



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 013-04/19-01/09
URBROJ: 507-04/07-19-23**

Zagreb, 23. prosinca 2019.

P R I O P Ć E N J E

**izbornim sudionicima drugog kruga glasovanja o obvezama za financiranje izborne
promidžbe na izborima predsjednika Republike Hrvatske
koji će se održati 5. siječnja 2020.**

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo) podsjeća sve izborne sudionike drugog kruga glasovanja na izborima predsjednika Republike Hrvatske (dalje: kandidati) na obveze koje za njih proizlaze iz odredbi Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma („Narodne novine“, broj 29/19 i 98/19, dalje: Zakon o financiranju), te obrasce propisane Pravilnikom o načinu vođenja evidencija, izdavanja potvrda te unosa izvješća o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma u informacijski sustav za nadzor financiranja („Narodne novine“, broj 71/19, dalje: Pravilnik).

I. IZVORI SREDSTAVA ZA FINANCIRANJE IZBORNE PROMIDŽBE

Kandidati mogu financirati izbornu promidžbu iz vlastitih sredstava i donacija.

1. VLASTITA SREDSTVA

Vlastita sredstva kandidata su:

- osobna sredstva kandidata
- sredstva koja politička stranka sa svojeg središnjeg računa uplati na poseban račun za financiranje izborne promidžbe kandidata kojeg je predložila.

Vlastita sredstva koja kandidati namjeravaju utrošiti za izbornu promidžbu, moraju biti uplaćena na poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Vlastita sredstva se mogu uplaćivati na poseban račun za financiranje izborne promidžbe do dana zatvaranja tog računa.

Kandidati su dužni voditi evidenciju o uplaćenim vlastitim sredstvima za financiranje izborne promidžbe.

2. DONACIJE

Donacije u novcu za financiranje izborne promidžbe mogu se prikupljati isključivo na poseban račun za financiranje izborne promidžbe.

Fizičke i pravne osobe koje daju donacije, dužne su kandidatu dostaviti izjavu da se protiv njih ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu odnosno proračunu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili zaposlenicima.

Za donacije čija je vrijednost veća od 5.000,00 kuna, donator i kandidat su dužni zaključiti ugovor. Uz ugovor potrebno je priložiti i izjavu donatora da se protiv njega ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu odnosno proračunu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili zaposlenicima.

Donacije čija je vrijednost veća od 5.000,00 kuna, za koje nije zaključen ugovor, kandidati su dužni prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, te iznos vrijednosti takve donacije uplatiti u korist državnog proračuna, najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

Ako kandidati ne žele zadržati donaciju koja je uplaćena na njihov poseban račun za financiranje izborne promidžbe od strane pojedine fizičke ili pravne osobe, a za koju nije zaključen ugovor, mogu je odbiti na način da iznos vrijednosti takve donacije uplate u državni proračun, najkasnije u roku od 8 dana od dana uplate takve donacije.

Za donacije koje se daju u obliku proizvoda ili usluga (uključujući donacije u ostalim nenovčanim oblicima, kao što su primjerice pokretna ili nepokretna imovina, imovinska prava i sl.), fizičke i pravne osobe dužne su izdati potvrdu na kojoj će biti naznačena tržišna vrijednost darovanog proizvoda ili usluge te na kojoj je naznačeno da glasi na kandidata.

Donacije koje se prime nakon završetka izborne promidžbe, kandidati su dužni odmah prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, a donacije vratiti donatorima najkasnije u roku od 15 dana od dana primitka donacije, a ako povrat nije moguć ili je donacija iz nedopuštenog izvora, dužni su u istom roku uplatiti iznos vrijednosti takve donacije u državni proračun.

Kandidati su **dužni voditi evidenciju o primitku donacija i izdavati potvrde o primitku donacija** (obrazac Potvrde o primitku donacija za financiranje izborne promidžbe iz Pravilnika), na način koji pruža dokaz da je potvrda zaista i poslana (npr. putem povratnice, telefax-a, e-mail-a i sl.).

Prilikom uplate donacije putem naloga za uplatu, kandidati su dužni dati uputu donatorima da u dijelu „poziv na broj odobrenja“ donatori upišu svoj OIB/broj putovnice kako bi mogli izdati valjanu potvrdu o donacijama.

Donacije se mogu prikupljati najkasnije **do završetka izborne promidžbe**, dakle do
3. siječnja 2020. do 24:00 sata.

2.1. DONACIJE FIZIČKIH OSOBA

Ukupna dopuštena vrijednost donacija fizičke osobe pojedinom kandidatu ne smije prelaziti iznos od 30.000,00 kuna.

Zakon o obrtu („Narodne novine“, broj 143/13) u članku 4. propisuje da je obrtnik fizička osoba.

2.2. DONACIJE PRAVNIH OSOBA

Ukupna dopuštena vrijednost donacija pravne osobe pojedinom kandidatu ne smije prelaziti iznos od 200.000,00 kuna.

Vrijednosti donacija fizičkih i pravnih osoba koje prelaze dopuštene iznose, kandidati su dužni prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, te uplatiti u korist državnog proračuna, najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

2.3. ZABRANJUJE SE FINANCIRANJE KANDIDATA OD STRANE:

- stranih država, stranih političkih stranaka, stranih pravnih osoba
- stranih fizičkih osoba, osim državljana drugih država članica Europske unije, koji imaju prebivalište ili privremeni boravak u Republici Hrvatskoj prema Zakonu o strancima
- državnih tijela, javnih poduzeća, pravnih osoba s javnim ovlastima, trgovačkih društava i drugih pravnih osoba u kojima Republika Hrvatska, prema Registru državne imovine, ima više od 5% udjela ili dionica te javnih poduzeća, pravnih osoba s javnim ovlastima, trgovačkih društava i drugih pravnih osoba u kojima jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ima više od 5% udjela ili dionica te javnih i drugih ustanova čiji je osnivač Republika Hrvatska ili jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ili su u vlasništvu Republike Hrvatske, odnosno jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (*provjeriti na sljedećim mrežnim stranicama: Ministarstva državne imovine - Registar državne imovine - <http://registar-iovina.gov.hr/>, Centra za restrukturiranje i prodaju - <http://www.cerp.hr/default.aspx?id=279>, sudskog registra Ministarstva pravosuđa - <https://sudreg.pravosudje.hr/registar/f?p=150:1>)*
- udruga radnika i poslodavaca
- udruga, zaklada i fundacija koje zastupaju ili predstavljaju državni dužnosnici ili izabrani dužnosnici lokalne i područne (regionalne) samouprave
- vjerskih zajednica, humanitarnih te drugih neprofitnih udruga i organizacija
- fizičkih i pravnih osoba protiv kojih se vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu, odnosno proračunu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili zaposlenicima
- jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, osim u slučajevima i na način propisan Zakonom o financiranju
- neimenovanih (anonimnih) izvora. Donacijama iz neimenovanih (anonimnih) izvora smatraju se donacije za koje u trenutku uplate donacije nisu poznati podaci o donatoru, i to: ime, prezime i osobni identifikacijski broj fizičke osobe, odnosno naziv i osobni identifikacijski broj pravne osobe.
- trećih osoba (posrednika), bilo u novcu ili u obliku proizvoda.

Kandidati su dužni provjeriti dopuštenost svake primljene donacije za financiranje izborne promidžbe.

Svaku nedopuštenu donaciju, kandidati su dužni odmah prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, a iznos vrijednosti takve donacije doznačiti u korist državnog proračuna, najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate (broj računa za uplatu nedopuštene donacije: HR1210010051863000160, model 68, prije poziva na broj upisati: 7692, te OIB uplatitelja).

II. TROŠKOVI

Troškovima izborne promidžbe smatraju se troškovi koji su nastali u svrhu javnog predstavljanja izbornih sudionika i njihovih izbornih programa te pozivanja birača da za njih glasuju na određenim izborima, kao i ostali troškovi koji su izravno povezani s izbornom promidžbom, i to od dana otvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, do dana zatvaranja navedenog posebnog računa.

Ukupni dopušteni iznos troškova izborne promidžbe po kandidatu ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna. Ukupan iznos troškova izborne promidžbe za kandidate koji su prešli u drugi krug izbora može se povećati ukupno najviše do 20% od ukupnog dopuštenog iznosa troškova izborne promidžbe, odnosno može iznositi najviše 9.600.000,00 kuna.

Sredstva prikupljena za financiranje izborne promidžbe mogu se koristiti samo za podmirenje troškova izborne promidžbe.

III. POSLOVNE KNJIGE

Kandidati su dužni od dana otvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe voditi:

- Knjigu blagajne,
- Knjigu primitaka i izdataka,
- Popis dugotrajne nefinancijske imovine,
- Knjigu potraživanja i obveza.

Knjiga primitaka i izdataka vodi se prema novčanom računovodstvenom načelu, u skladu s propisima kojima se uređuje financijsko poslovanje i računovodstvo neprofitnih organizacija.

Izgled i sadržaj Knjige potraživanja i obveza propisan je Pravilnikom.

IV. IZVJEŠĆA

1. DOSTAVA IZVJEŠĆA

Kandidati su dužni Državnom izbornom povjerenstvu dostavljati financijska izvješća o financiranju izborne promidžbe s ažuriranim podacima do dana podnošenja izvješća, **unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe**, i to:

7 DANA PRIJE ODRŽAVANJA IZBORA, dakle zaključno do 28. prosinca 2019.

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe

30 DANA NAKON ODRŽANIH IZBORA, dakle zaključno do 4. veljače 2020.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja te o troškovima za financiranje izborne promidžbe te s propisanim sastavnim dijelovima.

Sastavni dijelovi financijskog izvještaja su:

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe

2. OBJAVA IZVJEŠĆA

Financijski izvještaji o financiranju izborne promidžbe dostavljeni unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe objavljuju se na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Državno izborno povjerenstvo će na svojoj mrežnoj stranici objaviti financijske izvještaje o financiranju izborne promidžbe prvoga radnog dana od dana njihove dostave unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe.

Objava izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe, izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe i izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe, koja se dostavljaju u roku od 7 dana prije održavanja izbora unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, traje do objave financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe.

Podatak o adresi fizičke osobe donatora i primatelja se ne objavljuje.

Financijski izvještaji o financiranju izborne promidžbe s propisanim sastavnim dijelovima trajno se pohranjuju u informacijskom sustavu za nadzor financiranja i javno su dostupni na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva na lako pretraživ način po različitim osnovama, u strojno čitljivom i otvorenom obliku.

Kandidati su dužni financijske izvještaje o financiranju izborne promidžbe s propisanim sastavnim dijelovima trajno čuvati u izvorniku.

V. NAKNADA TROŠKOVA IZBORNE PROMIDŽBE

Pravo na naknadu troškova izborne promidžbe iz državnog proračuna imaju kandidati koji na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dobiju najmanje 10% važećih glasova birača.

Visinu naknade troškova izborne promidžbe utvrđuje Vlada Republike Hrvatske odlukom, najkasnije 7 dana od dana objave odluke o raspisivanju izbora. Odluka Vlade objavljuje se u Narodnim novinama.

Naknada troškova izborne promidžbe isplatit će se na poseban račun za financiranje izborne promidžbe u roku od 15 dana od dana objave izvješća Državnog izbornog povjerenstva o nadzoru poštivanja odredbi Zakona o financiranju koje se odnose na izbornu promidžbu, odnosno u roku od 75 dana od dana objave konačnih rezultata izbora.

VI. ROK ZA ZATVARANJE POSEBNOG RAČUNA ZA FINANCIRANJE IZBORNE PROMIDŽBE

Kandidati su dužni dovršiti sve transakcije na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe i zatvoriti ga najkasnije u roku od 60 dana od isteka roka za isplatu naknade troškova izborne promidžbe, odnosno u roku od 135 dana od dana objave konačnih rezultata izbora.

Kandidati su dužni najkasnije u roku od 8 dana od dana zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe:

- dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu potvrdu banke o zatvaranju računa
- unijeti u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe podatke o zatvaranju posebnog računa.

VIII. SANKCIJE

Za kršenje odredbi Zakona o financiranju koje se odnose na financiranje izborne promidžbe propisane su administrativne sankcije odnosno prekršajne sankcije.

Administrativne sankcije mogu biti:

- potpuni gubitak naknade troškova izborne promidžbe, izreći će se u slučaju kada se sredstva izborne promidžbe koriste u nedopuštene svrhe te kada se za financiranje izborne promidžbe koriste sredstva državnog ili lokalnog proračuna, prostorije, službena vozila i oprema državnih tijela ili tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave.
- djelomični gubitak naknade troškova izborne promidžbe, izreći će se u slučaju kada se prekorači ukupno dopušteni iznos troškova izborne promidžbe, te u slučaju ako se donatorima ne vrati ukupan iznos primljenih donacija koji prelazi dopušteni iznos troškova izborne promidžbe. Ako je prekoračeni iznos troškova izborne promidžbe veći od iznosa naknade troškova izborne promidžbe, izreći će se sankcija potpunog gubitka naknade troškova izborne promidžbe.
- obustava isplate naknade troškova izborne promidžbe, izreći će se u slučaju kada se propisana izvješća u propisanom roku i sadržaju i na propisani način ne dostave Državnom izbornom povjerenstvu.
Obustava isplate naknade troškova izborne promidžbe traje do urednog ispunjenja propisanih obveza, a najkasnije do isteka roka za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe. Ako se obveza ne ispuni u navedenom roku, izreći će se sankcija potpunog gubitka naknade troškova izborne promidžbe.

Državno izorno povjerenstvo donosi odluku o administrativnoj sankciji koja se objavljuje na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Kandidat će se kazniti novčanom kaznom za prekršaje propisane člankom 87. stavkom 1. podstavcima 9., 10., 11., 12., 14., 16., 21., 22., 23., 24., 25., 26., 27., 28. i 32. u iznosu od 2.000,00 do 20.000,00 kuna.

Državno izborno povjerenstvo će u okviru svog djelokruga obavijestiti nadležno državno odvjetništvo o utvrđenim povredama Zakona o financiranju. Za prekršaje propisane Zakonom o financiranju, ovlaštenu tužitelj je državni odvjetnik.

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE