



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

KLASA: 013-04/15-08/02

URBROJ: 507/13-15-1

Zagreb, 26. ožujka 2015.

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (u daljnjem tekstu: Državno izborno povjerenstvo) na osnovi članka 27. stavka 2. i članka 38. Zakona o financiranju političkih aktivnosti i izborne promidžbe („Narodne novine, broj 24/11., 61/11., 27/13. i 2/14., u daljnjem tekstu: Zakon o financiranju) nakon provedenog nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske održanim 28. prosinca 2014. i 4. siječnja 2015. te 11. siječnja 2015. i 18. siječnja 2015., donijelo je

**IZVJEŠĆE O PROVEDENOM NADZORU
financiranja izborne promidžbe
na izborima za predsjednika Republike Hrvatske**

1. Odlukom Vlade Republike Hrvatske od 20. studenoga 2014. raspisani su izbori za predsjednika Republike Hrvatske.

Izbori su održani 28. prosinca 2014. i 4. siječnja 2015. (prvi krug glasovanja), a ponovljeni izbor (drugi krug glasovanja) za predsjednika Republike Hrvatske održan je 11. siječnja 2015. i 18. siječnja 2015.

2. U izborima su sudjelovala četiri (4) izborna sudionika:

1. Kandidatkinja: KOLINDA GRABAR-KITAROVIĆ

HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ

HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS

HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ - HSP AS

BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ

HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA - HDS

ZAGORSKA DEMOKRATSKA STRANKA - ZDS

HRVATSKA SOCIJALNO - LIBERALNA STRANKA - HSLŠ

HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU

2. Kandidat: IVO JOSIPOVIĆ

SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP
HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS
ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS
HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU
HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA
NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI
ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH
AKCIJA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - AHU
HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA - HDSS
ISTARSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - PARTITO ISTRIANO DEI
PENSIONATI - ISU - PIP
JADRANSKA SOCIJALDEMOKRATSKA STRANKA HRVATSKE -
JADRANSKI SOCIJALDEMOKRATI
MEĐIMURSKI DEMOKRATSKI SAVEZ - MDS
PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS
SAVEZ HRVATSKIH UMIROVLJENIKA I SENIORA - SHUS
STRANKA UMIROVLJENIKA - SU
STRANKA UMIROVLJENIKA HRVATSKE - BLOK UMIROVLJENICI
ZAJEDNO - SUH
UMIROVLJENIČKA DEMOKRATSKA UNIJA - UDU

3. Kandidat: prof.dr.sc. MILAN KUJUNDŽIĆ

AKCIJA ZA BOLJU HRVATSKU - ABH
AUTOHTONA - HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - A - HSS
HRVATSKA ZORA STRANKA NARODA - HZ
HRVATSKA STRANKA PRAVA - HSP
HRVATSKI DEMOKRATSKI SAVEZ SLAVONIJE I BARANJE - HDSSB
OBITELJSKA STRANKA - OS
ZAVJET ZA HRVATSKU - ZZH

4. Kandidat: IVAN SINČIĆ, univ.bacc.ing.el.

ŽIVI ZID

2.1. U ponovljenom izboru (drugom krugu glasovanja) za predsjednika Republike Hrvatske sudjelovali su:

1. Kandidat: IVO JOSIPOVIĆ

SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP
HRVATSKA NARODNA STRANKA - LIBERALNI DEMOKRATI - HNS
ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR - IDS
HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU
HRVATSKI LABURISTI - STRANKA RADA
NARODNA STRANKA - REFORMISTI - REFORMISTI
ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE - ORAH
AKCIJA HRVATSKIH UMIROVLJENIKA - AHU

HRVATSKA DEMOKRATSKA SELJAČKA STRANKA - HDSS
ISTARSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - PARTITO ISTRIANO DEI
PENSIONATI - ISU - PIP
JADRANSKA SOCIJALDEMOKRATSKA STRANKA HRVATSKE -
JADRANSKI SOCIJALDEMOKRATI
MEĐIMURSKI DEMOKRATSKI SAVEZ - MDS
PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ - PGS
SAVEZ HRVATSKIH UMIROVLJENIKA I SENIORA - SHUS
STRANKA UMIROVLJENIKA - SU
STRANKA UMIROVLJENIKA HRVATSKE - BLOK UMIROVLJENICI
ZAJEDNO - SUH
UMIROVLJENIČKA DEMOKRATSKA UNIJA – UDU

2.Kandidatkinja: KOLINDA GRABAR-KITAROVIĆ

HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ
HRVATSKA SELJAČKA STRANKA - HSS
HRVATSKA STRANKA PRAVA DR. ANTE STARČEVIĆ - HSP AS
BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO - BUZ
HRVATSKA DEMOKRŠĆANSKA STRANKA - HDS
ZAGORSKA DEMOKRATSKA STRANKA - ZDS
HRVATSKA SOCIJALNO - LIBERALNA STRANKA - HSLS
HRAST - POKRET ZA USPJEŠNU HRVATSKU

3. U provedbi Zakona o financiranju u dijelu financiranja izborne promidžbe, Državno izborno povjerenstvo izdalo je sljedeću obavijest i priopćenja:

- Obavijest o posebnom računu za financiranje izborne promidžbe kandidata na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, KLASA: 013-04/14-01/05, URBROJ: 507/13-14-2 od 27. listopada 2014.
- Priopćenje o obvezama kandidata za predsjednika Republike Hrvatske za financiranje izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, KLASA: 013-04/14-01/31, URBROJ: 507/14-14-4 od 24. studenoga 2014.
- Priopćenje kandidatima za predsjednika Republike Hrvatske te pružateljima usluga medijskog oglašavanja na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, KLASA: 013-04/14-01/31, URBROJ: 507/14-14-5 od 24. studenoga 2014.
- Priopćenje sudionicima drugog kruga za financiranje izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, KLASA: 013-04/14-01/31, URBROJ: 507/13-14-15 od 30. prosinca 2014.

4. Provedenim nadzorom financiranja izborne promidžbe kandidatkinje i kandidata iz točke 2. ovog Izvješća utvrđeno je:

KOLINDA GRABAR – KITAROVIĆ

Prilikom nadzora dokumentacije vezane uz financiranje izborne promidžbe kandidatkinje Kolinde Grabar-Kitarović utvrđeno je sljedeće:

1. Kandidati za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti godinu dana prije roka predviđenog za održavanje izbora sukladno članku 14. stavku 5. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonskom roku. Datum otvaranja računa je 7. kolovoza 2014., broj računa je HR7723600003510122076.

2. Rok za objavu okvirnih podataka o visini i izvoru vlastitih sredstava koje kandidat za predsjednika Republike Hrvatske namjerava utrošiti za izbornu promidžbu, sukladno članku 13. stavku 1. Zakona o financiranju bio je 11. prosinca 2014.

Kandidatkinja Kolinda Grabar–Kitarović je u zakonom propisanom roku objavila na web stranici www.kolinda.hr okvirne podatke o visini i izvoru vlastitih sredstava, odnosno izjavu da namjerava utrošiti 200.000,00 kuna vlastitih sredstava, izvor sredstava je ušteđevina.

3. Rok za dostavu Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), sukladno članku 24. stavku 1. i 5. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora. Rok za dostavu navedenih izvješća za prvi krug glasovanja bio je 20. prosinca 2014, dok je rok za dostavu istih za drugi krug glasovanja bio 3. siječnja 2015.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku.

4. Rok za objavu Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), sukladno člancima 12. stavak 2. i 24. stavak 6. Zakona o financiranju, je najkasnije 48 sati od isteka roka iz članka 24. stavka 5. Zakona o financiranju, odnosno rok za objavu navedenih izvješća je 5 dana prije izbora. Rok za objavu navedenih izvješća za prvi krug glasovanja bio je 22. prosinca 2014, dok je rok za objavu istih za drugi krug glasovanja bio 5. siječnja 2015.

Navedena izvješća objavljena su u zakonom propisanom roku na web stranici www.kolinda.hr.

5. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), te Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) sukladno članku 34. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za kandidatkinju i kandidata koji su sudjelovali u drugom krugu glasovanja bio je 10. veljače 2015.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku.

6. Rok za objavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sukladno članku 39. stavku 3. Zakona o financiranju je 45 dana nakon održanih izbora. Rok za objavu navedenog izvještaja za kandidatkinju i kandidata koji su sudjelovali u drugom krugu glasovanja bio je 25. veljače 2015.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je u zakonom propisanom roku na web stranici www.kolinda.hr.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo poslovne knjige i financijska izvješća odnosno Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljene poslovne knjige i financijska izvješća.

POSLOVNE KNJIGE

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja Kolinda Grabar – Kitarović sukladno članku 33. Zakona o financiranju vodila poslovne knjige u skladu s propisima o računovodstvu neprofitnih organizacija.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja Kolinda Grabar – Kitarović u zakonom propisanom roku dostavila i objavila Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO). Za medijsko oglašavanje utrošeno je 1.824.583,00 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja Kolinda Grabar – Kitarović u zakonom propisanom roku dostavila i objavila Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, sukladno članku 17. stavku 1. alineji 1. i stavku 4. Zakona o financiranju u oba kruga glasovanja ne smije prelaziti iznos veći od 9.600.000,00 kuna.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe kandidatkinje Kolinde Grabar – Kitarović iznosi 8.327.516,64 kune, od toga troškovi u novcu iznose 6.916.623,45 kuna, te troškovi u obliku proizvoda i/ili usluga iznosi 1.410.893,19 kuna.

C) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja Kolinda Grabar–Kitarović u zakonom propisanom roku dostavila i objavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 4.709.990,83 kune, od toga donacije u novcu u iznosu od 3.039.997,64 kune, donacije u obliku proizvoda i/ili usluga u iznosu od 1.410.893,19 kuna te donacija koje je primila politička stranka i uplatila kandidatkinji koju je predložila u iznosu od 259.100,00 kuna.

Nadalje, skladno članku 22. Zakona o financiranju u Državni proračun Republike Hrvatske uplaćeno je 127.387,71 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidatkinja Kolinda Grabar–Kitarović u zakonom propisanom roku dostavila i objavila Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ) sa svim sastavnim dijelovima.

Ukupni prihodi iznose 8.329.678,65 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 5.000.580,70 kuna, prihodi od donacija iznose 3.328.931,32 kuna te ostali prihodi iznose 166,63 kune.

Ukupni rashodi iznose 8.327.516,64 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 334.547,58 kuna, rashodi za usluge 7.278.793,45 kuna te ostali rashodi iznose 714.175,61 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu od 2.162,01 kuna.

IVO JOSIPOVIĆ

Prilikom nadzora dokumentacije vezane uz financiranje izborne promidžbe kandidata Ive Josipovića utvrđeno je sljedeće:

1. Kandidati za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti godinu dana prije roka predviđenog za održavanje izbora sukladno članku 14. stavku 5. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 26. kolovoza 2014., broj računa je HR7623600003511149130.

2. Rok za objavu okvirnih podataka o visini i izvoru vlastitih sredstava koje kandidat za predsjednika Republike Hrvatske namjerava utrošiti za izbornu promidžbu, sukladno članku 13. stavku 1. Zakona o financiranju bio je 11. prosinca 2014.

Kandidat Ivo Josipović je u zakonom propisanom roku objavio na web stranici www.josipovic.hr okvirne podatke o visini i izvoru vlastitih sredstava, odnosno izjavu da namjerava utrošiti 50.000,00 kuna vlastitih sredstava, izvor sredstava je ušteđevina.

3. Rok za dostavu Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) i Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), sukladno članku 24. stavku 1. i 5. Zakona o financiranju, je 7 dana prije održavanja izbora. Rok za dostavu navedenih izvješća za prvi krug glasovanja bio je 20. prosinca 2014, dok je rok za dostavu istih za drugi krug glasovanja bio 3. siječnja 2015.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku.

4. Rok za objavu Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), sukladno člancima 12. stavak 2. i 24. stavak 6. Zakona o financiranju, je najkasnije 48 sati od isteka roka iz članka 24. stavka 5. Zakona o financiranju, odnosno rok za objavu navedenih izvješća je 5 dana prije izbora. Rok za objavu navedenih izvješća za prvi krug glasovanja bio je 22. prosinca 2014, dok je rok za objavu istih za drugi krug glasovanja bio 5. siječnja 2015.

Navedena izvješća su objavljena u zakonom propisanom roku na web stranici www.josipovic.hr.

5. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), te Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) sukladno članku 34. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za kandidatkinju i kandidata koji su sudjelovali u drugom krugu glasovanja bio je 10. veljače 2015.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku.

6. Rok za objavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sukladno članku 39. stavku 3. Zakona o financiranju je 45 dana nakon održanih izbora. Rok za objavu navedenog izvještaja za kandidatkinju i kandidata koji su sudjelovali u drugom krugu glasovanja bio je 25. veljače 2015.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je u zakonom propisanom roku na web stranici www.josipovic.hr.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo poslovne knjige i financijska izvješća odnosno Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljene poslovne knjige i financijska izvješća.

POSLOVNE KNJIGE

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivo Josipović sukladno članku 33. Zakona o financiranju vodio poslovne knjige u skladu s propisima o računovodstvu neprofitnih organizacija.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivo Josipović u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO). Za medijsko oglašavanje utrošeno je 3.695.682,27 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivo Josipović u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, sukladno članku 17. stavku 1. alineji 1. i stavku 4. Zakona o financiranju u oba kruga glasanja ne smije prelaziti iznos veći od 9.600.000,00 kuna.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe kandidata Ive Josipovića iznosi 7.992.136,61 kune, od toga troškovi u novcu iznose 7.894.879,10 kuna, te troškovi u obliku proizvoda i/ili usluga iznosi 97.257,51 kuna.

Kandidat Ivo Josipović je obavijestio Državno izborno povjerenstvo o naknadnom zaprimanju tri računa koji se odnose na izbornu promidžbu, a nisu prikazani u izvješću o troškovima (rashodima) izborne promidžbe. Iznos naknadno dostavljenih računa je 5.469,53 kune. Kako je u tijeku bio nadzor nad financiranjem izborne promidžbe Državno izborno povjerenstvo je dozvolilo ispravak izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe. Nakon ispravka utvrđeno da nije prekoračen dozvoljen iznos ukupnih troškova izborne promidžbe.

C) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivo Josipović u zakonskom roku dostavio i objavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 3.220.507,64 kune, od toga donacije u novcu u iznosu od 3.123.250,13 kune, donacije u obliku proizvoda i/ili usluga u iznosu od 97.257,51 kuna.

Nadalje, skladno članku 22. Zakona o financiranju u Državni proračun Republike Hrvatske uplaćeno je 146.400,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivo Josipović u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ) sa svim sastavnim dijelovima.

Ukupni prihodi iznose 7.260.636,52 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 4.040.000,00 kuna, prihodi od donacija iznose 3.220.507,64 kuna te ostali prihodi iznose 128,88 kune.

Ukupni rashodi iznose 7.992.136,61 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 93.566,74 kuna, rashodi za usluge 7.600.079,88 kuna te ostali rashodi iznose 298.489,99 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je manjak prihoda u iznosu od 731.500,09 kuna.

MILAN KUJUNDŽIĆ

Prilikom nadzora dokumentacije vezane uz financiranje izborne promidžbe kandidata Milana Kujundžića utvrđeno je sljedeće:

1. Kandidati za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti godinu dana prije roka predviđenog za održavanje izbora sukladno članku 14. stavku 5. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonom propisanom roku. Datum otvaranja računa je 28. listopada 2014., broj računa je HR0923400093510471583.

2. Rok za objavu okvirnih podataka o visini i izvoru vlastitih sredstava koje kandidat za predsjednika Republike Hrvatske namjerava utrošiti za izbornu promidžbu, sukladno članku 13. stavku 1. Zakona o financiranju bio je 11. prosinca 2014.

Kandidat Milan Kujundžić je u zakonom propisanom roku objavio na web stranici www.milankujundzic.hr okvirne podatke o visini i izvoru vlastitih sredstava, odnosno izjavu da namjerava utrošiti 50.000,00 kuna vlastitih sredstava, izvor sredstava je ušteđevina.

3. Rok za dostavu Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), sukladno članku 24. Zakona o financiranju je 7 dana prije održavanja izbora. Rok za dostavu navedenih izvještaja kandidata u prvom krugu glasovanja bio je 20. prosinca 2014.

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku.

4. Rok za objavu Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), sukladno člancima 12. stavak 2. i 24. stavak 6. Zakona o financiranju, je najkasnije 48 sati od isteka roka iz članka 24. stavka 5. Zakona o financiranju, odnosno rok za objavu navedenih izvješća je 5 dana prije izbora. Rok za objavu navedenih izvješća za prvi krug glasovanja bio je 22. prosinca 2014.

Navedena izvješća objavljena su u zakonom propisanom roku na web stranici www.milankujundzic.hr.

5. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), te Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) sukladno članku 34. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za kandidate koji su sudjelovali samo u prvom krugu glasovanja bio je 27. siječnja 2015.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku.

6. Rok za objavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sukladno članku 39. stavku 3. Zakona o financiranju je 45 dana nakon održanih izbora. Rok za objavu navedenog izvještaja za kandidate koji su sudjelovali samo u prvom krugu glasovanja je bio 11. veljače 2015.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je u zakonom propisanom roku na web stranici www.milankujundzic.hr.

Državno izorno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo poslovne knjige i financijska izvješća odnosno Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) te dokumentaciju na temelju koje su sastavljene poslovne knjige i financijska izvješća.

POSLOVNE KNJIGE

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Milan Kujundžić, sukladno članku 33. Zakona o financiranju vodio poslovne knjige u skladu s propisima o računovodstvu neprofitnih organizacija

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Milan Kujundžić u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO). Za medijsko oglašavanje utrošeno je 263.757,38 kuna.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Milan Kujundžić u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, sukladno članku 17. Zakona o financiranju ne smije preći iznos veći od 8.000.000,00 kuna.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe kandidata Milana Kujundžića iznosi 757.335,99 kune, od toga troškovi u novcu iznose 682.325,99 kuna, te troškovi u obliku proizvoda i/ili usluga iznosi 75.010,00 kuna.

C) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Milan Kujundžić u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 757.321,44 kune, od toga donacije u novcu u iznosu od 411.271,59 kune, donacije u obliku proizvoda i/ili usluga u iznosu od 75.010,00 kuna te donacija koje je primila politička stranka i uplatila kandidatu kojeg je predložila u iznosu od 271.039,85 kuna .

Nadalje, skladno članku 22. Zakona o financiranju u Državni proračun Republike Hrvatske uplaćeno je 2.300,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Milan Kujundžić u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ) sa svim sastavnim dijelovima.

Ukupni prihodi iznose 757.335,99 kuna, od toga vlastita sredstva iznose 10.000,00 kuna, prihodi od donacija iznose 747.321,44 kuna te ostali prihodi iznose 14,55 kuna.

Ukupni rashodi iznose 757.335,99 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 47.212,78 kuna, rashodi za usluge 710.123,21 kuna te ostali rashodi iznose 552,66 kuna.

IVAN SINČIĆ

Prilikom nadzora dokumentacije vezane uz financiranje izborne promidžbe kandidata Ivana Sinčića utvrđeno je slijedeće:

1. Kandidati za predsjednika Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti godinu dana prije roka predviđenog za održavanje izbora sukladno članku 14. stavku 5. Zakona o financiranju.

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe otvoren je u zakonskom roku. Datum otvaranja računa je 4. prosinca 2014., broj računa je HR1623400093510485231.

2. Rok za objavu okvirnih podataka o visini i izvoru vlastitih sredstava koje kandidat za predsjednika Republike Hrvatske namjerava utrošiti za izbornu promidžbu, sukladno članku 13. stavku 1. Zakona o financiranju bio je 11. prosinca 2014.

Kandidat Ivan Sinčić je u zakonskom roku objavio okvirne podatke o visini i izvoru vlastitih sredstava, odnosno izjavu da namjerava utrošiti 4.000,00 kuna vlastitih sredstava, izvor sredstava nije naveden.

3. Rok za dostavu Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), sukladno članku 24. stavku 1. i 5. Zakona o financiranju je 7 dana prije održavanja izbora. Rok za dostavu navedenih izvještaja kandidata u prvom krugu glasanja bio je 20. prosinca 2014..

Navedena izvješća dostavljena su Državnom izbornom povjerenstvu u zakonom propisanom roku.

4. Rok za objavu Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) te Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), sukladno člancima 12. stavak 2. i 24. stavak 6. Zakona o financiranju, je najkasnije 48 sati od isteka roka iz članka 24. stavka 5. Zakona o financiranju, odnosno rok za objavu navedenih izvješća je 5 dana prije izbora. Rok za objavu navedenih izvješća za prvi krug glasanja bio je 22. prosinca 2014.

Navedena izvješća su objavljena u zakonom pripisanom roku na web stranici www.zivi-zid.org.

5. Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), te Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) sukladno članku 34. Zakona o financiranju je 30 dana nakon održanih izbora. Rok za dostavu navedenog izvještaja za kandidate koji su sudjelovali samo u prvom krugu glasanja bio je 27. siječnja 2015.

Sastavni dijelovi Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe; Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) dostavljeni su u zakonom propisanom roku, dok sam obrazac Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) nije dostavljen u propisanom roku nego je dostavljen naknadno 10. veljače 2015.

6. Rok za objavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sukladno članku 39. stavku 3. Zakona o financiranju je 45 dana nakon održanih izbora. Rok za objavu navedenog izvještaja za kandidate koji su sudjelovali samo u prvom krugu glasovanja je bio 11. veljače 2015.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa svim sastavnim dijelovima objavljen je u zakonom propisanom roku. Na web stranici www.zivi-zid.org.

Državno izborno povjerenstvo je nadzorom obuhvatilo poslovne knjige i financijska izvješća odnosno Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), te Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ), te dokumentaciju na temelju koje su sastavljene poslovne knjige i financijska izvješća.

POSLOVNE KNJIGE

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivan Sinčić sukladno članku 33. Zakona o financiranju. vodio poslovne knjige u skladu s propisima o računovodstvu neprofitnih organizacija.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

A) Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivan Sinčić u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO). Kandidat nije imao medijskog oglašavanja.

B) Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivan Sinčić u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP).

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe na izborima za predsjednika Republike Hrvatske, sukladno članku 17. Zakona o financiranju ne smije preći iznos veći od 8.000.000,00 kuna.

Uvidom u dostavljeno i objavljeno izvješće te usporedbom prometa po posebnom računu za financiranje izborne promidžbe uočene su određene nejasnoće te je Državno izborno povjerenstvo 5. veljače 2015. zatražilo dostavu dokumentacije koja se odnosi na donacije i račune za financiranje izborne promidžbe. Kandidat Ivan Sinčić je djelomično dostavio dokumentaciju koja je zatražena. Državno izborno povjerenstvo je provelo nadzor nad dostavljenom dokumentacijom i utvrdilo određene nepravilnosti te je 13. ožujka 2015. zatražilo očitovanje od kandidata Ivana Sinčića i naložilo mu otklanjanje istih. Dana 23. ožujka 2015. kandidat Ivan Sinčić je dostavio očitovanje.

Usporedbom dostavljenog očitovanja i izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe te prometa po posebnom računu za financiranje izborne promidžbe, utvrđeno je da kandidat Ivan Sinčić u dostavljenom izvješću nije prikazao 21 račun. Ukupan iznos troškova izborne promidžbe prema dostavljenoj dokumentaciji iznosi 106.055,43 kune, od toga troškovi u novcu iznose 19.299,93 kuna, te troškovi u obliku proizvod i/ili usluga iznosi 86.755,50 kuna. Nadzorom je utvrđeno da izdaci u novcu po posebnom računu iznose 35.076,25 kuna, te troškovi u obliku proizvoda i / ili usluga iznose 77.000,00 kuna, ukupan iznos troškova (rashoda) izborne promidžbe bi trebao iznositi 112.076,25 kuna.

Nadalje, uvidom u dostavljenu dokumentaciju utvrđeno je da se pojedini troškovi odnose na kupovinu odjeće u iznosu od 1.104,89 kuna što u odnosu na ukupne troškove izborne promidžbe iznosi 0,9% ukupnih troškova izborne promidžbe.

C) Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivan Sinčić u zakonom propisanom roku dostavio i objavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP).

Ukupan iznos donacija primljenih za financiranje izborne promidžbe iznosi 112.312,92 kune, od toga donacije u novcu u iznosu od 35.312,92 kune.

Nadalje, skladno članku 22. Zakona o financiranju u Državni proračun Republike Hrvatske uplaćeno je 1.833,00 kuna.

D) Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ)

Nadzorom je utvrđeno da je kandidat Ivan Sinčić dostavio u zakonom propisanom roku sastavne dijelove Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe; Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO), dok sam obrazac Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) nije dostavljen u propisanom roku nego je dostavljen naknadno 10. veljače 2015. Nadalje, kandidat Ivan Sinčić je u zakonskom roku objavio Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ).

Ukupni prihodi iznose 112.313,00 kuna, od toga prihodi od donacija iznose 112.312,00 kuna te ostali prihodi iznose 1,00 kuna.

Ukupni rashodi iznose 106.055,00 kuna, od toga materijalni rashodi iznose 1.931,00 kuna, rashodi za usluge 104.124,00 kuna te ostale usluge iznose 5.262,00 kuna.

Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je višak prihoda u iznosu 6.258,00 kuna.

ZAKLJUČAK

U Izvješću je utvrđeno da su kandidatkinja Kolinda Grabar-Kitarović te kandidati Ivo Josipović i Milan Kujundžić postupali sukladno odredbama Zakona o financiranju, dok je za kandidata Ivana Sinčića utvrđena povreda odredbe članka 16. stavka 2. te članka 36. Zakona o financiranju.

Zakonom o financiranju u članku 40. stavku 2., između ostalog, je propisano da će se kandidatu koji sredstva izborne promidžbe koristi u nedopuštene svrhe suprotno članku 16. stavku 2. Zakona izreći administrativna sankcija potpunog gubitka naknade troškova izborne promidžbe.

Međutim, već je Ustavni sud Republike Hrvatske ocjenjujući suglasnost s Ustavom članka 42. Zakona o financiranju u svojoj Odluci broj: U-I-2986/2013 od 20. prosinca 2013., ukazao na primjenu načela razmjernosti. Budući da navedena odredba članka 42. nije omogućavala procjene osobitih okolnosti svakog pojedinog slučaja, te iz razloga što je propisivala administrativnu sankciju koja je bila očito nerazmjerna cilju koji se njome nastojao postići, pa se jednako primjenjivala u slučajevima kada je težina povrede zakonskih odredbi bila značajna kao i onda kada je bila neznatna, Ustavni sud Republike Hrvatske je ukinuo navedeni članak Zakona.

Državno izborno povjerenstvo ocijenilo je da i u slučaju izricanja administrativne sankcije iz članka 40. stavka 2. Zakona o financiranju potrebno primijeniti načelo razmjernosti na koju se i Ustavni sud Republike Hrvatske pozvao u svojoj Odluci, dakle uzeti u obzir težinu povrede odredbe Zakona i težinu propisane sankcije.

U slučaju kandidata Ivana Sinčića troškovi izborne promidžbe iznosili su 112.076,25 kuna, dok je nadzorom utvrđeno da su sredstva za financiranje izborne promidžbe korištena za podmirenje osobnih troškova kandidata iznosila 1.104,89 kuna, što predstavlja neznatan iznos u odnosu na iznos ukupno utrošenih sredstava, odnosno 0,9 % ukupno utrošenih sredstava za financiranje izborne promidžbe.

Državno izborno povjerenstvo ocijenilo je da bi izricanje administrativne sankcije potpunog gubitka naknade troškova izborne promidžbe kandidatu Ivanu Sinčiću zbog utvrđene povrede odredbe članka 16. stavka 2. Zakona o financiranju, a uzimajući u obzir nerazmjer težine povrede i propisane sankcije, bila suprotna cilju koja se njome nastoji postići.

O utvrđenoj povredi odredbe članka 16. stavka 2. te članka 36. Zakona o financiranju od strane kandidata Ivana Sinčića, Državno izborno povjerenstvo obavijestit će Državno odvjetništvo Republike Hrvatske.


PREDSJEDNIK
Branko Hrvatinić, dipl. iur.