



REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO  
REPUBLIKE HRVATSKE

KLASA: 013-04/19-01/09  
URBROJ: 507-04/09-19-27

Zagreb, 30. prosinca 2019.

**PRIOPĆENJE**  
**o obvezi poštivanja izborne šutnje**

Zabranjena je svaka izborna promidžba, objavljivanje procjena izbornih rezultata, kao i objavljivanje prethodnih, neslužbenih rezultata izbora, objavljivanje fotografija u sredstvima javnog priopćavanja, izjava i intervjua kandidata za predsjednika Republike Hrvatske, te navođenje njihovih izjava ili pisanih djela u vremenu od 4. siječnja 2020. od 00,00 sati do 5. siječnja 2020. do 19,00 sati, a u kojem vremenu traje izborna šutnja u odnosu na ponovljeni izbor za predsjednika Republike Hrvatske koji će se održati 5. siječnja 2020. (dalje: ponovljeni izbor).

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo) poziva **kandidate za predsjednika Republike Hrvatske u ponovljenom izboru, predlagatelje kandidata te druge fizičke i pravne osobe** da se u vremenu izborne šutnje suzdrže od:

- iznošenja i obrazlaganja izbornih programa kandidata,
- objavljivanja promidžbenih poruka i fotografija u medijima
- postavljanja novih promidžbenih plakata ili letaka,
- pozivanja na glasovanje za pojedine kandidate,
- upućivanja telefonskih poziva, SMS poruka ili elektroničke pošte biračima,
- postavljanja novih promidžbenih sadržaja poput statusa, video clipova, slika ili komentara na društvenim mrežama, kao što su Facebook, Twitter i ostale, a koji se izravno objavljuju na naslovnicaama kao novosti ili na privatnim profilima povezanih privatnih korisnika društvenih mreža,
- kao i bilo kojih drugih aktivnosti koje bi predstavljale izbornu promidžbu.

Državno izborno povjerenstvo poziva **medije i medijske nakladnike** da se u vremenu izborne šutnje suzdrže od objavljivanja fotografija, izjava, intervjua, navođenja izjava ili pisanih djela kandidata za predsjednika Republike Hrvatske u ponovljenom izboru bez obzira radi li se o temi koja je izravno vezana uz izbornu promidžbu ili o bilo kojoj drugoj temi te da uklone iz svojih programskih sadržaja sve što predstavlja izbornu promidžbu, kao što su primjerice reklame, linkovi i slikovni linkovi-oglasi („banneri“) na portalima koji vode na mrežne stranice kandidata i predlagatelja kandidata za predsjednika Republike Hrvatske u ponovljenom izboru.

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO

REPUBLIKE HRVATSKE