



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE

KLASA: 013-08/19-09/39

URBROJ: 507-04/07-19-1

Zagreb, 1. kolovoza 2019.

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo), na osnovi članka 29. točke 11. Zakona o izboru članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske („Narodne novine“, broj 92/10, 23/13 i 143/13) i članaka 56. i 61. Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma („Narodne novine“, broj 29/19, dalje: Zakon o financiranju), nakon provedenog nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske održanim 26. svibnja 2019., na sjednici održanoj 1. kolovoza 2019. donijelo je i objavljuje

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM NADZORU
financiranja izborne promidžbe
na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske

1. Odlukom Predsjednice Republike Hrvatske od 25. ožujka 2019. („Narodne novine“, broj 30/19) raspisani su izbori članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske.

Izbori članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske održani su 26. svibnja 2019.

Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je i objavilo konačne rezultate izbora članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske 5. lipnja 2019.

2. Državno izborno povjerenstvo provelo je nadzor financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske sljedećih izbornih sudionika:

1. AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A - HSP
Nositelj liste: DRAŽEN KELEMINEC
2. „BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI“
Nositeljica liste: MARTINA BIENENFELD
3. BLOKIRANI - DEBLOKIRAJMO HRVATSKU - BLOKIRANI
Nositeljica liste: MIRIAM KERVATIN

4. BRUNA ESIH - ZLATKO HASANBEGOVIĆ: NEOVISNI ZA HRVATSKU
HRVATSKA STRANKA PRAVA
Nositeljica liste: BRUNA ESIH
5. DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA - DSS
Nositelj liste: SRĐAN MILAKOVIĆ
6. HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU
HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS
HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ - HSP AS
UJEDINJENI HRVATSKI DOMOLJUBI - UHD
Nositeljica liste: RUŽA TOMAŠIĆ
7. HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA - HBPS
Nositelj liste: NENAD VLAHOVIĆ
8. HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA
Nositelj liste: DEAN GOLUBIĆ
9. HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ
Nositelj liste: KARLO RESSLER
10. HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA - HDS
Nositelj liste: ZORAN JUKIĆ
11. HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS
Nositelj liste: MATIJA POSAVEC
12. HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS
GRAĐANSKO - LIBERALNI SAVEZ - GLAS
ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS
HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU
PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS
DEMOKRATI
HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA - LABURISTI
Nositelj liste: VALTER FLEGO
13. HRVATSKA SOCIJALNO - LIBERALNA STRANKA - HSLŠ
Nositeljica liste: SAŠA POLJANEC-BORIĆ
14. HRVATSKA STRANKA REDA - HSR
Nositelj liste: DARKO DUGA
15. KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA - MISLAV KOLAKUŠIĆ
Nositelj liste: MISLAV KOLAKUŠIĆ
16. MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH
Nositelj liste: IVAN LIPAK
17. MOST NEZAVISNIH LISTA
Nositelj liste: BOŽO PETROV

18. MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA
NOVA LJEVICA
ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORaH
Nositelj liste: TOMISLAV TOMAŠEVIĆ
19. NARODNA STRANKA - REFORMISTI
Nositelj liste: RADIMIR ČAČIĆ
20. PAMETNO
UNIJA KVARNERA
Nositelj liste: IVICA PULJAK
21. KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA - MARIJANA PETIR
Nositeljica liste: MARIJANA PETIR
22. POKRET ZA MODERNU HRVATSKU
Nositelj liste: DAMIR MIHELIĆ
23. RADNIČKA FRONTA - RF
SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP
Nositeljica liste: KATARINA PEOVIĆ VUKOVIĆ
24. SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA - SDSS
Nositelj liste: MILORAD PUPOVAC
25. SLOBODARSKA STRANKA HRVATSKE - SSH
Nositelj liste: MIRO MATIJEVIĆ
26. SLOBODNA HRVATSKA - SH
Nositelj liste: DANIJEL GALOVIĆ
27. SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA -
SNAGA
Nositelj liste: GORAN ALEKSIĆ
28. SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP
Nositelj liste: TONINO PICULA
29. START - STRANKA ANTIKORUPCIJE, RAZVOJA I
TRANSPARENTNOSTI - START
Nositeljica liste: DALIJA OREŠKOVIĆ
30. STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA - SHZ
Nositelj liste: MILJENKO MARIĆ
31. ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ
Nositelj liste: LJUBOMIR PULJIĆ
32. ZELENA LISTA
Nositelj liste: NENAD MATIĆ
33. ŽIVI ZID
Nositelj liste: TIHOMIR LUKANIĆ

3. U primjeni Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo donijelo je Priopćenje o obvezama izbornih sudionika za financiranje izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, KLASA: 013-08/19-01/29, URBROJ: 507-04/02-19-4 od 26. ožujka 2019.

4. Provedenim nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je sljedeće:

4.1. AUTOHTONA - HRVATSKA STRANKA PRAVA - A – HSP

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – A – HSP utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 4. travnja 2019., broj računa je HR0423600001300129225.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Izborni sudionik nije imao troškove izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ) te da nije bilo ni prihoda ni rashoda vezanih uz financiranje izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.2. „BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI“

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika "BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom

podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 3. travnja 2019., broj računa je HR9225000091501148967.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 870.040,00 kuna.

Prilikom provedbe nadzora Državno izorno povjerenstvo utvrdilo je da je izborni sudionik:

- primio donaciju u iznosu od 5.000,00 kuna nakon završetka izborne promidžbe. Istu je prijavio Državnom izbornom povjerenstvu i uplatio u državni proračun zbog nemogućnosti povrata donatoru, izvan zakonski propisanog roka člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju.
- primio donacije u ukupnom iznosu od 30.000,00 kuna iz nedopuštenih izvora. Iste je prijavio Državnom izbornom povjerenstvu i uplatio u državni proračun izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 2.019.859,86 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu sa člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izorno povjerenstvo utvrdilo je da je u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe prikazan trošak trgovačkog društva Plava jabuka d.o.o. u iznosu od 100.000,00 kuna dok stvarni trošak iznosi 101.008,75 kuna. Od izbornog sudionika je zatraženo očitovanje te se o istome izborni sudionik očitovao kako je omaškom u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe prikazan iznos podmirenog, a ne stvarnog troška.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 1.009.197,08 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 1.480.040,00 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 610.000,00 kuna i prihodi od donacija iznose 870.040,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 2.019.859,86 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 67.062,16 kuna, rashodi za usluge 1.952.186,70 kuna te ostali rashodi iznose 611,00 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 539.819,86 kuna.

Nadalje, provedenim nadzorom utvrđeno je da je izborni sudionik "BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" povrijedio odredbu članka 37. stavka 3. Zakona o financiranju, na način da je suprotno zakonskoj zabrani iz navedenog članka, koristio sredstva proračuna jedinice samouprave za izbornu promidžbu.

Državno izborno povjerenstvo tražilo je dostavu podataka i očitovanje Grada Zagreba vezano uz oglašavanje plakatima s porukama i logom Grada Zagreba kao i podatke vezane uz Glasilo Grada Zagreba „#Zagreb“ koje se dijelilo građanima u vrijeme izborne promidžbe.

Grad Zagreb je u dostavljenom očitovanju istaknuo kako su tijela Grada Zagreba dužna informirati javnost o poslovima iz svoga djelokruga te su je o svome radu dužna izvještavati preko sredstava javnog priopćavanja ili na koji drugi prikladan način i da tijekom cijele godine, a posebice uoči Dana Grada Zagreba, Gradska uprava na čelu sa svojim gradonačelnikom građane informira o svim uspjesima/projektima preko promidžbenih spotova i plakata te na press-konferencijama, ali i na druge prikladne načine te njihovo vremensko preklapanje s izborima za Europski parlament ili s bilo kojim drugima ne bi trebalo stvarati prijepor jer se ne mogu dovesti u vezu.

Iz dostavljenog očitovanja Grada Zagreba, međutim, vidljiv je nerazmjer u broju odobrenih plakata kojima se Grad Zagreb oglašavao u pojedinim godinama, i to kako slijedi:

- u 2019. - 175 plakata na jumbo panoima i mobilnim jumbo-panoima
- u 2018. - 20 plakata na jumbo panoima
- u 2017. - 60 plakata na jumbo panoima i 18 plakata u osvijetljenim reklamnim vitrinama
- u 2016. - 25 plakata na jumbo panoima i 10 plakata u osvijetljenim reklamnim vitrinama
- u 2015. - 35 plakata na jumbo panoima
- u 2014. - 15 plakata na jumbo panoima
- u 2013. - 85 plakata na jumbo panoima.

Za primijetiti je da se u ovoj godini, u vrijeme izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament, Grad Zagreb oglašavao osjetno većim brojem plakata nego što je to redovito činio u ranijim godinama.

Navedena činjenica, sadržaj poruka koje su isticane na ovogodišnjim plakatima, koji sadržaj ne upućuje isključivo na aktivnosti Grada Zagreba usmjerene svojim sugrađanima, već ima jednu širu poruku za razliku od ranijih godina (primjerice, „Zagreb je jedini grad s pozitivnim prirodnim prirastom u Hrvatskoj“, „Zagreb ima najbolji obrazovni standard u Hrvatskoj“, „Zagreb je šampion hrvatskog turizma“ i „Advent u Zagrebu tri je puta zaredom proglašen najboljim u Europi“), kao i činjenica da su plakati isticani ne samo na području Grada Zagreba, već i na području drugih jedinica lokalne samouprave (primjerice, Gradu Velika Gorica), upućuje na to da se oglašavanje u vrijeme izborne promidžbe ne može smatrati redovitim informiranjem građana Grada Zagreba o aktivnostima nadležnih tijela Grada Zagreba.

Kako je za raspolaganje financijskim sredstvima kojima raspolaže Grad Zagreb, pa tako i sredstvima za predmetno oglašavanje, odgovoran gradonačelnik Grada Zagreba Milan Bandić, i kako je gradonačelnik Grada Zagreba ujedno i predsjednik izbornog sudionika "BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI", očito je da je predmetno oglašavanje zapravo prikrivena izborna promidžba navedenog izbornog sudionika na način da su za izbornu promidžbu korištena sredstva jedinice lokalne samouprave.

Vezano uz dostavu podataka i očitovanje o Glasilu Grada Zagreba „#Zagreb“, Grad Zagreb nije dostavio očitovanje kao ni tražene podatke o istom, iako je to opetovano zatraženo.

Uvidom u uvodnu riječ u navedenom Glasilu, utvrđeno da je Glasilo upućeno sugrađankama i sugrađanima ne samo povodom obilježavanja rođendana Grada Zagreba, već i povodom Europskih izbora. Slijedom navedenog, očito je i da je ovaj vid oglašavanja prikrivena izborna promidžba izbornog sudionika "BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI", na način da su za izbornu promidžbu korištena sredstva jedinice lokalne samouprave.

4.3. BLOKIRANI - DEBLOKIRAJMO HRVATSKU - BLOKIRANI

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika BLOKIRANI - DEBLOKIRAJMO HRVATSKU - BLOKIRANI utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 8. travnja 2019., broj računa je HR9823400091511006071.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, izvan zakonom propisanog roka, i to 25. lipnja 2019.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-

MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) u kojem je prikazao da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

U Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe izborni sudionik je prikazao da nije imao troškove izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) u kojem je prikazao da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ) u kojem je prikazao da nije bilo ni prihoda ni rashoda vezanih uz financiranje izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u zakonom propisanom roku 7 dana prije održavanja izbora dostavio Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) kako je to propisano člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu sa člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je sljedeće:

Uvidom u dostavljene račune od strane medijskih kuća i to:

1. Hrvatska Radiotelevizija, Rj Marketing HRT – Radio Pula u iznosu od 3.341,25 kuna,
2. Televizija Jadran d.o.o. iznosu od 1.912,50,
3. TV Nova d.o.o. u iznosu 3.750,00 kuna,

utvrđeno je da je izborni sudionik ostvario troškove koje se odnose na medijskog oglašavanje vezano uz izbornu promidžbu u ukupnom iznosu od 9.003,75 kuna, a što izborni sudionik nije prikazao u dostavljenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe odnosno u njegovim sastavnim dijelovima.

Nadalje, uvidom u dostavljena očitovanja medijskih kuća i priložene financijske dokumentacije utvrđeno je da su dva računa medijskih kuća podmirena od strane fizičkih osoba. Kako je utvrđeno da navedeni računi nisu plaćeni s posebnog računa za financiranje izborne promidžbe izbornog sudionika, što je potvrđeno i uvidom u promet po posebnom računu, već su podmireni od strane fizičkih osoba, isto predstavlja donacije u smislu članka 25. stavka 1. i 3. Zakona o financiranju, a koje donacije nisu prikazane u dostavljenom Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe.

Vezano uz navedeni račun u iznosu 3.750,00 kuna dostavljen od strane medijske kuće TV NOVA d.o.o. koji se odnosi na emitiranje emisije u okviru kampanje Izbori za EU Parlament 2019. utvrđeno je da isti podmiren i da glasi na udrugu BLOKIRANI-DEBLOKIRAJMO HRVATSKU. Navedena uplata predstavlja financiranje iz nedopuštenih izvora u smislu članka 46. stavka 1. podstavka 6. Zakona o financiranju. U skladu s istim člankom stavkom 4. izborni sudionik nije obavijestio Državno izborno povjerenstvo o uplati takve donacije u državni proračun.

Na zahtjev Državnog izbornog povjerenstva za dostavom očitovanja i dokumentacije o gore navedenom, izborni sudionik nije dostavio očitovanje ni traženu dokumentaciju u skladu s člankom 60. stavkom 3. Zakona o financiranju.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik u dostavljenom Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe i njegovim sastavnim dijelovima prikazao da nema ostvarenih prihoda niti rashoda, dok je Državno izborno povjerenstvo provođenjem nadzora utvrdilo postojanje istih.

Nadalje, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik koristio mrežnu stranicu Udruge www.blokirani.hr kao i njezinu Facebook stranicu <https://www.facebook.com/udrugablokirani> za svoju izbornu promidžbu na način da su na navedenim stranicama objavljivane poruke i slogani koje sadržajno predstavljaju izbornu promidžbu izbornog sudionika, a što je protivno odredbi članka 46. stavka 1. podstavka 6. Zakona o financiranju. U skladu s istim člankom stavkom 4. izborni sudionik nije obavijestio Državno izborno povjerenstvo o uplati takve donacije u državni proračun.

4.4. BRUNA ESIH - ZLATKO HASANBEGOVIĆ: NEOVISNI ZA HRVATSKU HRVATSKA STRANKA PRAVA

Prilikom provedbe nadzora financiranje izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, izbornog sudionika BRUNA ESIH – ZLATKO HASANBEGOVIĆ: NEOVISNI ZA HRVATSKU, HRVATSKA STRANKA PRAVA utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. U ime zajedničke liste, poseban račun otvorila je politička stranka BRUNA ESIH – ZLATKO HASANBEGOVIĆ: NEOVISNI ZA HRVATSKU. Datum otvaranja računa je 4. travnja 2019., broj računa je HR4623900011500149245.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 19.386,01 kuna, a odnose se na donacije od fizičkih osoba u novcu.

Izborni sudionik primio je donaciju u iznosu od 741,48 kuna iz nedopuštenog izvora. Istu je uplatio u državni proračun izvan zakonom propisanog roka člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika, iznosi 120.955,01 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu sa člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, utvrđeno je da izborni sudionik nije prikazao trošak u ukupnom iznosu od 600,00 kuna, i to trošak Last minute car. Izborni sudionik se očitovao da je navedeni trošak vezan uz trošak najma kombija za službeni put, za što je dostavljen putni nalog. Uvidom u putni nalog, utvrđeno je da trošak nije prikazan kao dio troškova putnog naloga, niti je navedeni trošak prikazan u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 9.590,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 121.048,51 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 101.662,50 kuna te prihodi od donacija iznose 19.386,01 kuna.

Ukupni rashodi iznose 120.955,01 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 7.397,00 kuna, rashodi za usluge 113.083,00 kuna te ostali rashodi iznose 475,01 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 93,50 kuna.

4.5. DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA - DSS

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika DEMOKRATSKI SAVEZ SRBA - DSS utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 5. travnja 2019., broj računa je HR6724020061500070163.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 3.600,00 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 625,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 3.600,00 kuna, a odnose se na prihode od vlastitih sredstava.

Ukupni rashodi iznose 3.600,00 kuna, a odnose se na rashode za usluge.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

**4.6. HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU
HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA - HKS
HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ - HSP AS
UJEDINJENI HRVATSKI DOMOLJUBI – UHD**

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ - HSP AS, UJEDINJENI HRVATSKI DOMOLJUBI - UHD utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. U ime zajedničke liste, poseban račun otvorila je politička stranka HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS. Datum otvaranja računa je 4. travnja 2019., broj računa je HR9024080021500006805.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 12.500,00 kuna od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 10.000,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 2.500,00 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 382.430,72 kune.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 290.819,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 238.201,77 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 225.700,00 kuna, prihodi od donacija iznose 12.500,00 kuna, a ostali prihodi 1,77 kuna.

Ukupni rashodi iznose 382.430,72 kune, od toga rashodi za usluge iznose 382.232,47 kuna, a ostali rashodi iznose 198,25 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 144.228,95 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je kako je fizička osoba M P naručio i podmirio uslugu oglašavanja za Ružu Tomašić, kandidatkinju na kandidacijskoj listi izbornog sudionika kod trgovačkog društva Midas Network d.o.o. u ukupnom iznosu od 8.250,00 kuna. Za navedenu donaciju u proizvodima ili uslugama, fizička osoba nije izbornom sudioniku izdala potvrdu kako je to propisano člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju niti je o istome obavijestio izbornog sudionika.

Navedena donacija u proizvodima ili uslugama nije prikazana niti je mogla biti prikazana u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iz razloga što o istome izborni sudionik kao niti gđa Ruža Tomašić, kandidatkinja na kandidacijskoj listi izbornog sudionika nisu imali spoznaje niti su bili upoznati s aktivnostima trgovačkog društva Midas Network d.o.o.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.7. HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA – HBPS

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika HRVATSKA BRANITELJSKA PUČKA STRANKA - HBPS utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 5. travnja 2019., broj računa je HR2023900011500148646.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 20.596,60 kuna od toga donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 3.300,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u proizvodima i uslugama iznose 17.296,60 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 18.630,50 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 20.596,60 kuna i odnose na prihode od donacija.

Ukupni rashodi iznose 18.630,50 kuna od toga rashodi za usluge iznose 18.538,60 kuna te ostali rashodi iznose 91,90 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 1.966,10 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.8. HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika HRVATSKA DEMOKRATSKA STRANKA utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 5. travnja 2019., broj računa je HR0723600001300129268.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Izborni sudionik nije imao troškove izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ) te da nije bilo ni prihoda ni rashoda vezanih uz financiranje izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.9. HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 3. travnja 2019., broj računa je HR4823600001300129209.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 6.000,00 kuna, a ista se odnosi na donaciju od fizičke osobe u novcu.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 3.970.468,72 kune.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazan trošak oglašavanja u tjedniku Glas Grada trgovačkog društva Tele-5 d.o.o. u iznosu od 2.500,00 kuna. Od izbornog sudionika zatraženo je očitovanje te se o istome izborni sudionik očitovao kako navedeni trošak oglašavanja nije naručen od strane izbornog stožera niti je isti pristigao putem pošte kao niti putem e-maila, stoga navedeni trošak nije evidentiran u poslovnim knjigama izbornog sudionika. Iz navedenog razloga, predmetni trošak nije podmiren s posebnog računa niti je prikazan u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 1.534.690,44 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 3.976.000,00 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 3.970.000,00 kuna, a prihodi od donacije iznose 6.000,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 3.970.468,72 kune, od toga materijalni rashodi iznose 111.280,88 kuna, rashodi za usluge iznose 3.858.618,66 kuna, a ostali rashodi iznose 569,18 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 5.531,28 kuna.

4.10. HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA – HDS utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 4. travnja 2019., broj računa je HR5723600001300129241.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 99.887,22 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da u izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazan jedan trošak oglašavanja od trgovačkog društva Radio Psunj d.o.o. na iznos od 625,00 kuna, za oglašavanje na radiju Nova Gradiška, za uslugu objave oglasa za izbore članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske. O navedenom je od izbornog sudionika zatraženo očitovanje te se o istom izborni sudionik očitovao kako navedeni račun nije zaprimljen u Hrvatsku demokršćansku stranku i da nisu imali spoznaju o istom stoga isti nije prikazan u izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe niti je plaćen.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 18.862,50 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 106.258,00 kuna i odnose se na vlastita sredstva.

Ukupni rashodi iznose 99.887,22 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 35.711,92 kuna, a rashodi za usluge iznose 64.175,30 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 6.370,78 kuna.

4.11. HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI – HNS

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika HRVATSKA NARODNA STRANKA -LIBERALNI DEMOKRATI – HNS utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 3. travnja 2019., broj računa je HR7124020061500070091.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija za financiranje izborne promidžbe iznosi 180.555,51 kuna od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 40.000,00 kuna, donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 94.950,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u obliku proizvoda i usluga iznose 45.605,51 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 1.030.739,15 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da u izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazan jedan trošak oglašavanja u Zagorskom listu d.o.o. na iznos od 1.750,00 kuna za uslugu objave oglasa. O navedenom je od izbornog sudionika zatraženo očitovanje te se o istom izborni sudionik očitovao kako je navedeni trošak naručen od strane ogranka Krapinsko – zagorske županije i da se navedeno oglašavanje odnosi na promociju projekata Općine Gornja Stubica, a ne na izbornu promidžbu članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske. Uvidom u navedeni članak Državno izborno povjerenstvo je zaključilo da se radi o izornoj promidžbi te da je isti trebao biti prikazan u izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 638.888,07 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 1.031.755,51 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 851.200,00 kuna, a prihodi od donacija iznose 180.555,51 kuna.

Ukupni rashodi iznose 1.030.739,15 kuna, od toga rashodi za usluge iznose 1.030.414,85 kuna te ostali rashodi iznose 324,30 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 1.016,36 kuna.

**4.12. HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS
GRAĐANSKO - LIBERALNI SAVEZ - GLAS
ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS
HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU
PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS
DEMOKRATI
HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA – LABURISTI**

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS, GRAĐANSKO - LIBERALNI SAVEZ - GLAS, ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, DEMOKRATI, HRVATSKI LABURISTI – STRANKA RADA - LABURISTI utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. U ime zajedničke liste, poseban račun otvorila je politička stranka ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS. Datum otvaranja računa je 27. veljače 2019., broj računa je HR9023800061532000151.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 279.593,88 kuna od toga donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 260.000,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u obliku proizvoda i usluga iznose 19.593,88 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 1.893.213,02 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da u Izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazan trošak oglašavanja u tjedniku Glas Grada trgovačkog društva Tele-5 d.o.o. u iznosu od 625,00 kuna koji je naručila i podmirila Gradska organizacija Hrvatske stranke umirovljenika Dubrovnik. Račun je podmiren 12. srpnja 2019. Od izbornog sudionika zatraženo je očitovanje te se o istome izborni sudionik očitovao kako politička stranka Istarski demokratski sabor - IDS, koja je u ime zajedničke liste otvorila poseban račun, nikada nije zaprimila niti imala saznanja za navedeni račun budući da je isti plaćen sa računa Gradske organizacije Hrvatske stranke umirovljenika Dubrovnik. Hrvatska stranka umirovljenika - HSU očitovala se kako je došlo do propusta oko plaćanja navedenog računa od strane Gradske organizacije Hrvatske stranke umirovljenika Dubrovnik.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 381.307,13 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 1.759.109,14 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 1.479.515,26 kuna, a prihodi od donacija iznose 279.593,88 kuna.

Ukupni rashodi iznose 1.893.213,02 kune, od toga materijalni rashodi iznose 26.655,45 kuna, rashodi za usluge iznose 1.866.216,82 kune, a ostali rashodi iznose 340,75 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 134.103,88 kuna.

4.13. HRVATSKA SOCIJALNO - LIBERALNA STRANKA – HSLS

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika HRVATSKA SOCIJALNO - LIBERALNA STRANKA - HSLS utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 4. travnja 2019., broj računa je HR2623600001300129217.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 2.000,00 kuna, a ista se odnosi na donaciju od fizičke osobe u novcu.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 100.748,55 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 5.656,13 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 104.500,00 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 102.500,00 kuna, a prihodi od donacija iznose 2.000,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 100.748,55 kuna, od toga rashodi za usluge iznose 100.573,45 kuna, a ostali rashodi iznose 175,10 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 3.751,45 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.14. HRVATSKA STRANKA REDA – HSR

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika HRVATSKA STRANKA REDA - HSR utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 8. travnja 2019., broj računa je HR7025000091501148975.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 1.390,00 kuna, a iste se odnose na donacije od fizičkih osoba u novcu.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 2.490,00 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 2.375,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 2.440,00 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 1.050,00 kuna, a prihodi od donacija iznose 1.390,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 2.490,00 kuna, od toga rashodi za usluge iznose 2.375,00 kuna, a ostali rashodi iznose 115,00 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 50,00 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.15. KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA - MISLAV KOLAKUŠIĆ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA - MISLAV KOLAKUŠIĆ utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 8. travnja 2019., broj računa je HR8623600003513339404.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 72.990,62 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da je u izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe dva puta naveden isti trošak Google Ireland Limited, u iznosu od 11.223,95 kuna. O navedenom je od izbornog sudionika zatraženo očitovanje te se o istom izborni sudionik očitovao kako je imao poteškoća prilikom unosa izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe te smatra da se zbog tehničkih poteškoća desio dupli unos te su samim time troškovi izborne promidžbe manji nego što su prikazani u izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe.

Nadalje, u izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe nije prikazan trošak oglašavanja od dobavljača Facebook Ireland Limited u iznosu od 1.409,51 kunu. O navedenom je od izbornog sudionika zatraženo očitovanje te se o istom izborni sudionik očitovao kako se desila omaška te da nije bio svjestan postojanja navedenog računa i da je za isti saznao tek kada je Državno izborno povjerenstvo o navedenom zatražilo očitovanje.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 73.051,77 kuna i odnose se na vlastita sredstva.

Ukupni rashodi u dostavljenoj Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe iznose 72.990,62 kuna, odnosno nakon umanjenja duplo unesenog troška iznose 61.766,67 kuna od toga materijalni rashodi iznose 3.500,00 kuna, rashodi za usluge 69.469,62 kuna odnosno 58.245,67 kuna, te ostali rashodi iznose 21,00 kuna.

Razlika između dostavljenih ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 61,15 kuna odnosno 11.285,10 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo je uvidom u dostavljene račune utvrdilo da je na računu trgovačkog društva Fraters d.o.o. br. računa 190/1/1, od 16. svibnja 2019. iskazana nabava samo jednog promo pulta. Uvidom u mrežnu stranicu <https://www.facebook.com/sudacmislavkolakusic/>, odnosno u fotografije objavljene na navedenoj mrežnoj stranici utvrđeno je da je izborni sudionik za izbornu promidžbu koristio više promo pultova s naznačenim izbornim porukama „Za Mislava“, „Tko je jamio vratit će i to trkom“ i fotografijom izbornog sudionika Mislava Kolakušića, a ne samo jedan promo pult kako to proizlazi iz dostavljenog računa. S tim u svezi, Državno izborno povjerenstvo zatražilo je od izbornog sudionika Mislava Kolakušića, nositelja kandidacijske liste grupe birača dostavu očitovanja. Izborni sudionik Mislav Kolakušić nositelj kandidacijske liste grupe birača dostavio je Državnom izbornom povjerenstvu traženo očitovanje, u kojem je, između ostalog, naveo da je on vlasnik više promo pultova, a koji su kupljeni nekoliko mjeseci prije početka izborne

promidžbe navodeći pri tome u svom očitovanju određene linkove mrežnih stranica: <https://zadardanas.hr/2018/12/predsjednik-udruga-antikorupcija-mislav-kolakusic-danas-je-posjetio-zadar/>; <https://www.index.hr/vijesti/clanak/kolakusic-u-splitu-skupljao-potpise-za-svoju-udrugu/2043202.aspx>, <https://prigorski.hr/sudac-kolakusic-ispred-udruga-antikorupcija-koprivnici-godisnje-se-javne-nabave-ukrade-20-milijardi-kuna/>.

Uvidom u očitovanju naznačenih linkova mrežnih stranica utvrđeno je da su na njima, između ostalog, objavljene fotografije na kojima se nalazi više promo pultova s naznačenim porukama „ANTIKORUPCIJA „Tko je jamio vratit će i to trkom“ i fotografijama Mislava Kolakušića, predsjednika udruga ANTIKORUPCIJA-Platforma za borbu protiv korupcije, a koji su korišteni prilikom predstavljanja programa navedene Udruga građanima.

Kako iz navedenog proizlazi da je više promo pultova korišteno i za izbornu promidžbu izbornog sudionika i za predstavljanje udruga ANTIKORUPCIJA-Platforma za borbu protiv korupcije, čiji je predsjednik Mislav Kolakušić ujedno i izborni sudionik te uzimajući u obzir tvrdnju izbornog sudionika Mislava Kolakušića da je on vlasnik navedenih promo pultova, Državno izborno povjerenstvo zatražilo je od navedenog izbornog sudionika dostavu dokumentacije iz koje bi proizlazila točnost navedene tvrdnje. Izborni sudionik nije dostavio dokumentaciju iz koje je vidljivo da je on vlasnik promo pultova.

Nadalje, na mrežnoj stranici udruga ANTIKORUPCIJA-Platforma za borbu protiv korupcije <http://www.antikorupcija.hr/> nalazi se poveznica na Facebook stranicu <https://www.facebook.com/sudacmislavkolakusic/>. pod nazivom Građani za Mislava Kolakušića. Uvidom u Facebook stranicu Građani za Mislava Kolakušića <https://www.facebook.com/sudacmislavkolakusic/> utvrđeno je da su na istoj, između ostalog, objavljeni i sponzorirani politički oglasi, u konkretnom slučaju oglasi koje se odnose na podršku izbornom sudioniku Mislavu Kolakušiću, nositelju kandidacijske liste grupe birača, a koji su postavljeni za vrijeme trajanja izborne promidžbe. Isto tako, utvrđeno je da je na navedenoj Facebook stranici u rubrici Info naznačena adresa mrežne stranice <http://www.antikorupcija.hr/>. Uvidom u naznačenu mrežnu stranicu utvrđeno je da se radi o mrežnoj stranici udruga ANTIKORUPCIJA-Platforma za borbu protiv korupcije.

Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je da je izborni sudionik za izbornu promidžbu koristio nedopušten oblik financiranja jer je koristio sredstva od strane udruga ANTIKORUPCIJA-Platforma za borbu protiv korupcije. Slijedom navedenoga, a u skladu s člankom 46. stavkom 1. podstavkom 6. i stavkom 4. istoga članka Zakona o financiranju, izborni sudionik je koristio sredstva iz nedopuštenih izvora te o povratu istih u Državni proračun nije obavijestio Državo izborno povjerenstvo.

4.16. MOJA VOLJENA HRVATSKA – MVH

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je izvan zakonom propisanog roka. Datum otvaranja računa bio je 11. travnja 2019., a datum podnošenja kandidature 9. travnja 2019. Broj računa je HR3423600001300129364.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, izvan zakonom propisanog roka i to 23. svibnja 2019.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Izborni sudionik nije imao troškove izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ) te da nije bilo ni prihoda ni rashoda vezanih uz financiranje izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe kako je to propisano člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Nadalje, izborni sudionik nije u zakonom propisanom roku 7 dana prije održavanja izbora dostavio Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) kako je to propisano člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju.

4.17. MOST NEZAVISNIH LISTA

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika MOST NEZAVISNIH LISTA utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 6. ožujka 2019., broj računa je HR2624020061500069446.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje

izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 24.339,00 kuna, od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 9.000,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 15.339,00 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 1.290.298,51 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 210.556,11 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 1.291.302,23 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 1.266.963,16 kuna, prihodi od donacija iznose 24.339,00 kuna, te ostali prihodi iznose 0,07 kuna.

Ukupni rashodi iznose 1.290.298,51 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 337.009,66 kuna, rashodi za usluge iznose 952.520,89 kuna, te ostali rashodi iznose 767,96 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 1.003,72 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

**4.18. MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA
NOVA LJEVICA
ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - OraH**

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA, NOVA LJEVICA, ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORaH utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. U ime zajedničke liste, poseban račun otvorila je politička stranka MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA. Datum otvaranja računa je 3. travnja 2019., broj računa je HR1824020061500070075.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac

IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 77.829,50 kuna od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 2.500,00 kuna, donacije od pravnih osoba u obliku proizvoda i usluga iznose 20.900,00 kuna, donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 54.429,50 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 237.530,70 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 111.274,74 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 237.530,70 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 159.701,20 kuna te prihodi od donacija iznose 77.829,50 kuna.

Ukupni rashodi iznose 237.530,70 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 4.351,50 kuna, rashodi za usluge 232.796,11 kuna te ostali rashodi iznose 383,09 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.19. NARODNA STRANKA - REFORMISTI

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika NARODNA STRANKA - REFORMISTI utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 2. travnja 2019., broj računa je HR0923400091511005054.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje

izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 49.500,00 kuna, od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 21.000,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 28.500,00 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika, iznosi 387.975,60 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 188.873,92 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 333.232,39 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 283.732,39 kuna i prihodi od donacija iznose 49.500 kuna.

Ukupni rashodi iznose 387.975,60 kuna, od toga rashodi za usluge iznose 387.527,20 kuna te ostali rashodi iznose 448,40 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 54.743,21 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

**4.20. PAMETNO
UNIJA KVARNERA**

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika PAMETNO, UNIJA KVARNERA utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. U ime zajedničke liste, poseban račun otvorila je politička stranka PAMETNO. Datum otvaranja računa je 26. ožujka 2019., broj računa je HR8623900011500147846.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac

IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 58.488,69 kuna od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 6.100,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 52.388,69 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 284.820,99 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 118.636,18 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 289.543,20 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 225.812,00 kuna, prihodi od donacija iznose 58.488,69 kuna te ostali prihodi iznose 5.242,51 kuna.

Ukupni rashodi iznose 284.820,99 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 22.154,00 kuna, rashodi za usluge 261.676,13 kuna te ostali rashodi iznose 990,86 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 4.722,21 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.21. KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA - MARIJANA PETIR

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA – MARIJANA PETIR utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 9. travnja 2019., broj računa je HR5524020063500023363.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje

izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 64.110,00 kuna od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 28.700,00 kuna, donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 31.200,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u obliku proizvoda i usluga iznose 4.210,00 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 135.119,21 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 77.353,75 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 135.419,38 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 71.309,23 kune, prihodi od donacija iznose 64.110,00 kuna, a ostali prihodi iznose 0,15 kuna.

Ukupni rashodi iznose 135.119,21 kunu, od toga materijalni rashodi iznose 975,38 kuna, rashodi za usluge iznose 133.884,29 kuna, a ostali rashodi iznose 259,54 kune.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 300,17 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.22. POKRET ZA MODERNU HRVATSKU

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika POKRET ZA MODERNU HRVATSKU utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 4. travnja 2019., broj računa je HR1424020061500070147.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje

izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 250,00 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 400,00 kuna, a odnose se na prihode od vlastitih sredstava.

Ukupni rashodi iznose 250,00 kuna, a odnose se na rashode za usluge.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 150,00 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

**4.23. RADNIČKA FRONTA - RF
SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE - SRP**

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika RADNIČKA FRONTA – RF, SOCIJALISTIČKA RADNIČKA PARTIJA HRVATSKE – SRP utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. U ime zajedničke liste, poseban račun otvorila je politička stranka RADNIČKA FRONTA – RF. Datum otvaranja računa je 5. travnja 2019., broj računa je HR7023400091511005896.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 1.640,00 kuna i odnosi se na donacije od fizičkih osoba u novcu.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 39.406,06 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i

iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 36.640,00 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 35.000,00 kuna te prihodi od donacija iznose 1.640,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 39.406,06 kuna, od toga rashodi za usluge iznose 39.196,26 kuna te ostali rashodi iznose 209,80 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 2.766,06 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.24. SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA - SDSS

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 2. travnja 2019., broj računa je HR2923400091511004985.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za

medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 389.383,75 kuna, od toga donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 388.183,75 kuna, a donacije od fizičkih osoba u obliku proizvoda ili usluga iznose 1.200,00 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 695.428,06 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 99.483,72 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 668.735,34 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 279.351,59 kuna te prihodi od donacija iznose 389.383,75 kuna.

Ukupni rashodi iznose 695.428,06 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 611,00 kuna, rashodi za usluge iznose 694.551,11 kuna, te ostali rashodi iznose 265,95 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od kuna 26.692,72 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.25. SLOBODARSKA STRANKA HRVATSKE - SSH

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika SLOBODARSKA STRANKA HRVATSKE – SSH utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 9. travnja 2019., broj računa je HR9324920081500001220.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, izvan zakonom propisanog roka, i to 28. svibnja 2019.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Izborni sudionik nije imao troškove izborne promidžbe.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ) te da nije bilo ni prihoda ni rashoda vezanih uz financiranje izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u zakonom propisanom roku 7 dana prije održavanja izbora dostavio Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) kako je to propisano člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju.

4.26. SLOBODNA HRVATSKA - SH

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika SLOBODNA HRVATSKA – SH utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 9. travnja 2019. broj računa je HR5623900011500149841.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 3.500,00 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 3.600,00 kuna i odnose se na vlastita sredstva.

Ukupni rashodi iznose 3.500,00 kuna i odnose se na ostale rashode.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 100,00 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.27. SNAGA - STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA - SNAGA

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika SNAGA – STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA – SNAGA utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 9. travnja 2019., broj računa je HR4123900011500149044

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, izvan zakonom propisanog roka i to 26. lipnja 2019.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih u obliku proizvoda i usluga za financiranje izborne promidžbe iznosi 1.600,00 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 68.434,49 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 19.337,44 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 81.600,00 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 80.000,00 kuna, prihodi od donacija iznose 1.600,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 68.434,49 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 9.126,02 kuna, rashodi za usluge 59.150,67 kuna te ostali rashodi iznose 157,80 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 13.165,51 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima, kako je to propisano člankom 58. Zakona o financiranju.

4.28. SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 5. travnja 2019., broj računa je HR0823600001300129250.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 47.834,07 kuna od toga donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 26.979,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u obliku proizvoda i usluga iznose 20.855,07 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 3.472.874,54 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, utvrđeno je da izborni sudionik nije prikazao troškove u ukupnom iznosu od 19.182,75 kuna, i to troškove:

1. Dubrovačka televizija d.o.o., na iznos od 6.250,00 kuna
2. Centar za medije d.o.o., na iznos od 2.500,00 kuna
3. Radio Valis Aurea d.o.o., na iznos od 9.000,00 kuna
4. Krugoval 93,1 MHZ d.o.o., na iznos od 475,75 kuna
5. Krugoval 93,1 MHZ d.o.o., na iznos od 332,00 kuna
6. Radio Križevci d.o.o., na iznos od 625,00 kuna

O navedenom je od izbornog sudionika zatraženo očitovanje te se o istom izborni sudionik očitovao da računi nisu zaprimljeni u računovodstvo stranke i da su saznanja za navedene račune dobili kada je Državni izborni povjerenstvo zatražilo očitovanje.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 1.389.632,44 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 2.841.577,35 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 2.793.743,28 kuna, a prihodi od donacija iznose 47.834,07 kuna.

Ukupni rashodi iznose 3.472.874,54 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 145.170,29 kuna, rashodi za usluge 3.327.630,75 kuna te ostali rashodi iznose 73,50 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 631.297,19 kuna.

Provedenim nadzorom utvrđeno je da je izborni sudionik Socijaldemokratska partija Hrvatske-SDP na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske povrijedio odredbu članka 37. stavka 4. Zakona o financiranju, na način da je kandidat na kandidacijskoj listi izbornog sudionika Gordan Maras, koji je ujedno i zastupnik u Hrvatskome saboru, suprotno zakonskoj zabrani iz navedenog članka, koristio za izbornu promidžbu uredsku prostoriju državnog tijela, odnosno službenu prostoriju u kojoj se održavaju sjednice Hrvatskoga sabora.

Državno izborno povjerenstvo obavijestilo je 11. travnja 2019. Socijaldemokratsku partiju Hrvatske-SDP, predlagateljicu kandidacijske liste na izborima, KLASA:013-08/19-05/48, URBROJ:507-02/01-19-4 o mogućnosti isticanja promidžbenih poruka i slogana za vrijeme održavanja sjednica Hrvatskoga sabora, te je na svojoj mrežnoj stranici www.izbori.hr 12. travnja 2019. objavilo Priopćenje o zakonom propisanoj zabrani korištenja prostora, službenih vozila i opreme državnih tijela i jedinica samouprave za potrebe izborne promidžbe, KLASA: 013-08/19-01/29, URBROJ: 507-02/01-19-10.

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe Državno izborno povjerenstvo izvršilo je uvid u snimke sjednica Hrvatskoga sabora koje su objavljene na mrežnoj stranici youtube.com, Internet TV Hrvatskoga sabora (<https://www.youtube.com/watch?v=vUcOuoVdoMg>, <https://www.youtube.com/watch?v=I3S2CKrrats>, <https://www.youtube.com/watch?v=mvYAwY3il7Y>, <https://www.youtube.com/watch?v=DUsdmFyCIVl>, <https://www.youtube.com/watch?v=5HoBH0nATtw>, <https://www.youtube.com/watch?v=AFkWUHpNZW8>, <https://www.youtube.com/watch?v=A7MViHGC5hw>, <https://www.youtube.com/watch?v=2G99UOCxx5M>, <https://www.youtube.com/watch?v=lap6gfk6EE0>, <https://www.youtube.com/watch?v=7jz11pgT7YE>, <https://www.youtube.com/watch?v=IF1blZ6YSMA>, https://www.youtube.com/watch?v=8W_RAdBY2g, <https://www.youtube.com/watch?v=hXp7zvsLBP4>, <https://www.youtube.com/watch?v=CubdbvUku14>).

Uvidom je utvrđeno da je Gordan Maras, zastupnik u Hrvatskome saboru i kandidat na kandidacijskoj listi političke stranke Socijaldemokratske partije Hrvatske-SDP, za vrijeme trajanja izborne promidžbe i to u razdoblju od 10. travnja 2019. do 26. travnja 2019., u više navrata koristio službenu prostoriju Hrvatskoga sabora za izbornu promidžbu na način da je za vrijeme održavanja 11. i 12. redovite sjednice Hrvatskoga sabora, na prijenosnom računalu koji se nalazio na stolu ispred navedenog zastupnika isticao poruke („Biraj Marasa za EU parlament“, „Biraj 007...“), a koje su po svom sadržaju nesporno predstavljale njegovu izbornu promidžbu kao kandidata na izborima, ali i izbornu promidžbu navedene političke stranke koja ga je predložila na svojoj kandidacijskoj listi.

4.29. START - STRANKA ANTIKORUPCIJE, RAZVOJA I TRANSPARENTNOSTI – START

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika START – STRANKA ANTIKORUPCIJE, RAZVOJA I TRANSPARENTNOSTI – START utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 4. travnja 2019., broj računa je HR1523900011500148445.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 1.000,00 kuna, a odnosi se na donaciju od pravne osobe u obliku proizvoda ili usluga.

Prilikom provedbe nadzora utvrđeno je da izborni sudionik nije prikazao donaciju primljenu od fizičke osobe u novcu u iznosu od 1.000,00 kuna, u skladu sa člankom 28. Zakona o financiranju. Izborni sudionik je u dostavljenom očitovanju naveo da podaci koji „nedostaju u prikazu informatičkog sustava, predstavljaju slučajaj, nenamjerni previd prilikom unosa i spremanja unesenih podataka.“

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 37.630,50 kuna.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu sa člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, utvrđeno je da izborni sudionik nije prikazao troškove u ukupnom iznosu od 3.000,00 kuna, i to troškove:

1. Nulaosam d.o.o. u iznosu od 2.000,00 kuna
2. Forgebit d.o.o. u iznosu od 1.000,00 kuna

Izborni sudionik je u dostavljenom očitovanju naveo da podaci koji „nedostaju u prikazu informatičkog sustava, predstavljaju slučajaj, nenamjerni previd prilikom unosa i spremanja unesenih podataka.“

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 5.852,75 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 31.000,00 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 30.000,00 kuna te prihodi od donacija iznose 1.000,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 37.630,50 kuna, od toga rashodi za usluge iznose 37.529,00 kuna te ostali rashodi iznose 101,50 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 6.630,50 kuna.

4.30. STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA – SHZ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika STRANKA HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA - SHZ utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 1. travnja 2019., broj računa je HR5923900011500148041.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te da nije primio donacije za financiranje izborne promidžbe.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 319,10 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 366,65 kuna, a isti se odnose na vlastita sredstva.

Ukupni rashodi iznose 319,10 kuna, od toga rashodi za usluge iznose 218,50 kuna, a ostali rashodi iznose 100,60 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 47,55 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.31. ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB - ZSZ

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB – ZSZ utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 27. ožujka 2019. broj računa je HR8423600001502512853.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija za financiranje izborne promidžbe primljenih u obliku novca iznosi 2,00 kune.

Prilikom provedbe nadzora, u skladu s člankom 60. stavkom 5. Zakona o financiranju, Državno izborno povjerenstvo je uvidom u promet po računu HR8423600001502512853 koji je otvoren za financiranje izborne promidžbe utvrdilo da na istom nije bilo prometa, dok je u dostavljenom Izvješću o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) navedeno da je izborni sudionik primio donacije u novcu od strane fizičke osobe. Slijedom navedenog, a u skladu s člankom 30. stavkom 1. i 6. Zakona o financiranju izborni sudionik nije prikupljao donacije u novcu na poseban račun za financiranje nego je iste primio u gotovini.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 1,00 kunu.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) te da nije imao troškove medijskog oglašavanja.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 4,00 kune i odnose se na vlastita sredstva u iznosu od 2,00 kune te na prihode od donacija koji iznose 2,00 kune.

Ukupni rashodi iznose 1,00 kunu i odnose se na ostale rashode.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 3,00 kuna.

4.32. ZELENA LISTA

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika ZELENA LISTA utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 4. travnja 2019. broj računa je HR3223400091511005513.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija u novcu za financiranje izborne promidžbe iznosi 16.000,00 kuna od toga donacije od pravnih osoba iznose 2.000,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba iznose 14.000,00 kuna.

Uvidom u dostavljeno Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe utvrđeno je da je izborni sudionik naveo datum uplate donacije 24. lipnja 2019. Državno izborno povjerenstvo je uvidom u promet po računu HR3223400091511005513 utvrdilo da je datum uplate navedene donacije 24. svibnja 2019. O navedenom je od izbornog sudionika zatraženo očitovanje te se o istom izborni sudionik očitovao kako je došlo do omaške prilikom upisa datuma donacije.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 97.088,70 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 2.199,60 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 50.000,00 kuna i odnose se na vlastita sredstva u iznosu od 34.000,00 kuna te na donacije u iznosu do 16.000,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 97.088,70 kuna odnose se na rashode za usluge u iznosu 97.088,70 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 47.088,70 kuna.

Slijedom navedenog, nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

4.33. ŽIVI ZID

Prilikom provedbe nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske izbornog sudionika ŽIVI ZID utvrđeno je sljedeće:

1. Izborni sudionici na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora u skladu s člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 4. travnja 2019., broj računa je HR5424020061500070106.

2. Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 39. stavkom 1. i člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora odnosno bio je 18. svibnja 2019.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

3. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), u skladu s člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju, je 30 dana nakon održanih izbora odnosno bio je 25. lipnja 2019.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, u zakonom propisanom roku.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo financijska izvješća odnosno Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 30.520,00 kuna od toga donacije od pravnih osoba u novcu iznose 25.000,00 kuna, a donacije od fizičkih osoba u novcu iznose 5.520,00 kuna.

Provedenim nadzorom utvrđeno je da je izborni sudionik primio donacije u ukupnom iznosu od 36.995,00 kuna, a za koje nisu zaključeni ugovori u skladu s člankom 25. stavkom 5. Zakona o financiranju. Iste je prijavio Državnom izbornom povjerenstvu i uplatio u državni proračun izvan zakonski propisanog roka člankom 25. stavkom 8. Zakona o financiranju.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, u skladu s člankom 38. stavkom 1. podstavkom 3. Zakona o financiranju ne smije prelaziti iznos veći od 4.000.000,00 kuna po kandidacijskoj listi.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe izbornog sudionika iznosi 421.253,95 kuna.

C) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

Ukupan iznos troškova medijskog oglašavanja izborne promidžbe iznosi 218.592,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 421.253,95 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 390.733,95 kuna i prihodi od donacija iznose 30.520,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 421.253,95 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 58.734,96 kuna, rashodi za usluge 362.287,85 kuna te ostali rashodi iznose 231,14 kuna.

ZAKLJUČAK

Državno izborno povjerenstvo kao nadležno tijelo u smislu članka 56. Zakona o financiranju i članka 29. točke 11. Zakona o izboru članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, provelo je nadzor financiranja izborne promidžbe izbornih sudionika na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske održanim 26. svibnja 2019.

Državno izborno povjerenstvo nadziralo je 33 izborna sudionika putem 33 posebna računa za financiranje izborne promidžbe. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvorilo je 25 političkih stranaka - samostalno, 6 političkih stranaka koje su otvorile poseban račun za financiranje izborne promidžbe u ime zajedničke liste, u skladu sa međusobnim sporazumom te 2 nositelja kandidacijske liste grupe birača.

Od 33 izborna sudionika, 29 izbornih sudionika u cijelosti je poštivalo odredbe Zakona o financiranju u smislu obveze otvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe (članak 31. stavak 1. Zakona o financiranju), dostave unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-DP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-TP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO) (članak 39. stavak 1. i članak 40. stavak 1. Zakona o financiranju), dostave unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima (članak 58. stavak 1. i 2. Zakona o financiranju).

Od 33 izborna sudionika, 1 izborni sudionik nije u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe (članak 31. stavak 1. Zakona o financiranju), 3 izborna sudionika nisu u zakonom propisanom roku dostavili, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-TP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO) (članak 39. stavak 1. i članak 40. stavak 1. Zakona o financiranju), 1 izborni sudionik nije u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima (članak 58. stavak 1. i 2. Zakona o financiranju).

Niti jedan izborni sudionik nije prekoračio ograničenje ukupnog iznosa troškova izborne promidžbe (članak 38. stavak 1. podstavak 3. Zakona o financiranju).

U provedbi nadzora financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni prihodi svih izbornih sudionika iznose 15.338.806,49 kuna, od toga prihodi od donacija iznose 2.154.309,01 kuna, vlastita sredstva iznose 13.179.252,98 kuna te ostali prihodi iznose 5.244,50 kuna.

U provedbi nadzora financiranja utvrđeno je da ukupni rashodi svih izbornih sudionika iznose 16.887.944,78 kuna..

Donacije za koje nije zaključen ugovor uplaćene su u državni proračun, u skladu sa člankom 25. stavkom 8. Zakona o financiranju, u ukupnom iznosu od 36.295,00 kuna.

Donacija primljena nakon završetka izborne promidžbe uplaćena je u državni proračun, u skladu sa člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju, u iznosu od 5.000,00 kuna.

Donacije primljene iz nedopuštenih izvora uplaćene su u državni proračun, u skladu sa člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju, u ukupnom iznosu od 30.741,02 kuna.

Provedenim nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđene su sljedeće povrede Zakona o financiranju:

a) povreda članka 25. stavak 3. Zakona o financiranju¹

1. Fizička osoba M P nije izdao potvrdu izbornom sudioniku HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU, HRVATSKA KONZERVATIVNA STRANKA – HKS, HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ - HSP AS, UJEDINJENI HRVATSKI DOMOLJUBI - UHD za donaciju u obliku proizvoda ili usluga u skladu s člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju.

b) povreda članka 25. stavak 8. Zakona o financiranju²

1. Izborni sudionik ŽIVI ZID nije u zakonom propisanom roku uplatio u državni proračun donacije koje prelaze iznos od 5.000,00 kuna, a za koje nisu sklopljeni ugovori u skladu s člankom 25. stavkom 8. Zakona o financiranju.

c) povreda članka 26. stavak 2. Zakona o financiranju³

1. Izborni sudionik "BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" nije u zakonom propisanom roku uplatio u državni proračun donaciju primljenu nakon završetka izborne promidžbe, a za koju nije bio moguć povrat donatoru u skladu s člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju.

d) povreda članka 28. stavak 1. Zakona o financiranju⁴

1. Izborni sudionik START – STRANKA ANTIKORUPCIJE, RAZVOJA I TRANSPARENTNOSTI - START nije prikazao donaciju primljenu od fizičke osobe u novcu u iznosu od 1.000,00 kuna, u skladu sa člankom 28. Zakona o financiranju

¹ člankom 25. stavkom 3. Zakona o financiranju propisano je donacije koje se daju u obliku proizvoda ili usluga (uključujući donacije u ostalim nenovčanim oblicima, kao što su primjerice pokretna ili nepokretna imovina, imovinska prava i sl.) fizičke osobe i pravne osobe dužne su izdati potvrdu na kojoj će biti naznačena tržišna vrijednost darovanog proizvoda ili usluge te na kojoj je naznačeno da glasi na političku stranku odnosno na neovisnu listu odnosno listu grupe birača ili kandidata.

² člankom 25. stavkom 8. Zakona o financiranju propisano je Donacije čija je vrijednost veća od 5000,00 kuna, za koje nije zaključen ugovor sukladno stavku 5. ovoga članka, politička stranka, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste odnosno nositelj liste grupe birača i kandidat dužni su prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu te iznos vrijednosti takve donacije uplatiti u korist državnog proračuna, najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

³ člankom 26. stavkom 2. Zakona o financiranju propisano je eventualne donacije primljene nakon završetka izborne promidžbe političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su odmah prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, a donaciju vratiti donatoru najkasnije u roku od 15 dana od dana primitka donacije, a ako povrat nije moguć ili je donacija iz nedopuštenog izvora, dužni su u istom roku uplatiti iznos vrijednosti takve donacije u državni proračun.

⁴ člankom 28. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su voditi evidenciju o primitku donacija za financiranje izborne promidžbe te izdavati potvrde o primitku donacija, a osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista, nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su voditi i evidenciju o uplaćenim vlastitim sredstvima za financiranje izborne promidžbe.

e) povreda članka 30. stavaka 1. i 6. Zakona o financiranju⁵

1. Izborni sudionik ZAGORSKA STRANKA ZA ZAGREB – ZSZ nije prikupljao donacije u novcu na poseban račun u skladu s člankom 30. stavkom 1. i 6. Zakona o financiranju.

f) povreda članka 31. stavak 1. Zakona o financiranju⁶

1. Izborni sudionik MOJA VOLJENA HRVATSKA – MVH nije u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje izborne promidžbe kako je to propisano člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju.

g) povreda članka 37. stavaka 3. Zakona o financiranju⁷

1. Izborni sudionik "BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" koristio je sredstva proračuna jedinice samouprave suprotno zakonskoj zabrani iz članka 37. stavka 3. Zakona o financiranju.

h) povreda članka 37. stavaka 4. Zakona o financiranju⁸

1. Izborni sudionik SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP odnosno kandidat na kandidacijskoj listi izbornog sudionika Gordan Maras, koji je ujedno i zastupnik u Hrvatskome saboru, suprotno zakonskoj zabrani iz navedenog članka, koristio je za izbornu promidžbu uredsku prostoriju državnog tijela, odnosno službenu prostoriju u kojoj se održavaju sjednice Hrvatskoga sabora u skladu s člankom 37. stavkom 4. Zakona o financiranju.

i) povreda članka 39. stavaka 1. Zakona o financiranju⁹

1. Izborni sudionik BLOKIRANI - DEBLOKIRAJMO HRVATSKU - BLOKIRANI nije u zakonom propisanom roku 7 dana prije održavanja izbora dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) i Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) kako je to propisano člankom 39. stavkom 1. Zakona o financiranju.
2. Izborni sudionik MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH nije u zakonom propisanom roku 7 dana prije održavanja izbora dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor

⁵ člankom 30. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je između ostalog politička stranka dužna je otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe za svake pojedine izbore na kojima sudjeluje, istim člankom stavkom 6. Zakona o financiranju propisano je donacije u novcu za financiranje izborne promidžbe mogu se prikupljati isključivo na račune otvorene za financiranje izborne promidžbe.

⁶ člankom 31. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je političke stranke te kandidati i osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, ako održavanje izbora nije zakonom propisano na točno određeni dan.

⁷ člankom 37. stavkom 3. Zakona o financiranju propisano je da za potrebe izborne promidžbe zabranjeno je koristiti sredstva državnog proračuna ili proračuna jedinice koja kandidati odnosno osobe na kandidacijskoj listi, kao dužnosnici Republike Hrvatske ili izabrani dužnosnici lokalne i područne (regionalne) samouprave, koriste u obavljanju svojih dužnosti.

⁸ člankom 37. stavkom 4. Zakona o financiranju propisano je za potrebe izborne promidžbe zabranjeno je korištenje uredskih prostorija, službenih vozila i uredske opreme državnih tijela i jedinica samouprave, osim osobama na koje se odnose posebni propisi o štićenim osobama

⁹ člankom 39. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati kojima se sredstva za financiranje izborne promidžbe uplaćuju na njihov poseban račun dužni su u roku od sedam dana prije održavanja izbora dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe i izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe, s ažuriranim podacima do dana podnošenja izvješća.

financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) i Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) kako je to propisano člankom 39. stavkom 1. Zakona o financiranju.

3. Izborni sudionik SLOBODARSKA STRAKA HRVATSKE – SSH nije u zakonom propisanom roku 7 dana prije održavanja izbora dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) i Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) kako je to propisano člankom 39. stavkom 1. Zakona o financiranju.

j) povreda članka 40. stavka 1. Zakona o financiranju¹⁰

1. Izborni sudionik BLOKIRANI - DEBLOKIRAJMO HRVATSKU - BLOKIRANI nije u zakonom propisanom roku 7 dana prije održavanja izbora dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) kako je to propisano člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju.
2. Izborni sudionik MOJA VOLJENA HRVATSKA - MVH nije u zakonom propisanom roku 7 dana prije održavanja izbora dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) kako je to propisano člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju.
3. Izborni sudionik SLOBODARSKA STRAKA HRVATSKE – SSH nije u zakonom propisanom roku 7 dana prije održavanja izbora dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) kako je to propisano člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju.

k) povreda članka 46. stavka 4. Zakona o financiranju¹¹

1. Izborni sudionik BLOKIRANI - DEBLOKIRAJMO HRVATSKU - BLOKIRANI je koristio sredstva udruge BLOKIRANI - DEBLOKIRAJMO HRVATSKU - BLOKIRANI, a koje, u smislu članka 46. stavka 1. podstavka 6. Zakona o financiranju, predstavlja zabranjen oblik financiranja. U skladu s istim člankom stavkom 4. izborni sudionik nije obavijestio Državno izborno povjerenstvo o uplati takvih donacije u državni proračun.
2. Izborni sudionik "BANDIĆ MILAN 365 - STRANKA RADA I SOLIDARNOSTI" nije u zakonom propisanom roku uplatio u državni proračun donacije primljene iz nedopuštenih izvora, u skladu s člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.
3. Izborni sudionik BRUNA ESIH - ZLATKO HASANBEGOVIĆ: NEOVISNI ZA HRVATSKU nije u zakonom propisanom roku uplatio u državni proračun donacije primljene iz nedopuštenih izvora, u skladu s člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju.

¹⁰ člankom 40. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je političke stranke, osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su u roku od sedam dana prije održavanja izbora dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe sa specificiranim podacima o nazivu pružatelja medijskih usluga, broju i datumu računa za izvršene medijske usluge, broju ugovorenih i izvršenih medijskih usluga, iznosu cijene bez popusta, popustu izraženom u postotku i plaćenom iznosu s popustom.

¹¹ člankom 46. stavkom 4. Zakona o financiranju propisano je eventualne donacije iz nedopuštenih izvora prema stavcima 1., 2. i 3. ovoga članka politička stranka, nezavisni zastupnik, nezavisni vijećnik, osoba ovlaštena za zastupanje neovisne liste odnosno nositelj liste grupe birača i kandidat dužni su odmah prijaviti Državnom uredu za reviziju i Državnom izbornom povjerenstvu odnosno Državnom izbornom povjerenstvu eventualne donacije za financiranje izborne promidžbe, a iznos vrijednosti takve donacije doznačiti u korist državnog proračuna najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

4. Izborni sudionik KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA MISLAV KOLAKUŠIĆ je koristio sredstva udruge ANTIKORUPCIJA-Platforma za borbu protiv korupcije, a koje, u smislu članka 46. stavka 1. podstavka 6. Zakona o financiranju, predstavlja zabranjen oblik financiranja. U skladu s člankom 46. stavkom 4. izborni sudionik nije obavijestio Državno izborno povjerenstvo o uplati takve donacije u državni proračun.

l) povreda članka 58. stavak 1. i 2. Zakona o financiranju¹²

1. Izborni sudionik SNAGA – STRANKA NARODNOG I GRAĐANSKOG AKTIVIZMA – SNAGA nije u zakonom propisanom roku dostavio, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima kako je to propisano člankom 58. stavkom 1. i 2. Zakona o financiranju.

Glede točaka 4.2., 4.3., 4.4, 4.9., 4.10., 4.11., 4.12., 4.15., 4.28. i 4.29. Državno izborno povjerenstvo će zatražiti dodatnu dokumentaciju radi eventualnog postupanja.

Izborni sudionici dužni su dovršiti sve transakcije na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe i zatvoriti ga najkasnije u roku od 60 dana od isteka roka za isplatu naknade troškova izborne promidžbe iz članka 45. Zakona o financiranju, odnosno najkasnije u roku od 135 dana od objave konačnih rezultata izbora, skladu sa člankom 32. stavkom 1. Zakona o financiranju.

Državno izborno povjerenstvo će o utvrđenim povredama Zakona o financiranju, a za koje je propisana prekršajna sankcija, obavijestiti nadležno državno odvjetništvo, u skladu sa člankom 94. stavkom 2. Zakona o financiranju.

Predsjednik
Đuro Sessa

¹² člankom 58. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su sastaviti i dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja te o troškovima za financiranje izborne promidžbe te s propisanim sastavnim dijelovima iz stavka 2. ovoga članka, u roku od 30 dana nakon održanih izbora.

člankom 58. stavkom 2. Zakona o financiranju propisano je sastavni dio financijskog izvještaja iz stavka 1. ovoga članka je izvješće o primljenim donacijama i troškovima izborne promidžbe te izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe.