



REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO  
REPUBLIKE HRVATSKE

**KLASA:** 013-04/19-01/09  
**URBROJ:** 507-03/05-19-1

**Zagreb,** 11. listopada 2019.

## PRIOPĆENJE

### **vezano uz praćenje izborne promidžbe kandidata za predsjednika Republike Hrvatske**

Vezano uz upite nakladnika elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj u svezi praćenja **izborne promidžbe kandidata na izborima za predsjednika Republike Hrvatske**, Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske daje sljedeće priopćenje.

Člankom 13. stavkom 1. Zakona o izboru predsjednika Republike Hrvatske („Narodne novine“, broj 22/92, 42/92, 71/97, 69/04, 99/04, 44/04, 24/11 i 128/14, dalje: Zakon) propisano je da **izborna promidžba počinje danom objave liste kandidata za predsjednika Republike Hrvatske od strane Državnog izbornog povjerenstva Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo), a završava 24 sata prije dana održavanja izbora.**

Člankom 13. stavkom 2. Zakona propisano je da za vrijeme trajanja izborne promidžbe svi kandidati za predsjednika Republike Hrvatske imaju pravo na iznošenje i obrazlaganje svojih izbornih programa.

Nadalje, člankom 14. stavkom 1. Zakona propisano je da su Hrvatska televizija i Hrvatski radio dužni pratiti izbornu promidžbu za predsjednika Republike Hrvatske te su u razdoblju izborne promidžbe svim kandidatima za predsjednika Republike Hrvatske dužni omogućiti iznošenje i obrazlaganje njihovih izbornih programa. Nakladnici ostalih medija samostalno odlučuju hoće li i u kojoj mjeri pratiti izbornu promidžbu za predsjednika Republike Hrvatske.

Na praćenje izborne promidžbe kandidata za predsjednika Republike Hrvatske na odgovarajući se način primjenjuju Pravila o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe („Narodne novine“, broj 118/2014, dalje: Pravila).

U točki 2. Pravila propisano je da nakladnici elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj u predstavljanju izbornih aktivnosti u svojim programima jamče novinarsku neovisnost, profesionalnost i stručnost, dosljedno poštivanje novinarskog kodeksa te posebno temeljnog načela slobode izražavanja koje je propisano odredbama Ustava Republike Hrvatske, Konvencije o zaštiti ljudskih prava i temeljnih sloboda i Povelje Europske unije o temeljnim pravima vodeći se pri tome interesima javnosti.

Nadalje, u točki 3. stavku 3. Pravila propisano je da su nakladnici elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj obvezni internim pravilima urediti mjesto, vrijeme snimanja, vrijeme koje će osigurati za predstavljanje programa, vrijeme i način na koji će prikazivati programe, pravila za sučeljavanje u izborima i objavljivanja političkih programa sudionika u izborima te da navedena interna pravila moraju biti javno objavljena u roku od sedam dana od dana raspisivanja izbora.

Iz točke 10. Pravila proizlazi da su nakladnici elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj dužni način i oblike praćenja izbora za predsjednika Republike Hrvatske na odgovarajući način primjenjivati **na sve kandidate** na izborima u skladu s točkama 2. i 3. Pravila te internim pravilima iz točke 3. stavka 3. Pravila.

Slijedom navedenog, ako nakladnici elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj odluče pratiti izbornu promidžbu na izborima za predsjednika Republike Hrvatske (izuzev Hrvatske televizije i Hrvatskog radija koji su dužni pratiti izbornu promidžbu za predsjednika Republike Hrvatske u skladu s člankom 14. stavkom 1. Zakona) trebaju dati **jednaku mogućnost za predstavljanje svim kandidatima na izborima za predsjednika Republike Hrvatske pod jednakim uvjetima**. Navedeno je u skladu s izbornim načelima, prije svega s načelom jednakosti kandidata u izbornoj promidžbi, i standardima izbornog postupka.

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO

REPUBLIKE HRVATSKE