



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 013-04/20-08/02
URBROJ: 507-04/02-20-1**

Zagreb, 9. ožujka 2020.

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo), na osnovi članaka 56. i 61. Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma („Narodne novine“, broj 29/19 i 98/19, dalje: Zakon o financiranju), nakon provedenog nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske održanim 22. prosinca 2019. i 29. prosinca 2019. te 5. siječnja 2020., na sjednici održanoj 9. ožujka 2020. donijelo je i objavljuje

**IZVJEŠĆE O PROVEDENOM NADZORU
financiranja izborne promidžbe
na izborima za predsjednika Republike Hrvatske**

Odlukom Vlade Republike Hrvatske od 14. studenoga 2019. („Narodne novine“, broj 112/19) raspisani su izbori za predsjednika Republike Hrvatske.

Izbori za predsjednika Republike Hrvatske održani su 22. prosinca 2019. i 29. prosinca 2019. te 5. siječnja 2020.

Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je i objavilo konačne rezultate izbora za predsjednika Republike Hrvatske 9. siječnja 2020.

Državno izborno povjerenstvo provelo je nadzor financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske nad jedanaest kandidata za predsjednika Republike Hrvatske (dalje: kandidati) i nad sedam osoba koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a koje nisu postali kandidati na navedenim izborima (dalje: osobe koje nisu postali kandidati).

I. NADZOR FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE KANDIDATA

Nadzor financiranja izborne promidžbe proveden je nad jedanaest kandidata i to su:

1. NEDJELJKO BABIĆ

HRVATSKA STRANKA SVIH ČAKAVACA KAJKAVACA I ŠTOKAVACA –
HSSČKŠ

2. ANTO ĐAPIĆ

DEMOKRATSKI SAVEZ NACIONALNE OBNOVE – DESNO

3. KOLINDA GRABAR-KITAROVIĆ

HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ

"BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI"

- "365 STRANKA

RADA I SOLIDARNOSTI"

HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ - HSP AS

HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA - HDS

4. DARIO JURIČAN

NEZAVISNI KANDIDAT

5. MISLAV KOLAKUŠIĆ

NEZAVISNI KANDIDAT

6. DEJAN KOVAČ

HRVATSKA SOCIJALNO - LIBERALNA STRANKA - HSLS

7. ZORAN MILANOVIĆ

SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP

HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS

ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS

HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU

NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI

DEMOKRATI

GRAĐANSKO-LIBERALNI SAVEZ - GLAS

PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS

SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA – SNAGA

HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA - LABURISTI

STRANKA UMIROVLJENIKA - SU

MEĐIMURSKI DEMOKRATSKI SAVEZ - MDS

ZELENI SAVEZ - ZELENI

8. DALIJA OREŠKOVIĆ

NEZAVISNA KANDIDATKINJA

9. KATARINA PEOVIĆ

RADNIČKA FRONTA – RF

SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP

10. IVAN PERNAR

STRANKA IVANA PERNARA - SIP

11. MIROSLAV ŠKORO

NEZAVISNI KANDIDAT

PROVEDENIM NADZOROM NAD KANDIDATIMA UTVRĐENO JE:

- da su svi kandidati su u zakonom propisanom roku otvorili poseban račun za financiranje izborne promidžbe,
- da su svi kandidati su u zakonom propisanom roku, odnosno sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavili Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP),
- da su oba kandidata koja su ušla u drugi krug glasovanja u zakonom propisanom roku, odnosno sedam dana prije održavanja drugog kruga glasovanja, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja dostavila Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP),
- da je šest kandidata u zakonom propisanom roku, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavilo cjelovit financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe,
- da pet kandidata nije u zakonom propisanom roku, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, dostavilo cjeloviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim podacima o ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe,
- da niti jedan kandidat nije prekoračio ograničenje ukupnog iznosa troškova izborne promidžbe.

Nadalje, u provedbi nadzora financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni prihodi kandidata iznose 15.622.341,48 kuna, od toga prihodi od donacija iznose 5.092.444,97 kuna, vlastita sredstva iznose 2.195.069,16 kuna, sredstva političkih stranka koje su predložile kandidata iznose 8.334.816,43 kuna te ostali primici iznose 10,92 kuna.

Također je utvrđeno da ukupni troškovi svih kandidata iznose 16.994.711,36 kuna, od troškovi društvenih mreža iznose 1.402.016,06 kuna.

Kandidati su od pravnih osoba primili donacija u ukupnom iznosu od 2.444.388,86 kuna, a od fizičkih osoba u ukupnom iznosu od 2.648.056,11 kuna.

1. POVREDE ZA KOJE SU ZAKONOM O FINANCIRANJU PROPISANE PREKRŠAJNE ODREDBE:

a) povreda članka 25. stavak 3. Zakona o financiranju ¹

1. Fizička osoba S. Č. platila je trošak zakupa mrežne stranice <http://www.djapic.hr/>, a fizička osoba T. P. platila je trošak oglašavanja izborne promidžbe kandidata na društvenoj mreži Facebook, bez znanja kandidata ANTE ĐAPIĆA. Za navedeno fizičke osobe nisu izdale potvrdu o donaciji u proizvodima i uslugama kandidatu, niti su o navedenom obavijestili kandidata. Slijedom navedenoga, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se fizičke osobe S.Č. i T.P. iz razloga što nisu izdale potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama i o navedenom nisu obavijestili kandidata.
2. Fizička osoba S.S. je bez znanja kandidatkinje KOLINDE GRABAR KITAROVIĆ naručila i platila izradu plakata u iznosu 300,00 kuna, za navedeno nije izdala potvrdu o donaciji u proizvodima i uslugama kandidatkinji, niti je o navedenom obavijestila kandidatkinju. Slijedom navedenoga, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se fizička osoba S.S. iz razloga što nije izdala potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama i o navedenom nije obavijestila kandidatkinju.
3. Trinaest fizičkih osoba (Đ.B., T.V., D.T., B.K., N.T., I.H., Ž.M., T.K., R.G., D.Š., Z.L., D.Š., D.D.), platile su trošak zakupa javnih površina u gradovima za kandidata MISLAVA KOLAKUŠIĆA u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske. Ukupni trošak koji je podmiren od strane fizičkih osoba iznosi 7.781,00 kuna. Za navedeno fizičke osobe nisu izdale kandidatu potvrdu o donaciji u proizvodima i uslugama. Slijedom navedenoga, za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se navedene fizičke osobe iz razloga što nisu izdale potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama.

b) povreda članka 25. stavak 6. Zakona o financiranju²

1. NEDJELJKO BABIĆ nije dostavio četrnaest izjava donatora da se protiv njih ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu odnosno proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima, u skladu s člankom 25. stavkom 6. Zakona o financiranju.
2. DALIJA OREŠKOVIĆ nije dostavila trinaest izjava donatora da se protiv njih ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu, proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima, u skladu sa člankom 25. stavkom 6. Zakona o financiranju.

¹ člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju propisano je da za donacije koje se daju u obliku proizvoda ili usluga (uključujući donacije u ostalim nenovčanim oblicima, kao što su primjerice pokretna ili nepokretna imovina, imovinska prava i sl.) fizičke osobe i pravne osobe dužne su izdati potvrdu na kojoj će biti naznačena tržišna vrijednost darovanog proizvoda ili usluge te na kojoj je naznačeno da glasi na političku stranku odnosno na neovisnu listu odnosno listu grupe birača ili kandidata.

² člankom 25. stavkom 6. Zakona o financiranju propisano je da fizičke i pravne osobe koje daju donacije dužne su primatelju donacije dostaviti izjavu da se protiv njih ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu odnosno proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima. U slučaju da je donacija veća od 5.000,00 kuna navedena izjava prilaže se ugovoru.

3. KATARINA PEOVIĆ nije dostavila šezdeset jednu izjavu donatora da se protiv njih ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu, proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima, u skladu sa člankom 25. stavkom 6. Zakona o financiranju.

c) povreda članka 26. stavak 1. i 2. Zakona o financiranju³

1. NEDJELJKO BABIĆ primio je sedam donacija izvan zakonom propisanog roka odnosno nakon 20. prosinca 2019. Šest donacija u proizvodima i uslugama je primio 22. prosinca 2019. u iznosu od 2.550,00 kuna i jednu donaciju 14. siječnja 2020. u iznosu od 500,00 kuna.
2. DARIO JURIČAN primio je tri donacije izvan zakonom propisanog roka u ukupnom iznosu od 599,99 kuna koje je vratio donatorima izvan zakonom propisanog roka člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju. Roka za prikupljanje donacija bio je 20. prosinca 2019., navedene donacije primljene su 23. prosinca 2019. dok su iste vraćene donatorima 20. siječnja 2020.

d) povreda članka 28. stavak 1. Zakona o financiranju⁴

1. NEDJELJKO BABIĆ nije dostavio, u skladu s člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju, četrnaest potvrda o primitku donacija u ukupnom iznosu od 11.350,00 kuna.
2. DALIJA OREŠKOVIĆ nije dostavila, u skladu s člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju, trinaest potvrda o primitku donacija u ukupnom iznosu od 4.000,00 kuna.

e) povreda članka 46. stavka 4. Zakona o financiranju⁵

1. MISLAV KOLAKUŠIĆ je koristio sredstva udruge ANTIKORUPCIJA-Platforma za borbu protiv korupcije, a koje, u smislu članka 46. stavka 1. podstavka 6. Zakona o financiranju, predstavlja zabranjen oblik financiranja. U skladu s člankom 46. stavkom 4. izborni sudionik nije obavijestio Državno izborno povjerenstvo o uplati takve donacije u državni proračun.
2. DEJAN KOVAČ nije u zakonom propisanom roku uplatio u državni proračun dvije donacije u ukupnom iznosu od 900,00 kuna, primljene iz neimenovanih (anonimnih) izvora, u skladu s člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

³ člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju propisano je eventualne donacije primljene nakon završetka izborne promidžbe političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su odmah prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, a donaciju vratiti donatoru najkasnije u roku od 15 dana od dana primitka donacije, a ako povrat nije moguć ili je donacija iz nedopuštenog izvora, dužni su u istom roku uplatiti iznos vrijednosti takve donacije u državni proračun

⁴ člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je da političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su voditi evidenciju o primitku donacija za financiranje izborne promidžbe te izdavati potvrde o primitku donacija, a osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su voditi i evidenciju o uplaćenim vlastitim sredstvima za financiranje izborne promidžbe.

⁵ člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju propisano je eventualne donacije iz nedopuštenih izvora prema stavcima 1., 2. i 3. ovoga članka politička stranka, nezavisni zastupnik, nezavisni vijećnik, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste odnosno nositelj liste grupe birača i kandidat dužni su odmah prijaviti Državnom uredu za reviziju i Državnom izbornom povjerenstvu odnosno Državnom izbornom povjerenstvu eventualne donacije za financiranje izborne promidžbe, a iznos vrijednosti takve donacije doznačiti u korist državnog proračuna najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

3. ZORAN MILANOVIĆ nije u zakonom propisanom roku u skladu s člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju uplatio u državni proračun dvije donacije u ukupnom iznosu od 20.000,00 kuna primljene preko treće osobe što je protivno članku 46. stavku 3. Zakona o financiranju. Donacije su primljene 27. prosinca 2019. dok su iste uplaćene u državni proračun 13. veljače 2020.
4. DALIJA OREŠKOVIĆ nije uplatila u državni proračun donaciju u iznosu od 360,00 kuna primljenu od neprofitne organizacije, u skladu sa člankom 46. stavkom 1 i 4. Zakona o financiranju.
5. IVAN PERMAR nije u zakonom propisanom roku uplatio u državni proračun dvije donacije u ukupnom iznosu od 369,57 kuna, primljene iz neimenovanih (anonimnih) izvora, u skladu s člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.
6. MIROSLAV ŠKORO nije u zakonom propisanom roku uplatio u državni proračun trineast donacija u ukupnom iznosu od 17.896,70 kuna, primljene iz neimenovanih (anonimnih) izvora, u skladu s člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

f) povreda članka 58. stavka 1. Zakona o financiranju⁶

1. MISLAV KOLAKUŠIĆ nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
2. ZORAN MILANOVIĆ nije u propisanom roku unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 17.160,00 kuna. Navedene troškove prikazao je u dopunjenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe.
3. KATARINA PEOVIĆ nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 9.166,00 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
4. IVAN PERMAR nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u ukupnom iznosu od 5.100,00 kuna i svim troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 274,80 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
5. MIROSLAV ŠKORO nije u propisanom roku unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe

⁶ člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je da političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su sastaviti i dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja te o troškovima za financiranje izborne promidžbe te s propisanim sastavnim dijelovima iz stavka 2. ovoga članka, u roku od 30 dana nakon održanih izbora.

podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 6.311,00 kuna. Navedene troškove prikazao je u dopunjenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe.

1. POVREDE ZA KOJE NISU ZAKONOM O FINANCIRANJU PROPISANE PREKRŠAJNE ODREDBE:

a) povreda članka 57. stavka 1. Zakona o financiranju⁷

1. DALIJA OREŠKOVIĆ nije vodila Knjigu blagajne, u skladu sa člankom 57. stavkom 1. Zakona o financiranju.
2. MIROSLAV ŠKORO nije vodio Knjigu blagajne, u skladu sa člankom 57. stavkom 1. Zakona o financiranju.

⁷ člankom 57. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je da osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati, koji su dužni otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe, dužni su od dana otvaranja posebnog računa voditi Knjigu blagajne, Knjigu primitaka i izdataka i Popis dugotrajne nefinancijske imovine. Knjiga primitaka i izdataka vodi se prema novčanom računovodstvenom načelu, u skladu s propisima kojima se uređuje financijsko poslovanje i računovodstvo neprofitnih organizacija

1. NEDJELJKO BABIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidata NEDJELJKA BABIĆA (dalje: kandidat) utvrđeno je sljedeće:

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 26. studenoga 2019., broj računa je HR8323600003510201799.

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i bio je za prvi krug glasanja 14. prosinca 2019.

3. Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za sudionike prvog kruga glasanja bio je 21. siječnja 2020.

4. Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 11.350,00 kuna. Sve donacije primljene su u proizvodima i uslugama i to od pravnih osoba u vrijednosti od 500,00 kuna i od fizičkih osoba u ukupnoj vrijednosti od 10.850,00 kuna. Navedene donacije prikazane su u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe od 21. siječnja 2020.

Državno izborno povjerenstvo je 24. siječnja 2020. zatražilo očitovanje i dostavu dokumentacije vezane uz dostavljena financijska izvješća. Kandidat do dana pisanja ovog Izvješća o provedenom nadzoru nije dostavio očitovanje niti traženu dokumentaciju.

Kandidat nije dostavio četrnaest izjava da se protiv donatora ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu odnosno proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima u skladu s člankom 25. stavkom 6. Zakona o financiranju.

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat prikazao u Izvješću o primljenim donacijama da je primio sedam donacija u proizvodima i uslugama izvan zakonom propisanog roka odnosno nakon 20. prosinca 2019. Šest donacija u proizvodima i uslugama je primio 22. prosinca 2019. u iznosu od 2.550,00 kuna i jednu donaciju 14. siječnja 2020. u iznosu od 500,00 kuna.

Nadalje, kandidat nije dostavio četrnaest potvrda o primitku donacija, koje je bio dužan izdati donatorima za primljene donacije u skladu s člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna po kandidatu.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 11.374,16 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu

ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) u kojem je prikazao da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP).

Ukupni primici iznose 11.374,16 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 24,16 kuna i primici od donacija iznose 11.350,00 kuna.

Ukupni troškovi iznose 11.374,16 kuna, od toga materijalni troškovi iznose 11.350,00 kuna i financijski troškovi iznose 24,16 kuna.

Slijedom navedenoga, uvidom u dostavljeno Izvješće o primljenim donacijama utvrđeno je da je kandidat primio sedam donacija izvan zakonom propisanog roka kako je to propisano člankom 26. stavkom 1. Zakona o financiranju. Kako kandidat nije dostavio traženu dokumentaciju Državno izborno povjerenstvo nije u mogućnosti utvrditi da li je kandidat izdavao potvrde za sve primljene donacije kako je to propisano člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju. Isto tako, Državno izborno povjerenstvo nije u mogućnosti utvrditi da li je kandidat primio izjave da se protiv donatora ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu odnosno proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima kako je to i propisano člankom 25. stavkom 6. Zakona o financiranju.

2. ANTO ĐAPIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidata ANTU ĐAPIĆA (dalje: kandidat) utvrđeno je sljedeće:

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 19. studenoga 2019., broj računa je HR2723600003510201740.

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i bio je za prvi krug glasanja 14. prosinca 2019.

3. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.*

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za sudionike prvog kruga glasanja bio je 21. siječnja 2020.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.*

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 4.500,00 kuna, a odnose se na donacije od fizičkih osoba u novcu.

Nadalje, Državno izorno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da su se na mrežnoj stranici <http://www.djapic.hr/>, nalazili sadržaji povezani sa izbornom promidžbom kandidata. Troškovi korištenja navedene mrežne stranice nisu prikazani u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe kandidata. Od kandidata je zatraženo očitovanje te se o istome kandidat očitovao da nisu niti on niti politička stranka Demokratski savez nacionalne obnove – DESNO vlasnici navedene mrežne stranice i da ne zna tko je vlasnik te sukladno tome nije mogao imati troškove korištenja navedene mrežne stranice. Vezano uz dobivanje informacije o vlasništvu mrežne stranice, Državno izorno povjerenstvo uputilo je dopis prema tvrtkama Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET i DHH d.o.o., koje su se očitovale da je vlasnik domene i hostinga fizička osoba S. Č. koja je zakupila domenu od 30. rujna 2019. do 30. rujna 2020. s godišnjim troškom zakupa u iznosu od 980,71 kunu. Navedeno predstavlja donaciju u proizvodima ili uslugama fizičke osobe, koja nije kandidatu izdala potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju, niti je o istome obavijestila kandidata.

Također, Državno izorno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da su na društvenoj mreži Facebook postojali sponzorirani oglasi vezani uz izbornu promidžbu

kandidata, a čiji troškovi nisu navedeni u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe. Navedeni oglasi imaju naznaku da oglas plaća fizička osoba T. P. Od kandidata je zatraženo očitovanje te se o istome kandidat očitovao da nema saznanja o navedenim oglasima na društvenoj mreži Facebook. Navedeno predstavlja donaciju u proizvodima ili uslugama fizičke osobe, koja nije kandidatu izdala potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju, niti je o istome obavijestila kandidata.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna po kandidatu.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 4.333,00 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) u kojem je prikazao da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP).

Ukupni primici iznose 4.500,01 kuna, od toga primici od donacija iznose 4.500,00 kuna i ostali primici iznose 0,01 kuna.

Ukupni troškovi iznose 4.333,00 kuna, od toga materijalni troškovi iznose 4.000,00 kuna, financijski troškovi iznose 93,00 kuna te ostali troškovi iznose 240,00 kuna.

Razlika između ukupnih primitaka i ukupnih troškova je višak primitaka u iznosu od 167,01 kuna.

Nadzorom je utvrđeno da je fizička osoba S. Č. podmirila trošak zakupa mrežne stranice <http://www.djapic.hr/> na kojoj su se nalazili sadržaji povezani sa izbornom promidžbom kandidata, a fizička osoba T. P. podmirila trošak oglašavanja izborne promidžbe kandidata na društvenoj mreži Facebook. Za navedene donacije u proizvodima ili uslugama fizičke osobe nisu kandidatu izdale potvrde kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju, niti su o istome obavijestile kandidata.

Navedene donacije u proizvodima ili uslugama nisu prikazane niti su mogle biti prikazane u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iz razloga što o istome kandidat nije imao saznanja.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je kandidat poštivao odredbe Zakona o financiranju.

3. KOLINDA GRABAR KITAROVIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidatkinje KOLINDE GRABAR KITAROVIĆ (dalje: kandidatkinja) utvrđeno je sljedeće:

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 14. listopada 2019., broj računa je HR5023900013506242742.

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora bio je za prvi krug glasovanja 14. prosinca 2019. dok je rok za dostavu istih za drugi krug glasovanja bio 28. prosinca 2019.

3. Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za kandidatkinju i kandidata drugog kruga glasovanja bio je 4. veljače 2020.

4. Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne

promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 2.668.101,35 kuna, od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 1.453.000,00 kuna, u proizvodima i uslugama 28.000,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 1.182.601,35 kuna te u proizvodima i uslugama u iznosu od 4.500,00 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. i stavkom 4. Zakona o financiranju u oba kruga glasanja ne smije prelaziti iznos veći od 9.600.000,00 kuna.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 9.572.564,67 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 3.663.367,83 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP).

Ukupni primici iznose 9.578.035,23 kuna, od toga sredstva političkih stranaka koje su predložile kandidatkinju iznose 6.909.928,60 kuna, primici od donacija iznose 2.668.101,35 kuna i ostali primici iznose 5,28 kuna.

Ukupni troškovi iznose 9.572.564,67 kuna, od toga materijalni troškovi iznose 9.571.315,67 kuna te financijski troškovi iznose 1.249,00 kuna.

Razlika između ukupnih primitaka i ukupnih troškova je višak primitaka u iznosu od 5.470,56 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da je fizička osoba S.S. bez znanja kandidatkinje KOLINDE GRABAR KITAROVIĆ naručila i platila izradu plakata u iznosu 300,00 kuna, za navedeno nije izdala potvrdu o donaciji u proizvodima i uslugama kandidatkinji, niti je o navedenom obavijestila kandidatkinju. Za povredu članka 25. stavka 3. Zakona o financiranju prijavit će se fizička osoba S.S. iz razloga što nije izdala potvrdu o donaciji u proizvodima ili uslugama i o navedenom nije obavijestila kandidatkinju.

Navedena donacija nije prikazana niti je mogla biti prikazana u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iz razloga što o istome kandidatkinja nije imala saznanja.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja poštivala odredbe Zakona o financiranju.

4. DARIO JURIČAN

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidata DARIJA JURIČANA (dalje: kandidat) utvrđeno je sljedeće:

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 31. listopada 2019., broj računa je HR3623900013506245904.

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i bio je za prvi krug glasovanja 14. prosinca 2019.

3. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.*

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za sudionike prvog kruga glasanja bio je 21. siječnja 2020.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.*

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 263.224,49 kuna, od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 10.800,00 kuna, u proizvodima i uslugama 202.500,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 49.924,49 kuna.

Državno izorno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da je kandidat izvan zakonom propisanog roka primio tri donacije od fizičkih osoba u iznosima od 299,99 kuna, 250,00 kuna i 50,00 kuna koje je vratio donatorima izvan zakonom propisanog roka člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju. Rok za prikupljanje donacija bio je 20. prosinca 2019., navedene donacije primljene su 23. prosinca 2019. dok su iste vraćene donatorima 20. siječnja 2020.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna po kandidatu.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 268.224,82 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 200.000,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP).

Ukupni primici iznose 268.224,82 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 5.000,00 kuna, primici od donacija iznose 263.224,49 kuna i ostali primici iznose 0,33 kuna.

Ukupni troškovi iznose 268.224,82 kune, od toga materijalni troškovi iznose 268.135,82 kuna te financijski troškovi iznose 89,00 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je kandidat primio tri donacije u ukupnom iznosu od 599,99 kuna nakon zakonom propisanog roka. Iste je vratio donatorima izvan zakonom propisanog roka člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju.

5. MISLAV KOLAKUŠIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidata MISLAVA KOLAKUŠIĆA (dalje: kandidat) utvrđeno je sljedeće:

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 29. studenoga 2019., broj računa je HR9823600003510201820.

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. *Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.*

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i bio je za prvi krug glasovanja 14. prosinca 2019.

3. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, ali bez podataka o svim ostvarenim primicima i troškovima.*

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za sudionike prvog kruga glasovanja bio je 21. siječnja 2020.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.*

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), u kojem je prikazao da nije imao donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), ali bez podataka o svim troškovima.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna po kandidatu.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 24,00 kune.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazan trošak mrežne stranice <https://ustav.hr/>, za koju je nadzorom utvrđeno da su se na njoj u vrijeme izborne promidžbe nalazili sadržaji koji se povezuju sa izbornom promidžbom kandidata. O navedenom je dana 27. siječnja 2020. od kandidata zatraženo očitovanje te se o istome kandidat do dana pisanja ovog Izvješća o provedenom nadzoru nije očitovao. Vezano uz dobivanje podataka o navedenoj mrežnoj stranici, Državno izborno povjerenstvo uputilo je dopis prema tvrtkama Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET i DHH d.o.o., pružatelju web hosting usluge, koje su dostavile podatke iz kojih je vidljivo da je vlasnik navedene mrežne stranice Mislav Kolakušić, datum registracije domene je 14. srpnja 2019., a godišnji trošak domene i hostinga iznosi 707,25 kuna. U skladu s člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju, kandidat je bio dužan prikazati sve ostvarene primitke i troškove za financiranje izborne promidžbe.

Uvidom u objavljene fotografije na mrežnoj stranici <https://www.facebook.com/sudacmislavkolakusic/>, utvrđeno je da je kandidat prilikom prikupljanja potpisa za predsjedničku kandidaturu koristio promo pultove i promo zastavice s naznačenim izbornim porukama „Za Mislava“ i fotografijom kandidata Mislava Kolakušića. Trošak nabave i/ili korištenja navedenih promo pultova i promo zastavica nije prikazan u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe. O navedenom je od kandidata dana 27. siječnja 2020. zatraženo očitovanje te se o istome kandidat do dana pisanja ovog Izvješća o provedenom nadzoru nije očitovao. U skladu s člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju kandidat je bio dužan prikazati sve ostvarene primitke i troškove za financiranje izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) u kojem je prikazao da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP), ali bez podataka o svim ostvarenim primicima i troškovima.

Ukupni primici iznose 24,00 kune i odnose se na vlastita sredstva.

Ukupni troškovi iznose 24,00 kune i odnose se na financijske troškove.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo uvidom u mrežne stranice <https://gradjanizamislava.org/> i <https://antikorupcija.hr/>, utvrdilo je da su se u vrijeme izborne promidžbe nalazili sadržaji povezani sa izbornom promidžbom kandidata. Troškovi korištenja navedenih mrežnih stranica nisu prikazani u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe kandidata. O navedenom je od kandidata dana 27. siječnja 2020. zatraženo očitovanje te se o istome kandidat do dana pisanja ovog Izvješća o provedenom nadzoru nije očitovao. Vezano uz dobivanje podataka o navedenim mrežnim stranicama, Državno izborno povjerenstvo uputilo je dopis prema tvrtkama Hrvatska akademska i istraživačka mreža CARNET i DHH d.o.o., pružatelju web hosting usluge, koje su dostavile podatke iz kojih je vidljivo da je vlasnik navedenih mrežnih stranica Udruga Antikorupcija – Platforma za borbu protiv korupcije. Domena mrežne stranice <https://gradjanizamislava.org/> registrirana je od 23. ožujka 2019., a godišnji trošak domene i hostinga iznosi 217,50 kuna, dok je domena mrežne stranice <https://antikorupcija.hr/> registrirana od 8. prosinca 2018. i godišnji trošak hostinga iznosi 520, 00 kuna.

Sukladno navedenom, kandidat je za izbornu promidžbu koristio sredstva Udruge Antikorupcija - Platforma za borbu protiv korupcije, te u skladu s člankom 46. stavkom 1. podstavkom 6. i stavkom 4. istoga članka Zakona o financiranju, kandidat je koristio sredstva iz nedopuštenih izvora, a o povratu istih u državni proračun nije obavijestio Državno izborno povjerenstvo.

Nadalje, Državno izborno povjerenstvo prilikom provedbe nadzora i pregledom sadržaja mrežne stranice <https://www.facebook.com/sudacmislavkolakusic/>, dana 21. studenoga 2019. pronašlo je obavijest s popisom lokacija gradova u kojima se planiralo organizirati prikupljanje potpisa za predsjedničku kampanju kandidata. Budući da kandidat u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe nije prikazao troškove zakupa javnih površina sa ili bez najma štandova za prikupljanje potpisa, o navedenom je od kandidata dana 27. siječnja 2020. zatraženo očitovanje te se o istome kandidat do dana pisanja ovog Izvješća o provedenom nadzoru nije očitovao.

Slijedom navedenog, Državno izborno povjerenstvo je zatražilo od gradova s popisa, očitovanja vezano uz podnošenje zahtjeva za zakup javne površine i /ili najma štandova na njihovom području u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske. Iz dostavljenih očitovanja utvrđeno je da je na temelju zahtjeva podnesenih od strane fizičkih osoba, u ime grupe građana za prikupljanje potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske, odobren zakup javnih površina (u jednom gradu sa najmom štandova) u ukupnom iznosu od 7.781,00 kuna. Navedeni trošak podmirilo je trinaest fizičkih osoba i to:

1. Fizička osoba Đ. B. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Koprivnici u ukupnom iznosu od 370,00 kuna,
2. Fizička osoba T. V. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Rovinju u ukupnom iznosu od 100,00 kuna, Gradu Puli u ukupnom iznosu od 690,00 kuna i Gradu Poreču u ukupnom iznosu od 400,00 kuna,
3. Fizička osoba D. T. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Požegi u ukupnom iznosu od 94,00 kune,
4. Fizička osoba B. K. podmirila je trošak zakupa javne površine i najma štandova u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Rijeci u ukupnom iznosu od 1.620,00 kuna,

5. Fizička osoba N. T. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Kutini u ukupnom iznosu od 280,00 kuna i Gradu Sisku u ukupnom iznosu od 112,00 kuna,
6. Fizička osoba I. H. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Slavonskom Brodu u ukupnom iznosu od 120,00 kuna,
7. Fizička osoba Ž. M. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Šibeniku u ukupnom iznosu od 180,00 kuna,
8. Fizička osoba T. K. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Daruvaru u ukupnom iznosu od 80,00 kuna,
9. Fizička osoba R. G. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Dubrovniku u ukupnom iznosu od 1.500,00 kuna,
10. Fizička osoba D. Š. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Čakovcu u ukupnom iznosu od 85,00 kuna,
11. Fizička osoba Z. L. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Križevcima u ukupnom iznosu od 10,00 kuna,
12. Fizička osoba D. Š. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Varaždinu u ukupnom iznosu od 70,00 kuna, te
13. Fizička osoba D. D. podmirila je trošak zakupa javne površine u svrhu prikupljanja potpisa za kandidaturu Mislava Kolakušića za predsjednika Republike Hrvatske Gradu Zagrebu u ukupnom iznosu od 2.070,00 kuna.

Nadalje, troškove vezane uz zakup javnih površina navedenih gradova, koje su podmirile fizičke osobe, predstavljaju donaciju u proizvodima ili uslugama. Za navedene donacije u proizvodima ili uslugama, fizičke osobe, nisu kandidatu izdale potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.

Slijedom navedenog, kandidat nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

6. DEJAN KOVAČ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidata DEJANA KOVAČA (dalje: kandidat) utvrđeno je sljedeće:

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 3. rujna 2019., broj računa je HR5223600003510078973.

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga

mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. *Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.*

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i bio je za prvi krug glasovanja 14. prosinca 2019.

3. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.*

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za sudionike prvog kruga glasovanja bio je 21. siječnja 2020.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.*

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 61.786,36 kuna, od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 7,50 kuna, u proizvodima i uslugama 57.618,86 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 2.660,00 kuna te u proizvodima i uslugama u iznosu od 1.500,00 kuna.

Državno izborno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da je kandidat primio dvije donacije od fizičkih osoba u ukupnom iznosu od 900,00 kuna iz neimenovanih (anonimnih) izvora u skladu s člankom 46. stavkom 2. Zakona o financiranju. Jedna donacija zaprimljena je

od fizičke osobe dana 28. studenoga 2019. u iznosu od 400,00 kuna, a uplaćena u državni proračun 19. prosinca 2019. Druga donacija zaprimljena je od fizičke osobe dana 16. prosinca 2019. u iznosu od 500,00 kuna, a uplaćena u državni proračun 21. siječnja 2020. Iznos vrijednosti navedenih donacija doznačen je u korist državnog proračuna izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna po kandidatu.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 84.396,61 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 641,25 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP).

Ukupni primici iznose 84.396,61 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 9,00 kuna, sredstva političke stranke koja je predložila kandidata iznose 22.600,98 kuna, primici od donacija iznose 61.786,36 kuna i ostali primici iznose 0,27 kuna.

Ukupni troškovi iznose 84.396,61 kuna, od toga materijalni troškovi iznose 84.306,61 kuna i financijski troškovi iznose 90,00 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je kandidat primio dvije donacije u ukupnom iznosu od 900,00 kuna iz neimenovanih (anonimnih) izvora u skladu s člankom 46. stavkom 2. Zakona o financiranju. Iste je uplatio u državni proračun izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

7. ZORAN MILANOVIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidata ZORANA MILANOVIĆA (dalje: kandidat) utvrđeno je sljedeće:

1. *Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 15. srpnja 2019., broj računa je HR7123900013506229075.*

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. *Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.*

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i bio je za prvi krug glasovanja 14. prosinca 2019., dok je rok za dostavu istih za drugi krug glasovanja bio 28. prosinca 2019.

3. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku odnosno 3. veljače 2020. ali bez podataka o svim ostvarenim primicima i troškovima, dok je Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) i Izvještaj o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) sa dopunjenim podacima o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe dostavljen unosom u informacijski sustav 5. ožujka 2020. (dalje: dopunjeni Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe).*

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za kandidatkinju i kandidata drugog kruga glasovanja bio je 4. veljače 2020.

4. *Financijski izvještaji o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljeni su na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.*

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) i dopunjeni Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 1.448.416,66 kuna, od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 369.900,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 1.076.281,00 kuna te u proizvodima i uslugama u iznosu od 2.235,66 kuna.

Državno izborno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da je kandidat primio od fizičkih osoba dvije donacije od po 10.000,00 kuna preko treće osobe što je protivno članku 46. stavku 3. Zakona o financiranju. Iste je uplatio u državni proračun izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju. Donacije su primljene 27. prosinca 2019. dok su iste uplaćene u državni proračun 13. veljače 2020.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) ali bez podataka o svim troškovima izborne promidžbe. Dopunjeno Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) sa svim troškovima kandidat je dostavio 5. ožujka 2020.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. i stavkom 4. Zakona o financiranju u oba kruga glasanja ne smije prelaziti iznos veći od 9.600.000,00 kuna.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe prikazan u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) dostavljenom 3. veljače 2020. iznosi 3.753.595,07 kuna.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe prikazan u dopunjenom Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) dostavljenom 5. ožujka 2020. iznosi 3.770.755,07 kuna.

U dopunjenom Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), prikazani su troškovi koji nisu bili prikazani u istovrsnom izvješću dostavljenom 3. veljače 2020. u ukupnom iznosu od 17.160,00 kuna i to kako slijedi:

- 1) Hotel „Kralj Tomislav“ d.o.o., Nova Gradiška u iznosu od 3.000,00 kuna,
- 2) Pučko otvoreno učilište Ploče u iznosu od 500,00 kuna,
- 3) Športska zajednica grada Ogulina u iznosu od 2.160,00 kuna,
- 4) Gradsko komunalno poduzeće-Komunalac d.o.o., Koprivnica u iznosu od 4.500,00 kuna,
- 5) Aureus Sara d.o.o., Požega u iznosu od 1.500,00 kuna,

- 6) Aureus Sara d.o.o., Požega u iznosu od 4.500,00 kuna,
- 7) Sol Tourism d.o.o., PJ Aparthotel Miramare, Makarska u iznosu od 1.000,00 kuna.

Pored navedenog, u dopunjenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iznos navedenih troškova prikazan je i u primicima kao sredstva političke stranke koja je predložila kandidata.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu sa člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo je utvrdilo da su naprijed navedeni troškovi nastali u promidžbene svrhe, da je troškove kandidat propustio prikazati u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), iako je, sukladno članku 58. stavku 1. Zakona o financiranju kandidat bio dužan prikazati sve troškove izborne promidžbe, te da je sredstva za podmirenje navedenih troškova osigurala politička stranka Socijaldemokratska partija Hrvatske koja je i predložila kandidata.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 737.493,46 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP), ali bez podataka o svim ostvarenim primicima i troškovima dok je dopunjeni Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o svim ostvarenim primicima i troškovima dostavljen unosom u informacijski sustav 5. ožujka 2020.

Ukupni primici prikazani u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe dostavljenom 3. veljače 2020. iznose 2.729.548,54 kune, od toga sredstva političkih stranaka koje su predložile kandidata iznose 1.281.126,85 kuna, primici od donacija iznose 1.448.416,66 kuna i ostali primici iznose 5,03 kune.

Ukupni troškovi prikazani u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe dostavljenom 3. veljače 2020. iznose 3.753.595,07 kune, od toga materijalni troškovi iznose 3.689.076,77 kuna, financijski troškovi iznose 260,00 kuna te ostali troškovi iznose 64.258,30 kuna.

Razlika između ukupnih primitaka i ukupnih troškova je manjak primitaka u iznosu od 1.024.046,53 kuna.

Ukupni primici prikazani u dopunjenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iznose 2.746.708,54 kune, od toga sredstva političkih stranaka koje su

predložile kandidata iznose 1.298.286,85 kuna, primici od donacija iznose 1.448.416,66 kuna i ostali primici iznose 5,03 kune.

Ukupni troškovi prikazani u dopunjenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iznose 3.770.755,07 kune, od toga materijalni troškovi iznose 3.706.236,77 kuna, financijski troškovi iznose 260,00 kuna te ostali troškovi iznose 64.258,30 kuna.

Razlika između ukupnih primitaka i ukupnih troškova je manjak primitaka u iznosu od 1.024.046,53 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno sljedeće:

Kandidat je primio dvije donacije u ukupnom iznosu od 20.000,00 kuna preko treće osobe što je protivno članku 46. stavku 3. Zakona o financiranju. Iste je uplatio u državni proračun izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju. Donacije su primljene 27. prosinca 2019. dok su iste uplaćene u državni proračun 13. veljače 2020.

Nadalje, kandidat nije u propisanom roku unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 17.160,00 kuna u skladu s člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju. Navedene troškove prikazao je u dopunjenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe.

8. DALIJA OREŠKOVIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidatkinje DALIJE OREŠKOVIĆ (dalje: kandidatkinja) utvrđeno je sljedeće:

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 11. studenoga 2019., broj računa je HR4723400093510950176.

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i za prvi krug glasanja bio je 14. prosinca 2019.

3. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.*

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za sudionike prvog kruga glasanja bio je 21. siječnja 2020.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.*

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 4.000,00 kuna, od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 1.000,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 3.000,00 kuna.

Državno izorno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da kandidatkinja nije izdala 13 potvrda o primitku donacija donatorima, u skladu sa člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Nadalje, Državno izorno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da kandidatkinja nije dostavila 13 izjava donatora da se protiv njih ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu, proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima, u skladu sa člankom 25. stavkom 6. Zakona o financiranju.

Politička stranka START – Stranka antikorupcije, razvoja i transparentnosti START sa središnjeg računa je platila kandidatkinji trošak oglašavanja na društvenoj mreži Facebook u iznosu od 360,00 kuna što se smatra nedopuštenom donacijom od neprofitne organizacije propisano člankom 46. stavkom 1. Zakona o financiranju, a koja nije uplaćena u državni proračun, u skladu sa člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna po kandidatu.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 22.742,69 kuna.

Državno izborno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da kandidatkinja nije vodila Knjigu blagajne u skladu sa člankom 57. stavkom 1. Zakona o financiranju.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u kojem je prikazano da nije bilo troškova medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP).

Ukupni primici iznose 24.000,00 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 20.000,00 kuna, te primici od donacija iznose 4.000,00 kuna.

Ukupni troškovi iznose 22.742,69 kuna, a odnose se na materijalne troškove.

Razlika između ukupnih primitaka i ukupnih troškova je višak primitaka u iznosu od 1.257,31 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno sljedeće:

Kandidatkinja nije izdavala potvrde o primitku donacija donatorima, u skladu sa člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Nadalje, kandidatkinja je primila donaciju u iznosu od 360,00 kuna od neprofitne organizacije, a koju nije uplatila u državni proračun, u skladu sa člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

9. KATARINA PEOVIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidatkinje KATARINE PEOVIĆ (dalje: kandidatkinja) utvrđeno je sljedeće:

1. *Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 24. rujna 2019., broj računa je HR6323600003510079066.*

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. *Izvjeshće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvjeshće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvjeshće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.*

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i za prvi krug glasovanja bio je 14. prosinca 2019.

3. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, ali bez podataka o svim ostvarenim primicima i troškovima.*

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvjeshće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvjeshće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvjeshće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za sudionike prvog kruga glasovanja bio je 21. siječnja 2020.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.*

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvjeshća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvjeshća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvjeshća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 25.990,39 kuna, a odnose se na donacije od fizičkih osoba u novcu.

Državno izborno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da kandidatkinja nije dostavila 61 izjavu donatora da se protiv njih ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu, proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima, u skladu sa člankom 25. stavkom 6. Zakona o financiranju.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), ali bez podataka o svim troškovima.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna po kandidatu.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 104.681,37 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nisu prikazani troškovi zakupa javnih površina, a koji su plaćeni sa središnjeg računa političke stranke Radnička fronta u ukupnom iznosu od 9.166,00 kuna, i to sljedeći troškovi:

- 1) zakup javne površine – Grad Šibenik u ukupnom iznosu od 60,00 kuna
- 2) zakup javne površine – Grad Split u ukupnom iznosu od 3.500,00 kuna
- 3) zakup javne površine – Grad Rijeka u ukupnom iznosu od 256,00 kuna
- 4) zakup javne površine – Grad Rovinj u ukupnom iznosu od 100,00 kuna
- 5) zakup javne površine – Grad Pazin u ukupnom iznosu od 300,00 kuna
- 6) zakup javne površine – Grad Pula u ukupnom iznosu od 700,00 kuna
- 7) zakup javne površine – Grad Dubrovnik u ukupnom iznosu od 300,00 kuna
- 8) zakup javne površine – Grad Osijek u ukupnom iznosu od 200,00 kuna
- 9) zakup javne površine – Grad Zadar u ukupnom iznosu od 80,00 kuna
- 10) zakup javne površine – Grad Poreč u ukupnom iznosu od 300,00 kuna
- 11) zakup javne površine – Grad Labin u ukupnom iznosu od 70,00 kuna
- 12) zakup javne površine – Grad Zagreb u ukupnom iznosu od 3.300,00 kuna

U skladu s člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju kandidatkinja je bila dužna prikazati sve ostvarene primitke i troškove za financiranje izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 24.570,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja u zakonom propisanom roku dostavila, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP), ali bez podataka o svim ostvarenim primicima i troškovima.

Ukupni primici iznose 120.002,39 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 12,00 kuna, sredstva političke stranke koja je predložila kandidatkinju iznose 94.000,00 kuna, te primici od donacija iznose 25.990,39 kuna.

Ukupni troškovi iznose 104.681,37 kuna, od toga materijalni troškovi iznose 104.097,37 kuna, financijski troškovi iznose 184,00 kune te ostali troškovi iznose 400,00 kuna.

Razlika između ukupnih primitaka i ukupnih troškova je višak primitaka u iznosu od 15.321,02 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno sljedeće:

Kandidatkinja nije prikazala u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 9.166,00 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavila unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju.

10. IVAN PERNAR

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidata IVANA PERNARA (dalje: kandidat) utvrđeno je sljedeće:

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 15. studenoga 2019., broj računa je HR9823900013506248474.

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga

moгу otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. *Izvjješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvjješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvjješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.*

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i bio je za prvi krug glasovanja 14. prosinca 2019.

3. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku, ali bez podataka o svim ostvarenim primicima i troškovima.*

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvjješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvjješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvjješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za sudionike prvog kruga glasovanja bio je 21. siječnja 2020.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.*

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvjješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvjješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvjješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvjješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvjješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), ali bez podataka o svim ostvarenim primicima.

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 869,57 kuna, a odnose se na donacije od fizičkih osoba u novcu.

Državno izorno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da je kandidat primio dvije donacije od fizičkih osoba u ukupnom iznosu od 369,57 kuna iz neimenovanih (anonimnih) izvora što je protivno članku 46. stavku 2. Zakona o financiranju. Navedene donacije su

uplaćena u državni proračun izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

Nadalje, prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe nije prikazana jedna donacija od fizičke osobe u iznosu od 100,00 kuna. Uvidom u promet po posebnom računu za financiranje izborne promidžbe, utvrđena je uplata navedene donacije dana 28. studenoga 2019. O navedenom je od kandidata zatraženo očitovanje te se o istom kandidat očitovao kako slučajno nije prikazao navedenu donaciju u Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe. U skladu s člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju, kandidat je bio dužan prikazati sve ostvarene primitke i troškove za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), ali bez podataka o svim troškovima.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna po kandidatu.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 30.392,70 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazan trošak oglašavanja od dobavljača Facebook Ireland Limited u iznosu od 149,80 kuna i trošak korištenja javne površine Gradske tržnice Sisak u iznosu od 125,00 kuna. Navedeno je utvrđeno uvidom u promet po posebnom računu za financiranje izborne promidžbe. Od kandidata je zatraženo očitovanje te se o istome kandidat očitovao kako omaškom nije navedene troškove prikazao u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe. U skladu s člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju, kandidat je bio dužan prikazati sve ostvarene primitke i troškove za financiranje izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP), ali bez podataka o svim primicima i troškovima.

Ukupni primici iznose 30.869,57 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 20.000,00 kuna, sredstva političke stranke koja je predložila kandidata iznose 10.000,00 kuna i primici od donacija iznose 869,57 kuna.

Ukupni troškovi iznose 30.392,70 kune, od toga materijalni troškovi iznose 30.172,70 kuna, financijski troškovi iznose 60,00 kuna te ostali troškovi iznose 160,00 kuna.

Razlika između ukupnih primitaka i ukupnih troškova je višak primitaka u iznosu od 476,87 kuna.

Uvidom u promet po posebnom računu za financiranje izborne promidžbe nadzorom je utvrđena i jedna uplata od strane političke stranke, Stranka Ivana Pernara – SIP u iznosu od 5.000,00 kuna, čiji iznos nije prikazan u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe kao sredstva političke stranke koja je predložila kandidata. O navedenom je od kandidata zatraženo očitovanje te se o istom kandidat očitovao kako slučajno nije evidentirao uplatu. U skladu s člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju, kandidat je bio dužan prikazati sve ostvarene primitke i troškove za financiranje izborne promidžbe.

Sljedećom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je kandidat primio dvije donacije u ukupnom iznosu od 369,57 kuna iz neimenovanih (anonimnih) izvora što je protivno članku 46. stavku 2. Zakona o financiranju. Iste je uplatio u državni proračun izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

Nadalje, kandidat nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima u ukupnom iznosu od 5.100,00 kuna i svim troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 274,80 kuna, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

11. MIROSLAV ŠKORO

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske kandidata MIROSLAVA ŠKORE (dalje: kandidat) utvrđeno je sljedeće:

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 30. srpnja 2019., broj računa je HR9423900013506231280.

Kandidati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Rok za dostavu navedenih izvješća, u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora i za prvi krug glasovanja bio je 14. prosinca 2019.

3. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku odnosno 21. siječnja 2020., ali bez podataka o svim ostvarenim primicima i troškovima, dok je Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP), Izvještaj o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) sa dopunjenim podacima o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe dostavljen unosom u informacijski sustav 6. ožujka 2020. (dalje: dopunjeni Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe).*

Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za sudionike prvog kruga glasovanja bio je 21. siječnja 2020.

4. *Financijski izvještaji o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljeni su na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.*

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) i dopunjeni Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 604.206,15 kuna, od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 264.500,00 kuna, u proizvodima i uslugama 56.562,50 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 273.243,65 kuna te u proizvodima i uslugama u iznosu od 9.900,00 kuna.

Državno izorno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da je kandidat primio donacije u ukupnom iznosu od 17.896,70 kuna iz neimenovanih (anonimnih) izvora, i to od fizičkih osoba: 12. studenoga 2019. u iznosu od 2.215,50 kuna, 19. studenoga 2019. u iznosu od 5.000,00 kuna, 26. studenoga 2019. u iznosu od 100,00 kuna, 27. studenoga 2019. u iznosu

od 3.695,00 kuna, 28. studenoga 2019. u iznosu od 1.478,00 kuna, 2. prosinca 2019. u iznosu od 1.108,50 kuna, 9. prosinca 2019. u iznosu od 1.478,00 kuna, 10. prosinca 2019. u iznosu od 300,00 kuna, 16. prosinca 2019. u iznosu od 221,70 kuna, 20. prosinca 2019. u iznosu od 200,00 kuna, 23. prosinca 2019. u iznosu od 1.000,00 kuna, 23. prosinca 2019. u iznosu od 1.000,00 kuna te 23. prosinca 2019. u iznosu od 100,00 kuna. Iste je uplatio u državni proračun 10. veljače 2020., izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), ali bez podataka o svim troškovima izborne promidžbe. Dopunjeno Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) sa svim troškovima kandidat je dostavio 6. ožujka 2020.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 1. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 8.000.000,00 kuna po kandidatu.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe prikazan u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) dostavljenom 21. siječnja 2020. iznosi 3.118.911,27 kuna.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe prikazan u dopunjenom Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) dostavljenom 6. ožujka 2020. iznosi 3.125.222,27 kuna.

U dopunjenom Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), prikazani su troškovi koji nisu bili prikazani u istovrsnom izvješću dostavljenom 21. siječnja 2020. u ukupnom iznosu od 6.311,00 kuna, i to kako slijedi:

- 1) zakup javne površine – Grad Zaprešić u iznosu od 637,50 kuna
- 2) zakup javne površine – Grad Crikvenica u iznosu od 1.600,00 kuna
- 3) zakup javne površine – Grad Zabok u iznosu od 168,00 kuna
- 4) zakup javne površine – Grad Krapina u iznosu od 440,00 kuna
- 5) zakup javne površine – Grad Nova Gradiška u iznosu od 1.800,00 kuna
- 6) zakup javne površine – Grad Ilok u iznosu od 324,00 kuna
- 7) zakup javne površine – Grad Koprivnica u iznosu od 1.100,00 kuna
- 8) zakup javne površine – Grad Pakrac u iznosu od 241,50 kuna

Prilikom provedbe nadzora, u skladu sa člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo je utvrdilo da su naprijed navedeni troškovi nastali u promidžbene svrhe, da je troškove kandidat propustio prikazati u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), iako je, sukladno članku 58. stavku 1. Zakona o financiranju kandidat bio dužan prikazati sve troškove izborne promidžbe.

Ukupni troškovi oglašavanja na društvenoj mreži Facebook, Instagram i Google iznose 118.557,92 kuna. Navedeni troškovi su prikazani u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) dostavljenom 21. siječnja 2020., ali nisu razvrstani prema vrsti troška iz razloga što u trenutku sastavljanja financijskog izvještaja kandidat nije imao specifikaciju računa dobavljača koji su obavljali usluge oglašavanja na navedenim društvenim mrežama u ime kandidata.

U dopunjenom Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) dostavljenom 6. ožujka 2020. troškovi oglašavanja na društvenoj mreži Facebook, Instagram i Google prikazani su u iznosu od 118.557,92 kuna i razvrstani prema vrsti troška-društvene mreže.

Državno izborno povjerenstvo nadzorom je utvrdilo da kandidat nije vodio Knjigu blagajne u skladu sa člankom 57. stavkom 1. Zakona o financiranju. Knjiga blagajne izrađena je naknadno, te dostavljena 11. veljače 2020.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe prikazan u Izvješću o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) dostavljenom 21. siječnja 2020. iznosi 1.300.269,65 kuna. U navedenom izvješću, troškovi medijskog oglašavanja nisu prikazani prema nazivu pružatelja medijskih usluga, iz razloga što u trenutku sastavljanja financijskog izvještaja kandidat nije imao specifikaciju računa dobavljača koji su obavljali usluge medijskog oglašavanja u ime kandidata.

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe prikazan u Izvješću o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) koji je dostavljen 6. ožujka 2020. iznosi 1.281.459,13 kuna. U dopunjenom Izvješću o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) prikazani su troškovi medijskog oglašavanja za 18.810,52 kune manji nego u Izvješću o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) dostavljenom 21. siječnja 2020., iz razloga što su usluge agencije za medijsko oglašavanje, zbog neposjedovanja specifikacije računa, bile prikazane u navedenom izvješću.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP), ali bez podataka o svim ostvarenim primicima i troškovima dok je dopunjeni Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o svim ostvarenim primicima i troškovima dostavljen unosom u informacijski sustav 6. ožujka 2020.

Ukupni primici prikazani u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe dostavljenom 21. siječnja 2020. iznose 2.754.206,15 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 2.150.000,00 kuna, te primici od donacija iznose 604.206,15 kuna.

Ukupni troškovi prikazani u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe dostavljenom 21. siječnja 2020. iznose 3.118.911,27 kuna, od toga materijalni troškovi iznose 3.105.411,27 kuna, te ostali troškovi iznose 13.500,00 kuna.

Razlika između ukupnih primitaka i ukupnih troškova je manjak primitaka u iznosu od 364.705,12 kuna.

Ukupni primici prikazani u dopunjenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iznose 2.754.206,15 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 2.150.000,00 kuna, te primici od donacija iznose 604.206,15 kuna.

Ukupni troškovi prikazani u dopunjenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iznose 3.125.222,27 kuna, od toga materijalni troškovi iznose 3.111.722,27 kuna, te ostali troškovi iznose 13.500,00 kuna.

Razlika između ukupnih primitaka i ukupnih troškova je manjak primitaka u iznosu od 371.016,12 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno sljedeće:

Kandidat je primio donacije u ukupnom iznosu od 17.896,70 kuna iz neimenovanih (anonimnih) izvora, što je protivno članku 46. stavku 2. Zakona o financiranju. Iste je uplatio u državni proračun izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju. Donacije su uplaćene u državni proračun 10. veljače 2020.

Nadalje, kandidat nije u propisanom roku unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim ostvarenim primicima i troškovima izborne promidžbe u ukupnom iznosu od 6.311,00 kuna u skladu s člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju. Navedene troškove prikazao je u dopunjenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe.

II. NADZOR FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE OSOBA KOJE NISU POSTALE KANDIDATI

Nadzor financiranja izborne promidžbe proveden je nad sedam osoba koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a koji nisu postali kandidati i to su:

- 1. LJUBO BEBIĆ**
- 2. RATKO DOBROVIĆ**
- 3. IVAN KNEŽEVIĆ**
- 4. ILIJA MAŽAR**
- 5. VLAHO OREPIĆ**
- 6. IVAN RUDE**
- 7. ANTE SIMONIĆ**

PROVEDENIM NADZOROM NAD OSOBAMA KOJE NISU POSTALE KANDIDATI UTVRĐENO JE:

- da su sve osobe koje nisu postali kandidati u zakonom propisanom roku otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe,
- da jedna osoba koja nije postala kandidat nije u zakonom propisanom roku zatvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe,
- da jedna osoba koja nije postala kandidat nije zatvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe,
- da dvije osobe koje nisu postale kandidati nisu dostavile, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima.

U provedbi nadzora financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni prihodi osoba koje nisu postali kandidati na navedenim izborima iznose 199.393,15 kuna, od toga prihodi od donacija iznose 130.620,00 kuna, vlastita sredstva iznose 68.772,24 kuna i ostali primici iznose 0,91 kunu.

a) povreda članka 33. stavak 2. Zakona o financiranju⁸

1. LJUBO BEBIĆ je zatvorio poseban račun izvan zakonom propisanog roka, u skladu sa člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.
2. IVAN KNEŽEVIĆ nije zatvorio poseban račun, u skladu sa člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

b) povreda članka 33. stavak 3. Zakona o financiranju⁹

1. RATKO DOBROVIĆ nije dostavio financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe u skladu sa člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.
2. LJUBO BEBIĆ nije dostavio financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu sa člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

1. LJUBO BEBIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske osoba koja je otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a nije postala kandidat, LJUBO BEBIĆA utvrđeno je sljedeće:

1. Ljubo Bebić otvorio je poseban račun za financiranje izborne promidžbe i nije postao kandidat na izborima za predsjednika Republike Hrvatske. Poseban račun otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 15. studenoga 2019., broj računa je HR8823400093510951281.

Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, ako održavanje izbora nije zakonom propisano na točno određeni dan, u skladu s člankom 30. stavkom 4. i člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. Ljubo Bebić nije imao neutrošenih sredstava preostalih na posebnom računu.

U slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidature ili odustanka od kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su

⁸ člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju propisano je da u slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidacijske liste odnosno kandidature ili odustanka od podnesene kandidacijske liste odnosno kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su zatvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe u roku od 15 dana od dana objave zbirnih lista odnosno zbirne liste pravovaljano predloženih kandidatura.

⁹ člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju propisano je da u slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidacijske liste odnosno kandidature ili odustanka od podnesene kandidacijske liste odnosno kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja u roku od 20 dana od dana objave zbirnih lista odnosno zbirne liste pravovaljano predloženih kandidatura.

neutrošena sredstva koja preostanu na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe vratiti uplatiocima, razmjerno uplaćenom iznosu, ili donirati za opće društvene potrebe, u skladu s člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju.

3. *Ljubo Bebić je zatvorio poseban račun izvan zakonom propisanog roka. Datum zatvaranja posebnog računa je 23. prosinca 2019. Rok za zatvaranje posebnog računa bio je zaključno do 20. prosinca 2019.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su zatvoriti poseban račun u roku od 15 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe nije dostavljen Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja u roku od 20 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je Ljubo Bebić zatvorio poseban račun izvan zakonom propisanog roka, a u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju

Nadalje, nadzorom je utvrđeno da Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe nije dostavljen Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, a u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

2. **RATKO DOBROVIĆ**

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske osobe koje je otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a nije postala kandidat, RATKA DOBROVIĆA utvrđeno je sljedeće:

1. *Ratko Dobrović otvorio je poseban račun za financiranje izborne promidžbe i nije postao kandidat na izborima za predsjednika Republike Hrvatske. Poseban račun otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 28. listopada 2019., broj računa je HR3623900013506245031.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, ako održavanje izbora nije zakonom propisano na točno određeni dan, u skladu s člankom 30. stavkom 4. i člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. *Ratko Dobrović nije imao neutrošenih sredstava preostalih na posebnom računu jer po istome nije niti primio nikakva sredstva.*

U slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidature ili odustanka od kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su neutrošena sredstva koja preostanu na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe vratiti uplatiocima, razmjerno uplaćenom iznosu, ili donirati za opće društvene potrebe, u skladu s člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju.

3. *Ratko Dobrović je zatvorio poseban račun u zakonom propisanom roku. Datum zatvaranja posebnog računa je 29. studenoga 2019.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su zatvoriti poseban račun u roku od 15 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe nije dostavljen Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja u roku od 20 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe nije dostavljen Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, a u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

3. IVAN KNEŽEVIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske osoba koja je otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a nije postala kandidat, IVANA KNEŽEVIĆA utvrđeno je sljedeće:

1. *Ivan Knežević otvorio je poseban račun za financiranje izborne promidžbe i nije postao kandidat na izborima za predsjednika Republike Hrvatske. Poseban račun otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 3. prosinca 2019., broj računa je HR3123600003510201862.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, ako održavanje izbora nije zakonom propisano na točno određeni dan, u skladu s člankom 30. stavkom 4. i člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. *Ivan Knežević nije imao neutrošenih sredstava preostalih na posebnom računu.*

U slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidature ili odustanka od kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su neutrošena sredstva koja preostanu na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe vratiti uplatiocima, razmjerno uplaćenom iznosu, ili donirati za opće društvene potrebe, u skladu s člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju.

3. Ivan Knežević nije zatvorio poseban račun.

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su zatvoriti poseban račun u roku od 15 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

4. Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja.

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja u roku od 20 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ivan Knežević u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP), u kojem je prikazano da nije bilo donacija za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ivan Knežević u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP), u kojem je prikazano da nije bilo troškova izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ivan Knežević u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u kojem je prikazano da nije bilo troškova medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ivan Knežević u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP), u kojem je prikazano da nije bilo primitaka za financiranje izborne promidžbe ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da Ivan Knežević nije zatvorio poseban račun, u skladu sa člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

5. ILIJA MAŽAR

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske osoba koja je otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a nije postala kandidat, ILIJE MAŽARA utvrđeno je sljedeće:

1. Ilija Mažar otvorio je poseban račun za financiranje izborne promidžbe i nije postao kandidat na izborima za predsjednika Republike Hrvatske. Poseban račun otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 21. listopada 2019., broj računa je HR3323600003510079218.

Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, ako održavanje izbora nije zakonom propisano na točno određeni dan, u skladu s člankom 30. stavkom 4. i člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. Ilija Mažar nije imao neutrošena sredstva preostala na posebnom računu jer po istome nije niti primio nikakva sredstva osim uplate vlastitih sredstava u iznosu od 200,00 kuna.

U slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidature ili odustanka od kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su neutrošena sredstva koja preostanu na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe vratiti uplatiocima, razmjerno uplaćenom iznosu, ili donirati za opće društvene potrebe, u skladu s člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju.

3. Ilija Mažar zatvorio je poseban račun u zakonom propisanom roku. Datum zatvaranja posebnog računa je 17. prosinca 2019.

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su zatvoriti poseban račun u roku od 15 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

4. Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe je dostavljen Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja.

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja u roku od 20 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ilija Mažar u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ilija Mažar u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 13,95 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ilija Mažar u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) te da nije bilo troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ilija Mažar u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP).

Ukupni primici iznose 200,00 kune i odnose se na primitke od vlastitih sredstava.

Ukupni troškovi iznose 13,95 kuna i odnose se na ostale troškove.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je Ilija Mažar poštivao odredbe Zakona o financiranju.

5. VLAHO OREPIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske osoba koja je otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a nije postala kandidat, VLAHE OREPIĆA utvrđeno je sljedeće:

1. *Vlaho Orepić otvorio je poseban račun za financiranje izborne promidžbe i nije postao kandidat na izborima za predsjednika Republike Hrvatske. Poseban račun otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 11. studenoga 2019., broj računa je HR3423400093113047389.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, ako održavanje izbora nije zakonom propisano na točno određeni dan, u skladu s člankom 30. stavkom 4. i člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. *Vlaho Orepić nije imao neutrošena sredstva preostala na posebnom računu jer po istome nije ni primio nikakva sredstva.*

U slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidature ili odustanka od kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su neutrošena sredstva koja preostanu na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe vratiti uplatiocima, razmjerno uplaćenom iznosu, ili donirati za opće društvene potrebe, u skladu s člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju.

3. *Vlaho Orepić je zatvorio poseban račun u zakonom propisanom roku. Datum zatvaranja posebnog računa je 11. prosinca 2019.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su zatvoriti poseban račun u roku od 15 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe je dostavljen Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja u roku od 20 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Vlaho Orepić u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za

financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Vlaho Orepić u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP) te da nije imao troškove izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Vlaho Orepić u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) te da nije imao troškova medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Vlaho Orepić u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP) te da nije bilo ni primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je Vlaho Orepić poštivao odredbe Zakona o financiranju.

6. IVAN RUDE

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske osoba koja je otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a nije postala kandidat, IVANA RUDEA utvrđeno je sljedeće:

1. Ivan Rude otvorio je poseban račun za financiranje izborne promidžbe i nije postao kandidat na izborima za predsjednika Republike Hrvatske. Poseban račun otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 18. rujna 2019., broj računa je HR8223600003510079015.

Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, ako održavanje izbora nije zakonom propisano na točno određeni dan, u skladu s člankom 30. stavkom 4. i člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. *Ivan Rude nije imao neutrošena sredstva preostala na posebnom računu jer po istome nije ni primio nikakva sredstva osim uplate vlastitih sredstava u iznosu od 32,24 kune.*

U slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidature ili odustanka od kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su neutrošena sredstva koja preostanu na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe vratiti uplatiocima, razmjerno uplaćenom iznosu, ili donirati za opće društvene potrebe, u skladu s člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju.

3. *Ivan Rude je zatvorio poseban račun u zakonom propisanom roku. Datum zatvaranja posebnog računa je 19. prosinca 2019.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su zatvoriti poseban račun u roku od 15 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe je dostavljen Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja u roku od 20 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ivan Rude u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ivan Rude u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 32,24 kune.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ivan Rude u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP) te da nije imao troškova medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ivan Rude u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP).

Ukupni primici iznose 32,24 kune i u cijelosti se odnose na vlastita sredstva.

Ukupni troškovi iznose 32,24 kune i odnose se na troškove bankarskih usluga i usluga platnog prometa.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je Ivan Rude poštivao odredbe Zakona o financiranju.

7. ANTE SIMONIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske osoba koja je otvorila poseban račun za financiranje izborne promidžbe, a nije postala kandidat, ANTE SIMONIĆA utvrđeno je sljedeće:

1. Ante Simonić otvorio je poseban račun za financiranje izborne promidžbe i nije postao kandidat na izborima za predsjednika Republike Hrvatske. Poseban račun otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 25. srpnja 2019., broj računa je HR9024020063500023509.

Osobe koje se namjeravaju kandidirati na izborima za predsjednika Republike Hrvatske dužne su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, ako održavanje izbora nije zakonom propisano na točno određeni dan, u skladu s člankom 30. stavkom 4. i člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

2. Ante Simonić nije imao neutrošenih sredstava preostalih na posebnom računu.

U slučaju nepodnošenja, nepravodobnosti ili nepravovaljanosti kandidature ili odustanka od kandidature, osobe koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužne su neutrošena sredstva koja preostanu na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe

vratiti uplatiocima, razmjerno uplaćenom iznosu, ili donirati za opće društvene potrebe, u skladu s člankom 33. stavkom 1. Zakona o financiranju.

3. *Ante Simonić je zatvorio poseban račun u zakonom propisanom roku. Datum zatvaranja posebnog računa je 11. prosinca 2019.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su zatvoriti poseban račun u roku od 15 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 2. Zakona o financiranju.

4. *Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja.*

Osobe koje se namjeravaju kandidirati, a nisu postali kandidati dužne su sastaviti financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, s danom zatvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe, te ga dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja u roku od 20 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura, u skladu s člankom 33. stavkom 3. Zakona o financiranju.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ante Simonić u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-D-IP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 130.620,00 kuna, a odnose se na donacije od fizičkih osoba u novcu.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ -T-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ante Simonić u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-T-IP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe iznosi 199.160,91 kunu.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ante Simonić u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO-IP), u kojem je prikazano da nije bilo troškova medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP)

Nadzorom je utvrđeno da je Ante Simonić u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ-IP).

Ukupni primici iznose 199.160,91 kunu, od toga primici od vlastitih sredstava iznose 68.540,00 kuna, primici od donacija iznose 130.620,00 kuna i ostali primici 0,91 kunu.

Ukupni troškovi iznose 199.160,91 kunu, od toga materijalni troškovi iznose 149.404,87 kuna, financijski troškovi iznose 364,10 kuna te ostali troškovi iznose 49.391,94 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je Ante Simonić poštivao odredbe Zakona o financiranju.

Predsjednik
Duro Šessa

