALE USLUGE	8.678.497,94 kn
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	806.654,45 kn
FINANCIJSKI TROŠKOVI	13.303,63 kn
OSTALI TROŠKOVI	767.341,15 kn
UKUPNO	43.920.929,56 kn

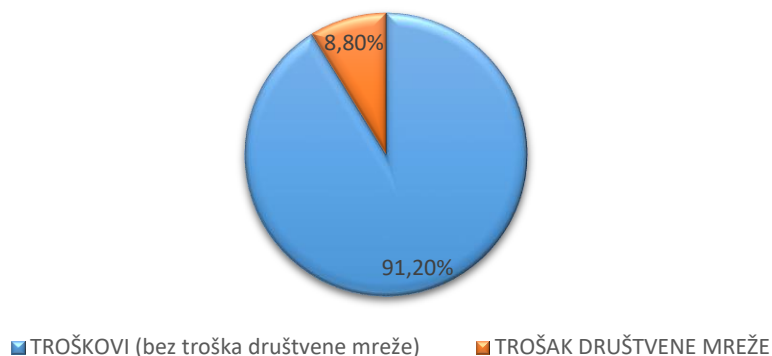


U strukturi ukupnih troškova izbornih sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 8,80%, a što je prikazano u tablici i na grafikonu niže.

Udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama u ukupnim troškovima

VRSTA	IZNOS
TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)	40.057.493,07 kn
TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE	3.863.436,49 kn
UKUPNO	43.920.929,56 kn

UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU

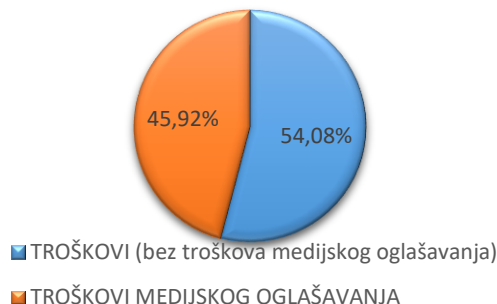


U strukturi ukupnih troškova izbornih sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 45,92%, a što je prikazano u tablici i na grafikonu niže.

Udio troškova medijskog oglašavanja u ukupnim troškovima

VRSTA	IZNOS
TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)	23.752.604,18 kn
TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA	20.168.325,38 kn
UKUPNO	43.920.929,56 kn

UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU

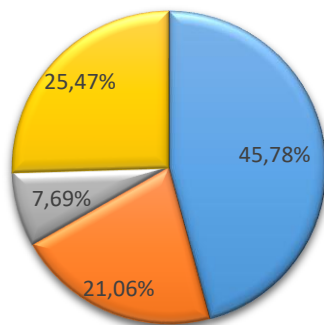


U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 45,78%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 25,47%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 21,06%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 7,69%. Sve navedeno prikazano je u tablici i na grafikonu niže.

Struktura troškova medijskog oglašavanja

VRSTA	IZNOS
OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI	9.232.597,56 kn
OGLAŠAVANJE NA RADIJU	4.247.578,69 kn
OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA	1.551.018,66 kn
OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA	5.137.130,47 kn
UKUPNO	20.168.325,38 kn

UKUPNA RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



■ OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI

■ OGLAŠAVANJE NA RADIJU

■ OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA

■ OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

UTVRĐENE POVREDE IZBORNIH SUDIONIKA ZA KOJE SU ZAKONOM O FINANCIRANJU PROPISANE PREKRŠAJNE ODREDBE

a) povreda članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju ¹

1. Fizička osoba F.Ć. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku "BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" - "365 STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" za donaciju u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 1.125,00 kuna, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.
2. Pravna osoba Liberum Managment d.o.o. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA, LISTA ZA RIJEKU, I ZELENi SAVEZ – ZELENi za donaciju u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 1.500,00 kuna, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.
3. Tri fizičke osobe (N.B., N.B. i uslužni obrt „Luka panoić“) nisu izdale potvrdu izbornom sudioniku DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET, BLOK ZA HRVATSKU - BLOK, HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS, HRVATSKI SUVERENISTI, STRANKA UMIROVLJENIKA - SU, ZELENA LISTA za donacije u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 2.705,00 kuna, u skladu sa člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.
4. Fizička osoba V.D. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS I HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ – HSS BRAĆE RADIĆ za donaciju u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 2.418,75 kuna, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.
5. Fizička osoba M.Š. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku MOST NEZAVISNIH LISTA – MOST za donaciju u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 2.400,00 kuna, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.
6. Fizička osoba M.P. nije izdala potvrdu izbornom sudioniku NARODNA STRANKA - REFORMISTI – REFORMISTI, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA BRAĆE RADIĆ - HSS BRAĆE RADIĆ, STRANKA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - UMIROVLJENICI – UMIROVLJENICI za donaciju u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 625,00 kuna, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.
7. Dvije fizičke osobe (I.J i B.G.) nisu izdale potvrdu izbornom sudioniku ŽIVI ZID, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – STJEPAN RADIĆ – HSS – SR, HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA, KAJKAVACA I ŠTOKAVACA – HSSČKŠ, NEZAVISNA LISTA STIPE PETRINA – NLSP, PROMIJENIMO HRVATSKU – PH, STRANKA IVANA PERNARA – SIP, ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB – ZSZ, AKCIJA MLADIH – AM za donacije u obliku proizvoda ili usluga u ukupnom iznosu od 2.750,00 kuna, u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.

¹ člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju propisano je da za donacije koje se daju u obliku proizvoda ili usluga (uključujući donacije u ostalim nenovčanim oblicima, kao što su primjerice pokretna ili nepokretna imovina, imovinska prava i sl.) fizičke osobe i pravne osobe dužne su izdati potvrdu na kojoj će biti naznačena tržišna vrijednost darovanog proizvoda ili usluge te na kojoj je naznačeno da glasi na političku stranku odnosno na neovisnu listu odnosno listu grupe birača ili kandidata.

b) povreda članka 39. stavka 1. Zakona o financiranju²

1. HRVATSKA STRANKA BUDUĆNOSTI – HSB je izvan zakonom propisanog roka, 7 dana prije održavanja izbora, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), koji je propisan člankom 39. stavkom 1. Zakona o financiranju.
2. NEZAVISNA LISTA BURA - BURA je izvan zakonom propisanog roka, 7 dana prije održavanja izbora, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), koji je propisan člankom 39. stavkom 1. Zakona o financiranju.
3. SNAGA SLAVONIJE I BARANJE – SiB je izvan zakonom propisanog roka, 7 dana prije održavanja izbora, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), koji je propisan člankom 39. stavkom 1. Zakona o financiranju.

c) povreda članka 46. stavka 3. Zakona o financiranju³

1. STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM suprotno zabrani iz članka 46. stavka 3. primila je nedozvoljenu donaciju u novcu preko treće osobe u ukupnom iznosu od 2.000,00 kuna.

d) povreda članka 46. stavka 4. Zakona o financiranju⁴

1. MOST NEZAVISNIH LISTA – MOST je izvan zakonom propisanog roka doznačio u korist državnog proračuna nedozvoljenu donaciju u ukupnom iznosu od 21.250,00 kuna, koji je propisan člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

² člankom 39. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je da političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati kojima se sredstva za financiranje izborne promidžbe uplaćuju na njihov poseban račun dužni su u roku od sedam dana prije održavanja izbora dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe i izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe, s ažuriranim podacima do dana podnošenja izvješća.

³ člankom 46. stavkom 3. Zakona o financiranju propisano je da zabranjeno davanje donacija u novcu ili obliku proizvoda preko trećih osoba (posrednika).

⁴ člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju propisano je eventualne donacije iz nedopuštenih izvora prema stavcima 1., 2. i 3. ovoga članka politička stranka, nezavisni zastupnik, nezavisni vijećnik, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste odnosno nositelj liste grupe birača i kandidat dužni su odmah prijaviti Državnom uredu za reviziju i Državnom izbornom povjerenstvu odnosno Državnom izbornom povjerenstvu eventualne donacije za financiranje izborne promidžbe, a iznos vrijednosti takve donacije doznačiti u korist državnog proračuna najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

e) povreda članka 58. Zakona o financiranju⁵

1. DOMOVINSKI POKRET MIROSLAVA ŠKORE - DOMOVINSKI POKRET nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u iznosu od 56.783,20 kuna i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu 64.728,98 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58.
2. HRVATSKA STRANKA BUDUĆNOSTI – HSB nije dostavila Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. Zakona o financiranju.
3. MOST NEZAVISNIH LISTA – MOST nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 270,64 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58.
4. SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u ukupnom iznosu od 4.617,00 kuna i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 5.867,00 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58.
5. STRANKA S IMENOM I PREZIMENOM nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u ukupnom iznosu od 5.000,00 kuna, i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 9.835,49 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58.
6. ŽELJKO KERUM – HRVATSKA GRAĐANSKA STRANKA nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u kunskoj protuvrijednosti od 362,32 € i troškovima izborne promidžbe u kunskoj protuvrijednosti od 362,32 €, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58.
7. ŽIVI ZID nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 18.735,51 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58.

⁵ člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je da političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su sastaviti i dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja te o troškovima za financiranje izborne promidžbe te s propisanim sastavnim dijelovima iz stavka 2. ovoga članka, u roku od 30 dana nakon održanih izbora.

8. DINO DEBELJUH, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste, je izvan zakonom propisanog roka dostavio, 30 dana nakon održanih izbora, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), koji je propisan člankom 58. Zakona o financiranju.
9. DAMIR GRÜNBAUM, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste, je izvan zakonom propisanog roka dostavio, 30 dana nakon održanih izbora, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), koji je propisan člankom 58. Zakona o financiranju.
10. MARIN ŠKIBOLA, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste, nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u ukupnom iznosu od 2.200,00 kuna i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 2.200,00 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58.
11. BARI AHMEDI, kandidat na izborima za zastupnika austrijske, bugarske, njemačke, poljske, romske, rumunjske, rusinske, ruske, turske, ukrajinske, vlaške i židovske nacionalne manjine u Hrvatski sabor, je izvan zakonom propisanog roka dostavio, 30 dana nakon održanih izbora, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), koji je propisan člankom 58. Zakona o financiranju.
12. ROBERT BOSAK, kandidat na izborima za zastupnika austrijske, bugarske, njemačke, poljske, romske, rumunjske, rusinske, ruske, turske, ukrajinske, vlaške i židovske nacionalne manjine u Hrvatski sabor, nije dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. Zakona o financiranju.
13. FRANJO HORVAT, kandidat na izborima za zastupnika austrijske, bugarske, njemačke, poljske, romske, rumunjske, rusinske, ruske, turske, ukrajinske, vlaške i židovske nacionalne manjine u Hrvatski sabor, nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u iznosu od 8.798,94 kuna i troškovima izborne promidžbe u iznosu od 27.671,87 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58.

14. MENSUR FERHATOVIĆ, kandidat na izborima za zastupnika albanske, bošnjačke, crnogorske, makedonske i slovenske nacionalne manjine u Hrvatski sabor, nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u iznosu od 2.527,94 kuna i troškovima izborne promidžbe u iznosu od 2.527,94 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58.
15. NEDŽAD HODŽIĆ, kandidat na izborima za zastupnika albanske, bošnjačke, crnogorske, makedonske i slovenske nacionalne manjine u Hrvatski sabor, nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima izborne promidžbe u kunskoj protuvrijednosti od 100 €, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58.
16. STRANKA DEMOKRATSKE AKCIJE HRVATSKE - SDAH (BERMIN MEŠKIĆ, kandidat na izborima za zastupnika albanske, bošnjačke, crnogorske, makedonske i slovenske nacionalne manjine u Hrvatski sabor) nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u iznosu od 12.000,00 kuna i iznos u kunskoj protuvrijednosti od 144,40 € i troškovima izborne promidžbe u kunskoj protuvrijednosti od 144,40 €, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58.
17. IDRIS SULEJMANI, kandidat na izborima za zastupnika albanske, bošnjačke, crnogorske, makedonske i slovenske nacionalne manjine u Hrvatski sabor, nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima izborne promidžbe u kunskoj protuvrijednosti od 449,63 €, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58.
18. HABIB TAHIRI, kandidat na izborima za zastupnika albanske, bošnjačke, crnogorske, makedonske i slovenske nacionalne manjine u Hrvatski sabor, nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u kunskoj protuvrijednosti od 100 € i troškovima izborne promidžbe u kunskoj protuvrijednosti od 100 €, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 58.

IV. NADZOROM FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE OSOBA KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI UTVRĐENO JE:

Osobe koje nisu postale izborni sudionici su u zakonom propisanom roku otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Jedna osoba koja nije postala izborni sudionik nije vratila uplatiocima razmjerno uplaćenom iznosu odnosno donirala za opće društvene potrebe neutrošena sredstva koja su preostala na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe.

Jedna osoba koja nije postala izborni sudionik nije u zakonom propisanom roku zatvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Jedna osoba koja nije postala izborni sudionik nije dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

UTVRĐENE POVREDE OSOBA KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI ZA KOJE SU ZAKONOM O FINANCIRANJU PROPISANE PREKRŠAJNE ODREDBE

a) povreda članka 33. stavka 1. Zakona o financiranju⁶

1. BOJAN GLAVAŠEVIĆ nije vratio uplatiocima razmjerno uplaćenom iznosu odnosno donirao za opće društvene potrebe neutrošena sredstva koja su preostala na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe, u skladu sa člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju.

b) povreda članka 33. stavka 2. Zakona o financiranju⁷

1. BOJAN GLAVAŠEVIĆ je izvan zakonom propisanog roka zatvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe, koji je propisan člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

c) povreda članka 33. stavka 3. Zakona o financiranju⁸

1. BOJAN GLAVAŠEVIĆ nije dostavio financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

⁶ člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je da u slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidacijske liste odnosno kandidature ili odustanka od podnesene kandidacijske liste odnosno kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su neutrošena sredstva koja preostanu na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe vratiti uplatiocima, razmjerno uplaćenom iznosu, ili donirati za opće društvene potrebe.

⁷ člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju propisano je da u slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidacijske liste odnosno kandidature ili odustanka od podnesene kandidacijske liste odnosno kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su zatvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista odnosno zbirne liste pravovaljano predloženih kandidatura.

⁸ člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju propisano je da u slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidacijske liste odnosno kandidature ili odustanka od podnesene kandidacijske liste odnosno kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja u roku od 20 dana od dana objave zbirnih lista odnosno zbirne liste pravovaljano predloženih kandidatura.

Državno izborno povjerenstvo će o utvrđenim povredama Zakona o financiranju, a za koje je propisana prekršajna sankcija, obavijestiti nadležno državno odvjetništvo, u skladu sa člankom 94. stavkom 2. Zakona o financiranju.

Državno izborno povjerenstvo će o utvrđenim povredama Zakona o financiranju, a za koje je propisana administrativna sankcija, izreći administrativnu sankciju, u skladu sa člankom 63. Zakona o financiranju.

